

第 5 章【活動例 2】補足資料

- さまざまなメディアを組み合わせ、どのような学校紹介のコンテンツを制作するか検討してみよう。

学校紹介のコンテンツ案

- Web ページによる情報発信
PC, スマートフォンなどのどのようなデバイスでも適切に表示されるレスポンシブな Web
- ポスターによるイベントの告知(学校見学会・説明会・文化祭など)
紙媒体以外にも, ポスターと同じものを SNS 等へ定期的に発信
- パンフレットによる学校紹介
紙媒体と同様か, プラスアルファの内容を盛り込んだデジタルパンフレットの作成
- 受験情報紙への学校情報の掲載
- 動画共有サイトへの学校紹介動画の作成と発信
例 学校の魅力を伝えよう! 都立学校魅力 PR 動画「まなびゅ～」
https://www.kyoiku.metro.tokyo.lg.jp/school/video/school_video.html
- デジタルサイネージの活用
大型ディスプレイを活用した, 学校でしか見ることができない生徒活動の様子などを用いたコンテンツ
- 学校説明会における学校紹介動画の作成(来場者限定版)
デジタルサイネージで紹介した動画や, 生徒によるプレゼンテーションとリンクした動画コンテンツなど
- 学校活動(論文発表会・ビブリオバトル・授業作品・探究的活動)におけるポートフォリオの作成と発表
デジタル作品の展示・印刷物や Web コンテンツでの提供

※たとえば, ポスターを見た人が, そこに表示されている QR コードから Web ページを閲覧して, さらにリンクをたどって動画を見たり, 受験情報誌で自分の学校が掲載されている PDF を見たりするといったことを想定したメディアのつながりを考えたり, 複数のメディアを見るうちに理解が進むようなストーリーを作るメディアミックスの考え方を取り入れることも必要。