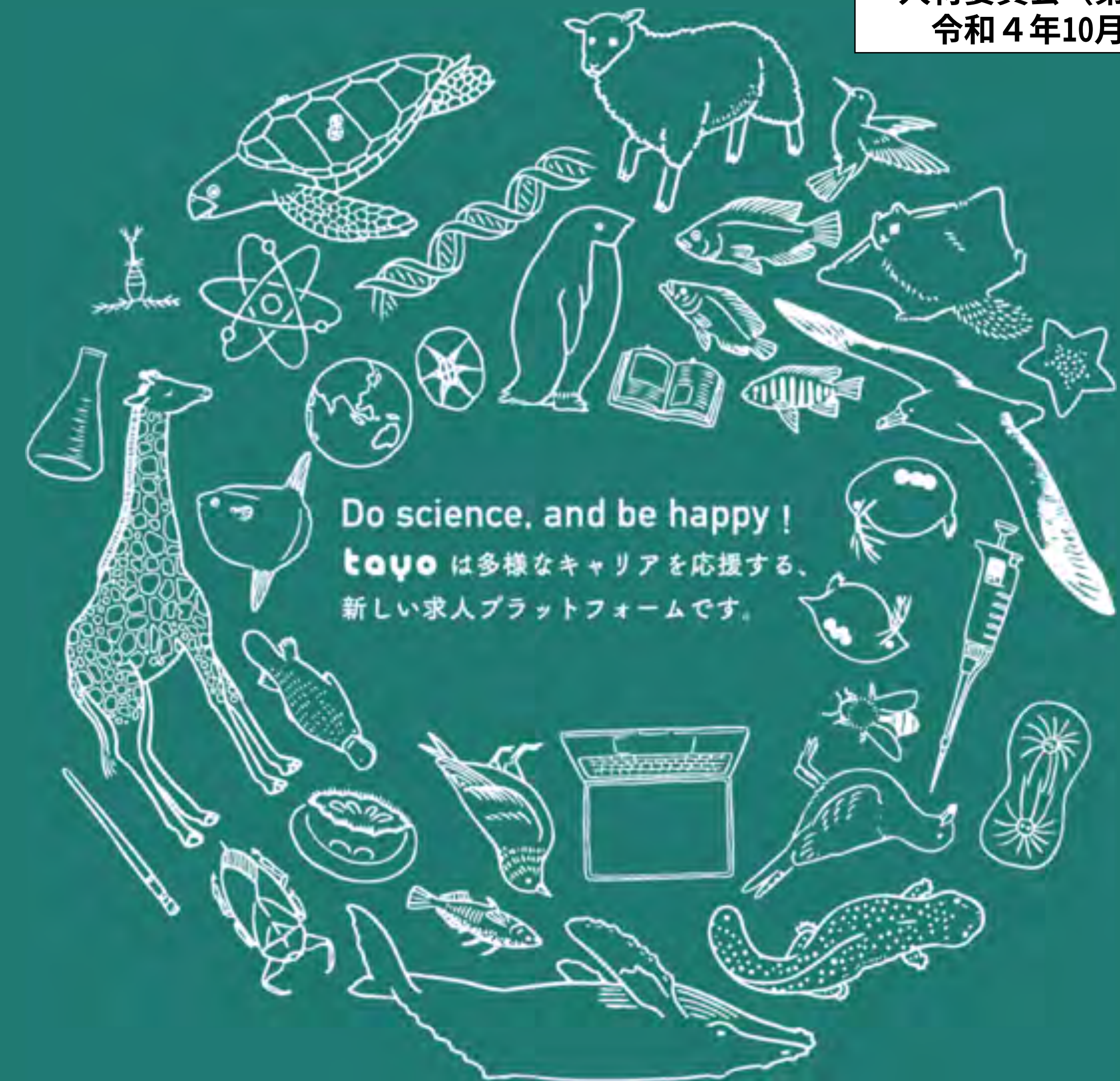


資料 1－3

科学技術・学術審議会
人材委員会（第94回）
令和4年10月26日

2022/10/26

文部科学省有識者会議



株式会社tayō 代表取締役 熊谷洋平

代表自己紹介

代表取締役

熊谷洋平

博士(環境学)



@kmoooooog

東京大学で博士号取得(生命情報学/海洋微生物学)。新卒でフリークアウトHD(マザーズ上場)に入社し、データサイエンティストを経験。その後、国立の研究機関でポスドクを経て株式会社tayoを創業。



早稲田大学
WASEDA University



東京大学
大気海洋研究所
Atmosphere and Ocean Research Institute
The University of Tokyo



FreakOut
Holdings



国立研究開発法人海洋研究開発機構
JAMSTEC
Japan Agency for Marine-Earth Science and Technology



学問に、多様性を



研究者として

Article | [Open Access](#) | Published: 06 February 2018

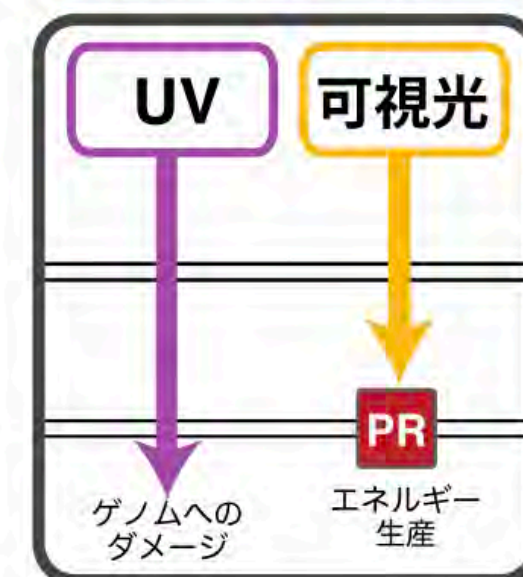
Solar-panel and parasol strategies shape the proteorhodopsin distribution pattern in marine Flavobacteriia

[Yohei Kumagai](#), [Susumu Yoshizawa](#) , [Yu Nakajima](#), [Mai Watanabe](#), [Tsukasa Fukunaga](#), [Yoshitoshi Ogura](#), [Tetsuya Hayashi](#), [Kenshiro Oshima](#), [Masahira Hattori](#), [Masahiko Ikeuchi](#), [Kazuhiro Kogure](#), [Edward F. DeLong](#) & [Wataru Iwasaki](#)

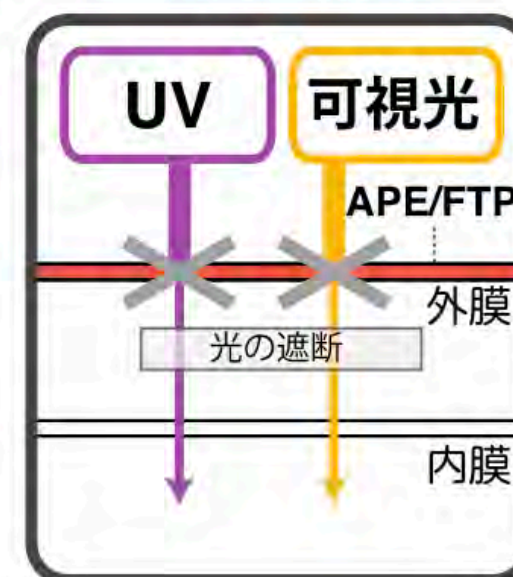
[The ISME Journal](#) 12, 1329–1343 (2018) | [Cite this article](#)

3638 Accesses | 8 Citations | 23 Altmetric | [Metrics](#)

“太陽電池”戦略



“日傘”戦略



海洋微生物の進化と太陽光の関わりに関する新たな理論
「太陽電池と日傘仮説」を提唱。

ハワイ大やMITとの共同研究やAsian Symposium on Microbial Ecologyの若手代表を務めるなど、国際的な活動も

東京大学新領域創成科学科自然環境学専攻 専攻長賞 (2015)

ウイルス学若手ネットワーク優秀発表賞 (2020)

生命情報科学若手の会 優秀発表賞 (2020)

株式会社tayoについて

ボードメンバー/アドバイザー



CEO
熊谷洋平
博士(環境学)



CTO
山元翔太
株式会社フリークアウト、株式会社ビザスクのテック
リードとして開発に従事。



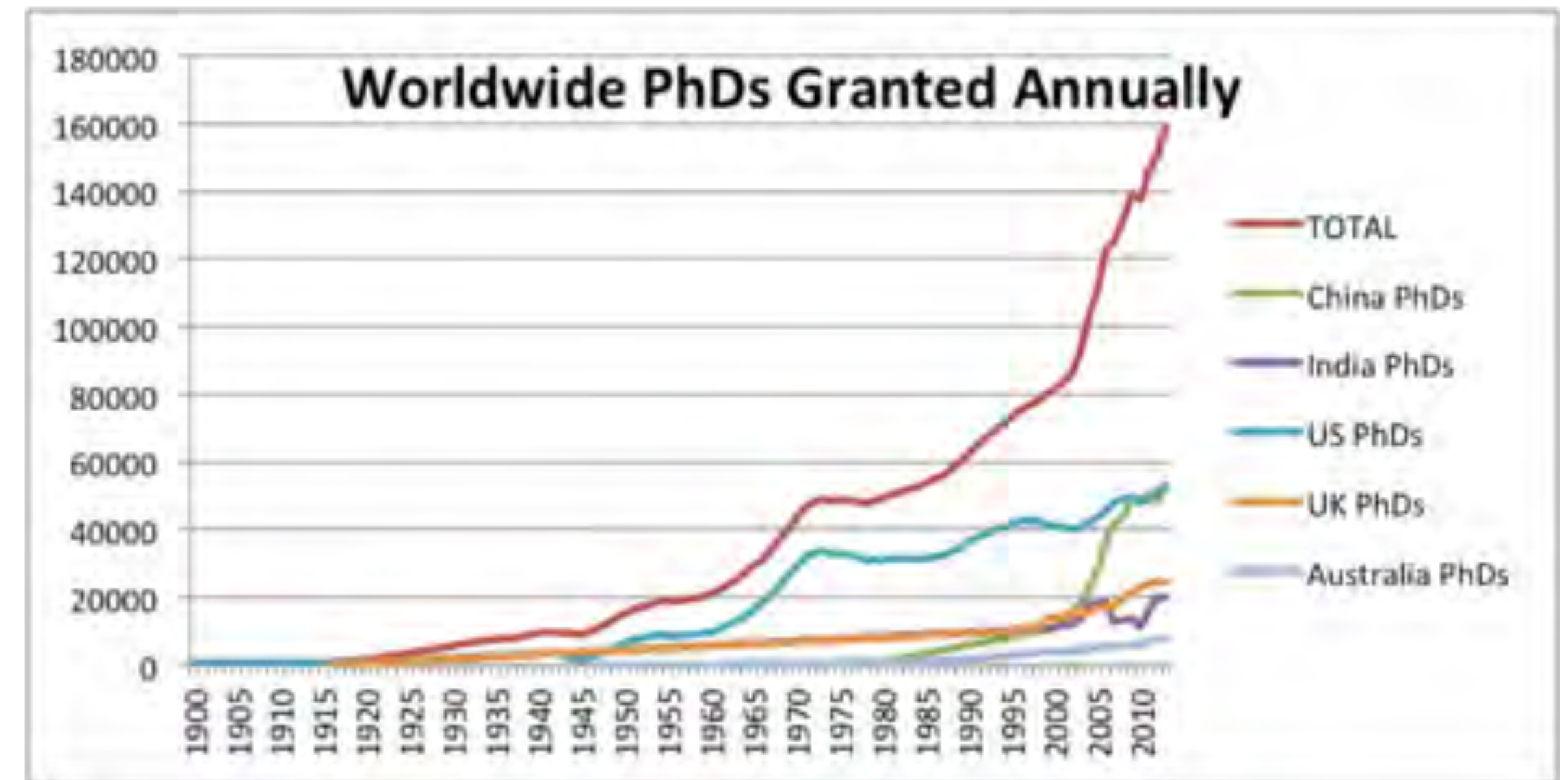
外部顧問
岩崎渉
東京大学 大学院新領域創成科学研究科 先端生命科学専攻 教授



アドバイザー
伊藤毅
Beyond Next Ventures株式会社 代表取締役

会社名	株式会社tayo
設立	2019/5/28
所在地	神奈川県横浜市金沢区能見台東1-7K-SQUAREビル101
従業員数	15名(業務委託・インターンなど含む)
事業内容	アカデミア広告DX事業

創業の想いと解決したい課題



日本は先進国の中で例外的に博士課程進学率が低下を続けている
-> キャリア問題の解決と博士課程進学率の増加は日本の課題

民間とアカデミアではどう違う？(コミュニケーションツール)

求人

副業マッチング

イベント管理・告知

民間企業



アカデミア



口コミ

メーリングリストなど

求人サービスの不足

イベント告知システムの不在

イベント管理システムの不在

副業マッチングの不在

：民間企業「いい研究者がいない」若手研究者「就職先がない」

：大学教員が自ら関係各所にメーリングリストの送付をお願い

：学会ごとに異なる学会管理プラットフォームを自作

：優秀な博士学生が専門性に関係ないアルバイトをする現状

日本とアメリカではどう違う？(求人)

連絡手段

最初の企業との接点

日本

メール

いきなり面接

アメリカ

SNS

Informational interview(OB訪問/会社訪問)
など、面接以外にカジュアルな接点

アメリカの博士の就職はInformational interviewなど、面接以外にカジュアルな接点を持つことが一般的で、それらは主にSNS(LinkedIn)で仲介される。「就活」という行為が、日本ではアメリカよりもずっと重い。

求人プラットフォームtayo.jp

tayo.jp

年間9万ユーザー/登録者2500名



「カジュアル面談」
(Informational interview)
を促進する、研究者向け
求人プラットフォーム

民間企業の実績

ゲノム編集に関わる研究者の募集

掲載から1ヶ月で6000以上のPV、18名の応募

(民間研究職: 5, 大学教員: 1, ポスドク: 2, 博士学生: 5, 修士学生: 3, ITエンジニア: 2)

「日本で一番博士号持ちが集まる求人メディア」



アカデミアの実績

University of Cincinnati

University of Wuerzburg

Case Western Reserve University

Max Perutz Labs

北海道大学

東北大学

秋田県立大学

東京大学

東京都立大学

横浜国立大学

筑波大学

大阪大学

京都大学

NAIST

名古屋大学

金沢大学

富山大学

静岡大学

九州大学

鹿児島大学

高知大学

日本最大の民間の研究人材向け求人メディアプラットフォームとして、国内外の80以上の大学、250以上の研究室から求人の出稿を頂いており、既に80名以上がtayo.jpを通して大学院進学の問合せ

求人プラットフォームtayo.jp(新機能)



- ・ 研究者のプロフィールページ作成
 - ・ 11月リリース予定
 - ・ 「研究者の個人HP」のリプレイスを目指す
 - ・ 産学連携やライティング、セミナー登壇の依頼、スカウトなどを受け取ることができる
- ・ 今後はコミュニティ機能やつながり機能などを追加していく

tayo.jpの目指すもの

- JREC-IN Portal(求人ポータル)とresearchmap(研究者の個人プロフィール)を統合したようなwebプラットフォーム。
- アカデミアからの利用と求職者は無料で、民間企業からマネタイズ

メタバース合同説明会 tayo EXPO



前回イベント実績

出展企業

◆Deep Techベンチャー/研究支援ベンチャー



◆AI / IT

パイプドHD株式会社

HOUSEI



◆Deep Tech ベンチャーキャピタル



Beyond
Next
Ventures

◆イベント登壇企業



「従来のオンライン説明会より、学生さんと交流しやすく、楽しく話せました。」パイプドHD株式会社

参加学生

参加学生:83名

大学

東京大学:18%

大阪大学:6%

学生区分

博士過程:36%

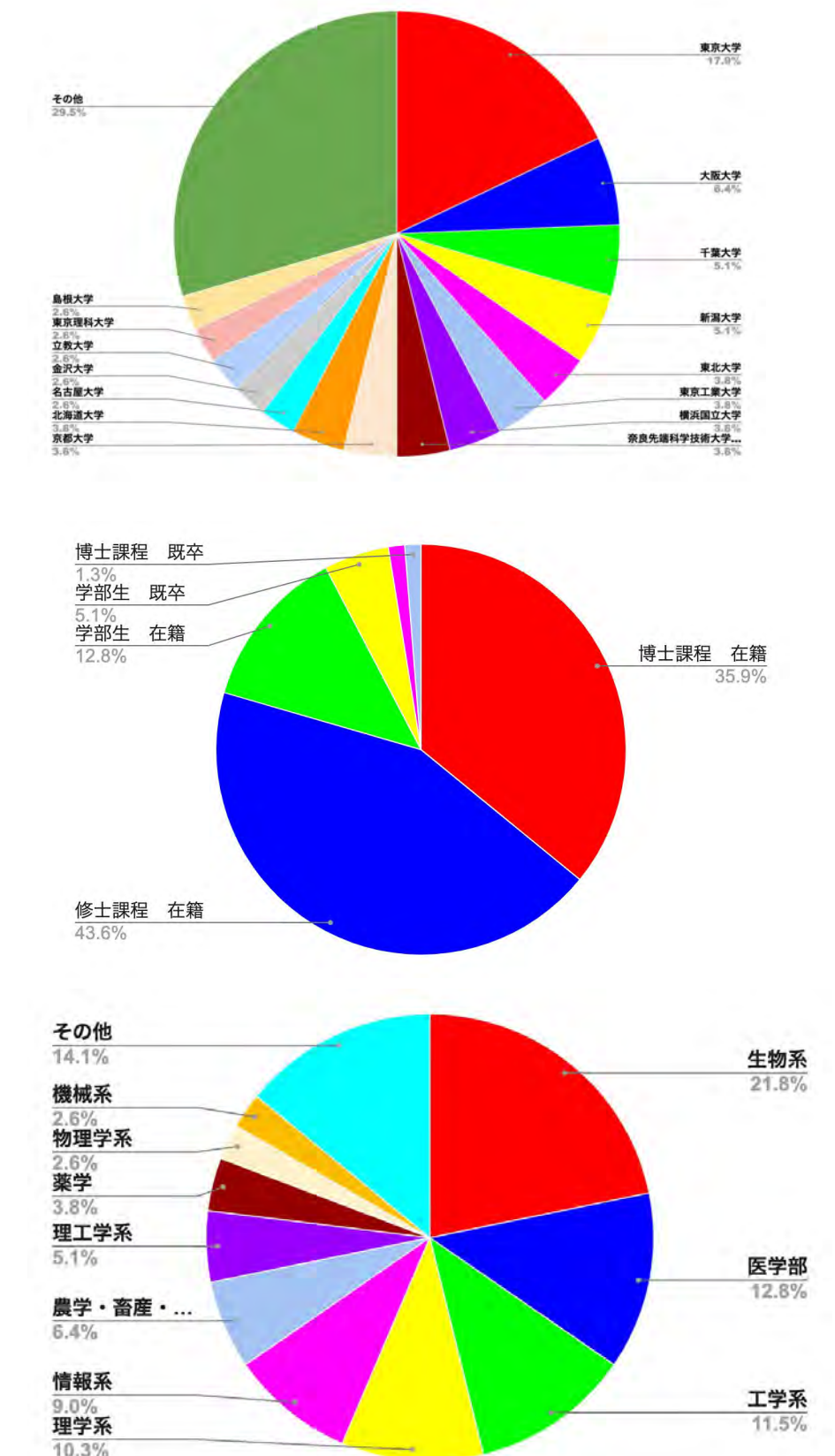
修士課程:44%

分野

生物系:22%

医学系:13%

工学系:11%



「企業の方と気軽に話せたのはメタバースならではの体験なのかな、と思いました。」東京大学 理学系 博士二年

メタバース合同説明会 tayο EXPO

- Webプラットフォームと強く連携したブラウザベースのメタバースシステムを用いてイベント開催
- 理系人材はメタバースと相性がいい
 - 要求するPCスペック/通信速度を満たしやすい
 - 求人の単価が高いためコミュニケーションにコストを割ける
 - **企業側は技術系の人材を展示会に呼びやすい**
 - **「合同OB訪問会」のようなイベント**

博士人材の求職市場や活用に関する課題意識①博士の需要

- IT/AI系の企業は博士を厚遇する傾向あり
- そもそもIT系の開発部隊は中途やフリーランスなどが混在する、多様性の高い環境かつ実力主義であることが多い
- 給与の平均も高いので例えば化学系博士が日系化学メーカーで博士新卒の研究員として就職するよりも、未経験(だがポテンシャルは非常に高い)IT人材として就職する方が厚待遇、ということも
- しかしそのような情報はまだまだ知られていない

博士人材の求職市場や活用に関する課題意識②公的支援に関して

- JREC-INなどのgo.jpドメインのサービスはSEOが非常に強くなる
- researchmapもgo.jpドメインやac.jpドメインからの被リンクが多いためSEO(検索での表示順位)が非常に強い
- 民間企業が運営するwebの就職・転職サービスはSEOでJREC-INに勝つのが結構難しい
- 結果として、官製のwebプラットフォームの存在が民間企業の参入障壁を上げている側面も