

事業番号

2023 - 文科 - 新23 - 0524

令和5年度行政事業レビューシート			(文部科学省)				
事業名	日本留学情報発信強化事業		担当部局庁	高等教育局		作成責任者	
事業開始年度	令和5年度	事業終了(予定)年度	令和6年度	担当課室	参事官(国際担当)付	参事官(国際担当) 小林 洋介	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	独立行政法人日本学生支援機構法(平成15年法律第94号)		関係する 計画、通知等	「第4期教育振興基本計画」(令和5年6月16日閣議決定)			
政策	13 豊かな国際社会の構築に資する国際交流・協力の推進		主要経費	経済協力費			
施策	13-1 国際交流の推進						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的 (5行程度以内)	独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)に対し、同機構が運用する日本留学に関する最新の情報を発信するウェブサイトの改修費を補助することにより、日本留学を希望する閲覧者が求める情報へのアクセシビリティ改善及び日本への留学の後押しとなる適切な情報提供を行い、留学生受入れの促進を図る。						
現状・課題 (5行程度以内)	独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)が運営する「日本留学情報サイト」は、日本留学促進を図るウェブサイトとして、平成31年4月より運用を開始した。ポストコロナ期においては、オンラインによる情報発信、情報提供の重要性が従来に比べ著しく増していることから、日本留学を希望する閲覧者が求める情報へのアクセシビリティ改善やコンテンツの更なる充実が必要となる。						
事業概要 (5行程度以内)	留学前、留学中及び卒業(修了)後のキャリアパス等、日本留学に関する情報について広く一元的に発信を行うため、独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)に対し、下記を実施するための経費を今年度補正予算で補助する。 ・新規コンテンツ制作 ・基本広報デザイン作成						
事業概要URL	https://www.mext.go.jp/content/20231109-app_dev02-000024735_2.pdf						
実施方法	補助						
補助率等	定額						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	-	-	54	-
		令和5年度第1次補正予算	-	-	-	54	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	-	54	-
		執行額(G)	-	-	-	-	-
		執行率(%) =(G)/(F)	-	-	-	-	-
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	-	-	-		
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)			
(項)							
(目)							
	計(A)	-	-				

活動内容① (アクティビティ)	日本留学希望者及び保護者、進路指導等を行う教育関係者に対し、日本留学に関する最新の情報を発信するウェブサイト構築し、留学生受入れの促進を図る。									
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	日本留学に関する最新の情報を発信するウェブサイトの改修を通じた日本留学情報発信の強化	改修により作成した新規コンテンツ数	活動実績	-	-	-	-	-	-	
			当初見込み	-	-	-	-	3	3	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	ウェブサイトの構築後、掲載コンテンツの拡充等を行い、閲覧者に向けた効果的な情報発信を促すことにより、日本留学に関心をもつ外国人留学生数の増加が期待できると考え、短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6年度		
	サイトの改修を通じてアクセシビリティの改善及びコンテンツの充実を図り、サイトのアクセス数を増加させる	サイトへのアクセス数	成果実績	件	2,764,957	4,356,450	5,640,429	-		
			目標値	件	-	-	-	9,417,000		
達成度	%	-	-	-	-					
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)からの実績報告に基づく									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	「未来を創造する若者の留学促進イニシアティブ<J-MIRAI>」(教育未来創造会議第二次提言)(令和5年4月27日)において、外国人留学生の受入数40万人(中等教育段階においては2万人、高等教育機関等においては38万人)を目指すことが提言されている。留学を検討している外国人学生に対し、日本への留学の後押しとなる適切な情報提供を実施することにより、日本への留学生数が増加し、当該目標の達成に寄与すると考えられるため、我が国が受け入れる外国人留学生数を長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6年度		
	我が国が受け入れる外国人留学生数の増加	我が国が受け入れる外国人留学生数	成果実績	人	279,597	242,434	231,146	-		
			目標値	人	-	-	-	285,200		
達成度	%	-	-	-	-					
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	独立行政法人日本学生支援機構「外国人留学生在籍状況調査」 教育未来創造会議「未来を創造する若者の留学促進イニシアティブ<J-MIRAI>」(第二次提言)(令和5年4月27日)									
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位: 百万円)

文部科学省
54百万円



A. 日本学生支援機構
54百万円

新規コンテンツ制作	42百万円
基本広報デザイン作成	12百万円
計	54百万



B. 民間企業等

〔ロゴ、バナー広報パーツの作〕



C. 民間企業等

〔動画制作等〕