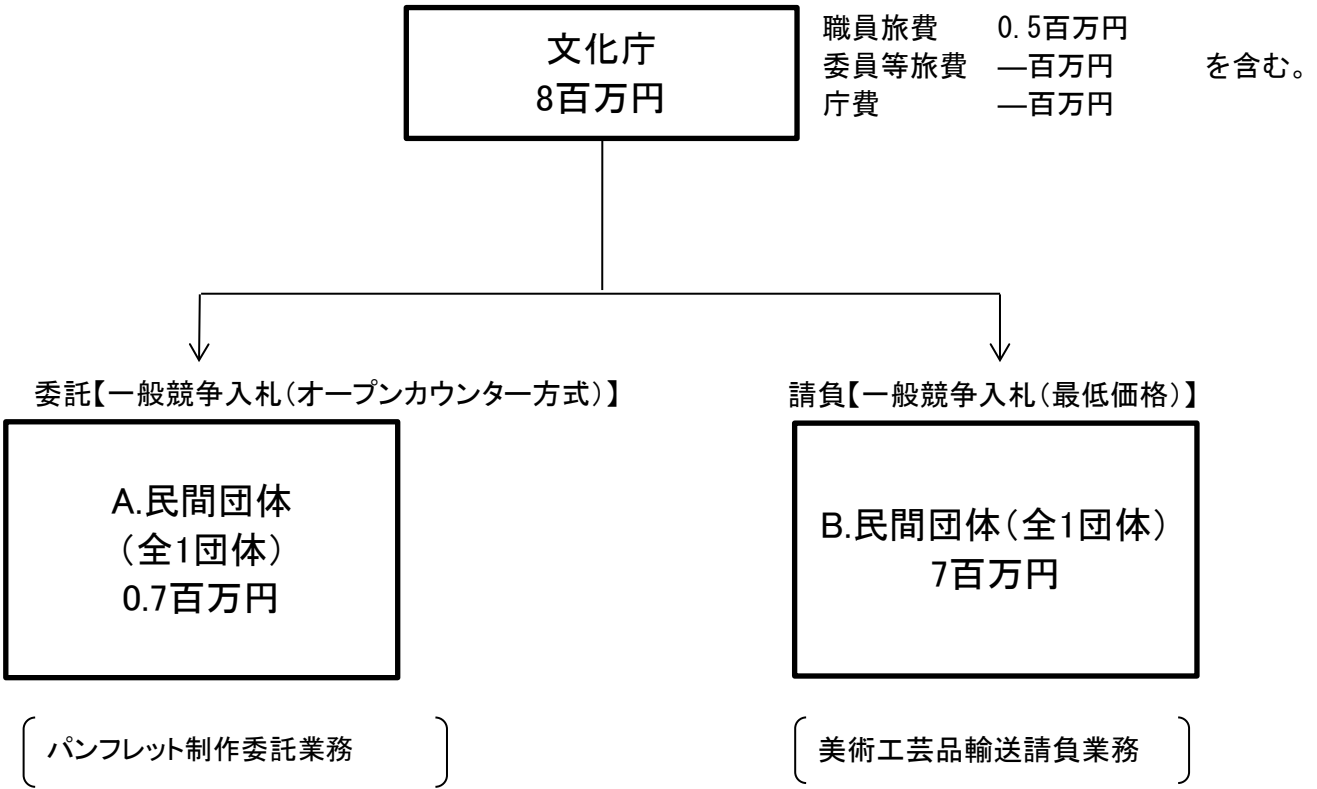


	令和5年度行政事業レビューシート					(文部科学省)		
事業名	国民文化祭を契機とした三の丸尚蔵館の地方展開			担当部局庁	文化庁		作成責任者	
事業開始年度	令和2年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	参事官(生活文化創造担当)		参事官(生活文化創造担当) 児玉 大輔	
会計区分	一般会計							
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	文化芸術基本法 第8条、12条			関係する 計画、通知等	文化芸術推進基本計画(第2期) (令和5年3月24日閣議決定)			
政策	文化芸術の振興			主要経費	その他の事項経費			
施策	文化芸術の創造・発展・継承と教育の充実							
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20210922-mxt_kanseisk02-000017742-12_1.pdf							
事業の目的 (5行程度以内)	全国規模の文化の祭典である「国民文化祭」開催地の博物館・美術館等において、三の丸尚蔵館収蔵品を中心とした国等が有する貴重な文化財を紹介する展覧会を開催し、この展覧会を通じ、皇室文化への国民の理解の促進、文化の愛護、地方文化の振興による地方創生・国内観光の振興、国内外への日本の美の発信を目指す。							
現状・課題 (5行程度以内)	宮内庁三の丸尚蔵館は、令和8年度の全館完成を目的に新設工事が進められている。この移行期間中は十全な展示ができない状況となることから、所蔵する皇室ゆかりの名品を多くの方々の鑑賞に供すべく、政府として積極的な地方展開(地方の美術館や博物館等への貸出し)を進めることが、令和2年12月の「三の丸尚蔵館収蔵品の地方展開強化ワーキングチーム」にて決定された。							
事業概要 (5行程度以内)	宮内庁と連携し、同祭典開催予定都道府県と協議の上、開催館を決定、作品輸送(輸送にかかる保険契約を含む)や展覧会にかかるリーフレットを作成する。 (令和5年度:石川県立美術館 令和5年10月～令和5年11月) (令和4年度:沖縄県立美術館 令和5年1月～令和5年2月) (令和3年度:宮崎県美術館 令和3年10月～令和3年12月/和歌山県立博物館 令和3年12月～令和4年1月)							
事業概要URL	-							
実施方法	委託・請負							
補助率等	-							
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求	
	予算の 状況	当初予算(A)	-	-	8.2	8.2	8.2	
		補正予算(B)	16	-	-	-		
						-		
						-		
						-		
						-		
						-		
		前年度から繰越し(C)	-	16	-	-	-	
		翌年度へ繰越し(D)	16	-	-	-		
		予備費等(E)	-	-	-	-		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	32	16	8.2	8.2	8.2		
	執行額(G)			11	7.7			
	執行率(%) =(G)/(F)			69%	94%			
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]			-	94%			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)			
	(項)		文化振興費		-			
		(目)	庁費	8				8
		(目)	職員旅費	0.5				0.5
			その他	▲ 0.3				▲ 0.3
	計(A)		8.2	8.2				

活動内容① (アクティビティ)		本事業は文化庁が共催する事業となる。宮内庁や国民文化祭開催県等との費用負担、責任分担の調整や、輸送業務やパンフレット制作業務の請負契約や管理を3者で協力して実施することで国民文化祭を契機とした三の丸尚蔵館地方展開の成功を図る。									
↓											
活動目標及び活動実績① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		宮内庁、国民文化祭開催県等と協力し、三の丸地方展開事業を実施する。	開催した展覧会事業数	活動実績	事業	-	2	1	-	-	
				当初見込み	事業	-	2	1	1	-	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	事業の短期的な成果目標と測定する指標としては、展覧会事業の来場者数が適当である。									
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度		
		皇室文化への国民の理解の促進、文化の愛護、地方文化の振興による地方創生・国内観光の振興、国内外への日本の美の発信を目指す。	特別展への入場者数人数計	成果実績	人	-	12,735	5,616	-		
				目標値	人	-	22,000	5,000	22,000		
				達成度	%	-	57.9	112.3	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		同博物館・美術館にて過去に開催した、同等規模の特別展を参考に目標値を設定。									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	皇室文化への国民の理解の促進等を図るため、三の丸地方展開展への入場者数を増やすことが重要。									
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8 年度		
		皇室が所有する文化財への国民の理解の促進、文化の愛護、地方文化の振興による地方創生・国内観光の振興、国内外への日本の美の発信を目指す。	皇室文化に興味を持った、または理解が深まったと回答した来場者の割合	成果実績	%	-	-	-	-		
				目標値	%	-	-	-	90		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		来場者アンケートをもとに集計する。									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等	名称										
	URL										
	該当箇所										

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)



費目・使途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外部委託	文化庁が実施するパンフレット制作に係る経費	0.7	外部委託	文化庁が実施する美術工芸品の輸送に係る経費	7
計		0.7	計		7

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

