

	令和5年度行政事業レビューシート				(文部科学省)		
事業名	スポーツ政策の基礎的調査及び広報活動の実施			担当部局庁	スポーツ庁	作成責任者	
事業開始年度	平成22年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	政策課	政策課長 先崎卓歩	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	スポーツ基本法第3条 (国の責務) 第三条 国は、前条の基本理念(以下「基本理念」という。)にのっとり、 スポーツに関する施策を総合的に策定し、及び実施する責務を有す る。			関係する 計画、通知等	第3期スポーツ基本計画(令和4年3月25日策定)		
政策	11 スポーツの振興			主要経費	教育振興助成費		
施策	11-1 スポーツを「する」「みる」「ささえる」スポーツ参画人口の拡大と、そのための人 材育成・場の充実						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20211220-mxt_kanseisk02-000019646_11- 1.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	海外や地域・現場におけるスポーツ施策・行政体制・予算等に関するデータの整備や、政策や社会の要請に応える理論的・実証的研究など、我が国のスポーツ施策の企画立案 の基盤を強化するための調査研究等を実施する。また、スポーツ政策の理解増進を図るため、メディア・インターネットを活用して、スポーツ庁の広報活動を充実させる。						
現状・課題 (5行程度以内)	スポーツ庁政策課が推進する「スポーツ政策の基礎的調査及び広報活動の実施」として、 スポーツ庁の施策や統計データ・最新の動向・事例などを、コンテンツ化し、WEB上で広くわかりやすく発信している。 現状、WEBマガジンの閲覧数や読者も増加傾向にあるものの、テーマによってアクセス数にバラつきが見られる。リピーターの獲得などコミュニケーションの密度を上げることが課 題である。						
事業概要 (5行程度以内)	令和4年度は、スポーツ政策の企画立案の基盤を強化するため、諸外国のスポーツ政策に関しての基礎データの収集調査などの活動を行った。また、デポルターレ(WEB広報マ ガジン)のサイトや、ホームページ内に部活動地域移行に関するポータルサイトを開設するなど、スポーツ庁の政策の理解促進のためにSNSも連動させて記事と動画コンテンツを 国民に向けて発信した。						
事業概要URL	https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/detail/jsa_00010.html https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/detail/jsa_00012.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	56.7	66.5	58.8	70.3	80.3
		補正予算(B)	-	-	-	-	
						-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	
		予備費等(E)	5.6	-	27	-	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	62.3	66.5	85.8	70.3	80.3	
	執行額(G)		46	40	63.8		
	執行率(%) =(G)/(F)		74%	60%	74%		
当初予算+補正予算に対する執行額 の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}		81%	60%	109%			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	スポーツ振興費			2025年の大阪万博に向けた広報活動に伴う増		
	(目)	情報処理業務庁費	34.1	34			
	(目)	スポーツ振興事業委託費	31.6	42			
	(目)	諸謝金	2.2	2			
	(目)	職員旅費	1.5	1			
	(目)	庁費	0.6	1			
		その他	0	0			
	計(A)		70.3	80.3			

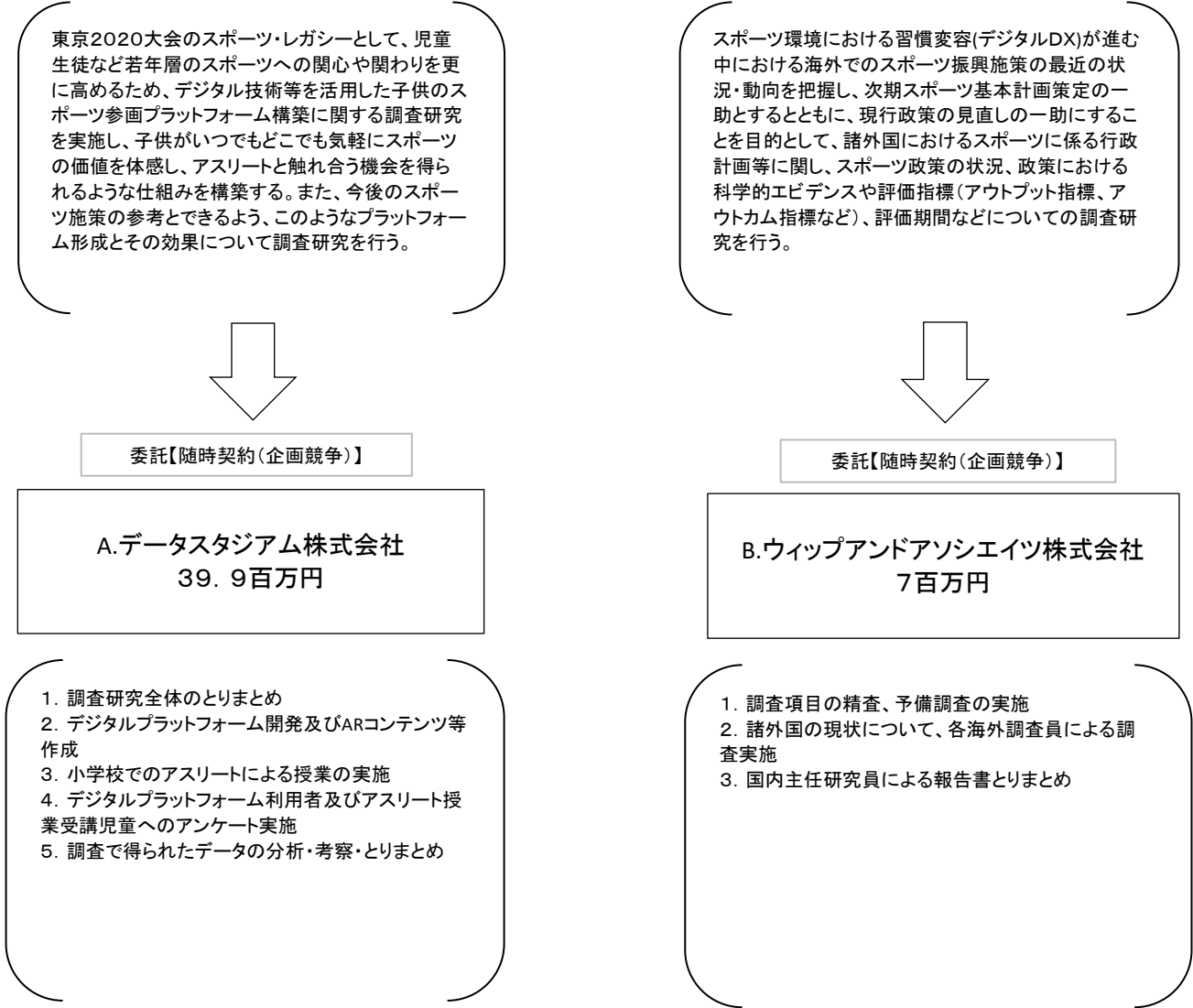
活動内容① (アクティビティ)		スポーツ政策の基礎的調査として、令和4年度は以下2件の調査を行った。 ・諸外国におけるスポーツに係る行政計画等に関し、スポーツ政策の状況、政策における科学的エビデンスや評価指標(アウトプット指標、アウトカム指標など)、評価期間などについての調査研究を行った。 ・デジタル技術等を活用した子供のスポーツ参画プラットフォーム構築に関し、子供がいつでもどこでも気軽にスポーツの価値を体感し、アスリートと触れ合う機会を得られるような仕組みを構築する。 また、今後のスポーツ参画人口の拡大に向けた新たなスポーツ施策の検討の参考とできるよう、このようなプラットフォーム形成とその効果について調査研究を行った。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		調査対象となるプラットフォームの構築や基礎データの収集、事例調査の分析・考察の実施。	調査研究の報告書数	活動実績	報告書数	3	1	2	-	-
				当初見込み	件	2	1	2	3	3
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	効果発現の初期段階として、まずは調査の実施によってこれまで当庁に知見がなかった、諸外国におけるDX等を活用したスポーツ政策や、デジタル技術を活用した効果的な子供のスポーツ参画プラットフォームの構築・実証についての知識を蓄積することで、今後のスポーツ政策の企画立案における基盤の強化につながると考えているため。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		調査等による新たな知見等の取得	新たな知見等の数	成果実績	報告書数	-	-	-	-	
				目標値	件	-	-	-	3	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		委託業者より提出された調査研究の報告書数								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	基礎的調査の結果を活用することで、より効果的・効率的なスポーツ施策の企画立案を達成することができるため、長期アウトカムに設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		取得したデータ等を元にした分析・考察結果を基にした、今後のスポーツ参画人口の拡大に向けた新たなスポーツ施策の検討。	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		諸外国調査は、その後のeスポーツ・バーチャルスポーツに関する施策の検討に活かした。								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		本事業については、国内外の地域・現場におけるスポーツ政策・行政体制・予算等に関するデータの整備や、EBPMの活用をはじめとした政策や社会の要請に応える理論的・実証的研究となっており、個別の施策ではなくスポーツ全体の効果的・効率的かつ戦略的な政策の企画立案に資することを目的としているものであることから、様々なタイミングで参考とすることが多く、明確に「参考にした回数」等を測ることが適していないため。								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

活動内容② (アクティビティ)		スポーツ庁が推進する政策や統計データ・最新の動向・事例などを、コンテンツ化し、Web上で広くわかりやすく発信するために、各種動画制作やWebマガジン「デポルターレ」の運用を行い、スポーツ行政に対する国民の関心を集め、理解促進を図る。								
↓										
活動目標及び活動実績② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		デポルターレにスポーツ庁の施策などをコンテンツ化し、発信する。	Webマガジンの記事数30本	活動実績	記事数	30	30	30	-	-
				当初見込み	件	30	30	30	30	30
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	WEB広報誌サイトの月間平均ページビュー数を前年比で10%増加を目標値として設定することで、スポーツ行政に対する国民の関心を集め、情報の周知と理解促進を図る。								
成果目標及び成果実績②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		デポルターレの月間平均ページビューの年10%増加(前年実績比)	デポルターレの月間平均ページビュー数	成果実績	数	33,826	36,572	41,610	-	
				目標値	数	24,197	37,208	40,229	45,771	
				達成度	%	139.8	98.3	103.4	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		Googleアナリティクスによるサイト分析								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	WEB広報誌サイトからスポーツ庁のSNSへ誘引し、フォロワーとなることで、スポーツ政策に関する情報が発信されるごとに閲覧・視聴が可能な体制を構築していく。								
成果目標及び成果実績②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8 年度	
		スポーツ庁SNS(Twitter・Facebook・YouTube)の総フォロワー数の前年比10%増加	各種SNSの総フォロワー数	成果実績	数	35,634	44,307	51,215	-	
				目標値	数	-	39,197	48,737	63,127	
				達成度	%	-	113	105.1	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		Twitterアナリティクス、Facebookアナリティクス、Googleアナリティクスによるサイト分析 ※令和3年度を起算に目標値を設定								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名称	-								
	URL	-								
	該当箇所	-								
事業所管部局による点検・改善										
点検結果		(調査)諸外国のスポーツ政策実施状況やデジタル技術を活用した子供のスポーツ参画プラットフォーム構築などは、我が国のスポーツ施策の企画立案の基盤を強化するために実施する事業であり、スポーツ基本計画の沿った国が実施する政策を強固にする政策優先度の高い事業となっている。本事業の執行状況に係る点検方法については、契約締結時に委託事業者の事業計画書に問題がないかを確認するとともに、額の確定時にも委託事業者の実績報告書をもとに、支出等が適切なものとなっているか書類等により確認を行っている。 (広報)本事業の契約相手方の選定に当たっては、公平性、透明性及び競争性の確保の観点から総合評価落札方式を採用している。現状限られた予算の中でページビュー数が前年度比で103.4%増加していることから、引き続きクオリティの向上に努めていきたい。					目標年度における効果測定に関する評価(令和6年度実施)			
							-			
改善の方向性		(調査)引き続き、委託事業の実施に当たっては、申請内容等について効果的・効率的に執行されるよう精査するとともに、額の確定時においても、実績報告書等において内容を精査することが必要である。 (広報)引き続き、一般競争入札により競争性の確保、事業者への公募の周知を行い、限られた予算の中で実効性の高い成果の創出が図られるよう、国民や社会のニーズを反映した広報活動を継続して努めていく必要がある。								

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)

スポーツ庁 63.8百万円	謝金	0.1百万円	} を含む
	職員旅費	1.5百万円	
	委員等旅費	0.2百万円	
	庁費	0.8百万円	
	情報処理業務庁費	14.3百万円	



費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.			B.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	デジタルプラットフォーム及びコンテンツ等作成、調査の実施	34.6	人件費	各研究員への人件(国内主任研究員1名、海外研究員7名)	7
	一般管理費		3.6			
	諸謝金	アスリートへの謝金	0.9			
	人件費	プラットフォーム作成、調査の実施等	0.8			
	計		39.9	計		7
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載				チェック		

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	データスタジアム株式会社	8010901020006	デジタル技術等を活用した子供のスポーツ参画プラットフォーム構築に関する調査研究	39.9	随意契約(企画競争)	1	100%	

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ウィップアンドアソシエイツ株式会社	7010001143583	諸外国におけるスポーツDXを利用した推進活動に関する調査研究	7	随意契約(企画競争)	2	100%	