

1. 補助事業名

いばらきの魅力発信事業

2. 補助事業の事業主体

茨城県

3. 補助事業の実施場所

茨城県，栃木県，埼玉県，東京都

4. 補助事業の概要

本県の観光産業の支援を図るため，以下の事業を実施した。

(1) メディア等を活用した魅力発信

効果的な観光施策のため，雑誌や Web，テレビなど広告媒体を活用し，ターゲット層に関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(2) 旅に関するイベントを活用した魅力発信

新たな客層（女子）創出のため，パンフレットを作成するとともに，都内で開催されるイベントに出店し，興味・関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(3) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

夏の誘客のため，首都圏等において観光キャンペーンを開催し，興味・関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(4) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

大洗町において，主たる観光資源「海」「食」について，ブランド力向上のため，情報誌等への掲載やパンフレット作成のほか，イベントに出展し，ブランド認証品を PRするとともにブラッシュアップのための意見をマーケティングした。

5. 補助事業に要した経費及び補助金充当額

補助事業に要した経費 54,008,480円

補助金充当額 54,008,480円

6. 補助事業の成果及び評価

(1) メディア等を活用した魅力発信

旅雑誌「OZ TRIP」、アウトドア雑誌「ランドネ」の2誌、「ことりっぷ」などの旅行情報をメインに掲載するWebサイト3サイトへタイアップ記事の掲載、テレビ朝日系「相葉マナブ」などの在京キー局地上波のテレビ番組（旅行・グルメ関係）5番組での特集放送を行うことで、本県の優れた観光資源についてPRすることができた。さらに、ターゲット層にマーケティング調査（有効回答数：合計約2,700件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(2) 旅に関するイベントを活用した魅力発信

パンフレット「iine Ibaraki 絶景につつまれて」（作成部数：25,000部）を作成・配布するとともに、平成30年11月2日（金）～3日（土）にスパイラルホール（東京都港区）において開催された「女子旅 EXPO2018」に出店したことにより、本県の優れた観光資源についてPRすることができた。さらにマーケティング調査（有効回答数：合計約1,050件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(3) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

平成30年6月29日（金）～7月1日（日）にイオンモール与野（埼玉県さいたま市）、7月15日（日）～16日（月・祝）にベルモール宇都宮店（栃木県宇都宮市）において観光キャンペーンを実施し、本県の夏の観光資源についてPRを行ったほか、平成31年1月18日（金）～19日（土）にKITTE（東京都千代田区）において観光キャンペーンを実施し、本県の食や冬の味覚あんこうについてPRを行った。さらに、平成31年3月9日（土）～10日（日）にイオンモールむさし村山（東京都武蔵村山市）において観光キャンペーンを実施し、本県の早春の観光資源についてもPRを行った。また、それぞれのキャンペーンにおいてマーケティング調査（有効回答数：合計約1,500件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(4) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

関東エリアイベント等の情報を発信しているWEBマガジン「Walker Plus 関東」とのタイアップ記事の掲載、大洗グルメガイドマップ（作成部数：30,000部）の作成・配布により、大洗町の観光資源についてPRを行うとともに、マーケティング

グ調査（有効回答数：約1,400件）を実施し、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

大洗ブランド認証品については、県内外で開催された物産イベントに出店したほか、ブランドカタログ（作成部数：20ページ版25,000部、6ページ版25,000部）及び紹介のためのホームページを作成し、認知度向上を図った。さらにマーケティング調査（有効回答数：約400件）を行い、ブランド認証品の認知度・関心度等について把握することができた。

【目標値：茨城県観光振興基本計画】

	目標値：R2 まで	実績値：H30
県内観光地点等入込客数（延べ人数）	6,200 万人	約 6,184 万人