

ニーズ調査の概要

- ◆ 関係者毎(生活者、産業界)のニーズ項目の作成・重み付けを行い、最終的には2015年頃の日本のありうる幾つかの姿とそれを前提としたニーズを提示する。
- ◆ これまでに、生活者および産業界のニーズ項目を作成し、アンケート調査によって生活者のニーズ項目の重み付けを実施した。

