

1. 補助事業名

いばらきの魅力発信事業（マーケティング事業）

2. 補助事業の事業主体

茨城県

3. 補助事業の実施場所

茨城県，埼玉県，東京都，福島県，新潟県

4. 補助事業の概要

本県の観光産業の支援を図るため，以下の事業を実施した。

（1）メディア等を活用した魅力発信

本県の観光施策を推進し，誘客促進を図るため，広告媒体（雑誌，WEB，テレビ）を活用した情報発信を展開し，ターゲット層に興味・関心の高い観光資源等についてマーケティング調査を行った。

（2）旅に関するイベントを活用した魅力発信

新たな客層（女性）を創出するため，女性向けパンフレット及びWEB ページを作成するとともに，都内で開催されたイベントに出展し，女性に興味・関心の高い観光資源等についてマーケティング調査を行った。

（3）ツアーを活用した魅力発信

本県への宿泊観光を促進するため，主要観光地のみならず新たな観光資源を含むツアーを催行し，魅力ある宿泊観光ルート等についてマーケティング調査を行った。

（4）観光キャンペーンを活用した魅力発信

夏季における誘客促進を図るため，首都圏等において観光キャンペーンを開催し，ターゲット層に興味・関心の高い夏の観光資源等についてマーケティング調査を行った。

（5）大洗の観光資源を活用した魅力発信

大洗町の観光産業育成を図るため，主たる観光資源である「景観」「レジャー」「食」などについて，WEB サイト掲載及びパンフレット作成を行ったほか，イベントへの出展によりブランド認証品をPR し，マーケティング調査を行った。

5. 補助事業に要した経費及び補助金充当額

補助事業に要した経費 53,928,509円

補助金充当額 53,928,509円

6. 補助事業の成果及び評価

(1) メディア等を活用した魅力発信

雑誌4誌（「OZ TRIP」等）及び、WEBサイト3社（「ことりっふ」等）への掲載のほか、在京キー局テレビ5番組（TBS「王様のブランチ」等）での放映を通じて、本県の優れた観光資源を効果的に発信できた。また、マーケティング調査（有効回答数：合計約1,200件）を実施することにより、ターゲット層に興味・関心の高い観光資源等について把握することができた。

(2) 旅に関するイベントを活用した魅力発信

パンフレット「iine Ibaraki」（作成部数：4,000部）及びWEBページを作成し、SNS等で発信するとともに、令和元年9月27日（金）～28日（土）にスパイラルホール（東京都港区）で開催された「女子旅 EXPO2019」に出展し、来場者約500人に対し、本県の魅力的な観光資源をPRした。併せてマーケティング調査（有効回答数：合計約510件）を実施することにより、女性に興味・関心の高い観光資源等について把握することができた。

(3) ツアーを活用した魅力発信

福島県及び新潟県から本県への宿泊付きツアー（合計4本、参加者計108名）を催行し、マーケティング調査（有効回答数：合計約100件）を実施することにより、魅力ある宿泊観光ルートの成立可能性について把握することができた。

(4) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

令和元年7月4日（木）～7月7日（日）にイオンモール与野（埼玉県さいたま市）において観光キャンペーンを開催し、夏の観光資源についてPRするとともに、マーケティング調査（有効回答数：合計約500件）を実施することで、ターゲット層に興味・関心の高い夏の観光資源等について把握することができた。

(5) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

WEBサイト「Walker Plus」への掲載及び、大洗グルメガイドマップ（作成部数：30,000部）の作成・配布により、大洗町の主たる観光資源である「景観」「レジャー」「食」のPRを行うとともに、マーケティング調査（有効回答数：約1,300件）を実施することで、ターゲット層に興味・関心の高い観光資源等について把握することができた。

大洗ブランド認証品については、ブランドカタログ（作成部数：20ページ版25,000部、6ページ版25,000部）を作成し、県内外で開催された物産イベントや、ホームページでの情報発信を行い、認知度の向上を図った。併せてマーケティング調査（有効回答数：約1,300件）を実施することで、ブランド認証品の認知度・関心度等について把握することができた。

【目標値：茨城県総合計画】

	目標値：2021年まで	実績値：2019年確定値
県内観光地点等入込客数（延べ人数）	8,450万人	約6,443万人