

事業番号

2023 - 文科 - 22 - 0199

		令和5年度行政事業レビューシート			(文部科学省)							
事業名	イノベーション創出の総合的推進			担当部局庁	科学技術・学術政策局	作成責任者						
事業開始年度	平成23年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	産業連携・地域振興課	産業連携・地域振興課長 池田 一郎						
会計区分	一般会計											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)				関係する 計画、通知等	○第6期科学技術・イノベーション基本計画(令和3年3月26日閣議決定) ○統合イノベーション戦略2021(令和3年6月18日閣議決定)							
政策	7 Society 5.0の実現に向けた科学技術・イノベーション政策			主要経費	科学技術振興費							
施策	7-1 価値共創型の新たな産業を創出する基盤となるイノベーション・エコシステムの形成											
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20221012-mxt_kanseisk01-000024706-02.pdf											
事業の目的 (5行程度以内)	大学や公的研究機関等で生み出される優れた基礎研究の成果をはじめとする革新的な研究開発成果をイノベーションにつなげていくため、イノベーション創出や研究成果の社会還元に関する施策を総合的に推進するとともに、イノベーションに係る成果の国民への発信を行う。											
現状・課題 (5行程度以内)	オープンイノベーションの「場」としての大学の重要性がますます高まってきていることから、大学を核とした本格的な産学連携が重要になってきている。一方で、我が国における企業と国内大学との1件当たりの平均共同研究費は、海外の大学との共同研究費に対して金額が小さいという課題がある。これらの課題や、絶えず変化する社会環境に応じた施策展開のためには、その時々に応じた柔軟な情報の収集・分析が欠かせない状況である。											
事業概要 (5行程度以内)	オープンイノベーションの「場」としての大学の重要性がますます高まってきていることから、大学を核とした本格的な産学連携に向けて、施策の企画立案のための情報収集、国内・国外における産学官連携活動の事例調査等を行う事業である。具体的には、新たなイノベーション・エコシステムを創出する動きを加速するための方策の方向性、また我が国に適した共同研究等成果の取扱いに関するモデルについてなどの調査・分析を行う。											
事業概要URL	https://www.mext.go.jp/a_menu/shinkou/sangaku/sangakub.htm											
実施方法	委託・請負											
補助率等	-											
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	38	令和3年度	71	令和4年度	71	令和5年度	71	令和6年度要求	71
		補正予算(B)	令和2年度	-	令和3年度	-	令和4年度	-	令和5年度	-	令和6年度要求	-
			令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度要求	
			令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度要求	
			令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度要求	
			令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度要求	
		前年度から繰越し(C)	令和2年度	-	令和3年度	-	令和4年度	-	令和5年度	-	令和6年度要求	-
		翌年度へ繰越し(D)	令和2年度	-	令和3年度	-	令和4年度	-	令和5年度	-	令和6年度要求	-
		予備費等(E)	令和2年度	-	令和3年度	-	令和4年度	-	令和5年度	-	令和6年度要求	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	令和2年度	38	令和3年度	71	令和4年度	71	令和5年度	71	令和6年度要求	71
		執行額(G)	令和2年度	14	令和3年度	54	令和4年度	43	令和5年度		令和6年度要求	
執行率(%) =(G)/(F)	令和2年度	37%	令和3年度	76%	令和4年度	61%	令和5年度		令和6年度要求			
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	令和2年度	37%	令和3年度	76%	令和4年度	61%	令和5年度		令和6年度要求			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)							
	(項)											
	(目)	産学官連携支援事業委託費	57	57								
	(目)	職員旅費	6	6								
	(目)	庁費	5	5								
	(目)	委員等旅費	2	2								
	(目)	諸謝金	1	1								
		その他										
	計(A)	71	71									

活動内容① (アクティビティ)	我が国の大学等(国公立大学(短期大学を含む)、国公立高等専門学校、大学共同利用機関)を対象に、共同研究受入実績等を調査し、その調査結果を文部科学省ウェブサイトにて公表する。									
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	大学等を対象に共同研究受入実績等の調査をする	報告書の発行数	活動実績	件数	1	2	3	-	-	
			当初見込み	件数	3	3	3	3	3	
↓	<p>成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)</p> <p>報告書を発行することにより、我が国における産学連携の状況を明らかにするとともに、各調査により収集した好事例等の情報を発信することで、本格的な産学連携等が進み、大学と民間企業の連携が活性化されると考えられることから、大学における民間企業との共同研究受入額の増加を長期アウトカムとして設定した。</p>									
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7年度		
	令和7年度までに国公立私立大学等における民間企業との共同研究の受入が平成30年度(68,425百万円)比で約7割増加	大学等と民間企業との共同研究受入額	成果実績	百万円	84,694	89,304	-	-		
			目標値	百万円	82,111	88,954	95,797	116,323		
			達成度	%	103.1	100.4	-	-		
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	文部科学省「令和3年度大学等における産学連携等実施状況について」(令和5年2月28日更新)									
アウトカム設定についての説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	-									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									
	令和7年度の最終目標に向けて、毎年度アウトカムの結果をモニタリングしていくことから、それ以上のアウトカムが想定されないため。									

事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名称	科学技術・イノベーション基本計画											
	URL	https://www8.cao.go.jp/cstp/kihonkeikaku/6honbun.pdf											
	該当箇所	P34											

事業所管部局による点検・改善

点検結果	仕様書に基づく事項の調査分析が適切に実施され、全国の大学等における産学連携等の実施状況について広く把握し、施策の企画・立案に反映させることができた。なお、予算の状況・資金の流れ、費目・使途等についても適切である。	目標年度における効果測定に関する評価(令和8年度実施)
		-
改善の方向性	事業の妥当性・効率性を確保しつつ、引き続き調査課題設定を行う。	

外部有識者の所見

外部有識者による点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見

事業内容の一部改善	アウトカムが複数段階設定できないとしているものについて、事業効果を適切に測るために複数設定できないか、引き続き検討されたい。また、契約・執行手続きについて、一者応札案件が見受けられるため、原因分析とそれに応じた改善策を図り、契約の競争性、公平性、透明性を確保すべきである。
-----------	--

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

執行等改善	適切なアウトカムの設定については、引き続き検討を行う。また、一者応札については状況が改善されるよう仕様書の見直しや十分な公告機関の確保などの取組を行う。
-------	--

公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ

過去に受けた指摘事項と対応状況	-											
	上記への対応状況											
	-											
	その他の指摘事項											
	-											
	上記への対応状況											

備考

-

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成23年度	-											
平成24年度	-											
平成25年度	新25-0019											
平成26年度	192											
平成27年度	182											
平成28年度	170											
平成29年度	175											
平成30年度	176											
令和元年度	文部科学省	-			0167							
令和2年度	文部科学省				0172							
令和3年度	2021	文科	20		0186							
令和4年度	2022	文科	21		0183							

文部科学省
43百万円

諸謝金:0.1百万円
職員旅費:1.2百万円
委員等旅費:0.1百万円
庁費:2.7百万円

を含む

イノベーションの創出に係る施策の企画立案のための情報収集等を民間企業等に調査委託することや、産学官連携施策を総合的に推進。

委託【一般競争契約(総合評価)】

A. 令和4年度産学官連携支援事業委託事業
「大学等における産学連携等実施状況に関する調査」
15百万円
(株式会社サンビジネス 1社)

全国の大学等における産学連携等の実施状況について広く把握し、今後の施策の企画・立案に反映させることを目的として、国公私立大学・短期大学・高等専門学校、大学共同利用機関の約1,000機関を対象に、共同・受託研究受入実績、知的財産の実施許諾等の産学連携活動の実績、産学連携に係る大学の取組、リサーチ・アドミニストレーターの整備状況等を把握するとともに、広くイノベーション創出に関連する観点で分析を行う。

委託【一般競争契約(総合評価)】

B. 「地方公共団体における科学技術関係経費に関する調査」
15.4百万円
(株式会社シード・プランニング 1社)

本委託事業では、地方自治体の産学官連携・科学技術予算の傾向を把握することにより、各地方自治体の特色を把握し、今後の総合振興パッケージの推進に向けての調査・分析を行う。

委託【一般競争契約(総合評価)】

C. 「大学等発スタートアップの創出・成長に向けたネットワーク形成に係る広報等業務」
8.2百万円
(株式会社 電通プロモーションプラス 1社)

大学発スタートアップの創出に関するシンポジウムの実施及び意見調査の実施により、大学等、VC、自治体・金融機関、大学等発スタートアップ等の関係者が相互理解を深め、大学等を中心としたスタートアップ・エコシステムを形成するために、連携強化を図る。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
人件費	業務担当職員の人件費、社会保険料等事業主負担分	12	人件費	業務担当職員への給与	12.7
業務実施費	業務実施する上で必要となる消耗品費、国内旅費、諸謝金、雑役務費、消費税相当額等	1	一般管理費	人件費及び業務実施費以外で事業を実施する上で必要となる経費	1.4
一般管理費	上記費目以外で事業を実施する上で必要となる経費	2	業務実施費	消費税相当額	1.3
計		15	計		15.4
C.			D.		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
業務実施費	広報等業務(シンポジウム運用、アンケート調査等)	7.6			
人件費	広報等業務に必要な業務担当職員の人件費	0.6			
計		8.2	計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サンビジネス	7010401011646	大学等における産学連携等実施状況の調査、分析	15	一般競争契約 (総合評価)	1	86%	-

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社シード・プランニング	9010001144299	調査・分析業務	15.4	一般競争契約 (総合評価)	2	95.2%	-

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通プロモーション プラス	7010001180643	大学等発スタートアップの創出・成長に向けたネットワーク形成に係る広報業務	8.2	一般競争契約 (総合評価)	1	96.9%	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	