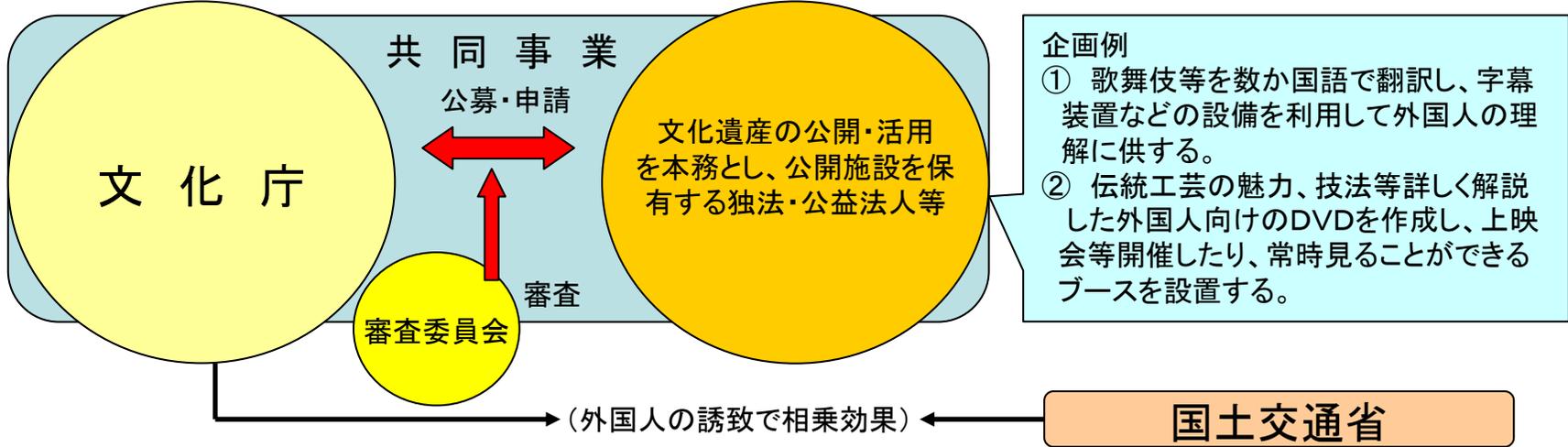


①事業名	【91】日本の文化遺産の複合型海外発信事業	
②主管課及び関係課（課長名）	（主管課）文化財部伝統文化課（課長：小松弥生）	
③施策目標及び達成目標	施策目標 8-2 文化財の次世代への継承・発展 達成目標 8-2-3 文化財の特質やその適切な保存に配慮しつつ、多様な手法を用いて国民にわかりやすい形でその公開・活用を促進する。	
④事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 日本の有形・無形の文化財の公開・活用を本務として、すでに一定の公開施設を有している団体等が企画する外国人向けの日本の文化遺産紹介のためのコンテンツ作成事業等を公募し、真に有効なものとして判断される事業を採択する。採択された事業については、文化庁との共同事業として実施する。 ・世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 世界無形遺産に登録されている能、文楽、歌舞伎等をはじめとした日本の伝統芸能や民俗芸能を海外で公演する事業を公募し、採択されたものを取りまとめて、世界各国で世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）認定公演とし、文化庁との共同事業として実施する。 	
⑤予算額及び事業開始年度	平成19年度概算要求額：400百万円（新規） 事業開始年度：平成19年度	
⑥広報計画	文化遺産紹介のコンテンツの完成や、海外公演計画が決定した段階で、公演情報やコンテンツ所有施設などの情報等を、文化庁HPで紹介する。 また、旅行会社など関係団体等に情報提供するとともに、これらの施設を観光ルートの一つに組み入れてもらうなどの依頼を検討する。	
⑦事業開始時において得ようとした効果	〔拡充事業の場合のみ記入〕	
⑧得られた効果	〔拡充事業の場合のみ記入〕	
⑨得ようとする効果及び上位目標との関係	<ul style="list-style-type: none"> ・公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 日本を訪れる外国人が、日本文化の深淵に触れる機会を提供する。 ・世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 海外において広く日本文化に触れる機会を提供するものである。 両事業の相乗効果により、日本文化を広く海外に発信することが可能となる。	⑩達成年度 平成23年度
⑪必要性	平成18年4月に「無形文化遺産保護条約」が発効され、我が国も締約すると同時に委員国に選出された。また、18年6月には「海外の文化遺産の保護に係る国際的な協力の推進に関する法律」が成立した。 このように、我が国は、文化財保護の先進国の一つの役割として、文化財の保護に関する国際協力だけでなく、我が国の文化財を海外に発信していくことが必要である。 また、ビジット・ジャパン・キャンペーンとして、諸外国の観光客の訪日を促進するためにも、我が国の「伝統文化」は非常に重要なコンテンツである。この「コンテンツ」を外国人が容易に理解・利用するため環境を整える必要がある。	
⑫効率性	<ul style="list-style-type: none"> ・公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 作成されたコンテンツは、必要に応じ使用することができ、コンテンツ使用方法によっては、外国人、日本人が同時に公演等を鑑賞することができる。このため、海外からの観光客の増加が見込まれるだけでなく、公演への来場者数の増加なども期待できる。 ・世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 我が国には、歌舞伎、能、文楽など海外でよく知られている伝統文化以外にもたくさんの無形文化財、民俗文化財があり、これらを海外で紹介することにより、海外の我が国に対する関心を深めることができる。 	

<p>⑬ 想定できる代替手段との比較考量</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 公開施設などで単独で、本事業のようなコンテンツを制作することは、財政的にも時間的にも非常に労力を要するものであり、このようなコンテンツはほとんど存在しない ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 民間団体単独での海外公演は、よく実施されるが、その演目は外国人に理解されやすいものなど、ある程度興行として成立するものが多い。 我が国の多彩な伝統文化を海外に紹介することで、我が国への理解を一層深めてもらうことが可能である。 						
<p>⑭ 有効性</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="129 394 323 539"> <p>指標・参考指標</p> </td> <td data-bbox="323 394 1513 539"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 参考指標：コンテンツの制作数、公開箇所 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 参考指標：海外公演数、公演の評価 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="129 539 323 685"> <p>効果の把握の仕方</p> </td> <td data-bbox="323 539 1513 685"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 コンテンツを使用した公演における入場者数 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 海外公演における入場者数。新聞、専門誌等の講評 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="129 685 323 837"> <p>得ようとする効果の達成見込み及びその判断根拠</p> </td> <td data-bbox="323 685 1513 837"> <p>「文化」は国際交流や観光において、重要な要素の一つであり、公開施設や保存団体の協力とともに、国土交通省、外務省とも密接に連携することができ、本事業を強力で推進できる。</p> </td> </tr> </table>	<p>指標・参考指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 参考指標：コンテンツの制作数、公開箇所 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 参考指標：海外公演数、公演の評価 	<p>効果の把握の仕方</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 コンテンツを使用した公演における入場者数 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 海外公演における入場者数。新聞、専門誌等の講評 	<p>得ようとする効果の達成見込み及びその判断根拠</p>	<p>「文化」は国際交流や観光において、重要な要素の一つであり、公開施設や保存団体の協力とともに、国土交通省、外務省とも密接に連携することができ、本事業を強力で推進できる。</p>
<p>指標・参考指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 参考指標：コンテンツの制作数、公開箇所 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 参考指標：海外公演数、公演の評価 						
<p>効果の把握の仕方</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業 コンテンツを使用した公演における入場者数 ・ 世界無形遺産等海外フェスティバル（仮称）の開催 海外公演における入場者数。新聞、専門誌等の講評 						
<p>得ようとする効果の達成見込み及びその判断根拠</p>	<p>「文化」は国際交流や観光において、重要な要素の一つであり、公開施設や保存団体の協力とともに、国土交通省、外務省とも密接に連携することができ、本事業を強力で推進できる。</p>						
<p>⑮ 公平性、優先性</p>	<p>[政策の特性に応じて、必要により評価]</p>						
<p>⑯ 評価に用いたデータ・情報 ・ 外部評価等</p>							
<p>⑰ 備考</p>							

日本の文化遺産の複合型海外発信事業

公募型日本の文化遺産海外発信拠点整備事業



世界無形遺産等海外等フェスティバル(仮称)の開催

