

令和元（2019）年度科学技術イノベーションによる地域社会課題解決（DESIGN-i） 評価結果一覧

No.	申請者	テーマ名	評価結果	評価における主な意見等	継続支援 ※
1	新潟県佐渡市 国立大学法人新潟大学	生物多様性と農業技術革新が共存する エコロジカル・コミュニティの実装に 向けて：里山創生「佐渡モデル」の構 築	A	<ul style="list-style-type: none"> ・ 棚田に代表される小規模農業の存続については、地域固有の課題でありながら、全国共通の課題でもあるため、今後の横展開が期待できる。 ・ 農地情報の視覚化については、既存ツールの探索・活用も視野に入れ、視覚化をゴールとするのではなく、その先の地域として実現したい価値（棚田農業の存続、観光も含めた地域活性化等）についても意識するべきである。 ・ 新潟大学が、当該プロジェクトのために基金を創設し、2千万円の寄付金を獲得した実績は評価できる。 ・ 今後の展開においては、新潟大学をはじめとした学生スタートアップ・ベンチャー等との連携も期待したい。 	継続支援を実施する。
2	福井県鯖江市 国立大学法人福井大学	若者×地場産業で共創する地域未来文 化「S A B A Eとは？」	B	<ul style="list-style-type: none"> ・ 統括プランナーが多様なステークホルダーを巻き込みながら、地域を牽引している点は高く評価できる。地域市民リンカーズ等と技術課題に取り組むステークホルダーとの連携を深めることにより、プロジェクトの一体化が高まることが期待される。 ・ 市民を巻き込んだ鯖江地域の歴史から学ぶワークショップを開催した点は評価できるが、その際に行ったアンケートは、一般的な問立てにとどまっており、住民の問題意識や地域の特色を踏まえて一層掘り下げた内容とする必要がある。 ・ 作成した未来ビジョンについては、提案申請時に想定された技術シーズ（眼鏡・漆器）との密接な関連性が認められないのであれば、今後は別のシーズの検討も必要である。 	継続支援は実施しない。
3	兵庫県 国立大学法人神戸大学	兵庫県における農林水産資源を起点と した地域の魅力拡大方策の検討	B	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運営組織については、将来的な自走化を見据え、地域のマネジメントを地域に委ね、こうした地域の活動団体等が課題と各シーズとをマッチングさせた上で、仮説の検証・社会実装を実践する体制を築こうとしている点は評価できる。これに合わせて、リージョナルデザインチームの資金面を含めた継続的な運営ビジョンを描くことで一層のプロジェクト推進が期待される。 ・ アイデアソンから課題抽出、仮説の検証へのブレークダウンプロセスに連続性が認められず、地域の魅力や歴史等と課題抽出の結果が適切にリンクしておらず、地域の未来ビジョンからバックキャスト手法によって導かれる「解決すべき課題」を改めて見直す必要がある。 ・ 仮説の検証を行う際に、リージョナルデザインチームのフォローアップ体制を強化することで、ソリューションへの実現性が高まることが期待される。 	継続支援は実施しない。
4	広島県東広島市 国立大学法人広島大学	アカデミック・エンタープライズが駆 動するサステナブル・ユニヴァーシ ティ・タウン構想	A	<ul style="list-style-type: none"> ・ これまでにも留学生や研究者などを多く受け入れてきた背景があり、「世界中から若者や投資家を呼び込む」という地域ならではのテーマのもと、東広島市と広島大学が一体となり取組を推進しており、連携の強さや本気度の高さが認められる。 ・ 本事業の予算は少額であったにも関わらず、東広島市、広島大学の他の財源を活用し、広がりのある取組を実施している点は非常に評価できる。 ・ 本事業を通じて立案した戦略と来年度以降の研究計画との間に連続性を確認できず、ビジョン達成に向けて真に必要な研究課題の整理が必要である。 ・ 「イノベーション人材の呼び込み」と「イノベーションが生まれる仕組みづくり」をまちづくり一環として促進していくためには、東広島市、広島大学のみならず、様々な主体、様々な側面から具体的な協力が必要不可欠である。リージョナルデザインチームは、現在のメンバーにとどまることなく、ステークホルダーの巻き込みを一層促進するとともに、ビジョンを具現化・共有し、地域が一体となった取組推進が期待される。 	継続支援は実施しない。

※No.1及びNo.4においては、両地域とも「A」評価となりましたが、評価委員会での議論の結果、「No.1は、全国共通の課題として他地域への横展開がより期待できる」という観点から、No.1を継続支援地域として選定しました。