

令和3年度 全国高等学校教育改革研究協議会 グループ別討議  
発表資料(香川県教育委員会)

### 1 スクール・ミッションの策定状況とその内容

本県は令和2年3月に『魅力あふれる県立高校推進ビジョン』を策定しました。この『ビジョン』は、高校の再編整備を中心としたものではなく、令和3年度から10年間の県立高校の在り方そのものを示したもので、県立高校において育成すべき資質・能力をすべての県立高校で共通して育成するものと各学科・課程において育成するものとに分けて記載するとともに、県立高校において推進する教育活動を、すべての県立高校で共通して推進するものと各学科・課程において推進するものとに分けて記載しました。本県では、これをスクール・ミッションと位置付け、これに基づいて各校においてスクール・ポリシーを策定しました。

また、各校においては、スクール・ポリシーの策定過程や、スクール・ポリシーに基づいた教育活動を推進する中から、地域との協働等を通じてそれぞれのスクール・ミッションを再定義していくこととしています。

『魅力あふれる県立高校推進ビジョン』はこちらから>>>



### 2 スクール・ポリシーの策定状況とその内容

スクール・ミッションである『ビジョン』をふまえて、令和2年度に「せとうち留学」(全国からの生徒募集)を実施した14校において先行して策定しました。今年度は、全ての学校で策定し、公開しています。

今後は、それぞれの学校で策定したスクール・ポリシーに基づいた教育活動を推進するとともに、毎年、スクール・ポリシーを見直していくこととしています。

スクール・ポリシーはこちらから>>>



### 3 効果と課題

策定した高校からは「スクール・ポリシーを策定したことにより、学校の社会的役割、強みや特色を整理することができた。また、教員間でこのことに関する共通認識ができ、広報活動にも役立った。」という意見があった。スクール・ポリシーは、中学校の生徒や保護者、先生方に伝わらなければ絵に描いた餅になってしまうので、いかに効果的に伝えていくかということが今後の課題である。

#### 4 高校の特色化・魅力化に向けた方策等

##### (1) 魅力あふれる県立高校推進事業

- ① 郷土への理解や郷土愛の醸成
- ② イノベーション創出力の育成
- ③ グローバル(多様性)社会への対応

##### (2) 入試制度の見直し

- ① 自己推薦選抜実施校の拡充
- ② 自己推薦選抜の募集割合の拡充
- ③ 自己推薦選抜における面接の充実
- ④ 自己推薦選抜における学区の弾力的な運用(他学区枠の設定)

##### (3) 「せとうち留学」(全国からの生徒募集)

- ① 関係人口、交流人口の増加による地域の活性化
- ② 異なる環境で育った生徒が共に学ぶことで、互いに刺激を受け、学ぶ意欲を高めたり、多様な他者と協働・共生しながら新しい価値を生み出す力を育成
- ③ 各校が全国からの生徒募集を意識した積極的な広報を通じて自校の特色化・魅力化を推進

「せとうち留学」はこちらから>>>



##### (4) 高校の再編整備

- ① 少子化が進行する中であっても一定の規模を維持しながら、生徒の多様なニーズに応じた学びを、全県的な視野に立って総合的に保障する。
- ② いくつかの高校を統合した場合、規模の拡大に伴い可能な教育活動の幅が広がるとともに、新しい学びを取り入れるチャンスともなる。

<以上>