

社会情報大学院大学 概要

【基本情報】

大学名：社会情報大学院大学

学長：吉國 浩二

設置主体：学校法人先端教育機構

理事長：東 英弥（株式会社宣伝会議 代表取締役会長）

大学開設年度：平成 29 年度

設置学部等：広報・情報研究科 広報・情報専攻（専門職学位課程）

教育理念：「高度情報化社会」における産業社会の振興、地域社会の活性化を推進する広い視野と優れた戦略立案力を持ち、広報・情報の高度な利活用を行なう能力をもって、価値の創造に取り組む人材を育成し、社会の調和と発展に貢献する。

【広報・情報研究科 広報・情報専攻（専門職学位課程）について】

教育目的：豊かな経験や知識によって培われた知的基盤に立ち、情報参謀としての高い志と創造性を持ち、組織の社会的価値の向上を担い、広報・情報の利活用で組織を進化、継続させてゆく高度な専門職業人を育成する。（デジタル社会に対応した広報・情報人材を育成）

学位名称：広報・情報学修士（専門職）

Master's program for Information & Corporate Communication

修業年限：2 年

入学定員：30 名（令和元年度より 40 人→30 人に変更）

収容定員：70 名

在学者数：65 名

2019 年度入学者数：25 名（定員充足率 約 83%）

うち社会人比率：84%（21 名のうち 19 人が在職者、2 名が主婦・主夫）

※在職者は、映像制作会社、各種企業の広報担当者など

必要専任教員数：9 人（必要実務家教員数 3 人以上）

専任教員数：11 人（研究者教員 4 人、実務家教員 7 人）

<参考>

	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
入学者数	47 名	35 名	25 名
修了者数	—	39 名	—

※上記は、大学 HP 及び専門職大学院室による実態調査（2019 年 5 月現在）より作成。