

令和5年度行政事業レビューシート		(文部科学省)					
事業名	スポーツによる地域活性化・まちづくりコンテンツ創出等総合推進事業	担当部局庁	スポーツ庁	作成責任者			
事業開始年度	平成29年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	参事官(地域振興担当)付 参事官(地域振興担当) 田中 一明		
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	スポーツ基本法第21条	関係する計画、通知等	第3期スポーツ基本計画(令和4年3月25日策定)				
政策	11 スポーツの振興口	主要経費	教育振興助成費				
施策	11-4スポーツを通じた社会課題の解決						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20221215-mxt_kanseisk01-000026547-36.pdf						
事業の目的(5行程度以内)	スポーツと地域資源を融合させたスポーツツーリズム等の取組を活性化させるための環境整備等を行うことにより、スポーツによる海外からの交流人口の拡大や地域・経済の活性化を図る。						
現状・課題(5行程度以内)	交流人口の拡大に寄与するスポーツツーリズムについては、その普及・実践を推進し、各地で萌芽が見えつつあるが、R2年度より新型コロナウイルスの影響によるインパウンドの消失等により、国内在住外国人や、国内の観光客を主な対象にシフトし、実施・効果検証を行ってきたところである。訪日外国人をターゲットとした取組事例の創出、DXを活用したプロモーション等によるスポーツツーリズム・ムーブメントの創出等、これからのインパウンドの回復を見据えた更なる取組の強化と発展が必要である。						
事業概要(5行程度以内)	スポーツと地域資源を融合させたスポーツツーリズム等を通じて交流人口の拡大及び地域・経済の活性化を図るため、地域単位ではポストコロナを見据えた高付加価値コンテンツの創出に向けたモデル的な取組等を実施し、その定着化と他地域への横展開を図る。全国単位ではDXを活用したプロモーションの実施による需要データの収集・分析を実施し、セミナーの開催等を通じた担い手への提供・利活用を促進しスポーツツーリズム・ムーブメントを創出する。						
事業概要URL	https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/detail/1387682.htm						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	186	281	200	190.5	270
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	186	281	200	190.5	270
		執行額(G)	163	266	196	-	-
		執行率(%) =(G)/(F)	88%	95%	98%	-	-
		当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	88%	95%	98%	-	-
		歳出予算項・目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
		(項)	スポーツ振興費		以下の2点を主に実施することから令和6年度概算要求額を増額。 ・ポストコロナを迎えた新しい日常に対応して経済と社会の両立を図るために、武道ツーリズム等のインパウンド観光を振興するため。 ・人口集積地やオンラインでの体験機会を創出し、地方部への誘客につなげ、その上で地方部での受け皿となるコンテンツの創出を促進するため。 ※金額は単位未満四捨五入して記載していることから、合計が一致しない場合がある。		
(目)	スポーツ振興事業委託費	188	268				
(目)	職員旅費	1.0	1.0				
(目)	諸謝金	0.5	0.5				
(目)	委員等旅費	0.2	0.2				
(目)	庁費	0.2	0.2				
(目)	その他	1	0				
	計(A)	190.5	270				

活動内容① (アクティビティ)	(1)地域スポーツ資源を活用したスポーツツーリズムコンテンツの創出 ・テーマ別モデル事業の実施、効果検証								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	効果検証がなされたモデル事業の創出	効果検証がなされたモデル事例数(累計)	活動実績	件	6	18	25	-	-
当初見込み			件	6	18	25	31	40	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	効果検証がなされたモデル事業を複数創出することで様々なナレッジを蓄積し、モデル事業実施地域で自発的・継続的に取り組まれる。							
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6年度	
	モデル事業実施地域での自発的・継続的な取組の実施 モデル事業実施地域に対する関心度の増加	モデル事業の継続実施割合	成果実績	%	-	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	80	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	モデル事業者へのアンケート調査を実施(R5年度より新たに実施予定)								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	モデル事業実施地域での自発的・継続的な取組の実施が他地域へと広がり、新たなスポーツツーリズムコンテンツが創出される。							
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7年度	
	新たなスポーツツーリズムコンテンツの創出	利活用セミナー参加団体の新たなコンテンツ創出数	成果実績	件	-	-	-	-	
			目標値	件	-	-	-	20	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	利活用セミナー参加団体に対しアンケート調査を実施(R5年度より新たに実施予定)								
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	新たなスポーツツーリズムコンテンツの創出が、スポーツツーリズム関連消費額の増加に寄与する。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8年度	
	スポーツツーリズム関連消費額の増加	スポーツツーリズムに関連する消費額	成果実績	億円	411	1,574	2,998	-	
			目標値	億円	-	-	-	3,800	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	旅行・観光消費動向調査(観光庁)								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容② (アクティビティ)	(2)スポーツツーリズム・ムーブメントの創出 ・プロモーションを通じた需要データの収集・分析、担い手への提供								
↓									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	担い手に向けたプロモーションを通じた需要データの利活用促進に係る取組の実施	利活用セミナーの開催回数 (累計)	活動実績	回	-	-	-	2	4
			当初見込み	回	-	-	-	2	4
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	プロモーションを通じて収集したデータを分析し、利活用を促す取組を実施することにより、各地域へ有益な情報が共有され、スポーツツーリズムの取組の意欲を喚起する。							
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6年度	
	各地域でのスポーツツーリズムの取組の検討	(1)利活用セミナー参加団体のうち、セミナーの実施以降にスポーツツーリズムを実施しようとしている団体の数 (2)事業報告会参加者数 ※(1)は右記参照。(2)は令和6年度までに200名(令和4年度77名)	成果実績	件	-	-	-	-	
			目標値	件	-	-	-	20	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	利活用セミナー参加団体に対しアンケート調査を実施(R5年度より新たに実施予定)								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	検討されたコンテンツが実施に移されることにより、各地域に眠るスポーツ資源を掘り起こし新たなコンテンツの創出に寄与する。							
成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7年度	
	新たなスポーツツーリズムコンテンツの創出	利活用セミナー参加団体の新たなコンテンツ創出数	成果実績	件	-	-	-	-	
			目標値	件	-	-	-	20	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	利活用セミナー参加団体に対しアンケート調査を実施(R5年度より新たに実施予定)								
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	新たなスポーツツーリズムコンテンツの創出が、スポーツツーリズム関連消費額の増加に寄与する。							
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8年度	
	スポーツツーリズム関連消費額の増加	スポーツツーリズムに関連する消費額	成果実績	億円	411	1,574	2,998	-	
			目標値	億円	-	-	-	3,800	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	旅行・観光消費動向調査(観光庁)								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
	アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容③ (アクティビティ)		(2)スポーツツーリズム・ムーブメントの創出 ・DXを活用したプロモーションの実施									
↓											
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		・スポーツツーリズムポータルサイト内のコンテンツ内容の充実(多言語コンテンツ掲載数)	スポーツツーリズムポータルサイト内の掲載コンテンツ数	活動実績	件	18	54	51	-	-	
				当初見込み	件	18	54	51	60	70	
↓		成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)									
		スポーツツーリズムポータルサイト内のコンテンツ内容の充実を図ることにより、魅力的なサイトとすることで旅行商品の購入を喚起する。									
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6年度		
		スポーツツーリズムポータルサイトを通じた旅行商品の購入(多言語)	スポーツツーリズムポータルサイトからの各コンテンツ商品購入紹介ページクリック数	成果実績	件	-	-	10,173	-		
				目標値	件	-	-	-	20,000		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		スポーツツーリズムポータルサイトの解析調査に基づき、算出(スポーツ庁調べ)									
↓		成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)									
		スポーツツーリズムポータルサイト内に魅力的なコンテンツを掲載することにより訪日意欲の喚起を図り、観光客が増加する。									
成果目標及び成果実績 ③-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7年度		
		(する)スポーツを目的とした訪日観光客の増加	スポーツ目的の訪日外国人旅行者数	成果実績	万人	-	-	15	-		
				目標値	万人	-	-	-	270		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		訪日外国人消費動向調査(観光庁)、訪日外国人旅行者数(日本政府観光局) * 令和2年度、3年度は新型コロナウイルスの影響により調査中止につき、数値未収集。									
↓		成果目標③-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)									
		スポーツ目的の訪日外国人旅行者数の増加が、スポーツツーリズム関連消費額の増加に寄与する。									
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8年度		
		スポーツツーリズム関連消費額の増加	スポーツツーリズムに関連する消費額	成果実績	億円	411	1,574	2,998	-		
				目標値	億円	-	-	-	3,800		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		旅行・観光消費動向調査(観光庁)									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由									
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由									
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等		名称	デジタル田園都市国家構想戦略								
		URL	https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/digital_denen/pdf/20221223_honbun.pdf								
		該当箇所	「日本らしいスポーツホスピタリティ」を取り入れたスポーツ・健康まちづくりノ全国展開の加速化								

※令和4年度実績を記入。実行実績がない新規事業、新規要求事項については現時点で予定やイメージを記入。
 なお、金額は単位未満四捨五入して記載していることから、合計が一致しない場合がある。

職員旅費 1百万円
 諸謝金 0.4百万円
 委員等旅費 0.1百万円
 庁費 0.0百万円
 を含む

文部科学省
 196百万円

委託【随意契約(企画競争)】

A 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
 194.5百万円

スポーツによる地域振興に積極的に取り組む行政・スポーツ・観光等の関係団体が連携・協働した総括的なプロジェクトチームを立ち上げ、課題に一体的に取り組む体制を構築するとともに、地域の特色を活かした国内外から選ばれるスポーツツーリズムコンテンツの創出(モデル事業)、デジタルプロモーションの実施、コンテンツ創出に必要な基礎的データの収集、普及啓発のための関連シンポジウムの開催等を行い、スポーツをツールとした持続可能な地方誘客の仕組みを創出し、その定着化を図る。

再委託【随意契約】

B 株式会社JTB
 7.0百万円

旅行者の送客・旅行商品造作者や地域の観光コンテンツ開発支援等の視点を活用し、テーマ毎にモデル的なスポーツツーリズムコンテンツを造出するためのアドバイス、進捗管理を行う。

再委託【随意契約】

D 民間企業等(7団体)
 102.5百万円

テーマ毎にモデル的なスポーツツーリズムコンテンツを造出するための実証及び効果検証等を行う。

再委託【随意契約】

C 株式会社矢野経済研究所
 8.1百万円

スポーツツーリズム及び武道ツーリズム分野における専門的知見及び幅広い人脈を保持しており、それを活用したデータ集約と管理を行う。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
再委託費	モデル事業事務局運営、事業者選定、実証・効果検証等	116.4	人件費	モデル事業事務局運営、事業者選定、実証・効果検証等	5.8
雑役務費	デジタルプロモーションの実施、バナー作成等	45	その他	一般管理費等	1.2
人件費	プロジェクトチーム運営、進捗管理等	16.8			
その他	諸謝金、旅費、一般管理費等	11.7			
借料及び損料	シンポジウム会場	4.6			
計		194.5	計		7
C.			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	ヒアリング調査の企画、実施	6.3	雑役務費	専門家による実演費、体験コンテンツ開発費等	6.6
その他	旅費等	1.8	人件費	事業進捗管理、効果検証	5.3
			その他	旅費、一般管理費等	3.1
計		8.1	計		15

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	2010701023536	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証、スポーツツーリズム・ムーブメント創出に係るプロモーション等の実施	194.5	随意契約(企画競争)	4	100%	-

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTB	8010701012863	モデル事業進捗管理	7	随意契約(その他)	-	-	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社矢野経済研究所	3011201005528	武道ツーリズムデータ集約・管理	8.1	随意契約(その他)	-	-	-

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社地球の歩き方	9010701040178	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	15	随意契約(企画競争)	43	100%	-
2	株式会社TABIKYO JAPAN	3130001065068	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	14	随意契約(企画競争)	43	100%	-
3	FM久米島株式会社	6360001014651	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	15	随意契約(企画競争)	43	100%	-
4	一般社団法人能登半島広域観光協会	2220005007702	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	14	随意契約(企画競争)	43	100%	-
5	株式会社パナソニック	1010001067359	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	15	随意契約(企画競争)	43	100%	-
6	株式会社北海道二十一世紀総合研究所	6430001009859	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	15	随意契約(企画競争)	43	100%	-
7	横須賀市	3000020142018	スポーツツーリズムコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業の実施及び効果検証	14	随意契約(企画競争)	43	100%	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	