

クラーク記念国際高等学校の取組

～首都圏地区における学習等の支援を中心とした～

クラーク記念国際高等学校
保志 悦宏

流れ

- 1 クラーク記念国際高等学校について
- 2 土台となる高等学校通信教育について
- 3 全日型の学習等支援について
- 4 令和3年度 進路実績について

行動指針

「夢・挑戦・達成」

- クラーク国際生を信じる
- 伸ばしてこそ学校
- 教育に限界を作らない

1. クラーク記念国際高等学校について

(1) 生徒について（令和3年度 関東1都3県面接指導会場に在籍）

【キャンパス数】

- ・ 東京, 新板橋, さいたま, 所沢, 千葉, 柏, 横浜, 横浜青葉, 厚木 (9施設)

【在籍生徒数】 ※2021年12月末現在

- ・ 3,652人（全日型 2,654人, オンライン通学 829人, 在宅 169人）
- ・ 新入学 77%, 転編入学 23%

【新入生】

- ・ 925人（全日型 840人、オンライン通学 81人、在宅 4人）
- ・ 不登校経験者数 520人（全日型 463人, オンライン通学 53人, 在宅 2人）
- ・ 不登校経験率 56.2%（全日型 55.1%, オンライン通学 65.4%, 在宅 50.0%）

(2) 登校スタイル

① 全日型

高等学校通信教育 + 毎日通学して学ぶ

② オンライン+通学型

高等学校通信教育 + オンライン学習+対面授業

③ 在宅型

高等学校通信教育 + 自学自習

2. 土台となる高等学校通信教育について

(1) 高等学校学習指導要領に基づく

- ① 添削指導（WEB学習+報告課題）
- ② 面接指導
- ③ 試験（年2回）
- ④ 特別活動
- ⑤ 進路指導と生活指導

(2) 年間教育活動の概要

		前期						後期					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
通信教育	WEB学習												
	① 添削指導												
	② 面接指導				正規	補完				正規	補完		
	③ 試験					本試験	追試験 再試験				本試験	追試験 再試験	
	④ 特別活動	入学式 HR	新入生 歓迎会	体育祭	全校集会 HR		終業式 HR	始業式 HR	文化祭			学習成果 発表会	修了式 HR

3. 全日型学習等支援について

(1) 年間教育活動の概要 ※週30時間、年間200日程度の教育活動

		前期						後期					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
通信教育	WEB学習												
	報告課題提出 添削指導												
	面接指導				正規	補完				正規	補完		
	試験					本試験	追試験 再試験				本試験	追試験 再試験	
	特別活動	入学式 HR	新入生 歓迎会	体育祭	全校集会 HR		終業式 HR	始業式 HR	文化祭			学習成果 発表会	修了式 HR
+													
学習等の支援		習熟度別授業（主要5教科）											
		特化型コース授業（10コース）											
		探究学習（テーマ別）											

(2) 習熟度別授業

① 最大6段階の習熟度別授業

(キャンパス規模によりクラス数は異なります)

② クラス別の到達度目標を設定

③ ICTを活用した個別最適な学びと協働的な学びの融合

(3) 特化型コース授業

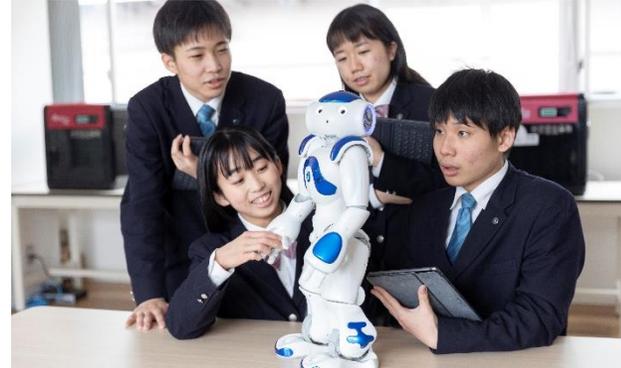
- ① 各分野のプロから学べる
- ② 企業や大学等との連携で、「リアル(現場)」で学べる
- ③ 基礎から学べる

※ 特化型コースのラインナップ

【特化型コース授業の主なラインナップ】

- (1) インターナショナルコース
- (2) パフォーマンスコース
- (3) eスポーツコース
- (4) ロボティクスコース
- (5) ペット生命科学コース
- (6) 美術デザインコース
- (7) スポーツコース
- (8) 保育・福祉コース
- (9) 食物栄養コース
- (10) 総合進学コース

※キャンパスにより設置コースは異なります



(4) 探究学習

- ① 課題解決能力育成につながる「学習ステップ」に基づき学ぶ
- ② アイデア創出のための手法やツールが学べる
- ③ 多様性に富んだ仲間と学べる

【探究学習の指導目標と導入している教材会社の探究学習プログラム】※東京キャンパスの例

指導目標

3
年生

「自己探求」の姿勢を育て、進路の適性を探究し社会に寄与する人材の育成を行う

2
年生

変化する時代に対応した新たな価値を生み出すことのできる人材の育成を行う

1
年生

自ら社会事象に目を向け社会課題の解決に向けて適切に判断・行動できる人材の育成を行う

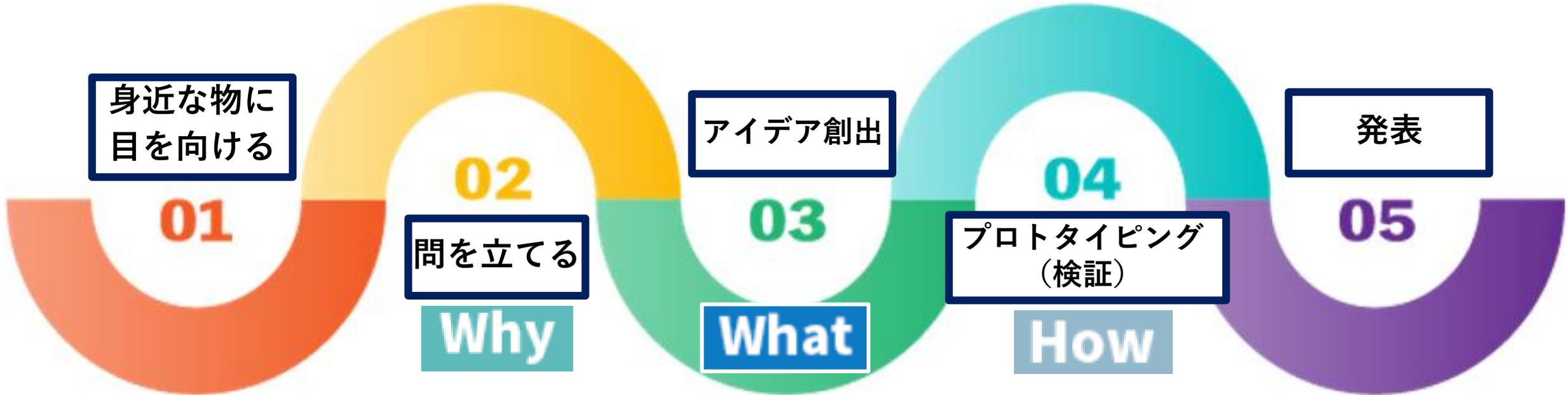
プログラム

自分自身の過去を振り返り自分史を執筆する

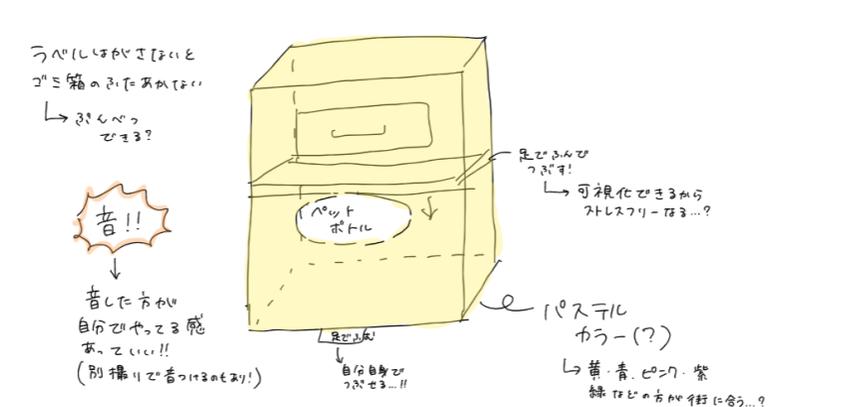
最先端の手法で商品開発を体験し、起業家精神とスキルを学ぶ

身近な社会課題を発見し解決法を考え、社会に発信する

【探究学習の学習ステップ（例）】



気づき 場面	高級住宅 流行り寄り!	他人が普通にいる 視線の方向性	身内系 身内ネタで盛り上がる ことが多い。
ビデオ YouTube 見ている瞬間	どんな年代が見 たのかわかるサ ービス あ3	どんな時間帯に見られているか どのくらい見ているか(総合 視聴時間等)共有して、 YouTubeの見過ぎを誘うサービ ス ない	Youtubeを同 時視聴できる サービス あ3
電車で通過して 知らない駅に 着いた瞬間	覆った駅周辺で 流行っている物、人 気なものを提示して くれるアプリ あ3	通りに自分の降りる駅は 起こしてくる あ3 ・電停内(自由通路)に 降りる駅、その駅周辺 - 電停内降りる駅周辺	知らない駅に着い た時にその駅のオ ススメを共有でき るサービス ない
新宿でタピ オ力を飲もう と探そう とした瞬間	タピオカの 味やお力の流り とわかるアプリ あ3	男性など 女性も おちへの 定額サービス あ3	タピオカ店の中の情報(選 んでいる時間、種の種類、 店舗さんの男女比、 サイズ、お店の大きさ満 員率など。)が分かるタ ピオカ専門コミュニティ 、掲示板、サイト あ3



4. 令和2年度 進路実績 (関東1都3県9施設)

R3年度 卒業生数		全日型 858人	SMART 360人	在宅 74人	合計 1,292人
大学・短大	進学者数	510人	153人	20人	683人
	進学率	59.4%	42.5%	27.0%	52.9%
専門学校	進学者数	221人	79人	11人	311人
	進学率	25.8%	21.9%	14.9%	24.1%
就職	就職者数	34人	26人	10人	70人
	就職率	4.0%	7.2%	13.5%	5.4%
その他 (浪人等)	人数	85人	102人	33人	220人
	率	9.9%	28.3%	44.6%	17.0%



@Clark1992PR



/Clark1992PR



/Clark1992PR



clark1992pr

ありがとうございました

