

ターゲット別による学び直しで キャリア & ライフデザイン



文部科学省 平成30年度「男女共同参画推進のための学び・キャリア形成支援事業」

女性のための キャリアデザインプログラム

～人生100年時代、あなたの未来(キャリア)をデザインしませんか?～

人生100年時代は、自分の人生を豊かにすることが重要なテーマとなっています。

「もう一度学び直したいけれど、
今の忙しさでなかなかできない…」
「学び直したいけれど、
なかなか時間がない…」

あなたが社会でさらに輝くために、そんな思いや課題をしっかりと乗り越え、
自分磨きを通して、未来(キャリア)をデザインしていきませんか?

※参加費無料
※前売券あり

※開催種別
※実施日程

仕事を通してキャリアアップしたい女性のための講座
 中堅女性社員を対象に、会社の中でステップアップすることへのモチベーションを高めることを
 目的としたプログラムです。管理職、正社員、パート職、キャリアアップを希望し、さらなる成長
 を目指す。

10/23・11/6・11/20 各火曜日 14:00～16:30
 会場：タレオ大塚中央 対象：キャリアアップしたい女性

起業を考えている女性のためのスタートアップ講座
 ものづくり、IT・サービス業、フランチャイズなど、起業家となり、起業して働きたい女性を対象に、
 様々なスタートアップ支援策が盛り込まれて、最新情報や最新の、課題解決の支援策をスタートする
 スタートアッププログラムです。

11/4・11/11・11/25 各日曜日 10:00～12:00
 会場：タレオ大塚中央 対象：起業に関心のある女性または起業して聞かない女性

市民活動チャレンジサポートプログラム
 ママだからできる市民活動チャレンジセミナー
 結婚、出産、子育て、介護といった女性のライフステージに沿った内容です。ママだからできる
 ではありません。みんなが集まってワイワイ、おしゃべりしながら解決法を探してチャレンジするた
 めのセミナーです。

11/15・11/29・12/13 各木曜日 14:00～16:00
 会場：大阪府立大平文芸交流センター 対象：市民活動に関心のある女性

〒545-8501 大阪府大阪市東淀川区東中津 1-1-1
 TEL:06)7556-9040 FAX:06)7556-9045

文部科学省 平成30年度「男女共同参画推進のための学び・キャリア形成支援事業」

女性のキャリアを拓く まなびフェスタ

平成30年
2月24日(日) 10:00～16:00
 クレオ大阪中央

※参加費無料
※前売券あり

※開催種別
※実施日程

ワークショップ & 交流会
 学びとキャリアを重ねてより輝く女性の未来

※パネリスト

リー・マユネ 代表 長 竹村 知雄 長 小塚 寿子 長 藤生 穂紀江 長 藤巻 敏子 長 田中 穂子 長

※「ババの子どもの頃」としての実践講座
 ※女性のためのキャリアデザインワークショップ
 ※起業アイデアセッション
 ※地域の「居場所づくり」をしたい人のための
 ワークショップ & 交流会
 ※情報コーナー「育児・介護との両立コーナー」
 実践講座(仮称)
 「市民活動・生涯学習コーナー」

2018年2月24日(日)
 カンヂェマルシェ
 11:00～14:00

主催：大阪府男女共同参画推進部 大阪府立大学 株式会社アクセプト 協賛：大阪府女性就業支援センター
 後援：大阪府 大阪府立大学キャリアセンター 公益財団法人いきいき財団

大阪市男女いきいき財団
大阪府立大学
株式会社アクセプト

本事業の理解

企画
キーワード

人生100年時代

学び・学び直し

キャリアデザイン・ライフデザイン

女性のキャリアは多様

主体的なキャリア選択

複線型のキャリア形成

知識・スキルの習得

参加者同士の学び合い

ロールモデルの提示

＜目指す社会像＞

男女がともに仕事と家庭、地域における活動に参画し、活躍できる社会

個人の可能性を引き出すための学びが必要不可欠

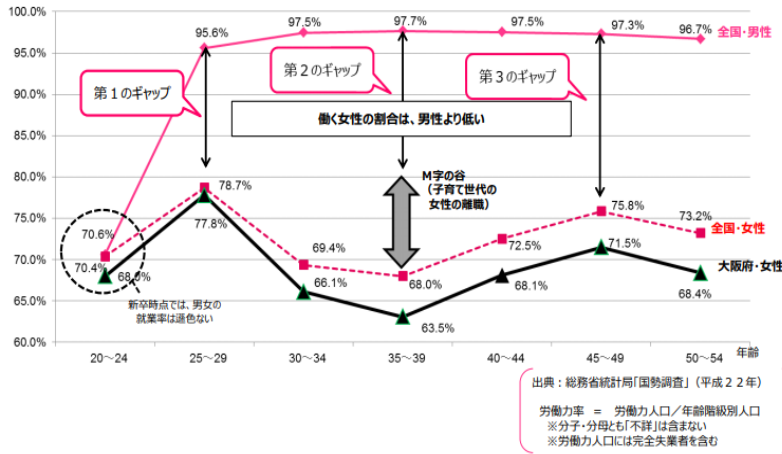
女性が子育てをしながら
学びやすい環境整備

学びから社会参画へ
つなげるキャリア形成支援

一体的に行う仕組みづくりに関するモデル事業

大阪の女性の状況

大阪の女性は全国に比べて、M字の谷(第2のギャップ)が深く、その後の回復も鈍い。



第1のギャップ

新卒時点で男女変わらなかった労働力率が、25~29歳時点で女性が男性を16.9%下回り、その差が回復しない。

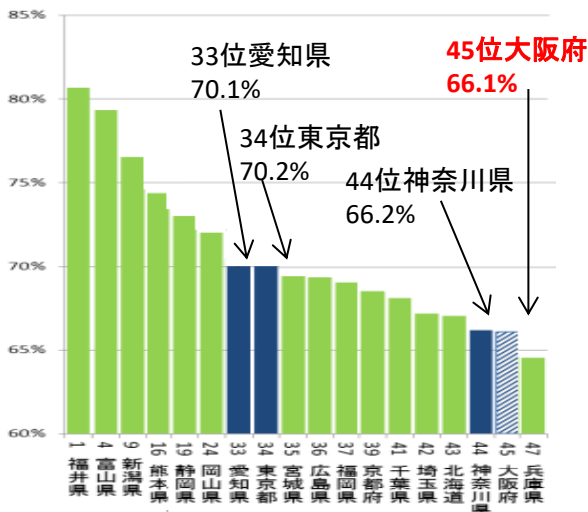
第2のギャップ

子育て世代の女性の労働力率が低下する

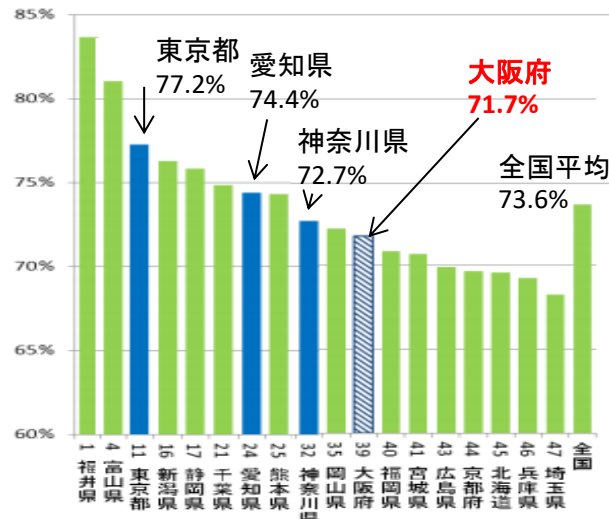
第3のギャップ

子育て終了後の女性の労働力率が回復しない。

20-59歳女性の就業率は全国で45位

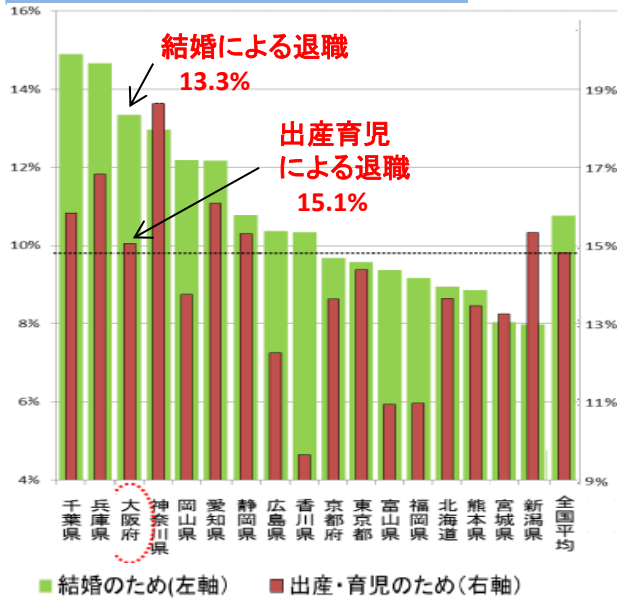


25-34歳世代でも就業率は大都市府県と比べて低い順位のまま



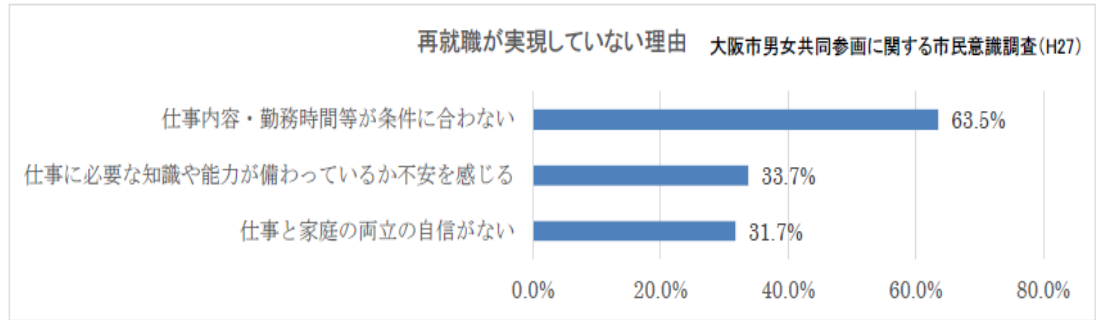
25-34歳の世代で見ると、20-59歳世代に比べて大都市都県の女性就業率の順位は改善されるが、大阪府以外の大都市都県に比べて(東京都34位→11位、愛知県33位→24位、神奈川県44位→32位)、大阪府の順位改善効果は大きくない(45位→39位)。

結婚、出産・育児を理由とする
離職が全国平均より高い



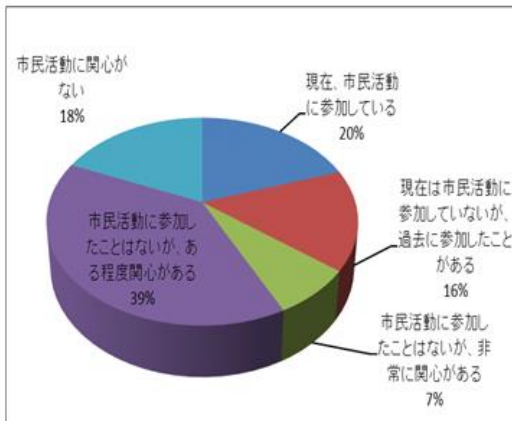
大阪府女性の就業機会拡大に関する調査(H25)

再就職したい女性の3人に1人が
知識や能力に不安



大阪市男女共同参画に関する市民意識調査(H27)

約4割の人が市民活動に関心がありながらも参加していない



参加してみたい活動	
まちづくり推進活動	36.7%
子どもの健全育成を図る活動	34.2%
高齢者等支援等の保健・医療・福祉の続伸活動	31.6%

全体の8割が市民活動に関心を持っている。関心はあるが活動に参加していないのは約4割。女性の参加してみたい市民活動の第1位は「まちづくり推進活動」となっている。

大阪州市政モニターアンケート(H27)

本事業の特徴

コンセプト

=

女性がより輝く3つのキャリアステージについて 学ぶ・考える・つながる、輝く未来



女性がより輝く3つの
キャリアステージ

地域課題
解決と貢献

地域を支える存在として
の自分にチャレンジ

対象①
地域活動に関心のある
女性を含め、市民全般

継続就労
復職

企業内ロールモデル
としての自分にチャレンジ

対象②
企業で働いている、
これから働きたい女性

起業

強みを活かした起業家
としての自分にチャレンジ

対象③
起業して間もない卵起業
家、起業に関心ある女性

ターゲット別
セミナー

市民活動チャレンジ
サポートプログラム
3回連続講座

他業種交流 &
キャリアアッププログラム
3回連続講座

女性起業家START UP
プログラム
3回連続講座

連携フェスタ
女性のキャリアを拓く
まなびフェスタ 2/24

女性が輝くライフステージを提案
(3つのキャリアステージの観点
から自分像をイメージできるプロ
グラム群)

女性が輝き続けるうえ
での課題を解決

男性への
意識啓発

家族で支え合うことへの
気づきと行動啓発

対象④
既婚男性

外部支援の
理解

地域で支える子育て、
介護の理解

対象⑤
子育てや介護をしながら
企業で働きたい女性



女性が輝くうえでの課題を解決
(子育て・介護についてのジレン
マやちょっとした不安を解消でき
るプログラム群)



ターゲット別セミナー事業効果

- 【学ぶ】・学び直しにより自分のキャリアを再考する
- 【考える】・体験型・実践型の学びの実施により、ほとんどの受講者が受講前後で活動に対する意志に変化がみられた。
- 【つながる】・参加者同士の学び合い促進
(「交流の意義を感じた方」100%)

連携フェスタ

- 【学ぶ】・さらに学びを深める
- 【考える】・異なるキャリアステージを知り、
キャリアに対する複眼的な視点を養う。
- 【つながる】・キャリアステージが異なる人との出会い、
学び合い
・関係機関・団体等によるネットワーク促進

ターゲット別セミナー

文部科学省 平成30年度「男女共同参画推進のための学び・キャリア創成支援事業」

女性のための キャリアデザインプログラム

～人生100年時代。あなたの未来(キャリア)をデザインしませんか?～

人生100年時代は、自分の人生を豊かにすることが重要なテーマとなっています。

『子育てと仕事の両立、このままでいいのかな』
『やりたかった夢をもう一度生かしていきたい』
『地域でできることを探したいけれど』

あなたが社会でさらに輝くために、そんな思いや深淵とした気持ちから、
自分磨きを通して、未来(キャリア)をデザインしていきませんか?

参加無料
一時保育あり
(無料 定額法)

キャリアアップしたい!



起業したい!
情報がほしい!



地域で活躍したい!



I 他業種交流&キャリアアッププログラム 全3回 定員:40名

仕事を通してキャリアアップしたい女性のための講座

中堅女性社員を対象に、会社の中でステップアップすることへのモチベーションを高めることをねらったプログラムです。管理職、エキスパート等、キャリアアップを踏まえ、なりたい自分像を描きます。

10/23・11/6・11/20 各火曜日 14:00～16:30

会場: 大洲大坂中央 **対象:** キャリアアップしたい女性

II 女性起業家START UPプログラム 全3回 定員:30名

起業を考えている女性のためのスタートアップ講座

ものづくり、カフェ開業、フリーランスなど、起業を考えたり、起業して間もない女性を対象に、様々な起業フェーズや起業スタイルに応じて、夢や目標の実現、課題解決の実現をサポートするスタートアッププログラムです。

11/4・11/11・11/25 各日曜日 10:00～12:00

会場: 大洲大坂中央 **対象:** 起業に関心のある女性または起業して間もない女性

III 市民活動チャレンジサポートプログラム 全3回 定員:35名

ママだからできる市民活動チャレンジセミナー

結婚、出産、育児、介護といった女性のライフワークステージで起こる困りごと、ひとりで悩んでいませんか。みんなで集まってワイワイ・ガヤガヤお話ししながら解決に向けてチャレンジするためのセミナーです。

11/15・11/29・12/13 各木曜日 14:00～16:00

会場: 大阪市立大学文化交流センター **対象:** 市民活動に関心のある女性(パートナーと一緒に参加可)

一時保育(無料、営業時間外)
1～2歳 : 800円(11人) 3歳～就学前 : 500円(11人)

申込先・お問合せ: 大阪府男女いきいき財団
インターネットまたは電話・FAXでお申込みください。
TEL(06)7656-9040 FAX(06)7656-9045

主催: 大阪府男女いきいき財団 大阪府立大学 株式会社アクセプト 協力: 大阪府

仕事を通してキャリアアップしたい女性のための講座

STEP1:女性のワークキャリアの課題を知ろう(10/23実施内容)

- アイスブレイク まずはお互いを知り合しましょう①②
- これまでの“キャリア”をふりかえる
キャリアとは、キャリアアップとは
ワーク① あなたのライフウエーブを考える～グループ共有
ワーク② エピソードを分析する～全体共有
自分のキャリアを見つめ直す(講師のキャリア形成)
- 女性のキャリアアップを考える
ワーク③ 自身にとってのキャリアアップとは～全体共有
女性のキャリアアップの“課題”を考える①～今の自分を知る

STEP2:女性のキャリアアップの課題を考える(11/6実施内容)

- アイスブレイク お互いを知り合う 新参加者5名自己紹介
- 前回ふりかえりと次への導入、宿題の共有
- 女性就労を取り巻く社会理解 女性が考える女性管理職のイメージ
近年の管理職に不足している能力・資質
観察スキルの必要性
大阪の男性600人のアンケート結果、女性労働力率(国内、国際比較)
- 女性が働き続けるうえでの課題分析 ロジックツリー分析

STEP3:課題を解決するためのアプローチを考える キャリアアップへのセルフ・プランニング(11/20実施内容)

- 前回ふりかえり
- 課題を解決するためのアプローチを考える ・前回の分析(再チャレンジ)
・アプローチ「対象」の特定、効果的な働きかけを考える
- 成功モデルの共有 ・各グループで挙げた課題の分析
・変えられる可能性のある項目から自身がうまくいっている事例、知人がうまくいっている事例を共有
- キャリアアップへのセルフ・プランニング 10年後のなりたい自分宣言



まとめ

■ 育児休暇中、育児経験のある方の参画意欲が非常に高く、キャリアアップへのポテンシャルの高さを感じた。

⇒ 能動的、行動的

⇒ 思考力、表現力が高く、効果的な自己開示ができる

⇒ グループワークの際にもリーダーシップを発揮

参加者から頼られたり、ムードメーカー的な役割など、アンケートでもロールモデル的に高く評価されていた。

■ 社歴が長いにつれ、会社の制度や風土、自身の働き方等、会社における自己確立という点に関して自己評価が厳しい傾向があると感じられた。

⇒ 周囲のせいではなく、まずは自身を変える、あるいはその努力をしているといった発言をされる方が目立った

⇒ 思考力、表現力、グループワークの様子から、現在管理職ではなくても、チームのまとまりを良くする配慮など、リーダーシップの素養がある方々だった。

■ 20歳代の若い女性は、仕事とプライベートのバランスをとり、いかに自身が心地よく働くか、ということを大切にされているように感じた。

⇒ 「仕事」と「家庭」に加え、「自分」という軸がある

⇒ 個人のプライベート充実があって、それが会社でのキャリアアップに直結するのが理想

■ 以上から、ジェネレーションや、会社におけるポジション等により、資質、能力、職業観について一定の傾向は見られた。正解はない。管理職女性から若い女性が学ぶことは多くあったことはワーク態度やアンケートからわかるが、逆に若い女性から管理職候補あるいは管理職女性が学べることもある。ジェネレーションも、立場も越えた切れ目のない「学び合い」環境が様々な場所で、さまざまな機会において提供されることで「女性のキャリア形成」のさらなる底上げにつながるのではないかと考える。

■ 参加者の感想

・ 育休中で自分を見つめる時間があるようでない中、自分自身の今後の家庭と仕事のあり方について考えるきっかけとなってよかった。

・ 他の参加者の方の考え方や価値観に接することができ、とても刺激になった。

・ 一人で悩んでいるより、同じような悩みを持ちつつ頑張っている方との交流を通して前向きになれた。

91%の参加者キャリアを見直すきっかけになったと回答

起業を考えている女性のためのスタートアップ講座



STEP1:起業家デビューする前に(11/4実施内容)

- ビジネスの場面で信頼されるためにも、ビジネスセンスの基本について学びます。
起業家としての心構えについて
印象づけのための「30秒プレゼン」「エレベータピッチのコツ」
人に好かれる6原則とは
- なぜ起業したいのか？あなたにとってのゴールを考えましょう。
起業家としての目標と目的を考える ワーク:30秒250文字自己紹介の作成

STEP2:「想い」や「夢」をカタチにする(11/11実施内容)

- あなたの「想い」や「夢」は？ コンセプトを明確にしていきましょう。
コンセプトと強みを考える ワーク:30秒250文字自己紹介 発表
講師、参加者よりフィードバック
- 「誰に何をどのように」提供するのか、ビジネスプランを創ります。
ワーク:目標達成シートの作成、SWOT分析の作成

STEP3:「想い」や「夢」をブラッシュアップ(11/25実施内容)

- 売り上げ目標は？おカネに困らないために、売れる仕組みを考えましょう。
値付けの考え方、お金の価値について
- ビジネスプランのブラッシュアップ、発表。フィードバック。
プレゼンテーション:目標に向けた取り組み、起業への想いを1分間で発表
講師、参加者よりフィードバック

まとめ

■参加者の状況

「起業したい」という想いを抱いていても、家族や職場、身近な友人などになかなか言えないが、同じ想いを抱く参加者とともに学ぶことができるという事で受講された方が多くを占めた。

ステージ	%	事業内容
1.【起業前】漠然と起業を考えている	27.8	
2.【起業前】事業内容は決まっている	44.4	建築、キャリア支援、美容、スタジオ経営、飲食
3.【起業前】起業前であるが、活動をしている	11.1	コミュニティカフェ
4.【起業後】起業して間もない	0	
5. 無回答	16.7	

参加者の起業ステージは、様々であった。

起業アイデアについては、子育てや介護、地域コミュニティなど、自身のスキルや専門知識を生かしたものや、社会のニーズや課題に応じた業種（高齢者住宅設計、キャリア支援、親子カフェ、地域の人が集うカフェ等）があがった。

■年齢層

参加者の年代については、20代

から70代と幅広く、出産、子育て、

介護、退職などライフイベントが変化するなかで、自身のペースやスタイルを求めに働き方として、また是非夜の働き方ローンとして起業を視野に入れる方など、多様化する女性のキャリアステージがあらわれる結果となった。

20代	30代	40代	50代	60代	70代	計
13.0%	8.6%	30.4%	39.0%	4.5%	4.5%	100%

■所感

全3回の受講で、漠然と起業を考えていた人や自身のスキルをいかして起業を考えていた参加者がいま取り組む課題が明確になり、起業にむけてスタートをきることができた。今回のキャリアデザインプログラムは、起業セミナーと同時期に、「企業で働く女性のスキルアップ講座」、「市民活動チャレンジセミナー」を、企業、大学、男女共同参画センターが連携実施することで、起業のみならず多様な女性のキャリアニーズに対応した必要な学びの提供、キャリアの可能性を広げるきっかけとして実施することができた。

■参加者の感想

- ・セミナー前は叶うかどうかあやふやな夢でしかなかったものが、セミナーを通して具体化しました。実現可能なプランに変化、進化した。
- ・起業という目標で集まった方々との出会いで、大変刺激になった。
- ・一人で悩むことも多く、起業も本当に出来るのかと心配だったが、肯定的に変化した。



92%の参加者が起業への意志が変化したと回答

ママだからできる市民活動チャレンジセミナー



ステップ1:「人生を豊かにすることの意義と理解」

～女性ならではの視点で、地域課題を発見～

- 人生を豊かにすることの意義と理解を深める(講師による講義)
 - ・豊かさや満足度の内容と時代的変化
 - ・市民活動への参加の現状や課題
 - ・豊かさと市民活動との関係
- アイスブレイク 話し合いの雰囲気づくり
- グループワーク
 - ・はじめまして! 自己紹介タイム
 - ・女性視点で地域課題を考えよう
 - ・全体共有

ステップ2:「市民活動の基礎知識」

- 市民活動の基礎知識(講師による講義)
 - 活動への参加者と資金協力の増やし方を中心に
- 質疑応答

ステップ3:自分自身の人材としての特性を知ろう

- 実践者の活動を聴く(活動紹介)
 - 実践者から活動のヒントとエネルギーを得る
- セルフワーク
 - 活動時の自身の特性を知る
- 実践に向けた活動組織の紹介

まとめ

■受講者の年齢層は偏っていない

- ・単身者、既婚(子どもはいない)、育児中、育児後といった年齢層
- ・年齢層が違くと社会背景も違うため、ジェネレーションギャップを感じている様子が伺える

■受講者のほとんどが就労している女性であった

- ・家庭と仕事の両立の上で、市民(地域)活動に理解できる環境となる

■市民(地域)活動については、どの年齢層でも一定レベルの関心があると感じるが、実際の活動への参加は過去の経験の有無によって左右される傾向がある

- ・経験者は、市民(地域)活動への参加の障壁をあまり感じていない
- ・障壁は、新たな時間を割くこと、専門性を要することと感じている
⇒インターンシップ、アクティブラーニングの手法を取り入れることが必要

■受講者の多くは、スキルやノウハウの習得よりも他者とのコミュニケーション(交流)にニーズが高い

⇒ワークショップ形式の比率を高くすることの検討

■改善点

- ・大学として、女性、仕事との両立、リカレントなどをキーワードにした新たなターゲットの掘り起こしのための広報の充実・強化
- ・ニーズに応じた講義形式とワークショップ形式との調和
- ・NPO・行政などの社会課題に対応する非営利セクターとのネットワークの構築によるインターンシップやアクティブラーニングの導入

■参加者の感想

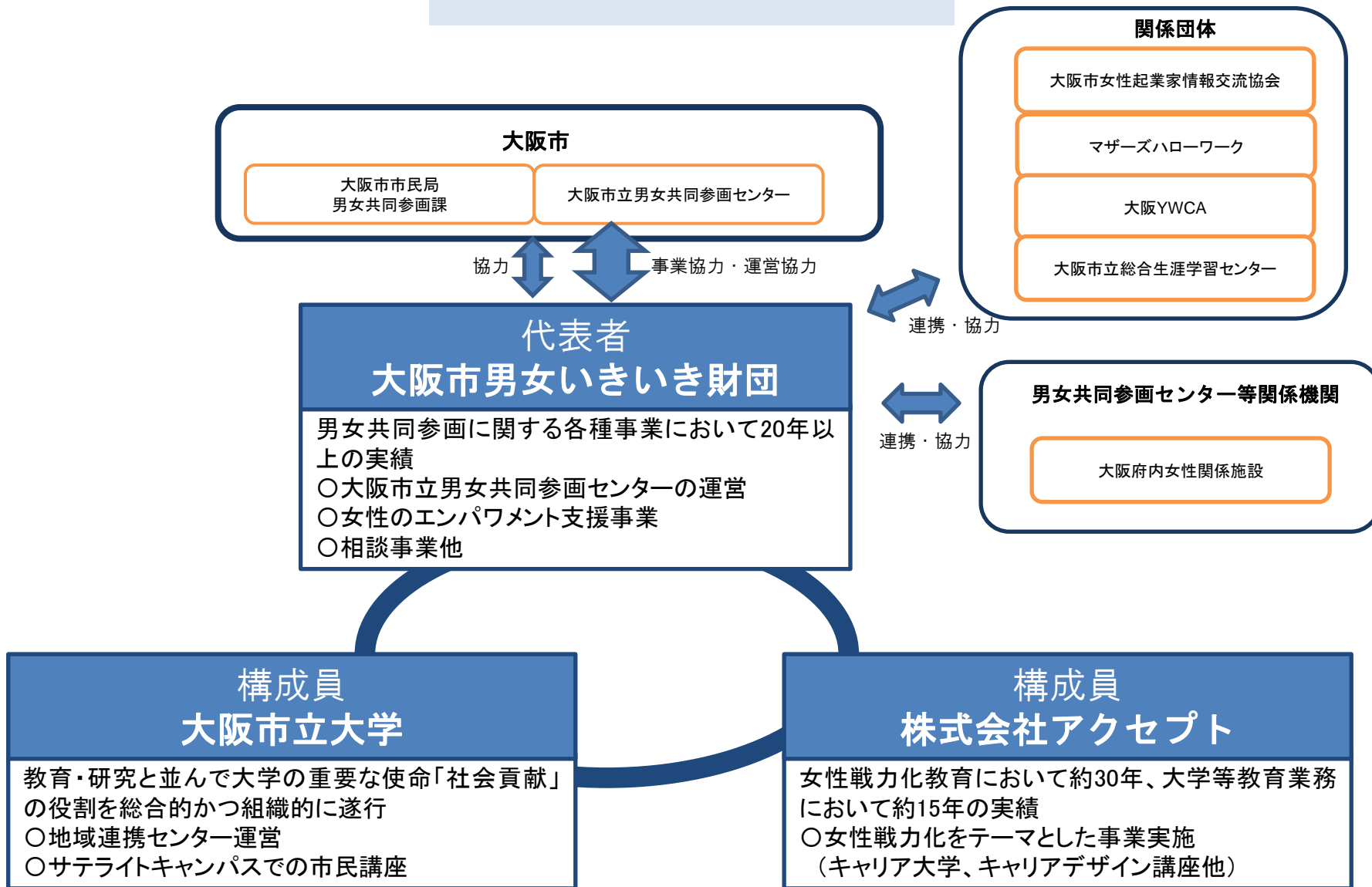
- ・理論と実践例の両方を聞くことができた。仕事以外のキャリアについて考える機会となった。
- ・私も一歩踏み出していこうと思います。
- ・自分が知らなかったことを知り、考えることができた。



100%の参加者が市民活動への意志が変化したと回答

実施体制

3構成員のノウハウとネットワークをコンセプトでつなぎ、3者が効果的に連携・協働して事業を展開



今後に向けて

■プログラムの有効性

今回のプログラムは、ターゲット別に学びの入り口を設定した上で、他の入口への誘導も視野に入れて、キャリア&ライフデザインをサポートするものであった。

一定の有効性は図れた半面、学びの入口への誘導面では、さらなる多様なチャンネルが必要。

■プラットフォームのありかた

本事業では、男女共同参画センター(財団)、大学、産業界(民間企業)の3者による一体的な支援の体制を試みた。

大阪におけるプラットフォームの構築という観点では、他の公共的な機関(市立生涯学習センターや大阪YWCA、大阪マザーズハローワーク)との連携を深め、当該機関が考えるニーズや持てる機能を活かした、より総合的な支援体制の構築が必要。