



文化芸術活動に対する 寄附文化醸成のために

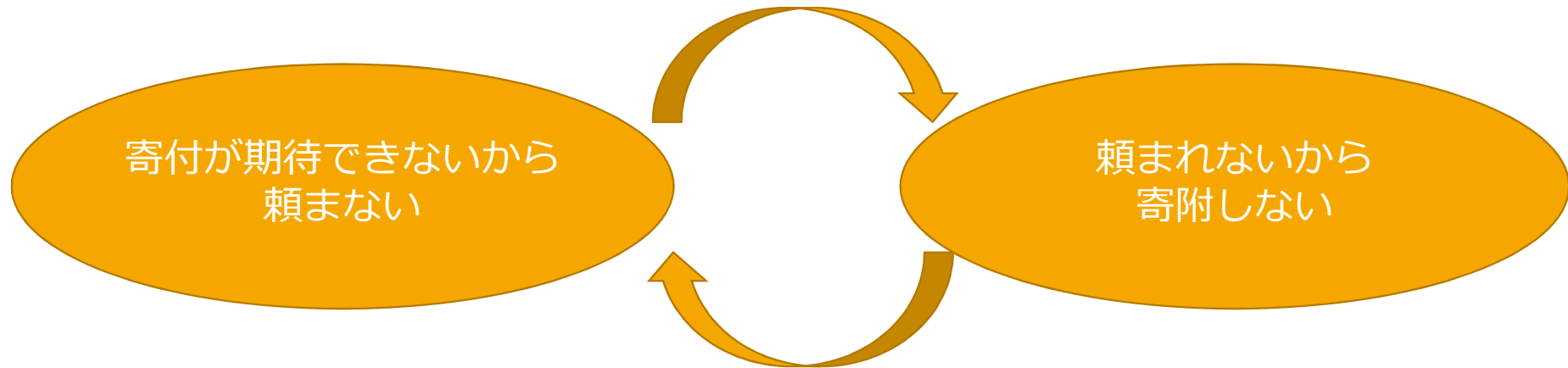
(公財) セゾン文化財団
片山正夫

個人寄附者を駆動するのは「愛情」

社会課題解決型	緊急支援型	価値創造型 (文化芸術など)
<ul style="list-style-type: none">・ 問題意識・ 共感・ 対象へのシンパシー	<ul style="list-style-type: none">・ 対象へのシンパシー・ 互助意識	<ul style="list-style-type: none">・ 愛情・ 夢・期待


文化芸術団体は「頼んで」いない

- 補助金・公的助成金のほうがコスパに優れている？



culture of asking の未成熟

culture of giving の未成熟




「愛情」に応えるアプローチを

モノやおカネの勝負に持ち込まない

愛情 = 自分が相手にとって「特別な存在」でありたいと願うこと

気持ちをくすぐる / ひそやかな「自慢のタネ」を提供する



ファンドレイジングには まだまだ工夫の余地がある

- ・「特別感」をどう提供するか？
- ・ Give & Take型寄附は考えられないか？

FIN

