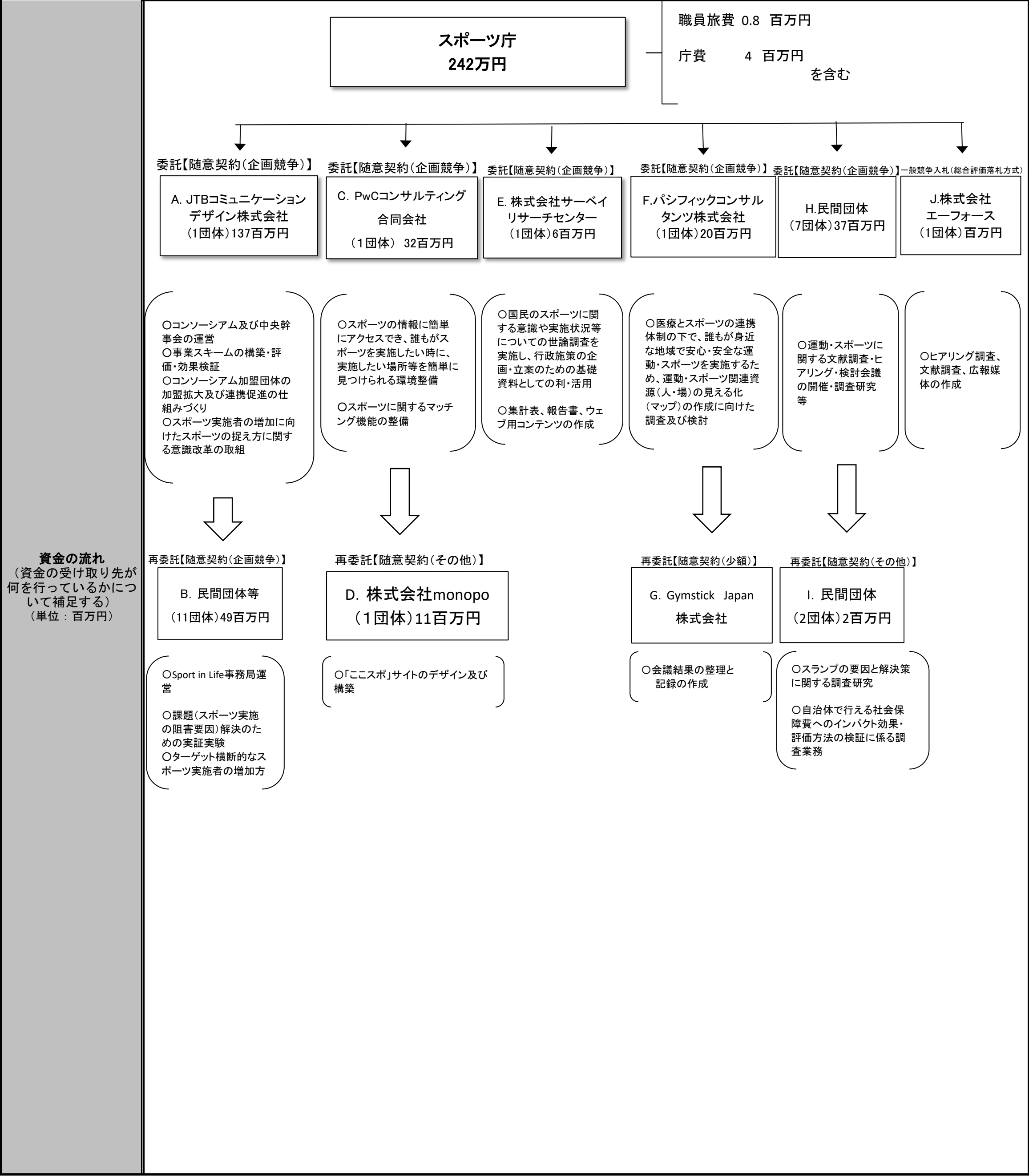


	令和5年度行政事業レビューシート					(文部科学省)		
事業名	Sport in Life推進プロジェクト			担当部局庁	スポーツ庁		作成責任者	
事業開始年度	令和2年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	健康スポーツ課		健康スポーツ課長 和田 訓	
会計区分	一般会計							
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	スポーツ基本法第3条、6条、7条、16条、18条、21条			関係する 計画、通知等	第3期スポーツ基本計画(令和4年3月25日策定)			
政策	11 スポーツの振興			主要経費	教育振興助成費			
施策	11-1 東京大会を契機とした共生社会の実現、多様な主体によるスポーツ参画の実現							
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20221215-mxt_kanseisk01-000026547-33.pdf							
事業の目的 (5行程度以内)	第3期スポーツ基本計画では、国民のスポーツ実施率を向上させ、日々の生活の中で一人一人がスポーツの価値を享受できる社会を構築するという目標を掲げ、20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率が70%になることを目指している。 本事業では、スポーツが生涯を通じて人々の生活の一部となることで、一人一人の人生や社会が豊かになるというSport in Lifeの理念に賛同いただいた民間企業、スポーツ団体、地方公共団体等で構成するコンソーシアムを設置し、そのコンソーシアムを情報や資源のプラットフォームとすることを通じ、関係機関・団体等の連携と、国民のスポーツ実施促進に係る取組を推進するものである。							
現状・課題 (5行程度以内)	令和4年度の20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率は52.3%であるが、スポーツを行う理由は、健康、体力増進・維持、楽しみ・気晴らし、運動不足を感じるから等様々であり、スポーツ実施を阻害する要因は、仕事や家事が忙しいから、面倒くさいから、年をとったから等世代によって異なる。このため、スポーツの実施に関し、性別、年齢、障害の有無等にかかわらず広く一般に向けた普及啓発や環境整備を行うことが重要である。							
事業概要 (5行程度以内)	Sport in Lifeコンソーシアムの加盟団体を対象にして、スポーツ実施の促進に資する優れた取組を行った団体の表彰や、従業員の健康増進のために、スポーツの実施に向けた積極的な取組を行っている団体を「スポーツエールカンパニー」として認定するなどの取組を実施する。その上で、これらの団体の取組内容などをホームページ等で公表し、マスメディア等に積極的に情報提供を行うことなどにより、当該団体の社会的評価の向上等に繋げ、スポーツ実施に係る取組を促進する。							
事業概要URL	https://www.mext.go.jp/sports/content/20220830-spt_sseisaku01-000024691_1.pdf (該当ページ:14)							
実施方法	直接実施、委託・請負							
補助率等	-							
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求	
	予算の 状況	当初予算(A)	256	316	250	262	348	
		補正予算(B)	-	-	-	-		
						-		
						-		
						-		
						-		
						-		
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-		
		予備費等(E)	-	-	-	-		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	256	316	250	262	348		
	執行額(G)		241	310	242			
	執行率(%) =(G)/(F)		94%	98%	97%			
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		94%	98%	97%			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)			
	(項)		スポーツ振興費			・スポーツ人口拡大に向けた取組モデル創出事業委託費におけるテーマ数増による増 ・先端技術を活用したコンディショニング基盤実証研究事業(新規)委託費の増 ・スポーツ実施率の向上に向けた総合研究事業委託費におけるテーマ数縮減による減 ・運動・スポーツに関する効果的な指導を推進するためのツール等の作成・提供事業費(単年度予算)の減 ※金額は単位未満四捨五入して記載していることから、合計が一致しない場合がある。		
		(目)	スポーツ振興事業委託費	244	342			
			庁費	5	5			
			職員旅費	2	2			
			その他	18	6			
	計(A)		262	348				

活動内容① (アクティビティ)		Sport in Lifeコンソーシアムの加盟団体を対象に、スポーツ実施の促進に資する優れた取組を行った団体を表彰し、当該団体の社会的評価の向上に繋がるよう団体名や取組内容をホームページ等で公表し、マスメディア等に積極的に情報提供を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		Sport in Lifeコンソーシアム加盟団体の中から優れた取組を行った団体の表彰	Sport in Lifeコンソーシアム加盟団体の中から優れた取組を行った団体の表彰団体数	活動実績	団体	－	12	9	－	－
				当初見込み	団体	－	10	10	10	10
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	Sport in Lifeコンソーシアムの加盟団体を対象に、スポーツ実施の促進に資する優れた取組を行った団体を表彰し、当該団体の社会的評価の向上等に繋げることは、Sport in Lifeコンソーシアムへの加盟を促進し、加盟団体数の増加に繋がるものと考えられる。このため、「Sport in Lifeコンソーシアム加盟団体数の増加」を短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		Sport in Lifeコンソーシアム加盟団体数の増加	Sport in Lifeコンソーシアム加盟団体数	成果実績	団体	1,121	1,677	2,483	－	
				目標値	団体	1,000	1,500	2,000	3,000	
				達成度	%	112.1	111.8	124.2	－	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		Sport in Life推進プロジェクト事業報告書								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	Sport in Lifeコンソーシアムの加盟団体数の増加は、当該コンソーシアム加盟団体を対象とするスポーツエールカンパニーの認定団体数の増加に繋がるものと考えられる。このため、「スポーツエールカンパニーの認定団体数※」を中期アウトカムに設定した。 ※スポーツエールカンパニーの認定団体数には、認定を5回以上受ける団体に対する「ブロンズ」認定、従業員の週1回以上のスポーツ実施率が70%以上の団体に対する「プラス」認定を含む。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度	
		スポーツエールカンパニー(プラス等を含む)の認定団体数の増加	スポーツエールカンパニー(プラス等を含む)の認定団体数	成果実績	団体	623	685	915	－	
				目標値	団体	650	700	750	1,000	
				達成度	%	95.8	97.9	122	－	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		Sport in Life推進プロジェクト事業報告書								
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)	スポーツエールカンパニー(プラス等を含む)の認定団体数の増加は、働く世代をはじめとした20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率の向上に繋がるものと考えられる。このため、「20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率」を長期アウトカムに設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8 年度	
		20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率の向上	20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率	成果実績	%	59.9	56.4	52.3	－	
				目標値	%	65	65	70	70	
				達成度	%	92.2	86.8	74.7	－	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		「スポーツの実施状況等に関する世論調査」(スポーツ庁)								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		－								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		－								



費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金 額が支出されている者につ いて記載する。費目と 使途の双方で実情が分 かるように記載)	A.			B.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	再委託費	スポーツ人口拡大に向けた取組モデル創出事業(11団体)	49	雑役務費	モデル事業創出支援請負業務	2	
	雑役務費	SILアワードイベント製作費、Web製作費、メディア誘致等PR関連費用等	40	人件費	人件費	2	
	人件費	人件費	32	一般管理費	一般管理費	0.5	
	一般管理費	一般管理費	8	消費税相当額	消費税相当額	0.2	
	借損料	アワード表彰式会場借料	4				
	消費税相当額	消費税相当額	3				
	諸謝金	アワード審査員への謝金等	0.8				
	旅費	審査員旅費等	0.2				
	計		137	計		4.7	
	C.			D.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	人件費	人件費	16	人件費	人件費	10	
	再委託費	株式会社monopo	11	消費税相当額	消費税相当額	1	
	一般管理費	一般管理費	2				
	雑役務費	WEBアンケート請負業務費	2				
	その他	旅費、消費税相当額	1				
	計		32	計		11	
	E.			F.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	雑役務費	Web調査実施(40,000人)	4	人件費	人件費	14	
	賃金	賃金	1	再委託費	Gymstick Japan株式会社	2	
	消費税相当額	消費税相当額	0.5	諸謝金	検討会出席者への謝金	2	
	一般管理費	一般管理費	0.5	消費税相当額	消費税相当額	1	
				旅費	検討会出席に関する旅費	0.6	
				その他	借損料、印刷製本費、会議費、通信運搬費	0.3	
	計		6	計		19.9	
	G.			H.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	人件費	人件費	2	人件費	人件費	6	
	その他	消費税相当額	0.2	雑役務費	SNS分析データ使用料	1	
				消費税相当額	消費税相当額	0.6	
				諸謝金	有識者会議出席謝金	0.2	
	計		2.2	計		7.8	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック	☒	

支出先上位10者リスト

A.								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	2010701023536	スポーツ人口拡大に向けた、Sport in Lifeの推進	137	随意契約(企画競争)	2	100%	－
B								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人さいたまスポーツコミッション	2030005019287	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
2	株式会社第一興商	6010701005431	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
3	株式会社ティップネス	3011001036467	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
4	公益財団法人横浜YMCA	8020005010266	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
5	吉本興業株式会社	2120001126730	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
6	セントラルスポーツ株式会社	5010001048124	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
7	KDDI株式会社	9011101031552	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
8	一般社団法人日本スポーツエンターテインメント	3010005031251	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	5	随意契約(企画競争)	45	100%	－
9	スポーツデータバンク株式会社	9010001208839	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	4	随意契約(企画競争)	45	100%	－
10	ローヴァーズ株式会社	2011001099267	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	3	随意契約(企画競争)	45	100%	－
11	公益財団法人秦野市スポーツ協会	1021005004355	スポーツ人口拡大に向けた取組モデルの創出	2	随意契約(企画競争)	45	100%	－

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	PwCコンサルティング合同会社	1010401023102	スポーツ機能等によるスポーツ活動ワンストップ化促進	32	随意契約 (企画競争)	3	100%	—

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サーベイリサーチセンター	6011501006529	国民のスポーツに関する意識や実施状況等についての世論調査	6	一般競争契約 (総合評価)	1	100%	—

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	パシフィックコンサルタンツ株式会社	8013401001509	医療とスポーツの連携体制の下で、誰もが身近な地域で安心・安全な運動・スポーツを実施するため、運動・スポーツ関連資源（人・場）の見える化（マップ）の作成に向けた調査及び検討を行う。	20	随意契約（企画競争）	1	100%	—

H

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	有限責任監査法人トーマツ	5010405001703	文献等調査、有識者検討会の開催・運営、報告書作成	8	随意契約（企画競争）	1	100%	—
2	株式会社つくばウエルネスリサーチ	9050001016404	文献等調査、実態調査（ヒアリング）、検討委員会の開催・運営	8	随意契約（企画競争）	1	100%	—
3	みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社	9010001027685	文献等調査、アンケート内容検討、検討会の開催・運営	7	随意契約（企画競争）	3	100%	—
4	H2L株式会社	1010001147788	スランプの要因と解決策に関する調査研究	6	随意契約（企画競争）	1	100%	—
5	学校法人早稲田大学	5011105000953	運動器機能低下に対する地域における効果的な運動療法のあり方に関する研究	4	随意契約（企画競争）	1	100%	—
6	国立大学法人筑波大学	5050005005266	スポーツの価値を高めるための運動・スポーツが身体に与える影響に関する新たな研究促進と医学的知見の集積に向けた調査研究	3	随意契約（企画競争）	2	100%	—
7	学校法人早稲田大学	5011105000953	スポーツの価値を高めるための運動・スポーツが身体に与える影響に関する新たな研究促進と医学的知見の集積に向けた調査研究	2	随意契約（企画競争）	2	100%	—
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	☒

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	I.			J.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	消耗品費	実験用器材等	1	人件費	人件費	4
	諸謝金	実験及び解析謝金	0.1	その他	諸謝金、旅費、借損料、消費税相当額等	1
	計		1.1	計		5

J

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エーフォー ス	2010001155749	ヒアリング調査、文献調 査、広報媒体の作成	5	一般競争契約 (総合評価)	8	63.5%	-