

第Ⅸ章 その他分野 Chapter 9 Other

その他の分野における技術移転。

Technology transfer in other fields.

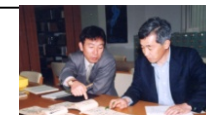
Other

A CI Construction Project: Ohmi Merchants Management Philosophy

Keyword: A merchant from Ohmi, Management philosophy ,CI construction

Organizations Involved

- Hideki Usami, Professor, Faculty of Economics, Shiga University
- Tamichika Kawashima, Managing Director, NPO TANEYA Ohmi Library
- Hiroko Katsura, Researcher, NPO TANEYA Ohmi Library



Usami Professor (left) Mr. Kawashima

【Abstract】

Based on the results of our research into the management philosophy of Ohmi Merchants, we developed new confectionery and new PR based media materials such as calendars and magazines for customers of a long-established confectionery maker, TANEYA Co., Ltd. We also contributed to improving Taneya's corporate image by better refining their "corporate identity." In addition, we researched the history and culture of Ohmi and Ohmi Merchants. In order to make our results more widely available, we established the NPO TANEYA Ohmi Library while also offering funding for other joint research projects.

【Summary of the technology transfer】

●Technological Impact

Using the results of this research collaboration with Ohmi Merchants, we have developed new confectionery and new PR based media materials such as calendars and magazines for customers of TANEYA Co., Ltd.

TANEYA Co., Ltd., is a confectionery company whose main office is located in Ohmi Hachiman, Shiga. The company advocates "Ohmi Hachiman Merchant's Spirit". When we developed these products (i.e. Japanese and Western confectionery items), such as calendars and magazines, we tried to satisfy customer tastes based on our research of Ohmi history and culture. This project, in fact, mirrors the objectives of our research on Ohmi Merchants at Shiga University. The results of our collaboration between TANEYA and Shiga University are reported here.

●Social Impact

To promote research on Ohmi Merchants in the long term and spread the results more widely, we established "NPO TANEYA Ohmi Library." By starting "NPO TANEYA Ohmi Library" we will expand and deepen our field of study to present the history and culture of Ohmi, Shiga not only in the form of scholarly research, but also so normal citizens can understand our project.

From the outset of our project, we have openly collaborated and continue to make our results available to the public.

Project Background

When the Graduate School of Economics at Shiga University began to accept "Students sent by companies and other organizations.", the first company that sent us their employees was TANEYA Co.,Ltd. Professor Usami became his professor and thus our collaboration began.

Funding History

2000-03, 05-07
Joint research
TANEYA Co., Ltd. and NPO TANEYA Ohmi Library

Intellectual property protection

TANEYA Co., Ltd., registered the design of products and trademarks.

Calendars of "TANEYA Co., Ltd."



Turning point in the Project

- Synthesis of Cooperation of Academic Research and Cooperative Strategy.
- Businessman has to perform a collaboration between business and university not passively, but actively.

その他分野

近江商人の経営理念に基づいたCI(コーポレート・アイデンティティ)構築

キーワード：近江商人・経営理念・CI構築

連携 機関

- 滋賀大学経済学部 教授 宇佐美 英機
- NPO法人たねや近江文庫 専務理事 川島 民親、研究員 桂 浩子



宇佐美教授(左)川島氏

【要 約】

近江商人の経営理念等についての共同研究の成果を利用して、和・洋菓子メーカーである(株)たねやの商品開発および顧客向けカレンダーの作成を行い、CIの構築を行うことにより、企業イメージの向上に貢献した。また、近江商人のみならず、広く近江国の歴史・文化を研究し、広く社会に普及するために「NPO法人たねや近江文庫」を設立し、共同研究のためのファンドを提供している。

【技術移転の概要】

●技術への貢献

近江商人についての共同研究の成果を利用して、商品開発及び顧客向けカレンダー、広報誌の作成を行った。

(株)たねやは、滋賀県に本社を置く製菓会社であり、「近江八幡商人精神」を社訓に掲げており、商品(和菓子、洋菓子)の開発及び顧客向けカレンダー、広報誌を作成するにあたり、近江の歴史、文化に基盤を置き、そこから顧客満足の精神を発信しようとしており、必然的に本学の近江商人研究の目的と一致し、(株)たねやと本学による近江商人についての共同研究の成果を反映させることとなった。

●社会への貢献

近江商人研究を長期的に推進し、その成果を広く社会に普及するために「特定非営利活動法人 たねや近江文庫」が設立された。

「特定非営利活動法人 たねや近江文庫」を発足させることにより、近江商人のみならず近江国、滋賀県に関わる歴史、文化を学術的に、かつ、一般市民向けに平易に伝えるべく、より時間をかけて研究対象を拡張していくこととなった。

以降、毎年、共同研究を行い、その成果を公開している。

産学官連携のきっかけ

本学経済学部が大学院において「派遣社会人」枠を導入した際、最初に社員を派遣したのが「(株)たねや」であり、その社員院生の指導教員となったことが機縁となって共同研究が開始された。

ファンディングの推移

平成12~15、17~19年度
(株)たねや、特定非営利活動法人 たねや近江文庫との共同研究

知的財産保護の経緯

商品等の意匠、商標登録については「(株)たねや」において登録済み。

「たねや」のカレンダー



成功・失敗の分かれ道

- 大学教員の研究活動と企業の経営戦略とのマッチング・目利きが必要である。
- 起業家は、受身的でなく能動的に共同研究を推進する必要がある。

Other

A transmission system of industry-academia-government collaborative information - TPAS-Net -

Keyword: The latest condition of patent application, Research seeds, Business needs, Automatic transmission of ID information, Service for research grant matching, Simple and easy search system, Patent search system providing detailed information

Organizations Involved

- Hiromu Satake, Professor, Deputy director-general, Intellectual property office, The University of Tokushima
- Mr. Isao Kinjo, CEO, Green Net Co., Ltd. (Minato ward, Tokyo)



Prof. Satake

Mr. Kinjo

【Abstract】

Because “TPAS-Net” combines the patent reference technology which Green Net Co., Ltd. possesses with the skill of the industry-academia collaboration coordination which University of Tokushima Intellectual property office accumulated, this network realizes the function to collect patent information, academic research seeds, business needs, researcher information and other information to look them up as for crossing, the independent automatic transmission function of the latest intellectual property information that it was picked out automatically, the matching function to support coordinator's activities, and other functions. Then, the connection infrastructure that each university shared the above function is formed in virtual. This network realizes the society contribution of the university.

【Summary of the technology transfer】

● Technological Impact

- With a requested key word, the crossing reference of about 7,500,000 patent information and about 100,000 intellectual property and ID information of research seeds and business needs of researchers and enterprises in Japan
- The automatic transmission by one time every week of the latest information which the network matched in the key word which a user registered
- The offer of the industry-academia collaboration matching service that it is possible that users touch each other from the liaison information
- The screen composition which the screen transition is rare and which can be operated on the same screen
- Reference formula preparation support function for the user who is inexperienced in the intellectual property information

● Social Impact

Because each university shares the above intellectual information and it, as the information subject, sends information to each local enterprise, and suitable and efficient information service could be provided for many small and medium-sized enterprises that are inexperienced in the acquisition of the useful intellectual property information. And, it increases to increase an opportunity for the intellectual information use and helps to promote the small and medium-sized enterprises. On the other hand, an academic researcher could get the hint of planning the goal of a research project because the researcher could necessarily sense the change of the research field of the industry sector. And, efficient business-academia collaboration matching becomes possible because an industry-academia-government coordinator realizes contact between the users steadily on the homepage. It is expected that the method of the effective coordination which their experience was used for contributes to the social economical development. Furthermore, an industry-academia collaboration infrastructure including foreign universities could be formed in virtual, and it would help to promote the international industry-academia collaboration.

Project Background

Academic dialect would not enable business needs to match academic research seeds. This university researched on the solution with a patent information transmission dealer together. It could confirm that it was effective to unite with both business and academic technical information and the patent information as the solution.

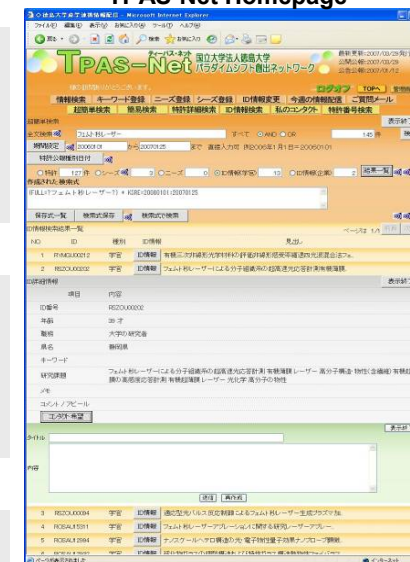
Funding History

This takes the patenting support service of JST. This also takes the other supports as follows;
1. FY2003-06: “University intellectual property headquarters development projects, MEXT”
2. FY2005-06: “Program for the formulation of an assistance network for wide-ranging new business activities, METI”

Intellectual property protection

Patent acquisition: Japan Patent Office is 1. “How to support intellectual property creation by a connection type patent and knowledge management system” (business method patent), JPN PAT No. 3781375. PCT/JP2005/009488 (10 countries).

TPAS-Net Homepage



The screen composition which a screen transition is rare in from the reference to indication of information.

Turning point in the Project

- Several thousand companies in Tokyo and 13 universities participate in the system, and increase in user is necessary.
- Increase in the business-academia collaboration coordinator of every field of universities is necessary. (For example, use for a JST satellite coordinator and a NEDO fellow.)

For more information, contact : Yasunori Hamada, Unit Chief, Section of industry-academia collaboration and research promotion, Dept. of Industry-academia collaboration research planning, Intellectual property office, The University of Tokushima, +81-88-656-7592, center@ccr.tokushima-u.ac.jp

その他分野

産学官連携情報配信システム –TPAS-Net (ティーパス・ネット) –

キーワード：最新の特許、シーズ、ニーズ、ID情報の自動配信・産学連携マッチングサービス・簡単検索から詳細検索

連携 機関

- 徳島大学知的財産本部 副本部長 佐竹 弘
- (株)グリーンネット 社長 金城 功



佐竹教授



金城社長

【要 約】

「TPAS-Net (ティーパス・ネット)」は、徳島大学知的財産本部が蓄積してきた産学連携コーディネート技術と、(株)グリーンネットが持つ特許検索技術を統合し、特許、シーズ、ニーズ、研究者情報など知的情報を一括して横串検索する機能、自動選別した最新知的情報の個別自動配信機能、コーディネーターの活動を支援するマッチング機能等を実現すると共に、各大学がバーチャル上で上記機能を共有した連携インフラを形成し、もって、大学の社会貢献が実現するものである。

【技術移転の概要】

●技術への貢献

- ・ 所望のキーワードで、約750万件の特許情報と約10万件の全国の研究者、企業等のシーズ、ニーズ、ID情報を一括横串検索
- ・ 利用者が登録したキーワードにマッチングした最新の情報を毎週1回自動配信
- ・ 融合情報からコンタクトができる、産学連携マッチングサービスの提供
- ・ 同一画面で操作が可能な遷移の少ない画面構成
- ・ 知財情報に不慣れなユーザに対する検索式作成支援機能

●社会への貢献

各大学が上記知的情報を共有し、情報主体として各地元企業に情報発信することから、有用な知財情報の獲得に不慣れな多くの中小企業に対して、適切かつ効率的な情報提供ができることから、その活用の機会を増進し、もって中小企業の振興を促進する一助となる。一方、大学等の研究者は、社会から求められる研究分野の推移を必然的に察知でき、研究目標擁立のヒントを得ることができる。また、産学官連携コーディネーターが、利用者間のコンタクトをWeb上で着実に実現することから、効率的な産学連携マッチングが可能となり、経験を活かした有効なコーディネート方法で社会の経済的な発展に貢献することが期待される。さらに、海外の大学との産学連携インフラをバーチャル上で形成することができ、国際的な産学連携の推進に一助をなす。

産学官連携のきっかけ

これまでの大学研究者の学際用語での、産学連携マッチングは困難であったが、特許情報配信事業者との共同研究の結果、双方向による特許情報と融合することで、その有効性が確認できたこと。

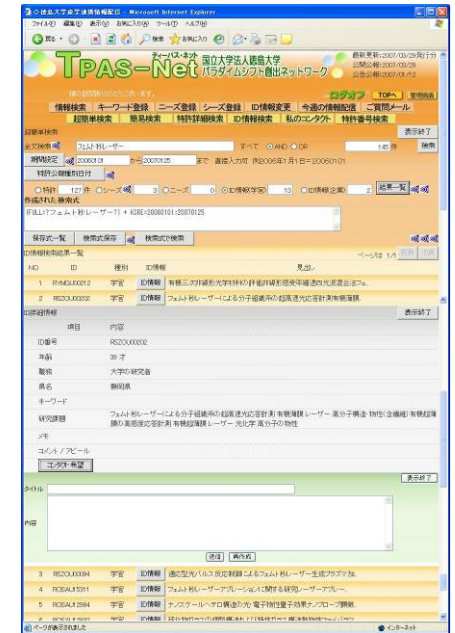
ファンディングの推移

1. 平成15年～18年 文部科学省
「大学知的財産本部整備事業」
2. 平成17年～18年 経済産業省
「広域的新事業支援ネットワーク拠点重点強化事業」

知的財産保護の経緯

特許取得：国内1件
「連携型知財管理システムによる知財創出支援方法(ビジネスモデル)
特許03781375号」
PCT/JP2005/009488(10カ国)

TPAS-Net (ティーパス・ネット) 画面



検索から情報表示まで画面遷移の少ない画面構成

成功・失敗の分かれ道

- 現在13大学及び都内数千社が参加しており、更なる利用者の増加が必要
- 大学側の分野ごとの産学連携コーディネーターの増員が必要
(例えば、JSTサテライトのコーディネータやNEDOフェローの活用)