


大学生協
日本金融教育推進協会
子育て支援センター
生徒会
議会
地域企業

マンガ"クロサギ"
インスタグラム
気候変動教育
専門家
コーディネーター
ESD




消費者教育フェスタ

① 海外の教育現場の生徒・教師とのワークショップ

② 地域の商店・保育園・介護施設
農家(木作り野菜作り)
林業(環境問題)

③ エシカル消費(食品ロス) 消費者トータル → 当事者

④ 日常生活
・ ひとり暮らしの高齢者
・ 地方と都会の生徒・教師
・ 大学と高校
・ 社会科と家庭科
・ 企業と大学
・ 全珠教育(お食い)
 二一食一水の一皿一箸
 第二の生活者(お食い)



消費者教育フェスタ

・ キャッシュレス社会が進行中での社会参画とは?

・ X-カー 生産者

・ 学校、大学生


・ 議会

・ 消費者センター

・ カフェ、スーパー

・ デジタルを得意とする団体

・ SDGs



消費者教育フェスタ

資金は?

フーズバンク

相談できる

(空店舗(家)の活用) 早く! つなぐ! 物件確保


SNSの活用

地元企業

本物

ノウハウ

(行政を頼ると面倒!!)



消費者教育フェスタ

☆ コラボ

・ お笑い芸人

・ モノゾクシの企業

☆ 体験・実践

・ 文に書く楽しさ

・ フードバンクは絶対!

・ 講義 → HW → フードバンク

☆ 活用方法

・ SNSで発信する!
(スーパーマーケット、クラウドファンディング)


・ 動画 + 感想 (フードバンク!)

☆ 連携 (単独に困り)

・ 現場の先生と協力する

・ 私と社会をどう繋ぐか考える

→ 学び、実践



消費者教育フェスタ

プロフェッショナル

中間支援 生産者

地域課題


学校 世代間

ヤングケイラー

大学生メディア シングルマザー

社会的弱者 自治体

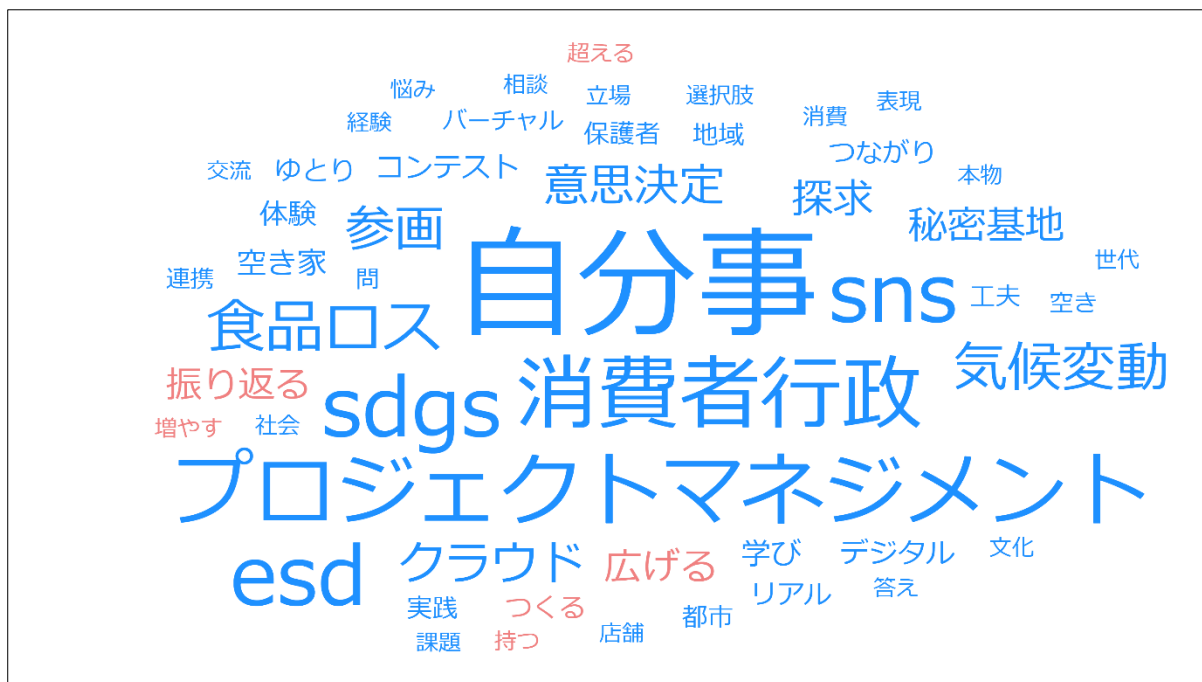
コーディネーター 持続可能性



消費者教育フェスタ

■ テキストマイニング

<子供・若者の社会参画を育む連携・協働のためのあり方>



<どここと連携する？>

