

	令和5年度行政事業レビューシート					(文部科学省)	
事業名	メディア芸術の創造・発信プラン			担当部局庁	文化庁		作成責任者
事業開始年度	平成9年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	参事官(芸術文化担当)		参事官 山田 素子
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	文化芸術基本法 第9条			関係する 計画、通知等	文化芸術推進基本計画(第1期) (平成30年3月6日閣議決定)		
政策	12 文化芸術の振興			主要経費	その他の事項経費		
施策	12-1 文化芸術の創造・発展・継承と教育の充実						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20211224-mxt_kanseisk02-000019646_12-1.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	本事業は、マンガ、アニメーション、ゲーム、メディアアート等のメディア芸術を対象に、メディア芸術の将来を担うクリエイター等の育成・水準向上とメディア芸術作品・資料の収集・保存・利活用を推進することにより、優れた文化芸術が育まれる土壌を醸成し、我が国のメディア芸術の国内外の評価の維持・向上と日本ブランドの確立、経済活性化への寄与を目指す。						
現状・課題 (5行程度以内)	マンガ、アニメーション、ゲーム、メディアアート等のメディア芸術は、広く国民に親しまれているだけでなく、海外でも高く評価され、我が国への理解や関心を高めている。メディア芸術のより一層の振興のため、メディア芸術の将来を担うクリエイター等の創作活動の活性化と貴重な作品、または散逸・劣化の危険性が高い資料等の幅広い収集、適切な保管及び積極的な利活用の推進が必要である。						
事業概要 (5行程度以内)	上記の目的を達成するため、以下の取組を行う。 ①文化庁メディア芸術祭及び地方展の開催や海外で開催されるメディア芸術関連フェスティバル等への参加・出展(メディア芸術祭は令和4年度にて終了) ③若手クリエイターに対する専門家によるアドバイス、技術支援、発表機会の提供等の創作支援プログラムの提供 ③商用アニメーション制作会社等に対する作品制作を通じたOJTのほか、スキル向上のための教育育成プログラムの提供 ④産・学・官(館)の連携・協力によるメディア芸術作品・資料の収集・保存・利活用にに向けた課題解決のための事業の実施、各研究機関等におけるアーカイブ化に係る取組への支援						
事業概要URL	https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/media_art/						
実施方法	委託・請負、補助						
補助率等	④メディア芸術連携基盤等整備推進事業 整理、保存、修復、デジタル化、メタデータ作成、メタデータ及びコンテンツデータ利活用、調査研究等に係る事業について、当該経費の一部を補助 【定額補助】(※補助上限額:500百万円)						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	1,025	1,046	1,059	731.8	916.7
		補正予算(B)	-	-	-	-	
						-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	
	予備費等(E)	-	-	-	-		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	1,025	1,046	1,059	731.8	916.7	
	執行額(G)		1,011	1,031	1,057		
	執行率(%) =(G)/(F)		99%	99%	100%		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		99%	99%	100%			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	文化振興費			【主な増減理由】 マンガ・アニメ等中間生成物の保存活用事業(要望額:185百万円) 重要政策推進枠 917百万円		
	(目)	文化芸術振興委託費	647	831			
	(目)	文化芸術振興費補助金	80	80			
	(目)	職員旅費・委員等旅費	3	3			
	(目)	諸謝金	1	2			
		その他	1	1			
	計(A)		731.8	916.7			

活動内容① (アクティビティ)		メディア芸術の総合フェスティバルである「文化庁メディア芸術祭」を開催し、アート・エンターテインメント・アニメーション・マンガの4部門において、優れた作品を顕彰するとともに受賞作品展を開催し、我が国の芸術家や芸術団体による、優れた芸術文化活動を国内外に向け発信する。								
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		メディア芸術の国内外での発信の増加	文化庁メディア芸術祭への 来場者数	活動実績	人	42,003	33,516	28,115	-	-
				当初見込み	人	41,641	38,311	38,311	-	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	効果発現の初期段階としてメディア芸術祭への来場者数が増え、メディア芸術を鑑賞する人が増えることにより、メディア芸術への評価が向上すると考えられるため、メディア芸術祭での来場者アンケートにおける「良かった」「まあ良かった」の割合を長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
		メディア芸術に対する評価の向上	来場者アンケートにおける「良かった」「まあ良かった」の割合	成果実績	%	93.9	86.4	93	93	
				目標値	%	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		第25回文化庁メディア芸術祭(展覧会)企画・運営業務成果報告書								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

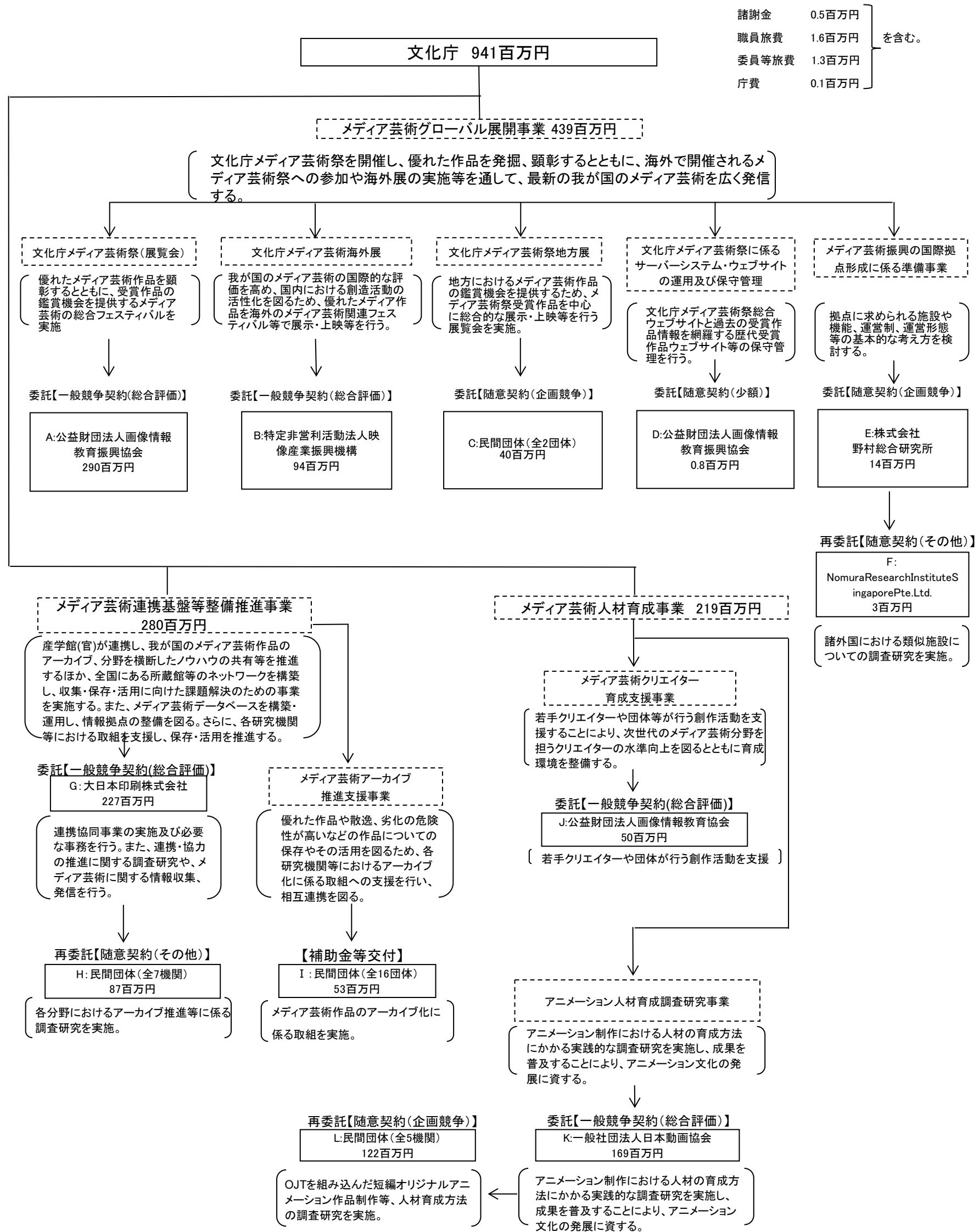
活動内容② (アクティビティ)		メディア芸術の将来を担うクリエイターに対して、専門家によるアドバイス、技術支援、発表機会の提供等の創作支援プログラムを提供する。									
↓											
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		若手クリエイターの育成・水準向上	創作支援プログラムの提供件数	活動実績	件	9	8	7	-	-	
				当初見込み	件	9	9	9	14	18	
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	効果発現の初期段階として、創作支援を受けたクリエイターによる育成の成果が表出することにより、成長を目指す若手クリエイターからの事業への応募件数が増加すると考えられるため、事業へのクリエイターからの応募件数を短期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度		
		クリエイターによる創作活動の活発化	事業へのクリエイターからの 応募件数	成果実績	件	32	38	41	-		
				目標値	件	-	-	-	-		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度メディア芸術クリエイター育成支援事業									
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	創作活動を行うクリエイターの増加により、国民のメディア芸術創作機会が増加すると考えられるため、1年間にマンガ、映画などの映像作品、CG、ゲーム、メディアアートなどの作品の創作の経験がある人の割合を長期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度		
		国民における創作活動の活発化	1年間にマンガ、映画などの映像作品、CG、ゲーム、メディアアートなどの作品の創作の経験がある人の割合(過去3年の平均値を目標値とする。)	成果実績	件	2.3	2.7	2.1	-		
				目標値	件	-	-	3.5	-		
				達成度	%	-	-	60	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年度文化に関する世論調査報告書									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由									
		-									
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由									
		-									

活動内容③ (アクティビティ)		商用アニメーション制作会社に対して、作品制作を通じたOJTのほか、スキル向上のための教育育成プログラムを対象者やレベル別(就業者・アニメ業界志願者、若手アニメーター・中堅アニメーター等)を提供する。								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		商用アニメーション制作会社への人材育成プログラムの提供	プログラムに参加した商用アニメーション制作会社の件数	活動実績	件	4	4	4	-	-
				当初見込み	件	4	4	4	4	4
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	効果発現の初期段階として、育成プログラム等の提供によって人材育成に取り組むアニメーション制作会社が増加することにより、優れた人材がアニメーション産業に定着することが考えられるため、過去の育成対象者に対する就業状態についての追跡調査におけるアニメーション業界在職者の割合を短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		優れた人材のアニメーション産業への定着	過去の育成対象者に対する就業状態についての追跡調査におけるアニメーション業界在職者の割合。(過去3年の平均値を目標値とする。)	成果実績	件	89.3	97	93.6	-	
				目標値	件	-	-	93	-	
				達成度	%	-	-	100.6	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		令和4年度アニメ人材育成調査研究事業								
↓	成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	商用アニメーション制作会社に優れた人材が定着することにより、質の高いアニメーションが多く制作され、国内外で幅広くアニメーションが親しまれると考えられるため、アニメーション産業市場の規模が前年を上回ることを長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		質の高いアニメーション作品が制作されることにより国内外で幅広くアニメーションが親しまれる	アニメーション産業市場の規模が前年を上回ること。(広義のアニメーション産業市場)	成果実績	億円	24,199	27,422	-	-	
				目標値	億円	25,145	24,199	27,422	-	
				達成度	%	96.2	113.3	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート2023」(令和5年11月頃発刊予定)								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

活動内容④ (アクティビティ)		分野を横断したメディア芸術作品・資料の収集・保存・活用のノウハウ共有等のためのネットワークを構築し、メディア芸術アーカイブ推進支援事業において各所蔵館等の拠点における貴重な作品・資料等のアーカイブ・利活用の取組を支援する。									
↓											
活動目標及び活動実績 ④ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		ネットワーク構築と拠点におけるアーカイブの取組を支援し、メディア芸術作品・資料の収集・保存・利活用を推進	メディア芸術作品・資料の収集・保存・利活用のために活動する団体の件数	活動実績	件	21	22	24	29	－	
				当初見込み	件	－	－	－	－	－	
↓	成果目標④-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	効果発現の初期段階として、アーカイブの蓄積が増加することにより、アーカイブに関するWEBページ等の情報が充実し、より多くの利用者がアーカイブに接続するために関連するWEBページを活用すると考えられるため、関連するWEBページの年間累計ページビュー数を短期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ④-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 － 年度		
		アーカイブの取組による成果物の利用の拡大	MACC(メディア芸術カレントコンテンツ)年間累計ページビュー数が前年を上回ること。 ※令和4年度にリニューアルを実施。	成果実績	件	205,113	345,590	420,886	－		
				目標値	件	－	205,113	345,590	－		
				達成度	%	－	168.5	121.8	－		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		MACC(メディア芸術カレントコンテンツ)管理システムよりデータ抽出									
↓	成果目標④-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	メディア芸術の作品・資料等のアーカイブの蓄積と利活用により、メディア芸術分野におけるコンテンツの創作・流通・利用のサイクルが活性化され、国内でのマンガ鑑賞機会が拡大すると考えられるため、マンガ市場の規模が前年を上回ることを長期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ④-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 － 年度		
		マンガ制作が増加することによる国内でのマンガ鑑賞機会の拡大	マンガ市場の規模が前年を上回ること	成果実績	件	6,126	6,759	6,770	－		
				目標値	件	4,981	6,126	6,759	－		
				達成度	%	123	110.3	100.2	－		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		公益社団法人全国出版協会出版科学研究所「出版指標年報2023年版」									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由									
		－									
		アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由									
		－									
		－									
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等	名称	－									
	URL	－									
	該当箇所	－									

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにっ
いて補足する)
(単位：百万円)



費目・使途
(「資金の流れ」において
ブロックごとに最大の金
額が支出されている者
について記載する。費目と
使途の双方で実情が分
かるように記載)

A.			B.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	施工費、作品制作費、運営費、上映料、広告宣伝費、デザイン料、編集・印刷費、翻訳費等	167	雑役務費	施工費、ウェブサイト運営費、広告宣伝費、翻訳費等	38.3
借損料	機材レンタル費、会場料等	78.4	人件費	事務局人件費	25.6
人件費	事務局人件費	17.9	旅費	旅費	11.6
通信運搬費	作品輸送費、機材輸送費等	5.7	消費税相当額	消費税相当額	4
旅費	旅費	4.7	借損料	機材レンタル費、会場料等	3.3
諸謝金	諸謝金	3.8	諸謝金	諸謝金	3.3
消費税相当額	消費税相当額	2.6	通信運搬費	作品輸送費、機材輸送費等	1.2
その他	消耗品費、会議費、保険料	2.8	その他	消耗品費、会議費、保険料	0.6
一般会管理費	一般会管理費	28.4	一般会管理費	一般会管理費	8.2
自己調達額	自己調達額	▲22.2	自己調達額	自己調達額	▲ 2
計		289.1	計		94
C.			D.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	現場施工費、広告出稿費、HP制作費等	12	100万円未満の支出のため省略		
人件費	事務局人件費	3			
その他	旅費、通信運搬費、出展謝金、消費税相当額等	3			
一般会管理費	一般会管理費	2			
借損料	会場使用料	1			
自己調達額		▲ 1			
計		20	計		
E.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費	事務局人件費	11.1	人件費	人件費	3.5
再委託費	再委託費	3	自己調達額	自己調達額	▲0.4
諸謝金	諸謝金	0.2			
消費税相当額	消耗税相当額	0			
自己調達額	自己調達額	▲0.3			
計		14	計		3
G.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
再委託費	再委託費	86.8	人件費	事務局人件費	17.2
雑役務費	ウェブサイト運営費、広報宣伝費、調査実施費、ワークショップ運営費、編集・印刷費等	82.3	一般会管理費	一般会管理費	2.4
人件費	事務局人件費	39.8	消費税相当額	消費税相当額	1.7
一般会管理費	一般会管理費	12.9	旅費	旅費	1.3
消費税相当額	消費税相当額	4	雑役務費	振込手数料、光熱費等	1.2
諸謝金	諸謝金	1.5	借損料	リース料金等	1.1
旅費	旅費	1.1	消耗品費	消耗品費	0.6
自己調達額	自己調達額	▲1.5	通信運搬費	運搬費、電話料金等	0.5
			諸謝金	諸謝金	0.3
			自己調達額	自己調達額	▲0.4
計		226.8	計		26

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.			J.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	助成金	文化振興費補助金	4	雑役務費	施工費、作品制作費、運営費、上映料、広告宣伝費、デザイン料、編集・印刷費、翻訳費等	21.8
				再委託費	再委託費	10.6
				消耗品費	消耗品費	4.7
				人件費	事務局人件費	4.1
				一般会管理費	一般管理費	3.6
				借損料	機材レンタル費、会場料等	2
				旅費	旅費	1.6
				諸謝金	諸謝金	0.7
				消費税相当額	消費税相当額	0.4
				その他	会議費、通信運搬費	0.3
	計		4	計		49.7
	K.			L.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	再委託費	再委託費	122	人件費	人件費	14
	雑役務費	WEB制作費等	17	雑役務費	CG制作費	9
	人件費	人件費	12	消費税相当額		2
	諸謝金	諸謝金	8	一般会管理費		2
	一般会管理費	一般管理費	4	旅費	旅費	1
	借損料	会場料等	3			
	旅費	旅費	1			
	会議費等	会議費、消耗品費、通信運搬費	1			
	消費税相当額	消費税相当額	1			
	計		169	計		28

I

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	学校法人明治大学	9010005002362	明治大学現代マンガ図書 館所蔵マンガ本目録データ	4	補助金等交付	-	-	
2	慶應義塾大学アート・センター	4010405001654	中嶋興/VICを基軸としたビ デオアート関連資料のデジ	4	補助金等交付	-	-	
3	学校法人立命館	9130005004289	ビデオゲーム資料のアクセ ス性向上と利活用のための	4	補助金等交付	-	-	
4	有限会社タクンボックス	5010402008032	古川タクの作品・活動アー カイブ	4	補助金等交付	-	-	
5	鯖江市	4000020182079	クリヨウジ作品アーカイブブ ロジェクト	4	補助金等交付	-	-	
6	特定非営利活動法人コミュニティデザイン	4011205001506	岩井俊雄アーカイブ&リ サーチ	4	補助金等交付	-	-	
7	一般財団法人 大阪国際児童文学振興	3122005002659	明治、大正、昭和期の子ど も向け雑誌のデジタル化	3	補助金等交付	-	-	
8	特定非営利活動法人プラネット映画保	7140005024866	神戸映画資料館所蔵アニ メーションフィルムofデジタ	3	補助金等交付	-	-	
9	特定非営利活動法人ゲーム保存協会	1011705001116	国内レトロPCゲーム デー タベース情報入力	3	補助金等交付	-	-	
10	森ビル株式会社	1010401029669	日本特撮アーカイブ(特撮 美術監督 渡辺明による記	3	補助金等交付	-	-	

J

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人画像情報教育振興協会	3010005018802	メディア芸術クリエイター育 成支援事業	50	一般競争契約 (総合評価)	1	97.3%	

K

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人日本動画協会	8010005010473	アニメーション人材育成調 査研究事業	169	一般競争契約 (総合評価)	1	99.7%	

L

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	有限会社スタジオエル	8011202012320	作品制作を通じた技術継承 プログラム	27	随意契約(そ の他)	-	-	
2	ウサギ王株式会社	5012301007123	作品制作を通じた技術継承 プログラム	27	随意契約(そ の他)	-	-	
3	株式会社ECHOES	4190001027862	作品制作を通じた技術継承 プログラム	27	随意契約(そ の他)	-	-	
4	株式会社ノーヴォ	6011201021902	作品制作を通じた技術継承 プログラム	27	随意契約(そ の他)	-	-	
5	一般社団法人日本アニメーション教育ネットワーク	8020005014639	アニメーション業界志願者を対 象とした基礎教育プログラム	13	随意契約(そ の他)	-	-	