

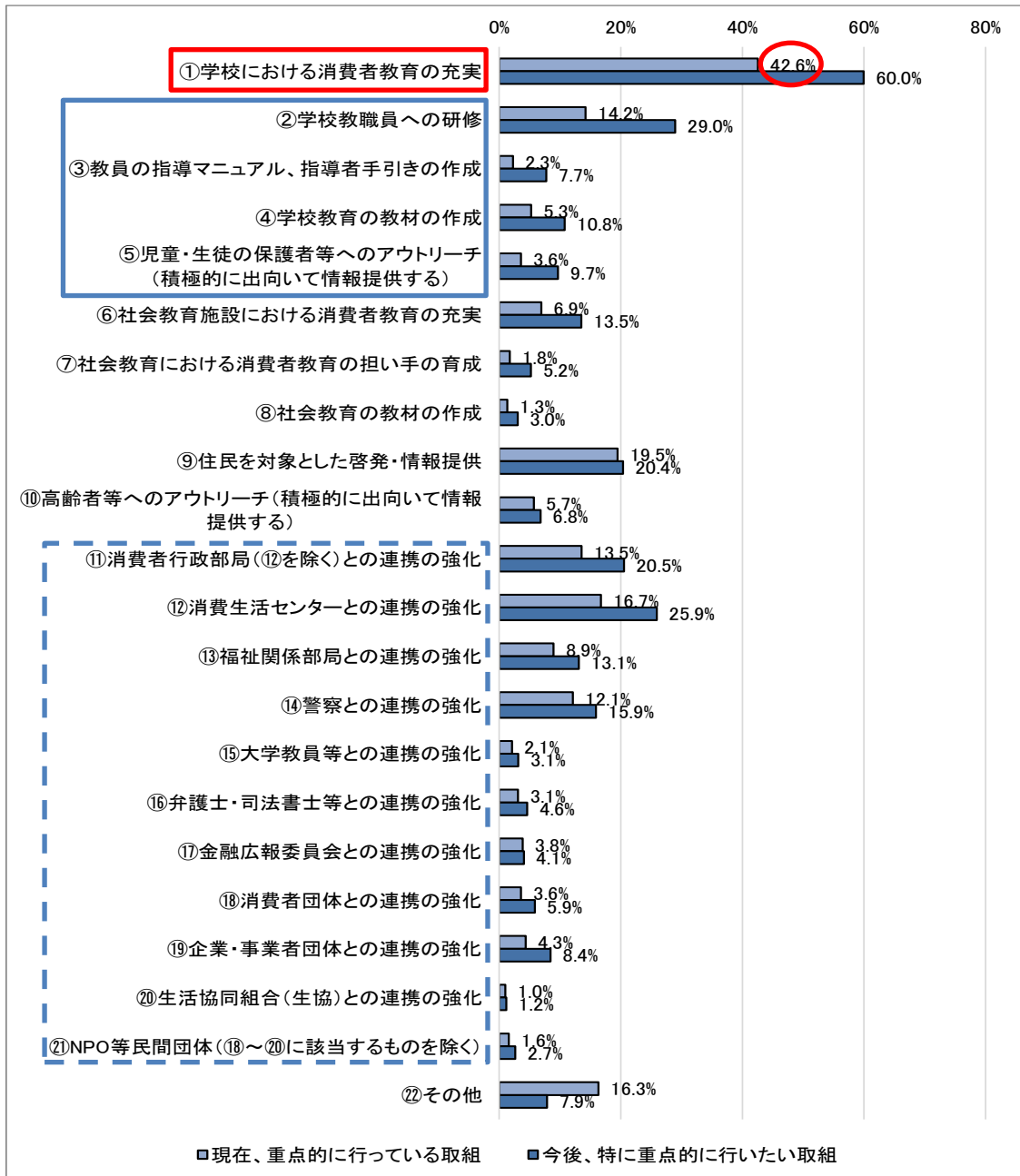
令和6年度取組状況調査について
 —文部科学省におけるこれまでの消費者教育に関するKPIについて—

【現状のKPI】教育委員会において、現在、重点的に行っている取組として「学校における消費者教育の充実」を挙げている割合の増加（令和3年度：42.6%）

令和3年度「消費者教育に関する取組状況調査」（文部科学省）抜粋

重点的に行っている・行いたいと考えている取組

貴自治体として、「A.現在、重点的に行っている取組」、「B.今後、特に重点的に行いたいと考えている取組（現在、重点的に行っている取組も含む）」について教えてください。



【課題】これまでの調査との継続性を保ちつつ、教育委員会向け調査において消費者教育の取組が進んでいることを測れるような調査項目を検討したい。