

令和4年度 全国アントレプレナーシップ醸成促進事業

大学生の起業やスタートアップに対する意識やスキルに関する調査
質問項目一覧

アンケート実施項目

項目	T1	T2	T3	出典	コメント
デモグラフィック変数	✓				
Satisfice	✓	✓	✓		
Big5	✓				
Entrepreneurial Intention	✓	✓	✓		
Entrepreneurial Passion	✓	✓	✓		尺度の一部を利用
Entrepreneurial Competency	✓	✓	✓		尺度の一部を利用
学生エンゲージメント		✓	✓	溝口他 (2022)	
コミュニティ形成尺度	✓	✓	✓	長濱他 (2009)	
行動 (活動量)		✓	✓	独自尺度	インタビュー数やセールス数、開発時間を聞く
行動 (コミュニティ・イベント参加)	✓		✓	独自尺度	どのようなコミュニティに所属していた/いるのかを聞く。勉強会、プロジェクト参加、サークル参加、など

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	プロフィール	-	1	メールアドレスをお知らせください。	自由記入	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
			2	あなたの性別をお答えください	1.男性 2.女性 3.その他 4.答えたくない	T/T1、 C/T1
			3	あなたが所属している学校の区分をお答えください	1.大学 2.大学院 3.高専 4.短期大学 5.短期大学 6.専門学校 7.高校	
			4	学校の名前を教えてください	自由記入	
			5	学年を教えてください	1年から6年で選択、その他	
			6	所属学部・研究科の種類	複数選択肢から選択*1	
			7	両親の職業	1.両親のどちらかまたは両方が自営業者である 2.両親のどちらも自営業者ではない	
			8	現在の常住地を都道府県でお答えください	4 7 都道府県から選択	

* 1 工学系/2 理学系/3 農学系/4 保健系 /5 人文科学系/6 社会科学系/7 教育系/8 家政系/9 芸術系/10 商船系/ 11 その他

【凡例】 T/T1:トリートメント群のT1アンケート、 T/T2:トリートメント群T2アンケート、 T/T3:トリートメント群T3アンケート、 C/T1: コントロール群T1のアンケート、 C/T3: コントロール群T3のアンケート

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	プロフィール	-	9	あなたの年齢をお答えください	自由記入	T/T1、 C/T1
			10	あなたは、これまでに起業家教育プログラムに参加したことがありますか？	1. はい 2. いいえ	
			11	あなたは、これまでに起業の経験はありますか？	1. はい 2. いいえ	
			12	あなたは、これまでに起業の準備をしたことがありますか？	1. はい 2. いいえ	
			13	あなたは、これまでに起業に関する実績がありますか？（例：コンテストの入賞経験）	1. はい 2. いいえ	
			14	上記に「はい」と回答した方は、実績の内容を回答ください	自由記入	
			15	あなたは、これまでにスタートアップで働いた経験がありますか？	1. はい 2. いいえ	

教育効果の測定指標（調査項目）

		区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	Big-5		外向性	16	活発で、外向的だと思う	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 C/T1
			協調性	17	他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う		
			勤勉性	18	しっかりしていて、自分に厳しいと思う		
			神経症傾向	19	心配性で、うろたえやすいと思う		
			開放性	20	新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う		
			外向性	21	ひかえめで、おとなしいと思う		
			協調性	22	人に気をつかう、やさしい人間だと思う		
			勤勉性	23	だらしなく、うっかりしていると思う		
			神経症傾向	24	冷静で、気分が安定していると思う		
			開放性	25	発想力に欠けた、平凡な人間だと思う		

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	Measures of core entrepreneurial intention model elements	Entrepreneurial intention	26	起業家となるために何でもする覚悟がある	1. 全く同意しない 2. おおよそ同意しない 3. やや同意しない 4. どちらともいえない 5. やや同意する 6. まあまあ同意する 7. 完全に同意する	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
			27	キャリア上の目標は、起業家になることである		
			28	起業のための努力は惜しまないつもりである		
			29	将来的に起業すると決心している		
			30	起業を非常に真剣に考えている		
		31	いつの日か起業するという固い意志がある			
		Personal attitude	32	私にとって、起業家になることはデメリットよりメリットのほうが大きい		
			33	起業家としてのキャリアには魅力を感じる		
			34	チャンスとリソースがあれば起業したい		
			35	起業家になることに大きな満足感を覚える		
36	様々な選択肢があるが、私は起業家になりたい					

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象	
教育効果の測定指標	Measures of core entrepreneurial intention model elements	Subjective norm	37	もしあなたが起業を決意した場合、周囲の人々はその決断に賛成しますか？-身近な家族	1. 全面的に反対する	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
			38	もしあなたが起業を決意した場合、周囲の人々はその決断に賛成しますか？-友人	2. おおよそ反対する	
			39	もしあなたが起業を決意した場合、周囲の人々はその決断に賛成しますか？-同僚（例：研究室での先輩後輩、アルバイト先での同僚）	3. やや反対する	
	Perceived behavioral control	40	自分にとって、起業して会社を存続させることは容易である	4. どちらともいえない		
		41	存続可能な会社を立ち上げる準備ができています	5. やや賛成する		
		42	新会社立ち上げにまつわるプロセスを管理できる	6. まあまあ賛成する		
		43	起業に必要な実務の詳細を理解している	7. 全面的に賛成する		
		44	起業家的なプロジェクトの立ち上げ方を理解している	1. 全く同意しない		
		45	起業に挑戦したら、成功する可能性は高いと思われる	2. おおよそ同意しない		
				3. やや同意しない		
		4. どちらともいえない				
		5. やや同意する				
		6. まあまあ同意する				
		7. 完全に同意する				

7 【凡例】 T/T1:トリートメント群のT1アンケート、 T/T2:トリートメント群T2アンケート、 T/T3:トリートメント群T3アンケート、 C/T1: コントロール群T1のアンケート、 C/T3: コントロール群T1のアンケート

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
Entrepreneurial competency	機会の認識 (Opportunity Recognition)	46	私は貪欲に情報を求めるタイプだ。	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
		47	私は常に積極的に新しい情報を探している。		
		48	私はさまざまな情報を斬新なかたちで繋げたり、異なる情報間の新たな、もしくは表面化しつつある関係性を知覚したりすることが多い。		
		49	私は一見無関係な情報の間に、関係性を見出す。		
		50	私は俗にいう「点と点をつなぐ」のが得意だ。		
	51	私は従来は無関係だと思われていた領域間の情報に、関係性を見出すことが多い。			
	機会の評価 (opportunity assesment)	52	私は潜在的な機会を直感的に感じ取っている。		
		53	私は有益な機会と、そうでない機会とを見分けることができる。		
		54	私は有益な機会を嗅ぎわかる並外れた能力を持っている。		
		55	私は価値が高い機会と、価値が低い機会を見分ける才能がある。		
56		私は複数の機会が目の前にあったとき、より良いものを選択できる。			

教育効果の測定指標

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	Entrepreneurial competency	創造的な問題解決/想像力	57	私は仕事において独自性を示すことができる。	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
			58	私は限られたリソースで作業する必要があるとき、創造的になる。		
			59	私はリソースを再結合し、新しいプロダクトを作成する方法を見つけることができる。		
			60	私は既存の方法や機器の新しい用途を見つけることができる。		
			61	私は既成概念にとらわれずに考えることができる。		
			62	私は新しいサービス/新しい製品ののための機会を見つけることができる。		
			63	私は創造力や独自性を自由に発揮できることは、自分にとって極めて重要である。		
		64	私は絶えず質問をするタイプだ。			
		65	私は問題の本質を追求するために、絶えず質問をしている。			
		66	私は自分の質問の頻度の高さに、他の人がイライラすることがある。			
		67	私は現状を打破しようとする質問をよくする。			
		68	私は他の人の基本的前提について挑戦するような質問をすることが常である。			
		69	私は製品やプロジェクトの不振の原因を理解するため、常に質問をしている。			
		70	私は人が製品やサービスとどう関わるのかを直接観察している時に、新たなビジネスアイデアを思いつくことが多い。			
		新たな製品、サービス、ビジネスモデルによる価値の創造				

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
Entrepreneurial competency	新たな製品、サービス、ビジネスモデルによる価値の創造	71	私は世の中を観察することで、新たなビジネスアイデアがよどみなく湧いてくる。	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
		72	私は新たなアイデアを得るために、顧客の製品やサービス利用状態を定期的に観察している。		
		73	私は日常の体験に注意を払うことで、新しいビジネスアイデアを思いつくことがよくある。		
		74	私は物事の仕組みを理解したり、新たな方法を創り出したりするために、実験をすることが好きだ。		
		75	私は新たな方法を創り出すために、頻繁に実験する。		
		76	私は冒険好きで、常に新しい体験を求めている。		
		77	私は実験を通じて、積極的に新たなアイデアを探し求める。		
		78	私は過去に物をバラバラに分解した経験がある。		
	ネットワーキング/社会的スキル	79	専門家やビジネスパーソンに連絡をした	1. まったくしていない 2. めったにしていない 3. まれにしている 4. ときどきしている 5. たびたびしている 6. しょっちゅうしている 7. いつもしている	T/T2、 T/T3、 C/T3
		80	自分とは関係のなかった専門家やビジネスパーソンに、何かの紹介者になってくれるよう頼んだ		

10 【凡例】 T/T1:トリートメント群のT1アンケート、 T/T2:トリートメント群T2アンケート、 T/T3:トリートメント群T3アンケート、 C/T1: コントロール群T1のアンケート、 C/T3: コントロール群T1のアンケート

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
Entrepreneurial passion	intense positive feelings & invention	81	まだ満たされていない市場のニーズが商業化できる場合に、そのニーズに応えるべく新しい方法を考え出すのはワクワクすることである	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 T/T3、 C/T1、 C/T3
		82	提供する製品／サービスに関する新しいアイデアを模索するのは、自分にとって楽しいことだ		
		83	既存の製品／サービスを「より良いものにする方法を考え出したい」という気持ち強い		
		84	新しい機会を求めて環境を見渡し精査することは、本当にワクワクする		
	identity centrality & invention	85	問題に対して新しい解決方法を考案することは、自分という人間の重要な一部である		
	identity centrality & founding	86	ビジネスの創業者であるということは、自分という人間の重要な一部である		
学生エンゲージメント	大学生生活エンゲージメント	87	全国アントレプレナーシップ人材育成プログラムに参加することは、私の大学生生活のなかで重要な要素である		
		88	全国アントレプレナーシップ人材育成プログラムに参加することは大学生生活の多くの時間を費やすことは私にとって重要である		
		89	全国アントレプレナーシップ人材育成プログラムに参加することは重要だと思う		
		90	全国アントレプレナーシップ人材育成プログラムに参加することは、将来の自分のためになると思う		
		91	全国アントレプレナーシップ人材育成プログラムで自分の意見や考えを積極的に発言することは、私にとって重要である		

教育効果の測定指標

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
学生エンゲージメント	学業的エンゲージメント	92	新しいことを学ぶとき、これまでに学んだことと関連づけて理解しようとしている	1. 全く違うと思う	T/T1、
		93	大学の授業に関わる課題（レポートや発表など）で良い成果を上げることは、私にとって重要である	2. おおよそ違うと思う	T/T2、
		94	良い成績を取ることは私にとって重要である	3. 少し違うと思う	C/T1
		95	大学で学んでいる事について、より多くの知識を得ようとしている	4. どちらともいえない	
		96	大学で学んでいる専門的な知識・技能を十分に身につける事は、将来の自分のためになると思う	5. 少しそう思う	
		97	大学以外で大変な時でも、授業中の活動への参加や課題の提出には頑張っている	6. まあまあそう思う	
		98	大学で学んでいる事で分からないことがあった時は、それを理解するために努力している	7. 強くそう思う	
		99	授業中、議論や発表などの活動に積極的に参加することは重要だと思う		

教育効果の測定指標

教育効果の測定指標（調査項目）

区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
共同作業認識 尺度	協同効用因子	100	たくさんの仕事でも、みんなと一緒にやれば出来る気がする。	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 C/T1
		101	協同することで、優秀な人はより優秀な成績を得ることができる。		
		102	みんなで色々な意見を出し合うことは有益である。		
		103	個性は多様な人間関係の中で磨かれていく。		
		104	グループ活動ならば、他の人の意見を聞くことができるので自分の知識も増える。		
		105	協同はチームメートへの信頼が基本だ。		
		106	一人でやるよりも協同したほうが良い成果を得られる。		
		107	グループのために自分の力（才能や技能）を使うのは楽しい。		
		108	能力が高くない人たちでも団結すれば良い成果を出せる。		

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	共同作業認識 尺度	個人志向因子	109	周りに気遣いしながらやるより一人でやる方が、やり甲斐がある。	1. 全く違うと思う 2. おおよそ違うと思う 3. 少し違うと思う 4. どちらともいえない 5. 少しそう思う 6. まあまあそう思う 7. 強くそう思う	T/T1、 T/T2、 C/T1
			110	みんなで一緒に作業すると、自分の思うようにできない。		
			111	失敗した時に連帯責任を問われるくらいなら、一人でやる方が良い。		
			112	人に指図されて仕事はしたくない。		
			113	みんなで話し合っていると時間がかかる。		
			114	グループでやると必ず手抜きをする人がいる。		
		互恵懸念因子	115	協同は仕事の出来ない人たちのためにある。		
			116	優秀な人たちがわざわざ協同する必要はない。		
	117		弱い者は群れて助け合うが、強い者にはその必要はない。			
	その他	その他	118	あなたが所属していると感じる起業関連のコミュニティはいくつありますか？（友だち同士のグループやサークル、イベントでできたつながり等も含めます。）	数字で入力	
			119	そのコミュニティはどのようなコミュニティですか？（回答例：勉強会の友人同士、起業サークル）	自由記述	

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	経営的な行動	-	120	2023年1月以降、あなたやあなたの創業チームは、ビジネスを始めるために次の活動のうちどれを行いましたか？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場や競合に関して情報を収集している 2. 潜在的な顧客と製品またはビジネスのアイデアについて話し合った 3. 事業計画書を書いた 4. 製品やサービスの開発を始めている 5. 外部資金の獲得を試みている 6. マーケティングまたは販売促進を始めている 7. 事業のために材料や機械、設備を購入した 8. 製品やサービスを販売した 9. 事業を登録（登記）した 10. 特許、著作権、商標を申請している 11. 今のところ、上記のようなことはしていない 	T/T3、 C/T3
	ネットワークへの接続	-	121	2023年1月以降あなたやあなたの創業チームが行った、起業活動に関連する活動を教えてください。（例：プログラムへの応募やサークルへの所属）	自由回答	

教育効果の測定指標（調査項目）

	区分	下位の概念	#	質問項目	選択肢	対象
教育効果の測定指標	自身のネットワーク	-	122	一緒に起業活動を行う仲間がいる	1. はい 2. いいえ	T/T3、 C/T3
			123	起業活動について相談できる人（一緒に活動する仲間以外）がいる		
	implementation intention	-	124	起業への第一歩としてすべきことについて、既に綿密な計画を立てている	1. 全く同意しない 2. おおよそ同意しない 3. やや同意しない 4. どちらともいえない 5. やや同意する	
			125	起業への第一歩を踏み出す時期について、既に綿密な計画を立てている	6. まあまあ同意する 7. 完全に同意する	
			126	起業への第一歩を踏み出す場所について、既に綿密な計画を立てている		
	Goal intention strength	-	127	今後6か月以内に、起業のための行動を起こすつもりですか？	1. 絶対にしない 2. しないことをかなり確信している 3. おそらくしないが、まだ確信はない 4. どちらともいえない 5. おそらくすると思うが、まだ確信はない 6. することをかなり確信している 7. 絶対にする	

END