

(様式1)

「高校生のための学びの基礎診断」への申請について

令和2年3月17日

①事業者名	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ					
②測定ツール名	スタディサプリ 学びの活用力診断 I ベーシック スタディサプリ 学びの活用力診断 II ベーシック					
③主な対象者	高校1年生、高校2年生 共通必修科目の定着を必要とする生徒					
④対象教科	国語	数学	英語	⑤測定内容の 区分	基本タイプ	標準タイプ
	○	○	○		○	
⑥申請する測定ツールの目的・概要	高校1年生、高校2年生について、生徒の基礎学力をしっかりと定着させ、応用できる力をつけさせることを目的とし、問題構成にあつては、知識・技能の問題のみでなく、思考力・判断力・表現力を見る問題も合わせて出題します。また、学びの基礎診断の趣旨に鑑みて、生徒に基礎レベルの徹底的な復習を行わせ、定着させ、また指導者に対して、生徒指導に役立つ結果資料を提供することを目的とします。本ツールではスピーキングは測定せず、問題、採点基準の提供のみとします。					
⑦申請する測定ツールの特長・活用例等	本ツールは「スタディサプリ」との連携を考えて企画しています。測定用問題セット（詳しい解答解説付き）と復習用問題セット（詳しい解答解説付き）からなります。このツールの最大の特長は、問題作成段階から「スタディサプリ」との連携を意識して作成している点です。生徒は測定用問題を受検することにより、基礎項目のどこに定着していない部分があり、またそれら未定着の部分のうち、どこを優先して学習し直せば良いかを把握することができます。また指導者はそれら優先課題について「スタディサプリ for Teachers」を使って、生徒に指示を的確に与えることができ、それらの取り組み状況を把握することができます。					
⑧実施期間、年間実施回数	高1、高2とも年間2回実施です。5月15日～9月30日を前期、10月1日～3月31日を後期とし、期內であればいつでも受検可能です。					
⑨実施方式（CBT/PBT）	PBT					
⑩試験時間(分)	国語	数学	英語			
	60分	60分	60分			
⑪受検料	高1：3060円、高2：3060円 (スタディサプリとのセット料金も準備してあります。)					
⑫標準返却期間	1.5か月					
⑬URL(事業者のHPにおける測定ツール紹介)	<a href="https://teachers.studysapuri.jp/shindan">https://teachers.studysapuri.jp/shindan</a>					

事務担当者名	田島 弘章	所属部署	まなび事業統括本部 教育機関支援統括部 支援企画部 事業企画グループ 商品企画 チーム
連絡先	(電話番号) 080-9468-5081 (FAX) 03-6408-2135 (E-mail) <a href="mailto:hirotajima@r.recruit.co.jp">hirotajima@r.recruit.co.jp</a>		
住所	東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro		