

	令和5年度行政事業レビューシート					(文部科学省)	
事業名	文化政策企画立案			担当部局庁	文化庁		作成責任者
事業開始年度	昭和42年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	政策課／参事官(文化拠点担当)／文化経済・国際課		篠田 智志／磯野 哲也／板倉 寛
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	文化芸術基本法 第7条			関係する 計画、通知等	文化芸術推進基本計画(第1期) (平成30年3月6日閣議決定)		
政策	12 文化芸術の振興			主要経費	その他の事項経費		
施策	12-4 文化芸術を推進するプラットフォームの形成						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20210922-mxt_kanseisk02-000017742-12_4.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	文化行政に関する各種データや資料の収集、調査研究等を行い、文化芸術基本法に基づく「文化芸術推進基本計画(第1期)」(平成30年3月6日閣議決定)や、「政府関係機関移転基本方針」(平成28年3月22日まち・ひと・しごと創生本部決定)等を踏まえた、我が国の文化芸術の総合的な振興を図るための施策の企画・立案に資することを目的とする。						
現状・課題 (5行程度以内)	「文化芸術立国の実現」を目指すためには、現在、政府全体で進められているEBPMの理念に則り、政策効果の測定に重要な関連を持つ情報や統計等のデータを活用して、取り組むべき施策を総合的かつ多角的に判断・評価し、合理的な根拠(エビデンス)に基づき、効率的かつ効果的に文化芸術政策を推進していく必要がある。そのため、文化行政に関する各種データや資料の収集、調査研究等を実施する必要がある。また、スポーツ庁、文化庁及び観光庁は、各地域のスポーツと文化芸術資源を結び付け、新しい地域ブランドや日本ブランドを創出し、観光振興・地域振興を推進することを目的として連携を図り、スポーツ文化ツーリズムを推進している。訪日外国人旅行者の増加や国内観光の活性化を図ることで、日本及び地域経済の活性化を目指す。						
事業概要 (5行程度以内)	文化政策を戦略的に企画立案するために必要な客観的な情報を得るため、委託調査研究等を行う事業。 令和4年度は、①文化芸術の経済的・社会的影響の数値評価に関する調査研究、②大学・研究機関等との共同研究事業、③文化に関する世論調査、④3庁(文化庁、スポーツ庁、観光庁)連携事業として、スポーツと文化を融合させた観光活性化に資する取組を選定・表彰、フォローアップ等の事業を実施した。						
事業概要URL	https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/bunka_yoronchosa.html、https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/bunka_gyosei/index.html、https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/chiho_bunkagyosei/index.html、https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/93726901.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	239	232	242.8	135.4	386.4
		補正予算(B)	-	-	-	-	
						-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	239	232	242.8	135.4	386.4	
	執行額(G)		167	164	217		
	執行率(%) =(G)/(F)		70%	71%	89%		
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		70%	71%	89%		
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	文化振興基盤整備費			重要政策推進枠 250百万円		
	(目)	文化政策調査業務庁費	75	77			
	(目)	文化芸術振興委託費	38	288			
	(目)	庁費	15	15			
	(目)	委員等旅費	4	3			
	(目)	職員旅費	1	1			
		その他	2	2			
	計(A)		135.4	386.4			
活動内容① (アクティビティ)	文化芸術活動に携わる方々を支援する文化政策の企画・立案の基礎資料とするため、日本や諸外国の文化の経済的価値や地域ごとの文化活動を把握するとともに、大学等と共同研究を行う。						

↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		文化芸術推進基本計画等を踏まえた 施策の企画・立案のために行う調査研究 の実施	文化芸術推進基本計画等を踏ま えた施策の企画・立案のために 行う調査研究など事業の件数	活動実績	件	9	8	9	－	－
				当初見込み	件	10	10	10	7	7
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	本事業により実施した調査研究結果が、事業目的通り実際の施策の企画・立案に際して活用されたかを定量的に確認するための指標の一つとして設定。								
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 － 年度	
		前年度に実施した調査の活用	結果が政策・施策の検討等に 活用された調査数(終了予定 なし)	成果実績	件	9	8	9	－	
				目標値	件	9	8	9	－	
				達成度	%	100	100	100	－	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		実施調査件数								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	本事業により実施した調査研究結果を踏まえた施策の企画・立案に取り組んだ結果、効率的かつ効果的に文化芸術政策が推進されたかを測るための指標の一つとして設定。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 － 年度	
		合理的な根拠(エビデンス)に基づいた 効率的かつ効果的な文化芸術政策の 推進	文化的環境(オンライン含む) に対して満足する国民の割合	成果実績	%	－	31.2	41.1	－	
				目標値	%	－	50	50	－	
				達成度	%	－	62.4	82.2	－	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		文化に関する世論調査								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		－								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		－								
活動内容② (アクティビティ)		各地のスポーツや文化芸術資源の融合により、新たに生まれる地域の魅力を国内外に発信し、訪日外国人旅行者の増加や国内観光の活性化を図る優れた取組を表彰する。								
↓										
活動目標及び活動実績② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		毎年5件程度を選定	スポーツ・文化・ツーリズム アワードの選定件数	活動実績	件	13	10	6	－	－
				当初見込み	件	5	5	5	5	－
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	スポーツ文化ツーリズムアワードの受賞団体が、「ツーリズムEXPOジャパン」において出展やビジネス商談に参加することで、新たな販路拡大や情報発信の効果が期待でき、スポーツ文化ツーリズムの促進に繋がる。								
成果目標及び成果実績②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度	
		毎年受賞団体の70%程度の参加を目 指す	ツーリズムEXPOジャパンにお ける出展団体数	成果実績	%	－	－	66.7	－	
				目標値	%	－	－	70	－	
				達成度	%	－	－	95.2	－	

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		事業実施報告書							
↓	成果目標②-2の設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	ツーリズムEXPOジャパンにおける情報発信等の効果により、スポーツ文化ツーリズムアワードの更なる応募件数向上に繋がる。							
成果目標及び成果実績②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度
		平成29年度の応募件数の70%(20件) ※本指標は令和2年度に新たに設定	スポーツ・文化・ツーリズムアワードの応募件数	成果実績	件	48	42	17	-
				目標値	件	20	20	20	-
				達成度	%	240	210	85	-
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		事業実施報告書							
アウトカム設定についての説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由							
		-							
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由							
		-							
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名称	未来投資戦略2017							
	URL	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/pdf/miraitousi2017_t.pdf							
	該当箇所	中短期工程表「観光・スポーツ・文化芸術」⑳							

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位：百万円)



