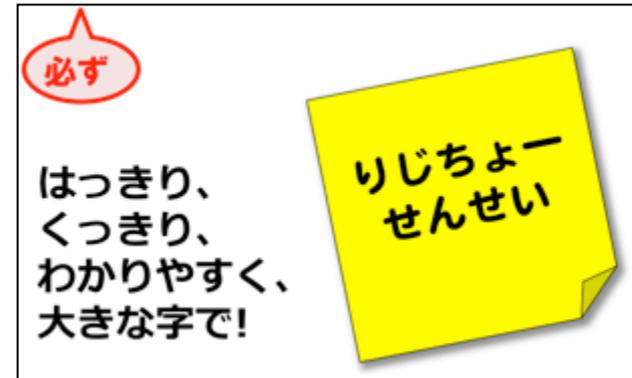


# ブレインストーミングのやり方

## 質より量



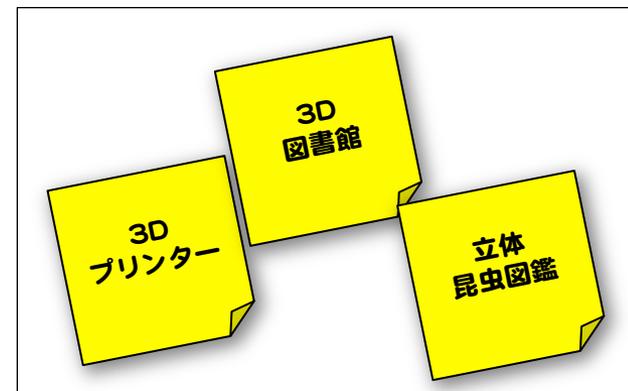
## 大きな声で読み上げる



## 自発的に盛り上げる



## アイデアに乗っかる



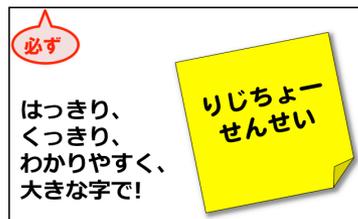
# Brainstorming

家族や友人が  
老けたなあ、歳を取った  
なあと感じるのは？

質より量



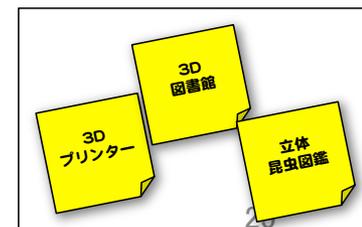
大きな声で読み上げる



自発的に盛り上げる



アイデアに乗っかる



# Example

## Brainstorming

「家族や友人が老けたなあ、歳を取ったなあと感じるのは？」

白髪が目  
立ったと  
き

よっこい  
しょ

おかわり  
しなく  
なった

テニスで  
負けた時

■■を  
◎◎のと  
き

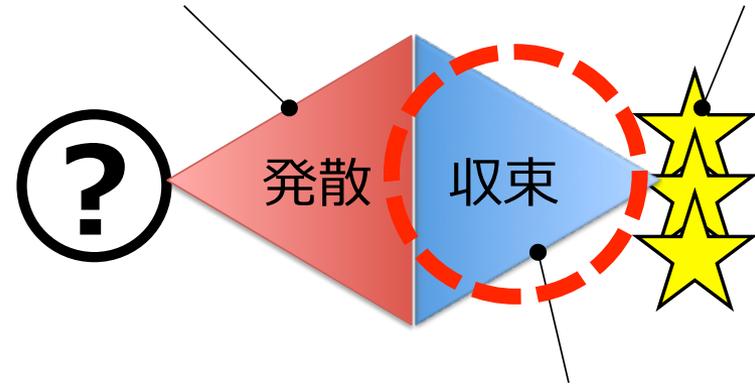
○○が  
××した

# 【参考】ブレインストーミングの設問

- ブレインストーミングの結果から「何を得たいか」を考えて設問すると良い。
  - 1つの素晴らしい**アイデアを見つける為の設問**
  - 複数の人間の多様な視点、価値観、認識からの**発想群を可視化する為の設問**
    - 問題認識の整合
    - 解空間の認識
    - など
- **多様性を多様なまま取り出せる設問**を考える事が重要。
- 参加した人が**自由な連想をし易い設問**を考える事が重要。
- 目的や状況に合わせて**適切に設問を考える**事が必須。

ブレインストーミング

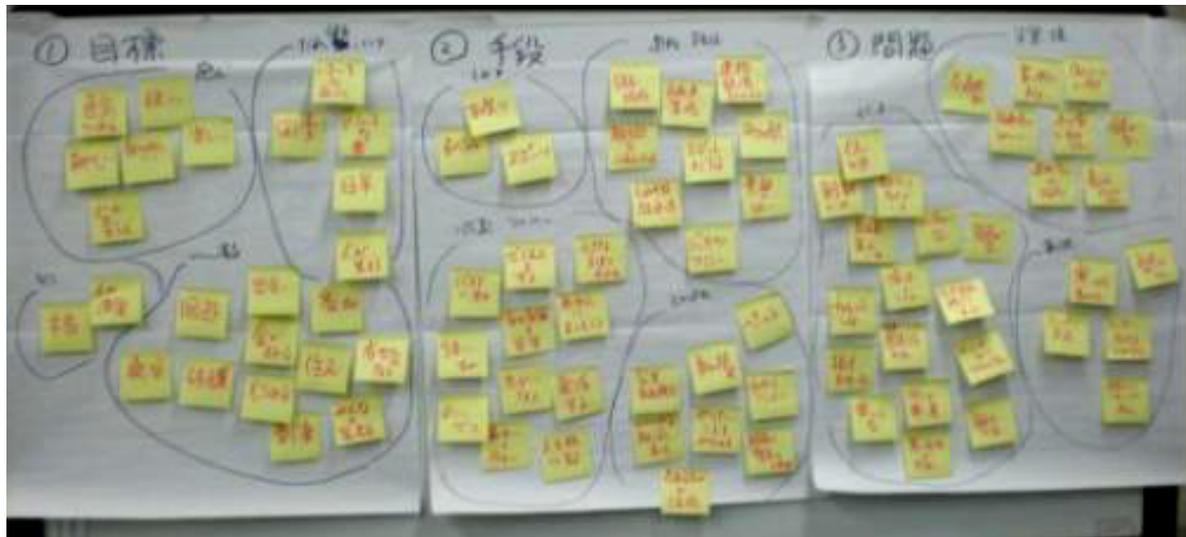
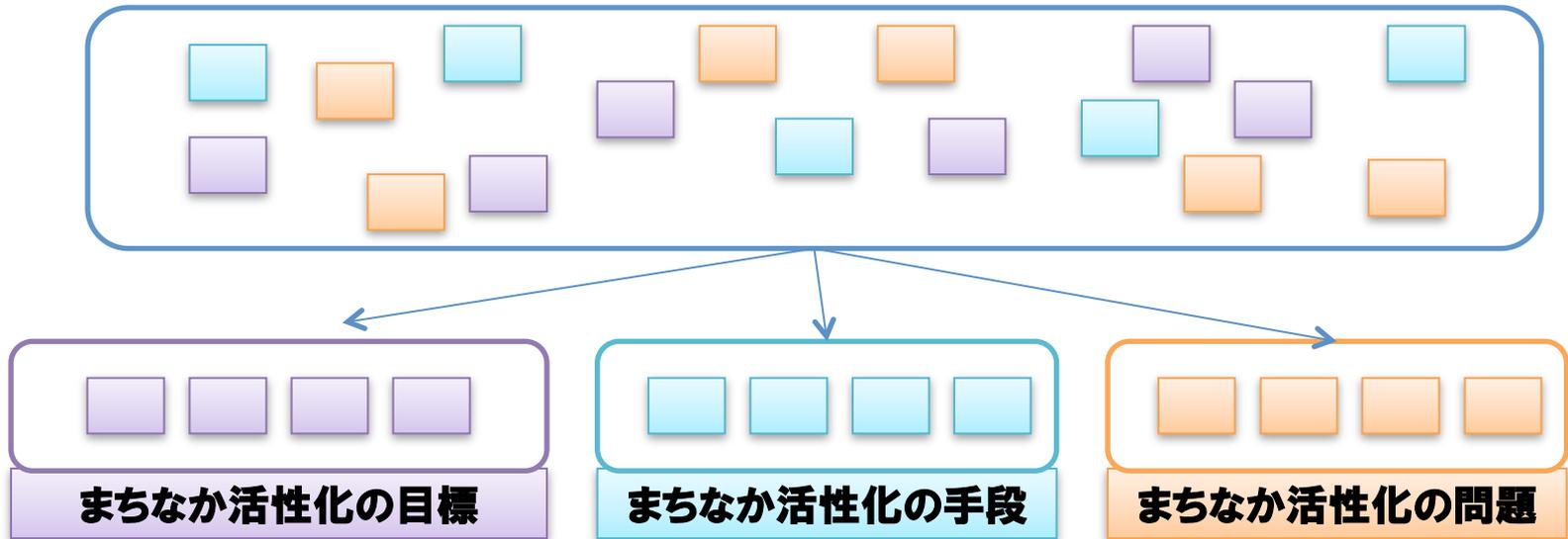
インサイト群



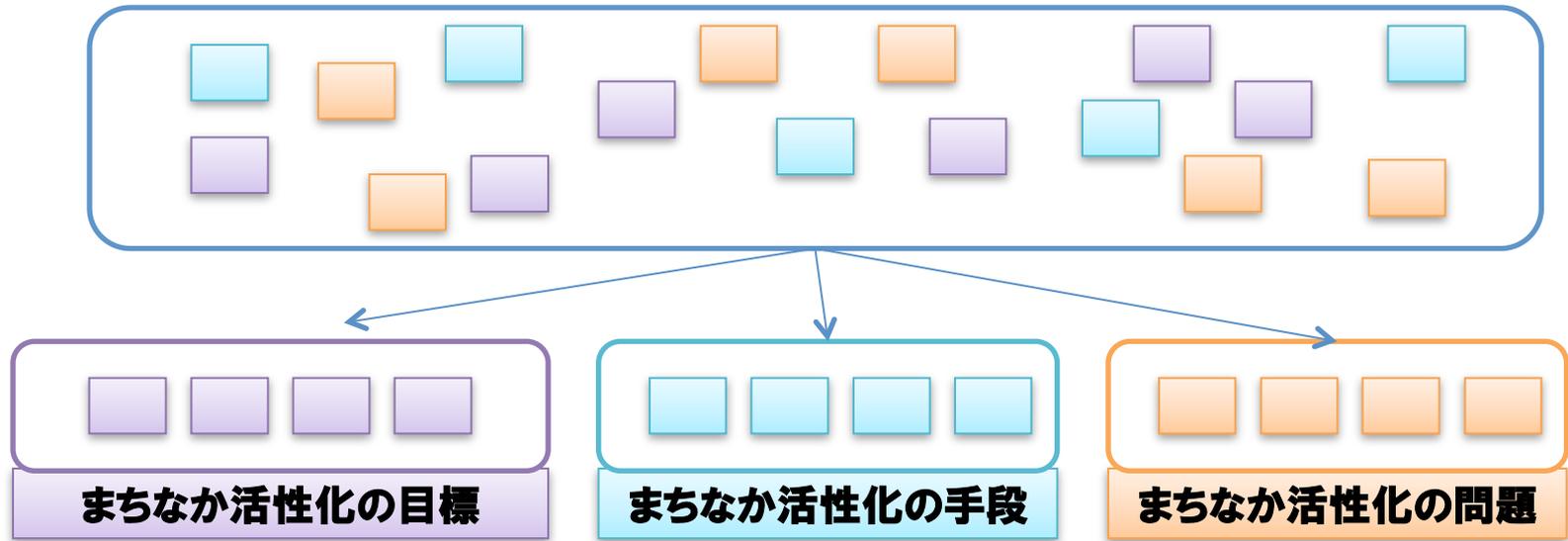
親和図法

親和図法

# 親和図法: アイデアをグルーピングする



# 親和図法: アイデアをグルーピングする



1~2枚の  
少数グループもOK



グループの意味が  
一目で分かる名称を付ける

# 親和図法

## □ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
  - 創造的グルーピング / 論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

# Example

# 親和図法

イメージではもうちょっと...

ページのシワが増えた

立ち上がったとき

手に張りが無い

よっこいしょ

あら、つい  
に言っ  
ちゃった!

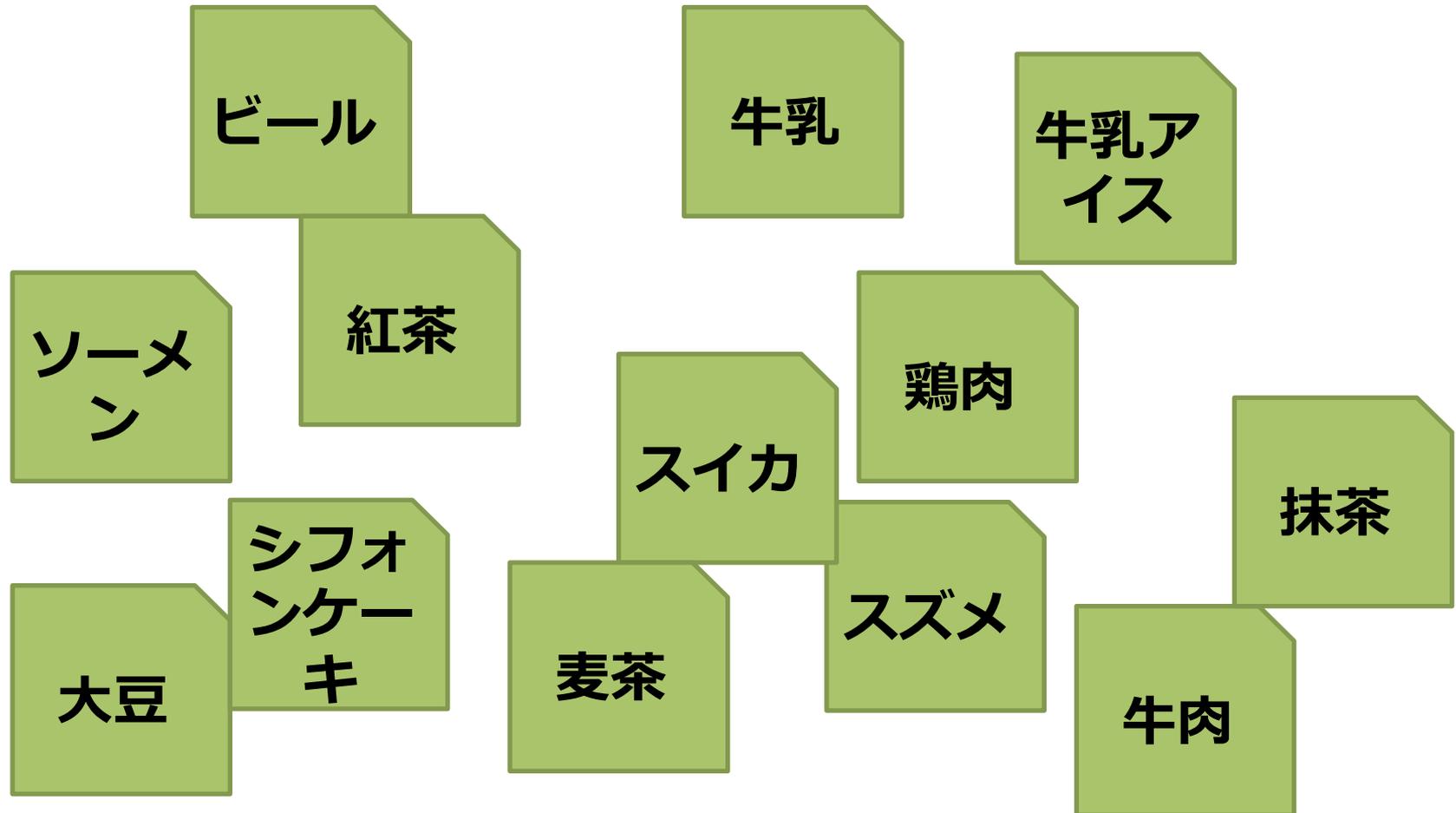
いつもは

実は、...

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

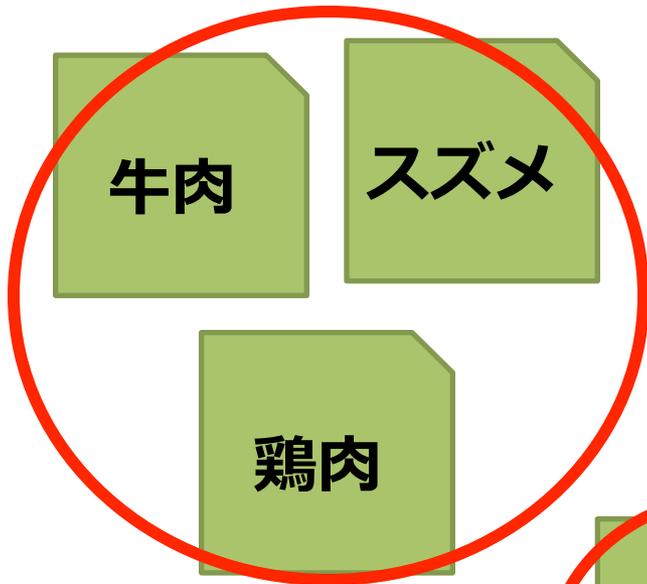
はつた

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

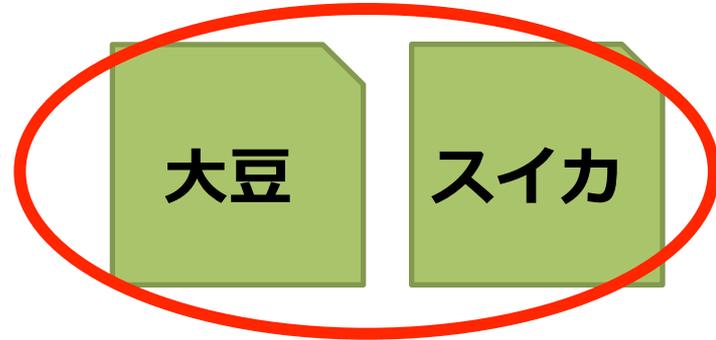


# 「好きな食べ物」から親和図を作成

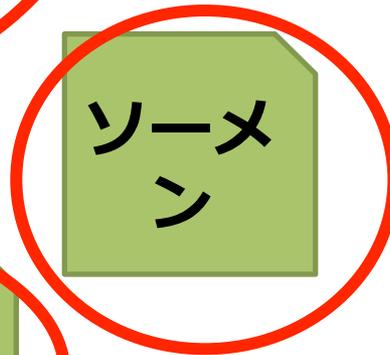
肉系



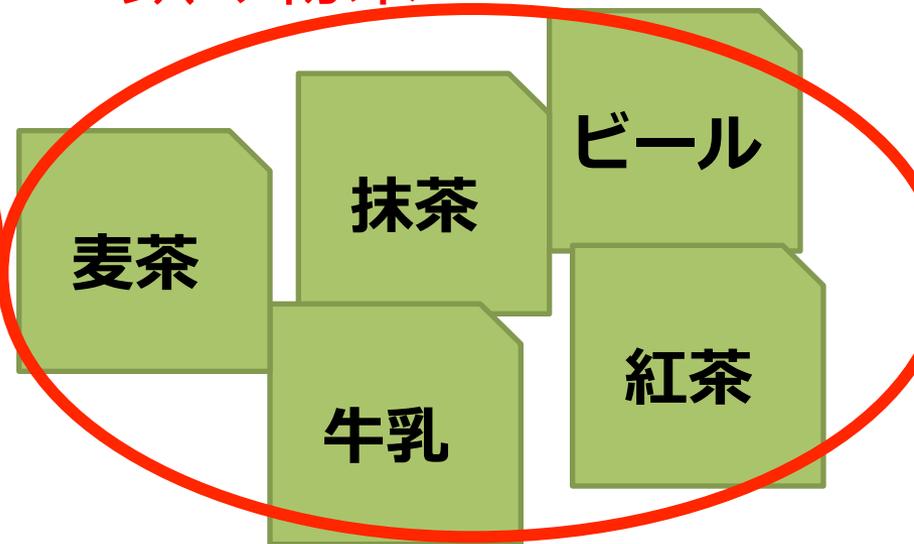
野菜系



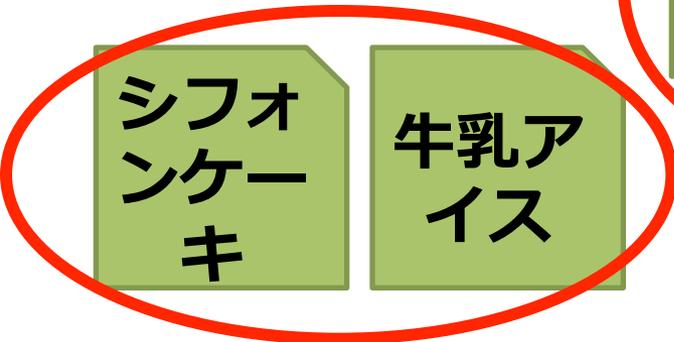
麺系



飲み物系



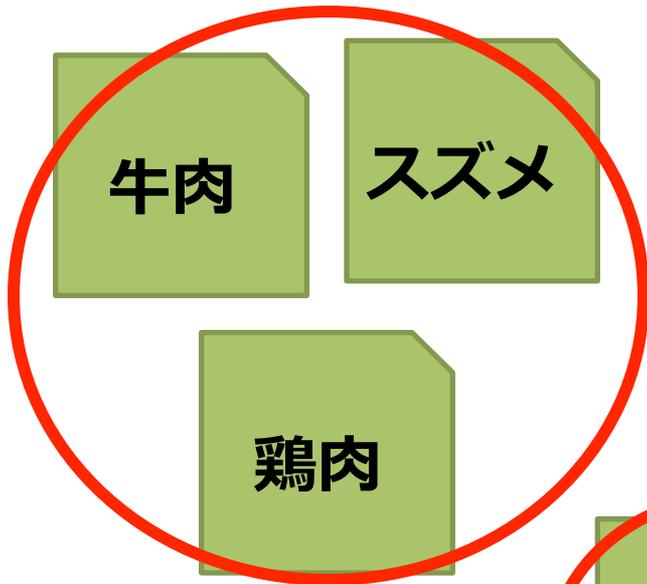
おやつ系



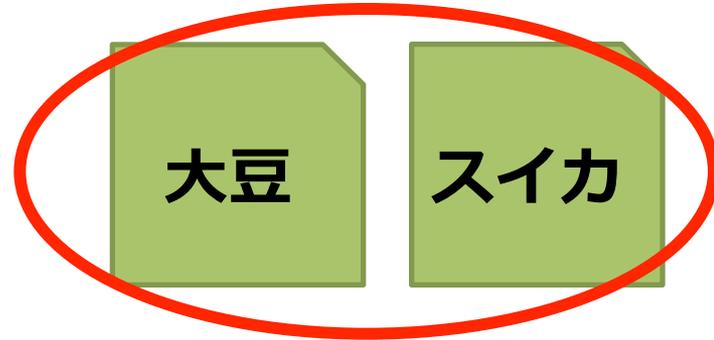
※一般的分類で親和図を作成

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

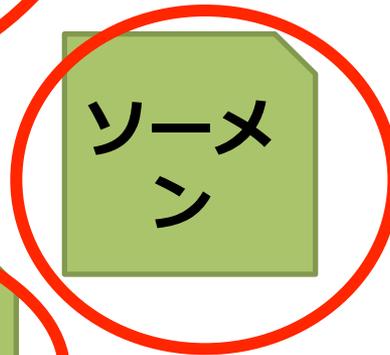
肉系



野菜系



麺系



飲み物系

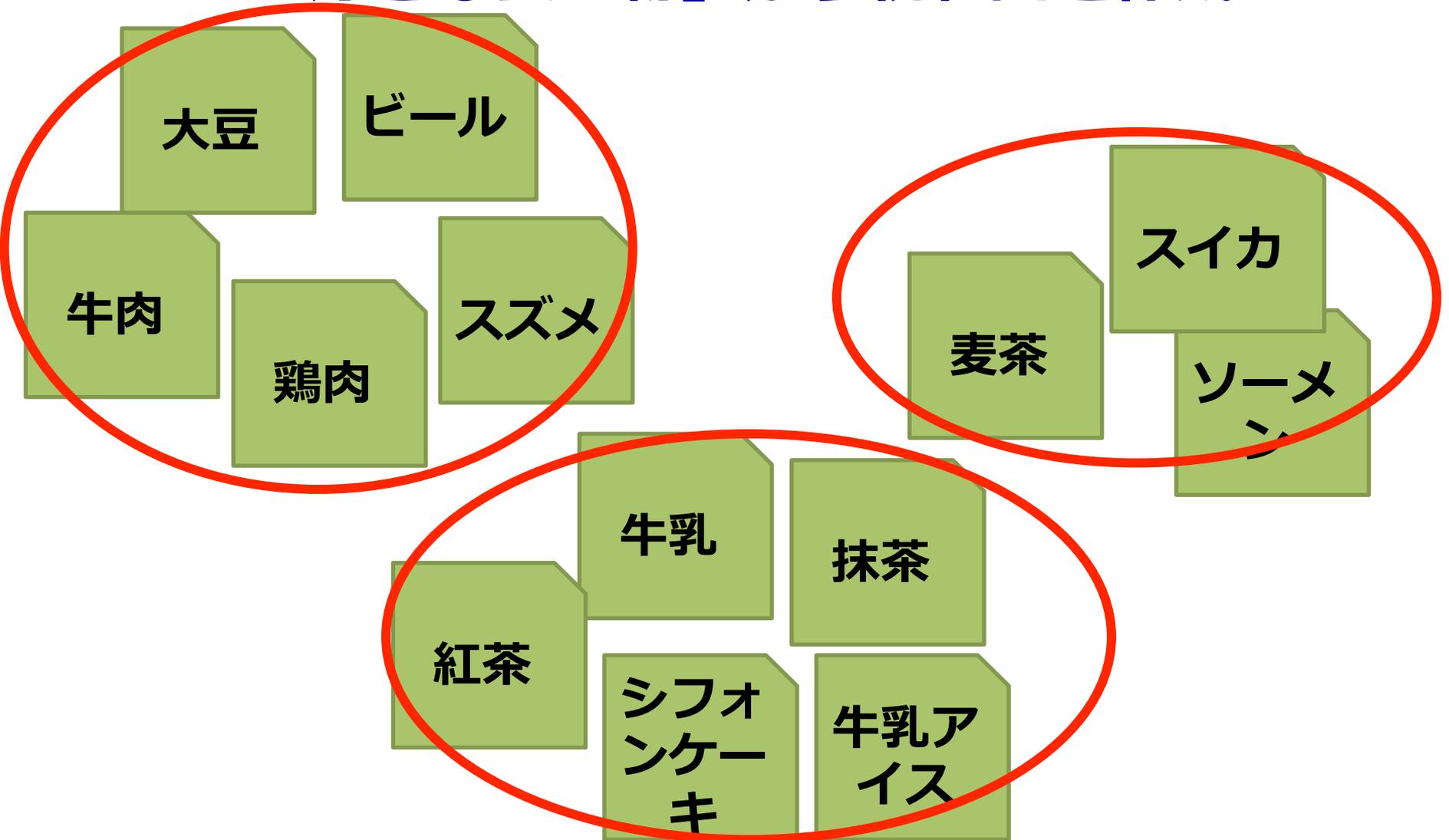


おやつ系



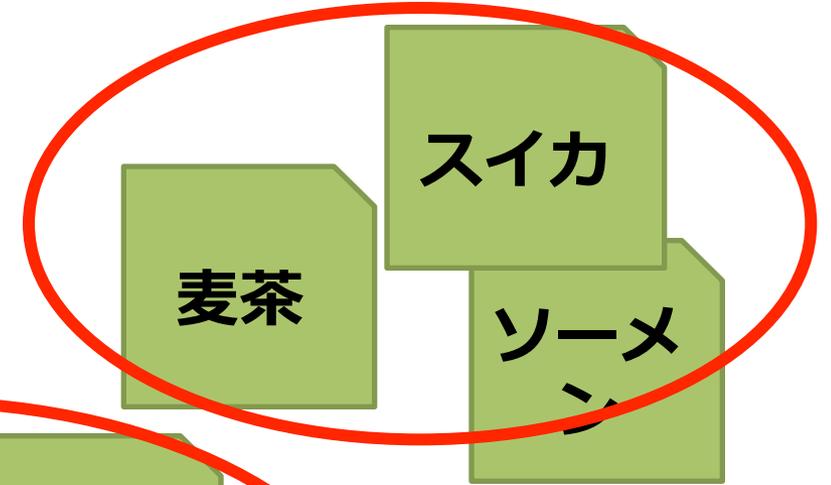
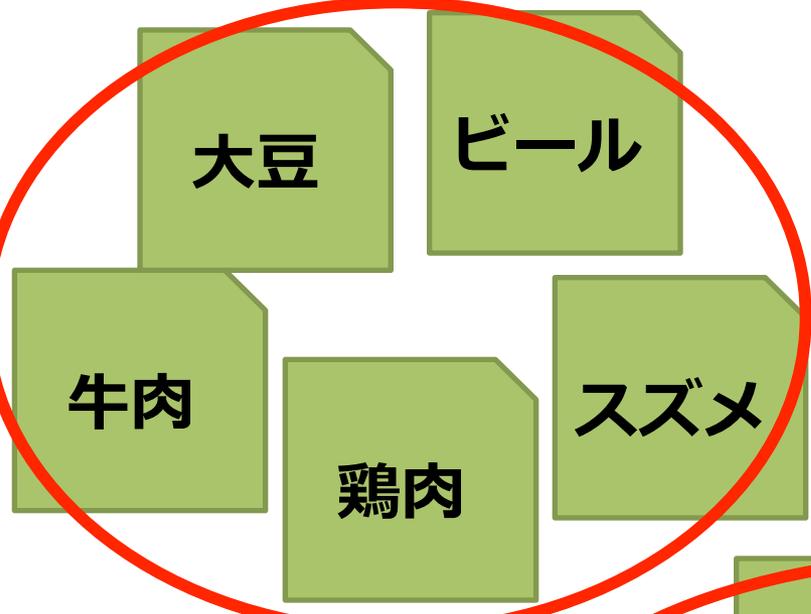
インサイト：粉ものが好きな人がいないという事は、ひょっとして関西出身者がいないのでは？

# 「好きな食べ物」から親和図を作成



# 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう



地元の居酒屋で食べられそう



近所のカフェで食べられそう

※食べられる場所の親和性で親和図を作成

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう

大豆

ビール

牛肉

鶏肉

スズメ

スイカ

麦茶

ソーメン

地元の居酒屋で食べられそう

牛乳

抹茶

紅茶

シフォンケーキ

牛乳アイス

近所のカフェで食べられそう

**インサイト**：おしゃれなレストランに行くより、身近なスポットで好きな物を食べるタイプの人が多い様だ。

# 「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう

大豆

ビール

牛肉

鶏肉

スズメ

スイカ

麦茶

ソーメン

地元の居酒屋で食べられそう

牛乳

抹茶

紅茶

シフォンケーキ

牛乳アイスクリーム

近所のカフェで食べられそう

更なるブレストのきっかけ：今出ていない「身近」に感じる食事をする場所は他にどこがあるだろう？

## 親和図法

### □ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
  - 創造的グルーピング / 論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

# Exersice

# 親和図法

イメージではもうちょっと...

ページのシワが増えた

立ち上がったとき

手に張りが無い

よっこいしょ

あら、つい  
に言っ  
ちゃった!

おかわり テニスで

いつもは  
○○だっ

実は、...

やっぱり...

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

# 親和図完成！ ..Now What?

## ■ 親和図を作る過程から何が得られたか？

### – 参加者間の合意形成

- ✓ アイデアの抽象度を上げて合意
- ✓ それぞれの認知の擦り合わせ

過程からアコモデーション

## ■ ブレスト結果の親和図から何が見えて来たか？

### – 出て来たアイデア全体の俯瞰

- ✓ 発想・連想の広がり
- ✓ 発想・連想のトレンド・偏り

結果からインサイトを得的





# インサイトの事例

## しがらみも 水に流す機能

- 派閥を  
超える機能
- 派閥が一時  
にして分らない  
機能
- 別派閥の  
人達と  
尊敬する  
機能
- 権威の  
派閥に  
所属する  
機能

## まさに 活気ある機能

- 人外  
集まる町に  
集まる機能
- お金が  
集まる町  
機能
- 街中で  
住んでたの  
集まる機能
- 人集まる  
機能
- とある  
集まる  
機能
- 多岐が  
生まれやすい  
機能

## 言いかたも 答がわかる機能

- A行Aと  
表出する  
機能
- 若者がA行A  
を表出する  
機能

## 受け入れたくないものを 受け入れる機能

- 頑張り  
をくわゆる  
機能
- 若者が  
高亮できる  
機能
- 素直に  
いふこと  
できる  
機能
- 良いこと  
いふこと  
認める  
機能
- ヤツ  
を認める  
機能

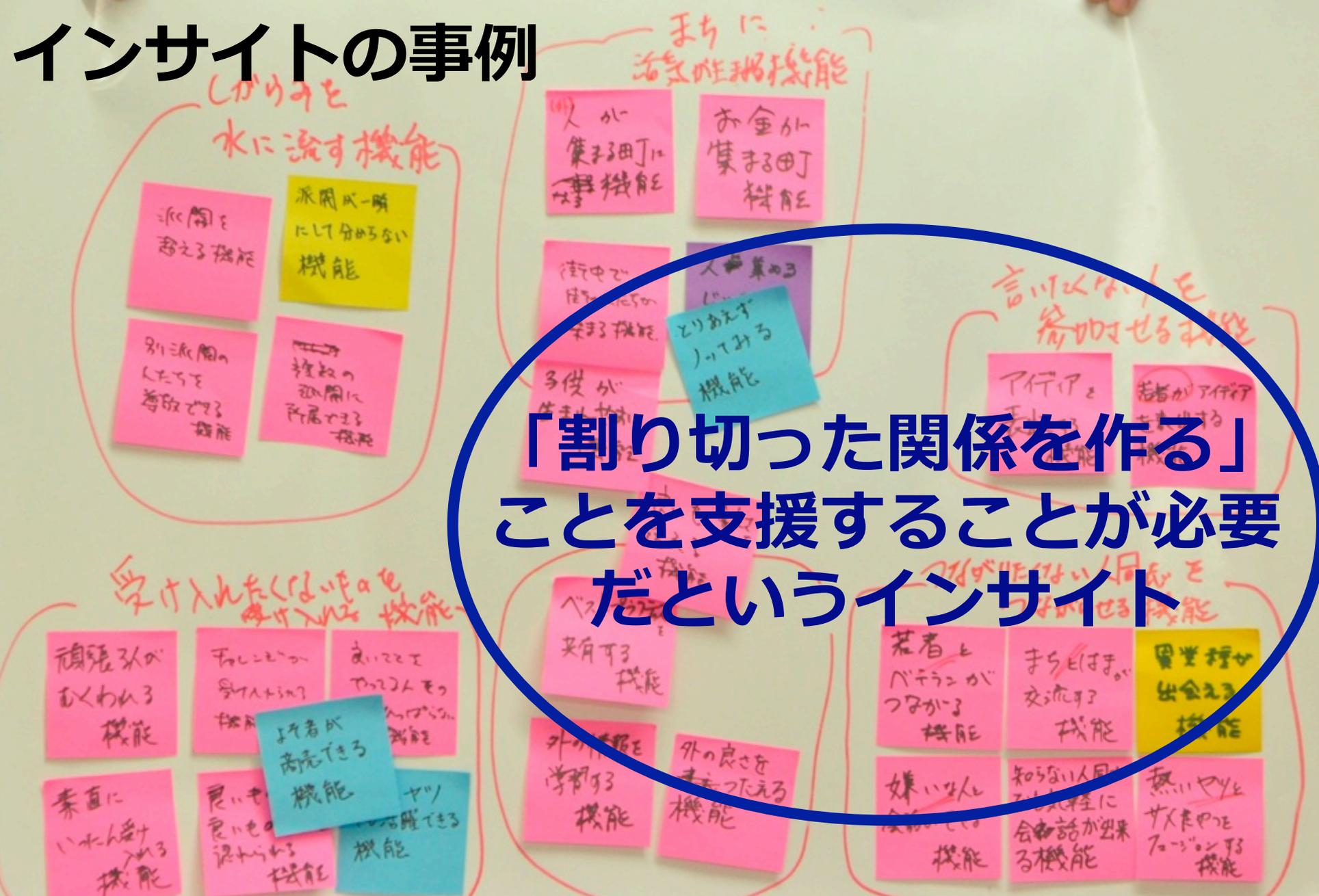
## 良いものを 見つける 機能

- ベストな  
共有する  
機能
- 外の情報を  
学習する  
機能
- 外の良さを  
見つける  
機能

## つながりたくない人同士を つながらせる機能

- 若者と  
ベテランが  
つながる  
機能
- まちを  
交流する  
機能
- 異業種  
に出会う  
機能
- 嫌いな  
会話が  
できる  
機能
- 知らない人  
同士  
でも気軽に  
会話が  
出来る  
機能
- 熱い  
ヤツと  
つながる  
機能

# インサイトの事例



事例：石巻の復興に多くの地元の人が積極的に参加出来る様になる為の機能のアイデアブレーストーミング結果の親和図  
2012.02.09-02.10 石巻2.0 MACHIZUKURIワークショップより

# インサイトの抽出

## □ 親和図の結果から

- ✓ どんな**インサイト**が得られるか？
  - 意外な発見
  - 思ってもいなかった事
  - おもしろい！と思うポイント
  - . . .

解空間を拡げて、既存の思考の外側へ向かうきっかけは掴めたか？

# Example

# 親和図からインサイトを抽出する

【「エイジング」を改めて解釈し、**解空間を広げる**】  
為の**インサイト**を探す。

自己認識との“ズレ”がポイントでは？

そもそも「イメージ」が間違ってる場合もあるかも？

イメージではもうちょっと…

立ち上がったとき

ページのシワが増えた

手に張りがない

よっこいしょ

あら、つい  
に言っちゃった！

自分の「何気ない変化」に気がつく仕組みがあるとどうなる？

もっとたくさんの種類の「いつも」を知っていると、早く老いに気がつく？

おかわりしなくなった

テニスで負けた時

いつもは○○だったのに

# ブレインストーミングの設問

- ブレインストーミングの結果から「何を得たいか」を考えて設問すると良い。
  - ✓ 1つの素晴らしい**アイデアを見つける為の設問**
  - ✓ 複数の人間の多様な視点、価値観、認識からの**発想群を可視化する為の設問**
    1. 問題認識の整合
    2. 解空間の認識など
- 目的や状況に合わせて**適切に設問を考える**

例えば

「新しいスマートフォンのアイデアは？」

「新しい『スマート』な『フォン』のアイデアは？」