

		令和5年度行政事業レビューシート			(文部科学省)		
事業名	伝統文化親子教室事業			担当部局庁	文化庁		作成責任者
事業開始年度	平成26年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	参事官(生活文化創造担当)		参事官(生活文化創造担当) 児玉 大輔
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	文化芸術基本法 第10条、第12条、第13条、第14条			関係する 計画、通知等	文化芸術推進基本計画(第2期) (令和5年3月24日閣議決定)		
政策	12 文化芸術の振興			主要経費	その他の事項経費		
施策	12-1 文化芸術の創造・発展・継承と教育の充実						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20210922-mxt_kanseisk02-000017742-12_1.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	本事業は、国と地方公共団体、地域で指導する民間団体等が協働して、次代を担う子供たちに対して、茶道、華道、和装、囲碁、将棋などの伝統文化や生活文化・国民娯楽(以下「伝統文化等」という。)に関する活動を、計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供することにより、我が国の歴史と伝統の中から生まれ、大切に守り伝えられてきた伝統文化等を将来にわたって確実に継承し、発展させるとともに、子供たちの豊かな人間性を涵養(かんよう)することを目的とする。						
現状・課題 (5行程度以内)	文化財保護法改正により、茶道、華道、書道、食文化等の生活文化についても、無形文化財の登録制度の対象となったように、担い手の減少や高齢化等が顕著に表れている生活文化を含めた伝統文化等の継承・発展は喫緊の課題である。効果的に伝統文化の継承・発展を実現するためには、子供たちに対して早いうちから段階的に伝統文化等を体験・修得する機会を提供することが必要である。また、体験機会の提供にあたっては、組織的・広域的に機会提供を行い、地域偏在を解消していく必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	本事業は、伝統文化等に関する活動を行う団体等に、親子等を対象として、茶道、華道、和装、囲碁、将棋などの伝統文化等を体験・修得できる機会を提供する取組等(以下「教室」という。)を委託する。 また、地方公共団体に、キッズウィーク等の休日における活動機会の確保を図る取組を委託し、体験機会の機会均等を図るとともに、伝統文化等を親子で体験できる多様な機会を創出する。						
事業概要URL	【教室実施型】 https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/oyako/93778801.html 【統括実施型】 https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/oyako/93778802.html 【地域展開型】 https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/oyako/93824801.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等	【教室実施型・統括実施型】教室の参加人数(子供)の規模に応じて必要な経費を支給。 http://www.oyakokyoshitsu.jp/jigyo/r5-kyoshitsu-jigyo.html 【地域展開型】1事業につき 15,000,000 円が上限。ただし、広域のあるいは、多様な分野や場所等で大規模に実施する事業については、1事業につき 40,000,000 円が上限。 https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/oyako/pdf/93831101_01.pdf						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	1,293	1,443	1,489.1	1,489.1	2,568
		補正予算(B)	636	1,088	300	-	
						-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	636	1,085	300	-
		翌年度へ繰越し(D)	▲ 636	▲ 1,085	▲ 300	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	1,293	2,082	2,574.1	1,789.1	2,568	
	執行額(G)	802	1,879	2,413			
	執行率(%) =(G)/(F)	62%	90%	94%			
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	42%	74%	135%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	文化振興費			重要政策推進枠 1,138百万円		
	(目)	文化芸術振興委託費	1,483	2,560			
	(目)	職員旅費	2	2			
	(目)	委員等旅費	2	3			
	(目)	庁費	1	1			
	(目)	諸謝金	1	2			
		その他	0				
	計(A)		1,489.1	2,568			

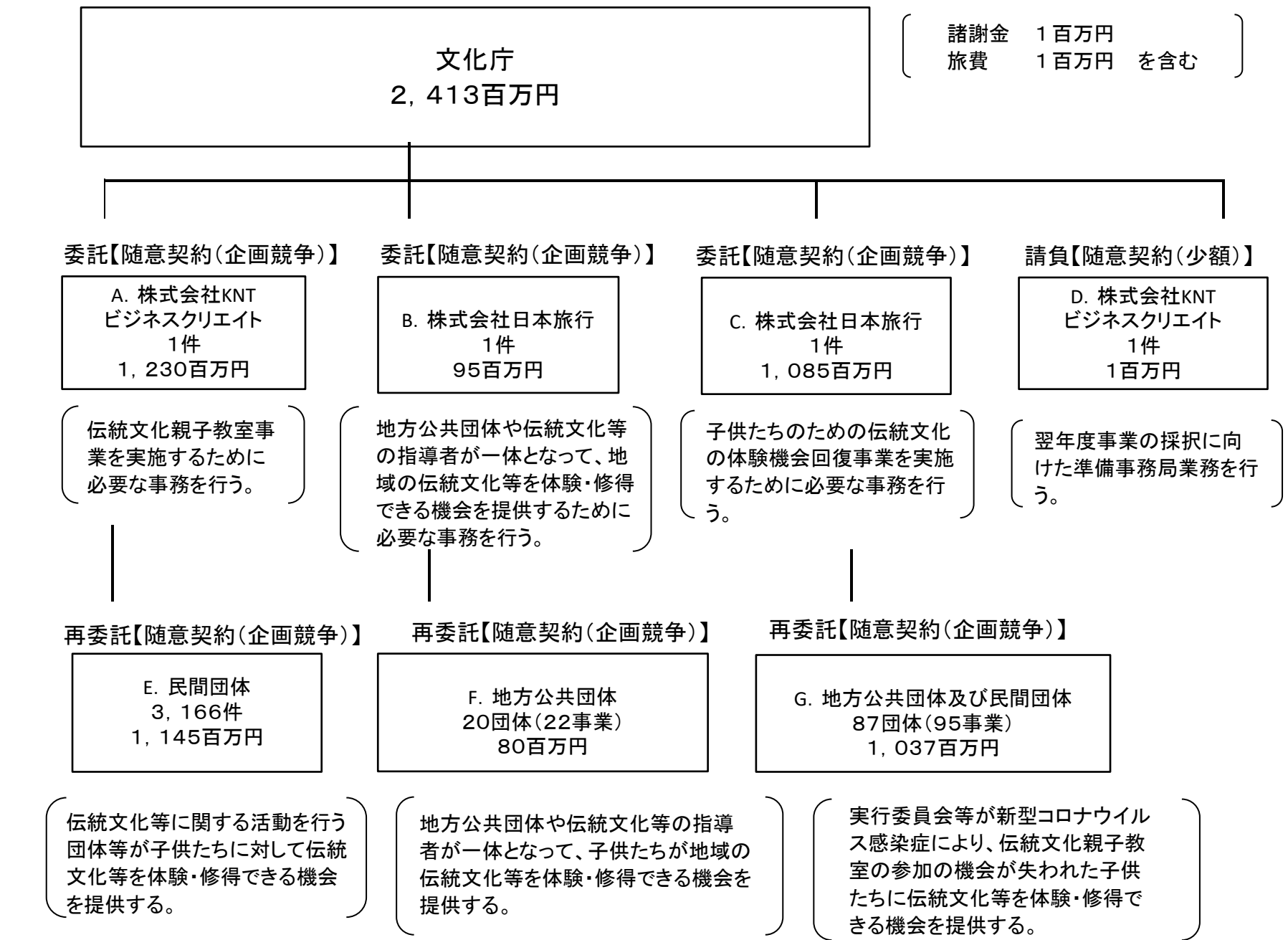
活動内容① (アクティビティ)		①教室実施型 伝統文化等に関する活動を行う団体等が、小学校1年生から中学校3年生を対象とした、伝統文化等に関する活動を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供する取り組みに対して支援を行う。									
↓											
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		伝統文化等に関する活動を行う団体等が、子供たちに体験機会を提供する取組に対して新規開拓しつつ、継続的な活動支援を行う。	事業実施教室(団体)数	活動実績	教室	2,512	2,539	2,858	－	－	
				当初見込み	教室	3,800	3,800	3,800	3,500	3,500	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	伝統文化等に関する活動を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供する取組に対して支援を行うことによって、伝統文化等を体験する子供たちの数を増やすことを短期アウトカムに設定する。									
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度		
		伝統文化親子教室(教室実施型)に参加する子供の数を増加させる。	教室実施型に参加した子供数	成果実績	人	－	－	－	－		
				目標値	人	－	－	－	70,000		
				達成度	%	－	－	－	－		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度実績報告書									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	伝統文化等を体験等することによって伝統文化等を理解し、修得していくためには、複数年にわたって参加する子供たちの数が増え、伝統文化に対して意識が肯定的に変化していく必要があるため、教室に参加した子供の意識が肯定的に変化することを中期アウトカムに設定する。									
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7 年度		
		教室に参加した子供の意識が肯定的に変化することを目指す。	教室に参加した子供の意識が、伝統文化等に対して肯定的に変化したと回答する割合	成果実績	%	－	－	－	－		
				目標値	%	－	－	－	80		
				達成度	%	－	－	－	－		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度 伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査 【意識調査項目(成果指標)】「教室」に参加したことによる変化(子供自身の認識)の下記2項目平均 【子供調査】「昔からの伝承・習慣を、大切にしたいと思うようになった」に「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した割合の合計 「昔からの伝承・習慣を、面白く感じられるようになった」に「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した割合の合計									
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)	伝統文化等の継承・発展のためには、伝統文化等の分野に興味関心を持ち続け、関わり続けてもらう必要があるため、伝統文化等に継続的に携わっている子供の割合を長期アウトカムに設定する。									
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10 年度		
		親子教室に参加した子供が継続的に伝統文化等に携わっていることを目指す。	親子教室に参加した子供のうち、翌1年の間に伝統文化等に関する活動等をした子供の割合	成果実績	%	－	－	－	－		
				目標値	%	－	－	－	80		
				達成度	%	－	－	－	－		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		「伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査」において令和5年度より計測予定									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
		－									
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									
		－									

活動内容② (アクティビティ)		②統括実施型 統括実施型は、伝統文化等の振興等を目的とする複数の団体で構成する統括団体に対し、小学校1年生から中学校3年生を対象とした、伝統文化等に関する活動を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供する取り組みに対して支援を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		伝統文化等に関する活動を行う団体等が、子供たちに体験機会を提供する取組に対して新規開拓しつつ、継続的な活動支援を行う。	事業実施教室(統括団体、実行委員会)数	活動実績	団体	－	6	8	－	－
				当初見込み	団体	－	10	15	15	15
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	伝統文化等の各分野の複数団体を統括する団体が、組織的・広域的に体験機会を設ける取り組みに対して支援を行い、幅広く体験機会を提供することで、伝統文化親子教室に参加する子供たちの数を増やすことを短期アウトカムに設定する。								
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		伝統文化親子教室(統括実施型)に参加する子供の数を増加させる。	統括実施型に参加した子供数	成果実績	人	－	－	－	－	
				目標値	人	－	－	－	7,400	
				達成度	%	－	－	－	－	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度実績報告書								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	伝統文化等を体験等することによって伝統文化等を理解し、修得していくためには、複数年にわたって参加する子供たちの数が増え、伝統文化に対して意識が肯定的に変化していく必要があるため、教室に参加した子供の意識が肯定的に変化することを中期アウトカムに設定する。								
成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7 年度	
		教室に参加した子供の意識が肯定的に変化することを目指す。	教室に参加した子供の意識が、伝統文化等に対して肯定的に変化したと回答する割合	成果実績	%	－	－	－	－	
				目標値	%	－	－	－	80	
				達成度	%	－	－	－	－	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度 伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査 【意識調査項目(成果指標)】「教室」に参加したことによる変化(子供自身の認識)の下記2項目平均 【子供調査】「昔からの伝承・習慣を、大事にしたいと思うようになった」に「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した割合の合計 「昔からの伝承・習慣を、面白く感じられるようになった」に「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した割合の合計								
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)	伝統文化等の継承・発展のためには、伝統文化等の分野に興味関心を持ち続け、関わり続けてもらう必要があるため、伝統文化等に継続的に携わっている子供の割合を長期アウトカムに設定する。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10 年度	
		親子教室に参加した子供が継続的に伝統文化等に携わっていることを目指す。	親子教室に参加した子供のうち、翌1年の間に伝統文化等に関する活動等をした子供の割合	成果実績	%	－	－	－	－	
				目標値	%	－	－	－	80	
				達成度	%	－	－	－	－	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		「伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査」において令和5年度より計測予定								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		－								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		－								

活動内容③ (アクティビティ)		③地域展開型 地方公共団体が地域の子供たちに伝統文化等に関するイベント等の体験機会を提供をする取り組みに対して支援を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		地方公共団体が伝統文化等に関する活動を行う団体等と連携し、子供たちに体験機会を提供する取り組みに対して支援を行い、取り組みを実施する地方公共団体の数を増やす。	地域展開型実施事業数	活動実績	事業	16	25	22	-	-
				当初見込み	事業	40	40	40	45	-
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	これまで体験機会がなかった子供たちに対しても機会を提供することを目的に、地方公共団体や伝統文化等の指導者等が一体となって地域ぐるみで新たな体験機会を設ける取り組みに対して支援を行い、幅広い地域で体験機会を提供してもらう。								
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		伝統文化親子教室(地域展開型)に参加する子供の数を増加させる。	地域展開型に参加した子供の数	成果実績	人	-	-	-	-	
				目標値	人	-	-	-	4,500	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績		令和4年度実績報告書								
↓	成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	教室実施型が少ない地域において主に取り組み、教室実施型の実施等に代替するか、あるいは繋ぎの役割を果たす必要があるため、地域展開型の実施にあたり教室等を運営する団体を含めた複数の団体等と協働して事業を実施し、コミュニティ内で活動した団体の数を増加させることを中期アウトカムに設定する。								
成果目標及び成果実績 ③-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7 年度	
		地域展開型の実施によって協働した団体の数を増加させる。	地域展開型の実施によって協働した団体の数	成果実績	団体	-	-	-	-	
				目標値	団体	-	-	-	45	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績		令和5年度実績報告書より計測予定								
↓	成果目標③-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)	地域での多様な人々の参画が地域偏在の解消や地域コミュニティの活性化、幅広い教室運営や世代を超えた伝統文化等の継承に繋がってくるため、地域展開型に参画した指導者、保護者、子供の数を長期アウトカムに設定する。								
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10 年度	
		地域展開型に参画した指導者、保護者、子供の数の増加。	地域展開型に参画した指導者、保護者、子供の数の合計	成果実績	人	-	-	-	-	
				目標値	人	-	-	-	6,000	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績		令和4年度実績報告書								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位：百万円)



代表例		文化庁									
		委託【随意契約（企画競争）】									
		A.株式会社KNTビジネスクリエイト 1 2 3 0 百万円									
		再委託【随意契約（企画競争）】									
E.一般社団法人伝統文化芸術協会 6 百万円	一般社団法人日本アマチュア将棋連盟 3 百万円	一般社団法人社会福祉音楽推進会 3 百万円	一般社団法人日本のおどり文化協会 3 百万円	一般財団法人池坊華道会 2 百万円	一般財団法人全日本和装コンサルタント協会 1 百万円	日本舞踊舞の会 1 百万円	邦楽三味線玉ごの會 1 百万円	日本棋院石心支部 1 百万円	関西棋院北陸碁遊会支部 1 百万円	...	

費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金 額が支出されている者に ついて記載する。費目と 使途の双方で実情が分 かるように記載)	A.			B.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	再委託費	1,145	委託費	再委託費	81
	役務費	雑役務費	41	人件費	賃金	8
	人件費	賃金	18	役務費	雑役務費	4
	事業費	通信運搬費	12.4	一般管理費	一般管理費	1
	一般管理費	一般管理費	8	事業費	消費税相当額、旅費、諸謝金、通信運搬費、消耗品費	1
	事業費	消費税相当額	2			
	事業費	借損料	1.4			
	事業費	消耗品費	1.1			
	事業費	旅費、諸謝金	1.1			
	計		1,230	計		95
	C.			D.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	委託費	再委託費	1,037	事業費	兼務スタッフ賃金	0.6
	人件費	賃金	17	人件費	賃金	0.3
	役務費	雑役務費	22	一般管理費	一般管理費	0.1
	一般管理費	一般管理費	4			
	事業費	消費税相当額	2			
	事業費	諸謝金、通信運搬費、旅費、消耗品費	3			
	計		1,085	計		1
	E.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	賃金	3	委託費	再委託費	26
	事業費	通信運搬費	2	事業費	消耗品費	1.2
	事業費	借損料、消耗品費、旅費等	1	役務費	雑役務費	0.8
				事業費	借損料	0.8
				事業費	諸謝金	0.2
	計		6	計		29
	G.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	役務費	雑役務費	19			
	事業費	諸謝金	16			
	事業費	借損料	14			
	人件費	賃金	8			
	一般管理費	一般管理費	3			
	事業費	旅費	3			
	事業費	消費税相当額、消耗品費、通信運搬費、保険料	1			
	計		64	計		
	費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載				チェック	

支出先上位10者リスト

A.								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社KNTビジネスクリエイト	6010601035280	伝統文化親子教室事業(教室実施・統括型)の実施に必要な業務	1,230	随意契約(企画競争)	2	100%	
B								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日本旅行	1010401023408	伝統文化親子教室事業(地域展開型)の実施に必要な業務	95	随意契約(企画競争)	2	100%	-
C								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日本旅行	1010401023408	子供たちの伝統文化の体験事業の実施に必要な業務	1,085	随意契約(企画競争)	2	100%	-
D								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社KNTビジネスクリエイト	6010601035280	翌年度事業の採択に向けた準備事務局業務	1	随意契約(少額)	-	100%	-

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人伝統文化芸術協会	5180005017034	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	6	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
2	一般社団法人日本アマチュア将棋連盟	2190005011377	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	3	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
3	一般社団法人社会福祉音楽推進会	7180005018542	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	3	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
4	一般社団法人日本のおどり文化協会	6130005013994	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	3	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
5	一般財団法人 池坊華道会	9130005002697	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	2	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
6	一般財団法人全日本和装コンサルタント協会	9120005014264	伝統文化親子教室事業(統括実施型)の実施	1	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
7	日本舞踊舞の会	－	伝統文化親子教室事業(教室実施型)の実施	1	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
8	邦楽三味線玉ごの會	－	伝統文化親子教室事業(教室実施型)の実施	1	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
9	日本棋院石心支部	－	伝統文化親子教室事業(教室実施型)の実施	1	随意契約(企画競争)	3580	100%	－
10	関西棋院北陸碁遊会支部	－	伝統文化親子教室事業(教室実施型)の実施	1	随意契約(企画競争)	3580	100%	－

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	関西広域連合	2000020278696	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	29	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
2	京都市	2000020261009	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	22	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
3	伊賀市	6000020242161	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	3	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
4	出水市	7000020462080	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	3	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
5	大津市	9000020252018	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	3	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
6	鹿嶋市	6000020082228	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	3	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
7	五島市	7000020422118	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	2	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
8	安城市	5000020232122	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	2	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
9	仙台市	8000020041009	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	2	随意契約(企画 競争)	22	100%	－
10	奈良県	1000020290009	伝統文化親子教室事業(地域 展開型)の実施	1	随意契約(企画 競争)	22	100%	－

G

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人松の会	2011605002056	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	64	随意契約(企画競争)	103	100%	－
2	一般社団法人林家こん平事務所	3013305002211	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	48	随意契約(企画競争)	103	100%	－
3	公益社団法人能楽協会	1011105004454	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	37	随意契約(企画競争)	103	100%	－
4	一般社団法人日本のおどり文化協会	6130005013994	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	37	随意契約(企画競争)	103	100%	－
5	子供たちのための伝統文化体験 in OITA実行委員会	－	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	37	随意契約(企画競争)	103	100%	－
6	奈良県伝統文化親子体験キャラバン実行委員会	－	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	37	随意契約(企画競争)	103	100%	－
7	伝統文化子ども体験 in ふくおか実行委員会	－	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	37	随意契約(企画競争)	103	100%	－
8	伝統芸能実行委員会	－	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	36	随意契約(企画競争)	103	100%	－
9	公益社団法人上方落語協会	7120005014497	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	35	随意契約(企画競争)	103	100%	－
10	あきた伝統文化親子体験フェスタ実行委員会	－	地域における子供たちの伝統文化の体験事業の実施	31	随意契約(企画競争)	103	100%	－
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	