

**アイデアから次のイノベーション
創出アクティビティへつなげる方法**

演習

演習内ワークのインストラクション資料

演習における状況の想定

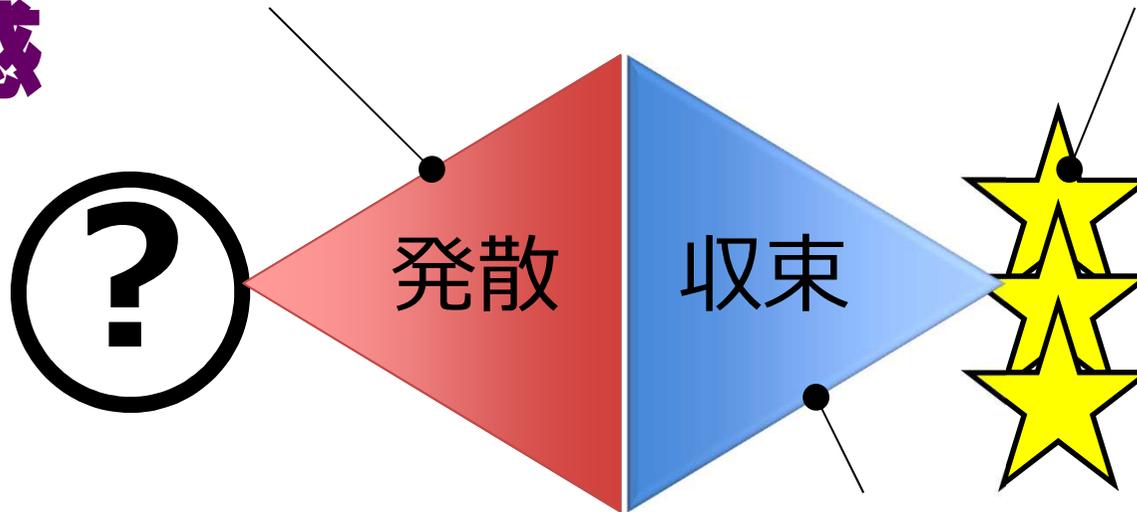
- あなたはある医科大学からスピンオフした化粧品研究開発・販売の**ベンチャー企業**。
- 他社では取り組んでいない、これまでにない、**新たな製品、サービス、またそのマーケティング**を検討したい。
- その為にまずは「エイジング」を改めて解釈し、**解空間を広げる**。
- 広げた解空間の中から**次のアクティビティに繋がるインサイト**を見つける。

ワークの全体像

思考の発散から解空間を拡張し
インサイトを得る

ブレインストーミング
共感

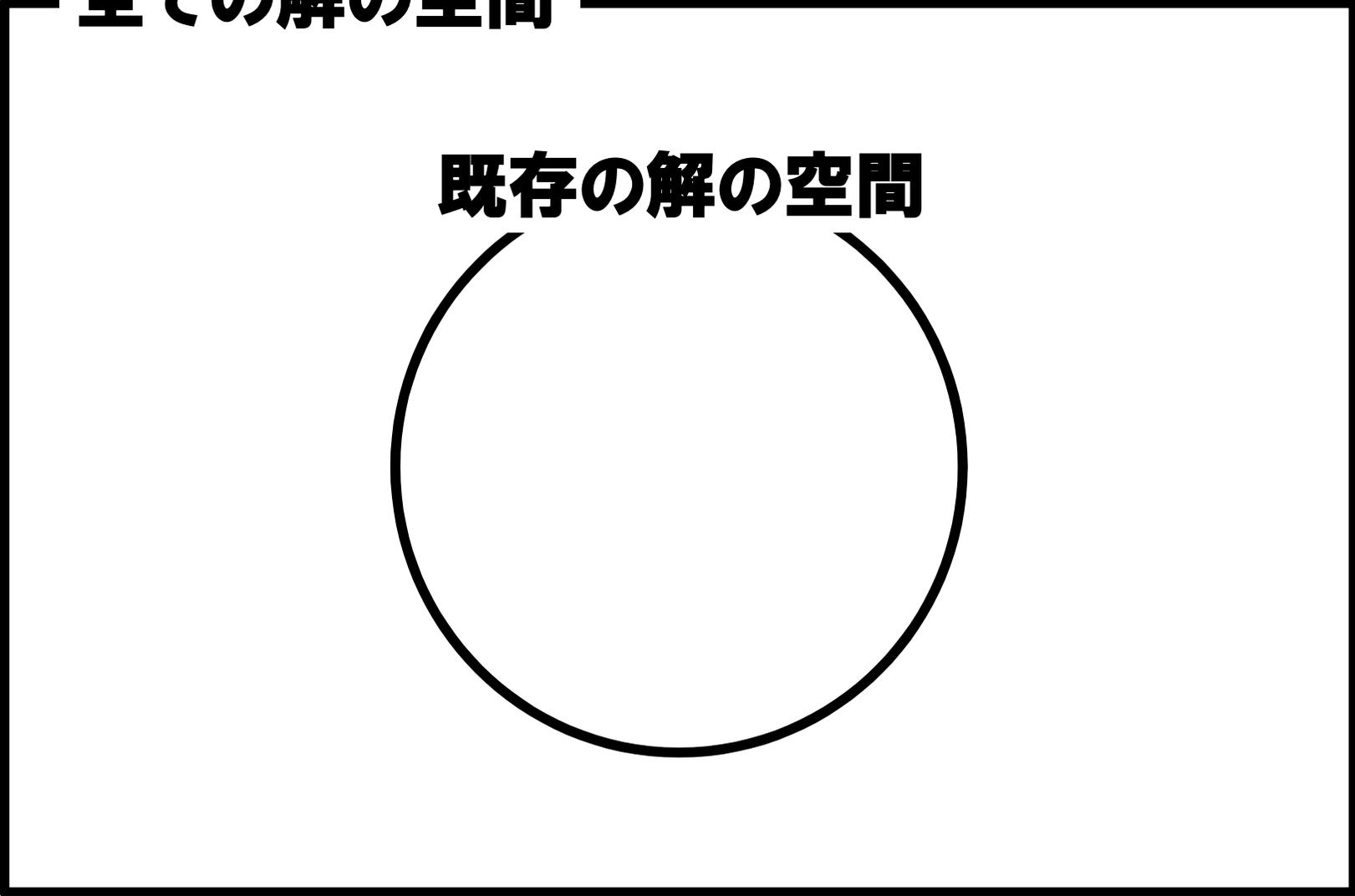
インサイト群



親和図法
相互理解

ワークの流れ (イメージ)

全ての解の空間



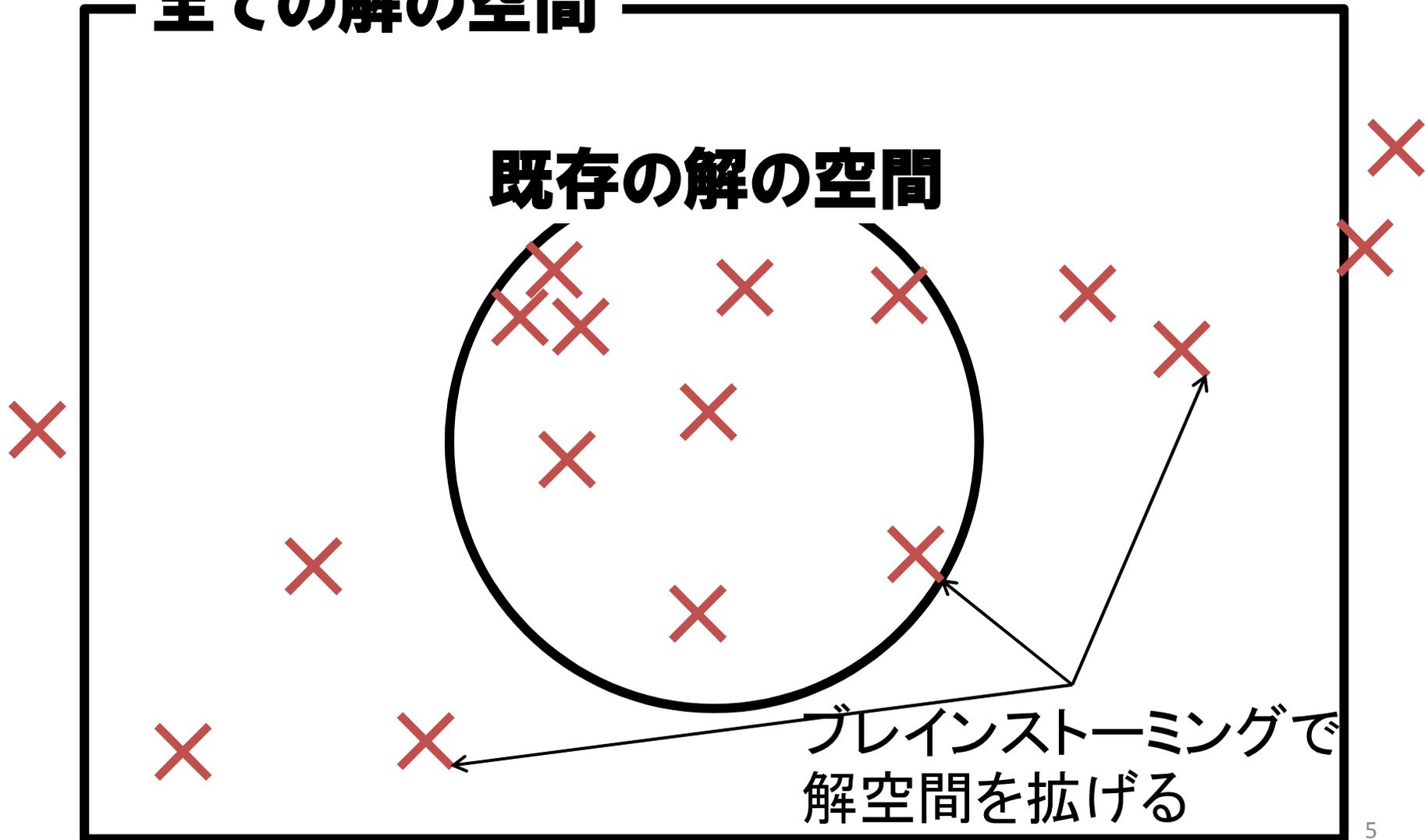
The diagram consists of a large black-outlined rectangle. Inside the rectangle, centered horizontally and vertically, is a black-outlined circle. The text '全ての解の空間' is positioned at the top left of the rectangle, and '既存の解の空間' is positioned above the circle.

既存の解の空間

ワークの流れ (イメージ)

全ての解の空間

既存の解の空間

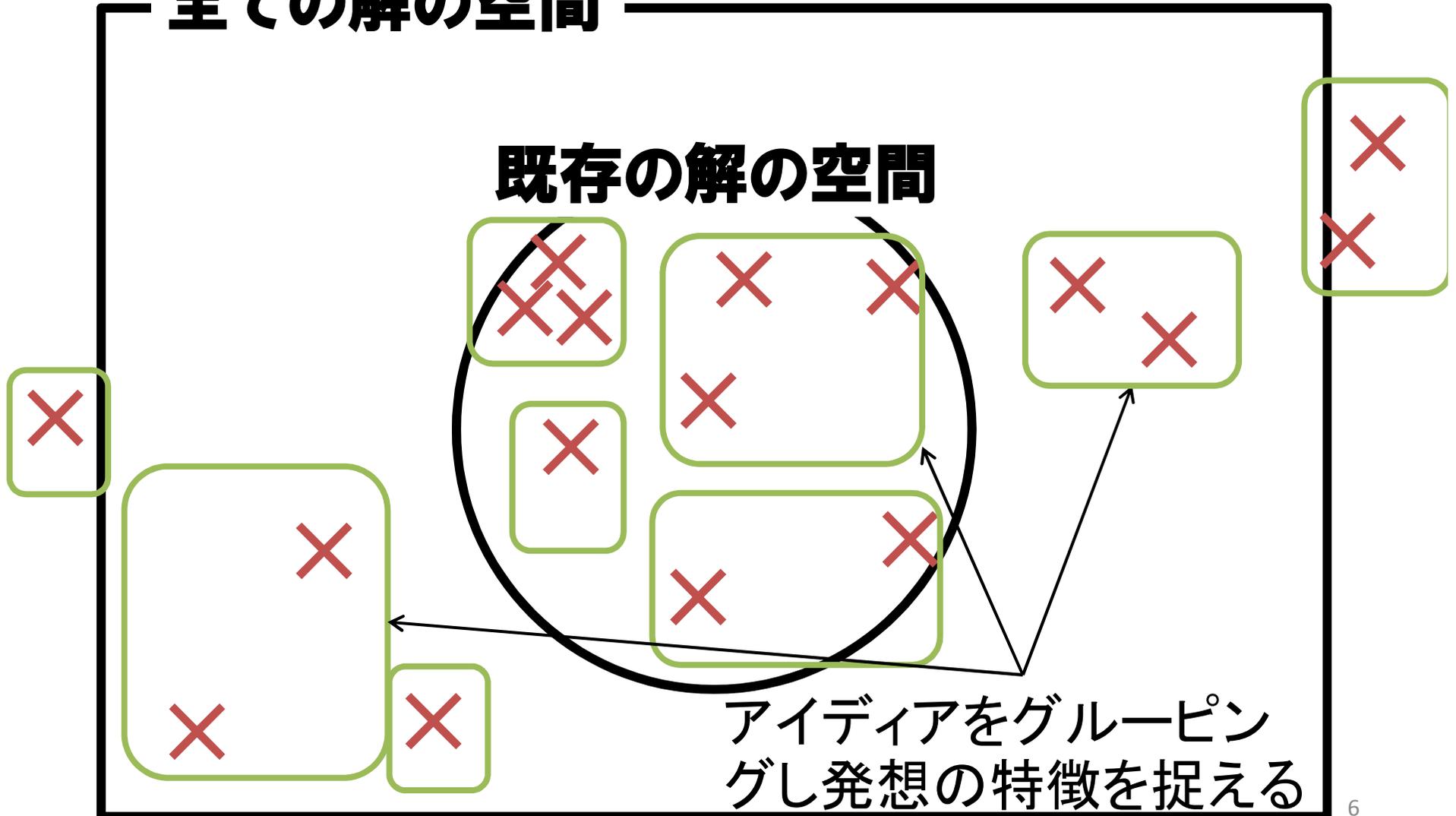


ブレインストーミングで
解空間を拡げる

ワークの流れ (イメージ)

全ての解の空間

既存の解の空間

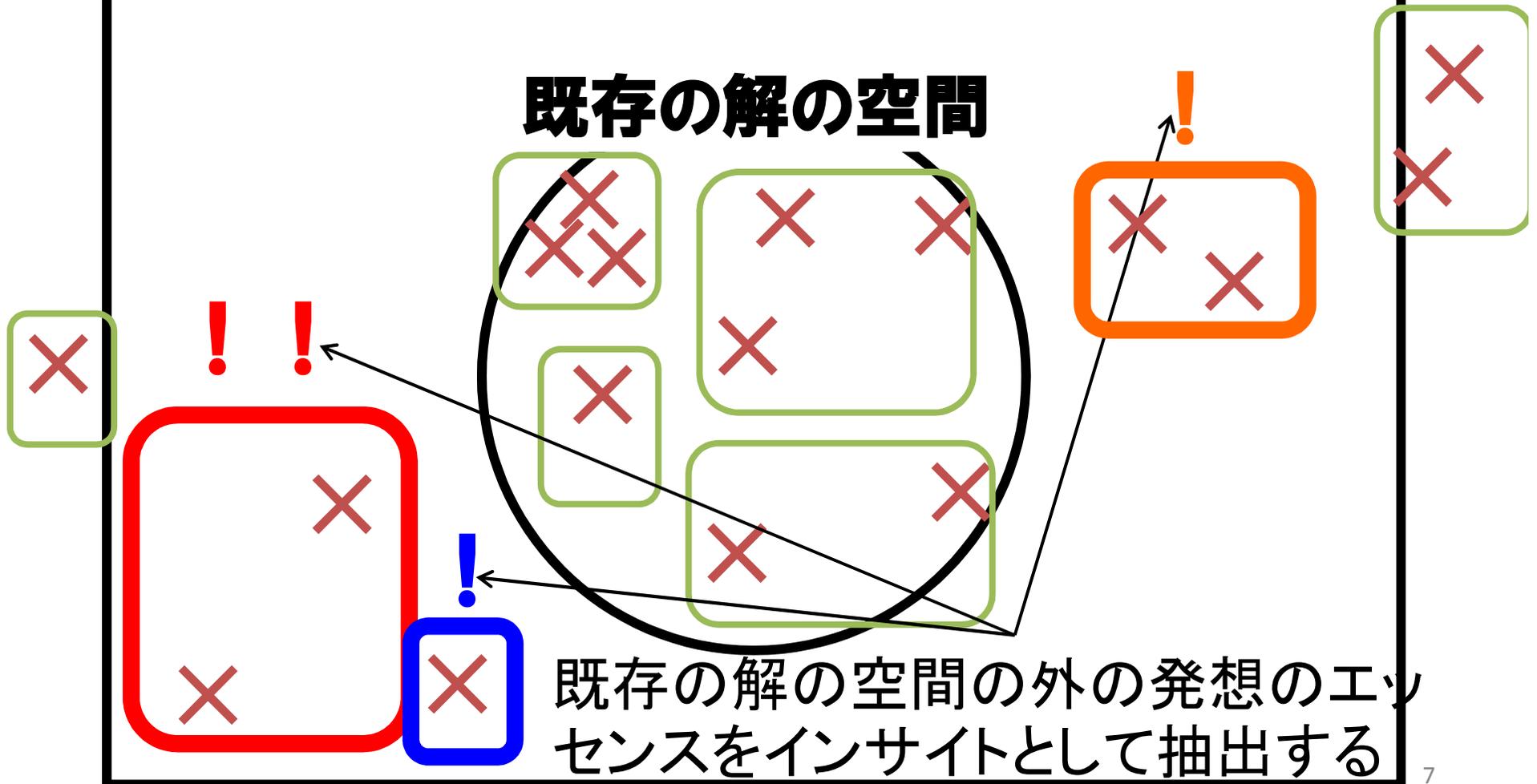


アイデアをグルーピングし発想の特徴を捉える

ワークの流れ (イメージ)

全ての解の空間

既存の解の空間

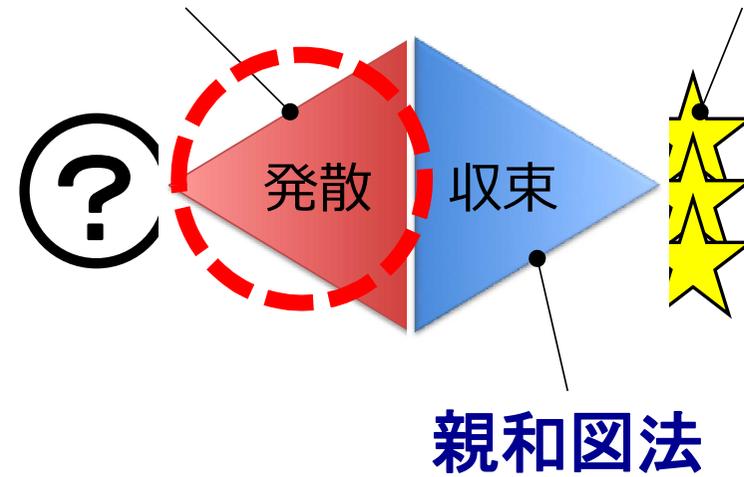


既存の解の空間の外の発想のエッセンスをインサイトとして抽出する

このサンプルの状況の想定

- ある医科大学からスピノフした化粧品開発・販売のベンチャー企業。
- 他社では取り組んでいない、これまでにない、新たな製品、サービス、またそのマーケティングを検討したい。
- その為にまずは「エイジング」を改めて解釈し、解空間を広げる。
- 広げた解空間の中から次のアクティビティに繋がるインサイトを見つける。

ブレインストーミング インサイト群



Brainstorming

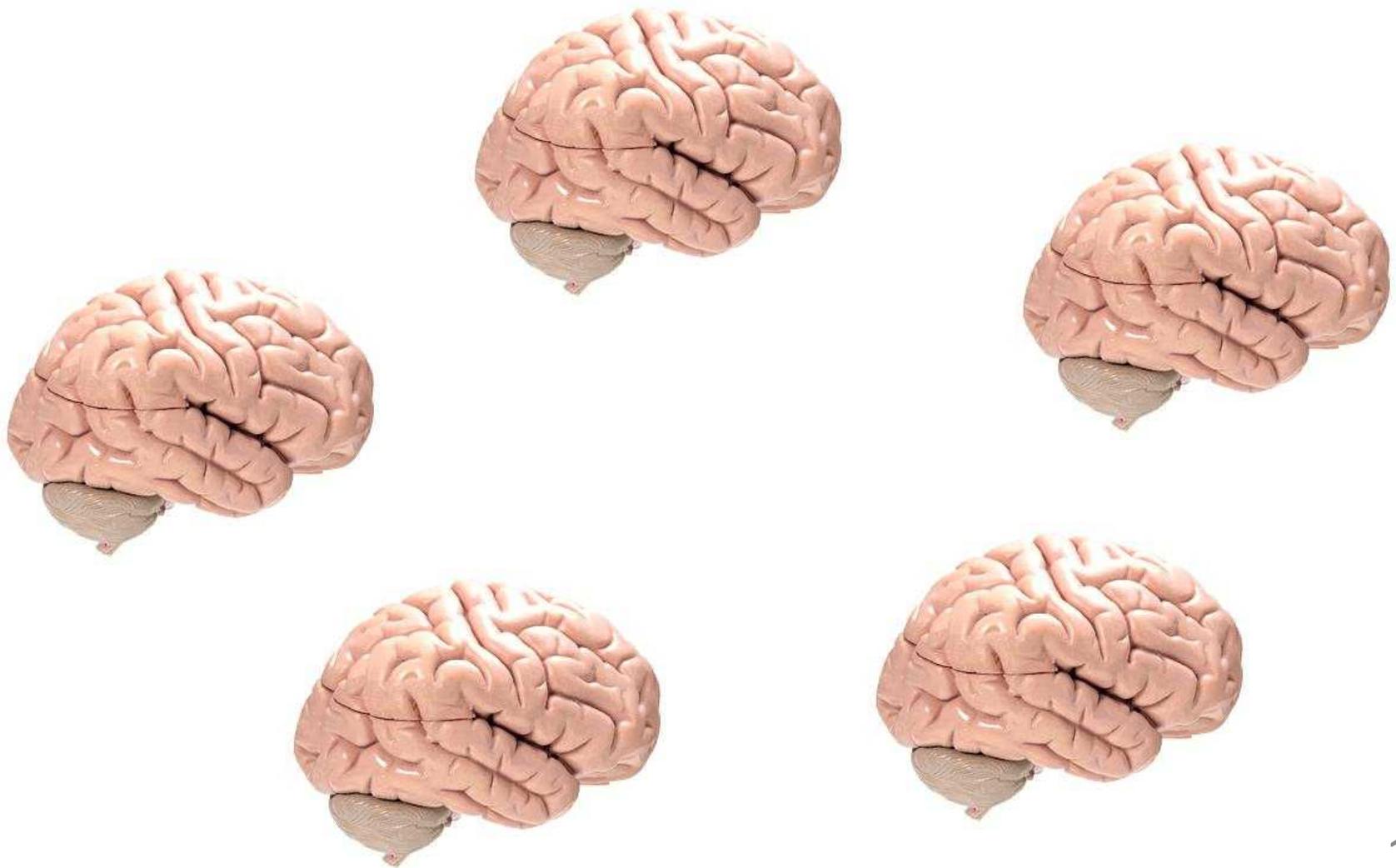
正しいブレインストーミング

「集合知」の有効性は科学的に立証されている

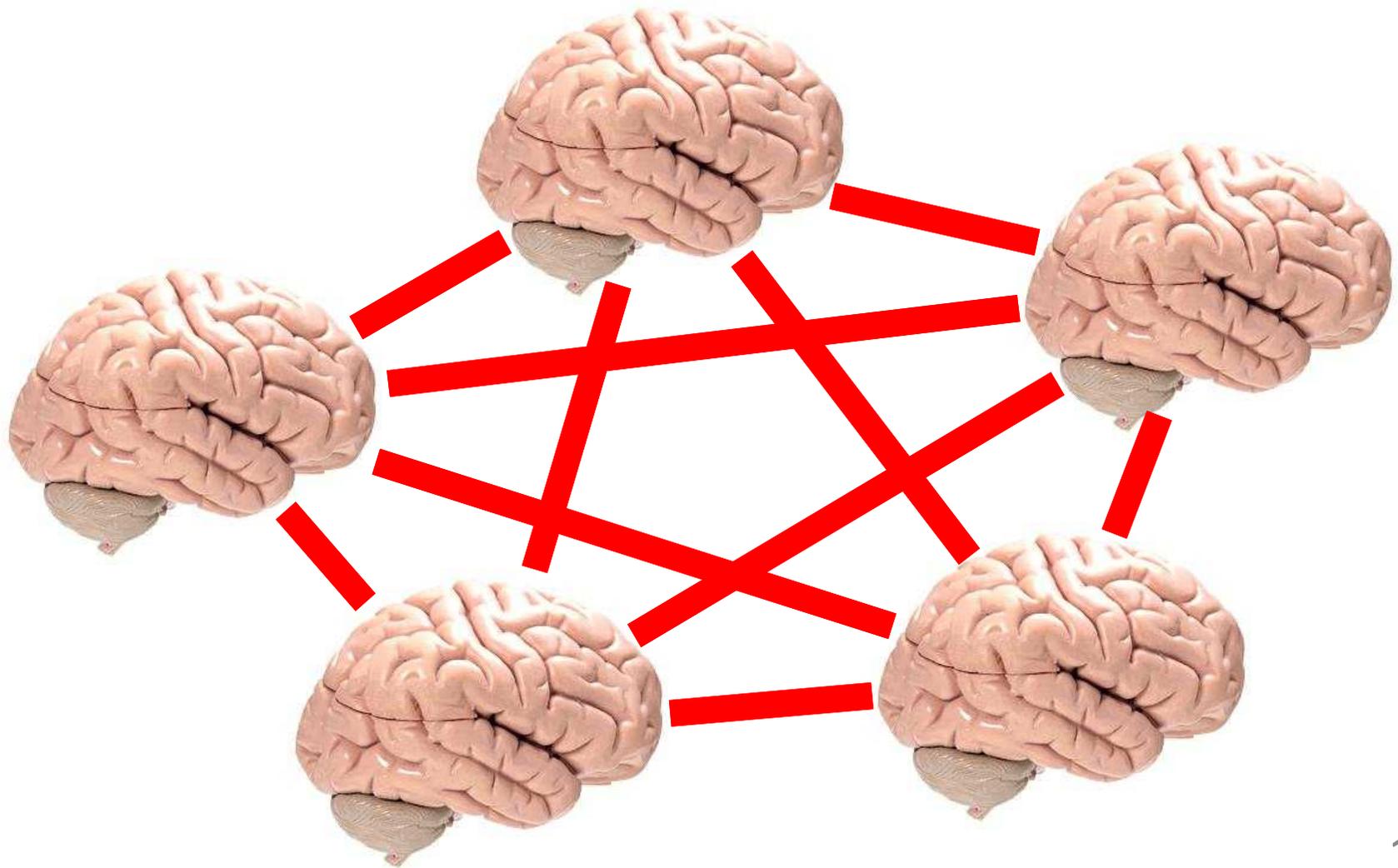
Science 2010年10月29日号所収論文 (Williams Woolley *et al.*)

- 699名を被験者に2～5人のグループを形成
 - パズルやブレインストーミング、集団での価値判断などの作業
 - 作業後の被験者の知的パフォーマンスをコンピュータ対戦型のチェッカーゲームの勝敗などで測定
 - 集合知による知的能力の向上: 統計上有意に観察
- 「**Cファクター**」: 人々が一緒に作業することで高まる知的能力
 - グループメンバー個人の知的能力にはさほど相関しない
 - **社会的感応度の高さに正の相関**
 - 「相手の表情を読む」すなわち「空気を読む」能力
 - グループ内の女性の多さに正の相関
 - 女性は一般的に社会的感応度が高いとされる
 - **少数のメンバーが会話を独占するグループでは負の相関**

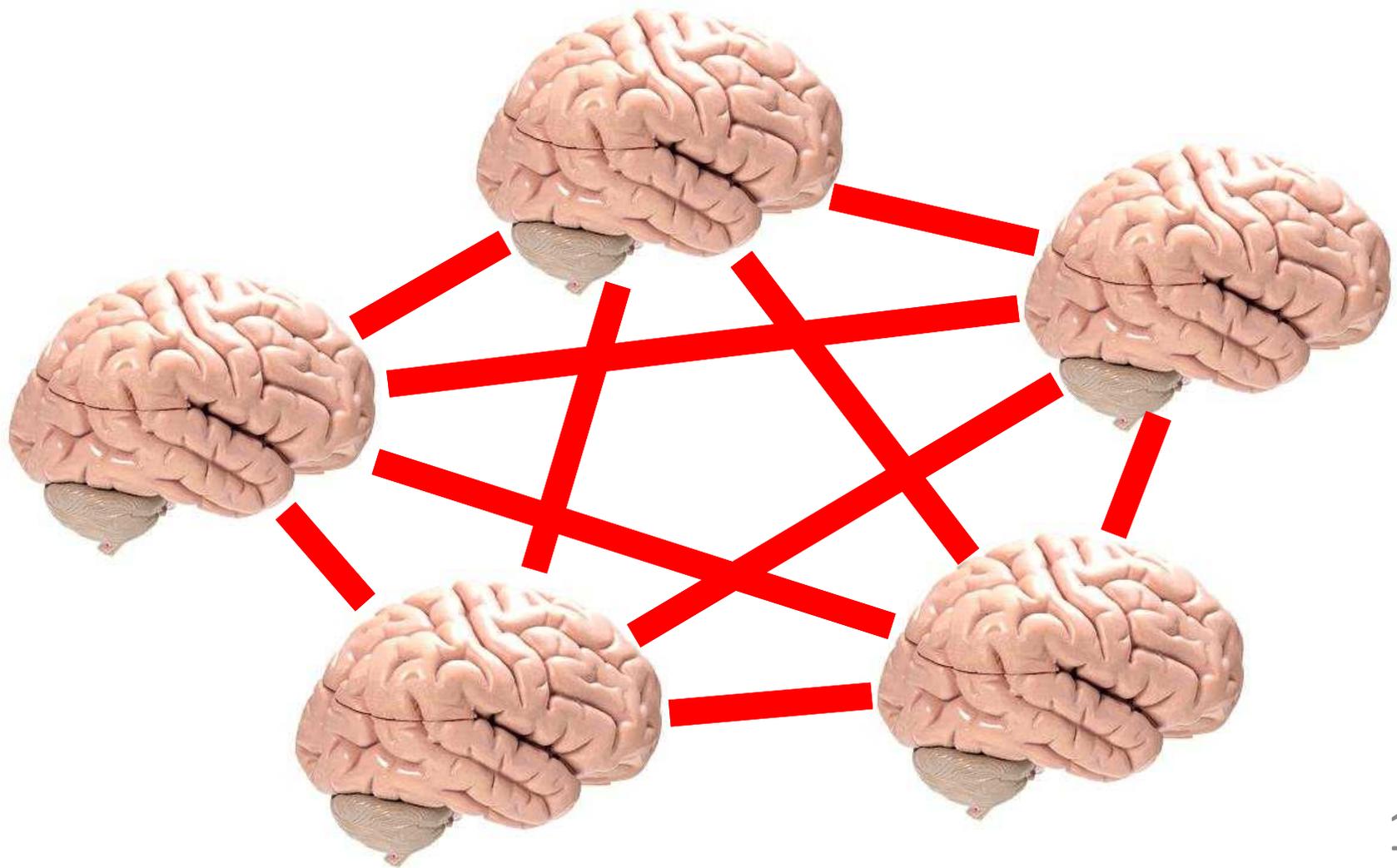
脳(無意識)を接続せよ



脳(無意識)を接続せよ



**「意識」で考えず、
他人の考えに乗っかる！**



ポジティブ原則

○×△
◆□!



いい
ねえ～

ある
ね!

Wow!

そう
そ
う!

質より量



枠にハマらない
スカイハイな発想を！
くだらないアイデアを
恐れるな！



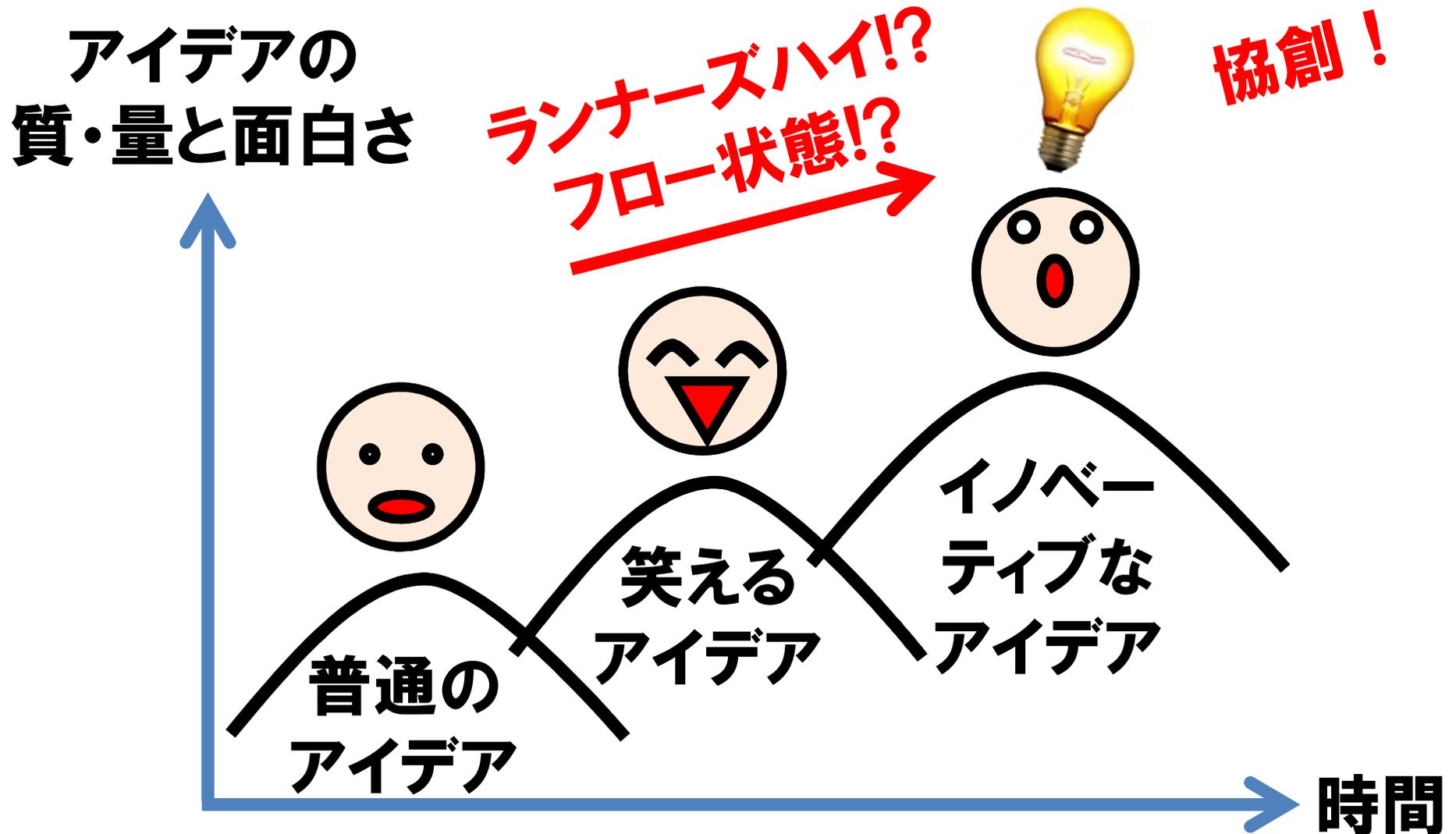
← 付箋紙

はっきり、
くっきり、
わかりやすく、
大きな字で!

必ず

大きな声で読み上げる

よいブレインストーミングとは





「こんなことを言ったら、
人格は変わるかも」

「こんなことを言うと、
人格は変わるかも」

はずかしい...

**他の人が発表している間に
自分の案を考へる。
一人で話しすぎ。
聞こえにくい声。
分かる部分ごとに話。**

「だってよくあるよ」

「それって、前に〇〇やってた」

「それはね、前にかね……。」

「それってテ……かられてない？」

「それが一番いい。もそれを

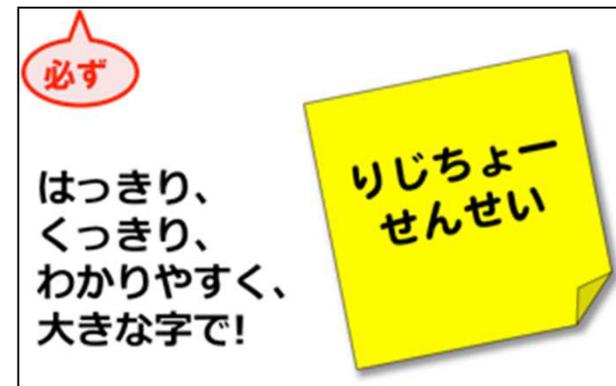
最終案にしよう！」

ブレインストーミングのやり方

質より量



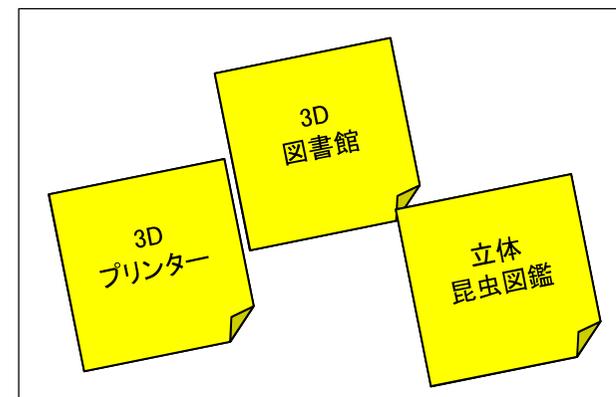
大きな声で読み上げる



自発的に盛り上げる



アイデアに乗っかる



Exercise

Brainstorming

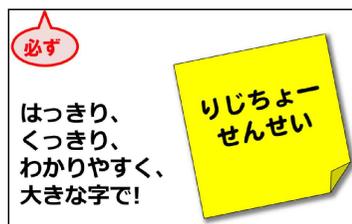
家族や友人が

老けたなあ、歳を取った
なあと感じるのは？

質より量



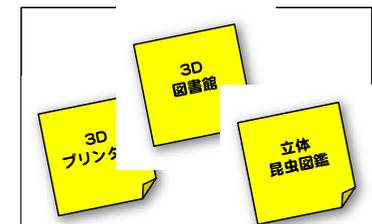
・ 大声で読み上げる



・ 自発に盛り上げる



アイデア樹に乗っかる



Example

Brainstorming

「家族や友人が老けたなあ、歳を取ったなあと感じるのは？」

白髪が目
立ったと
き

よっこい
しょ

おかわり
しなくなっ
た

テニスで
負けた時

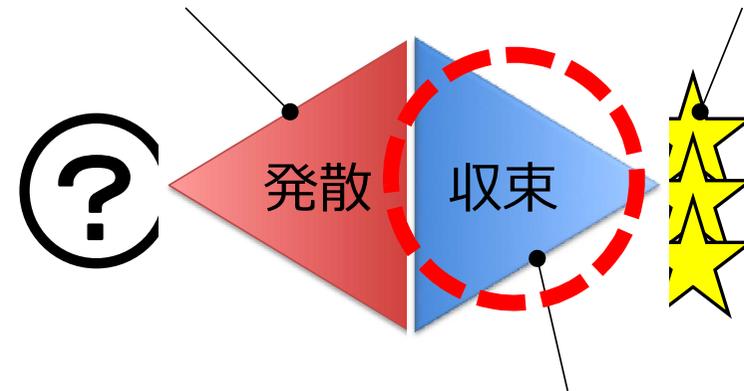
■■を
◎◎のと
き

○○が
××した

【参考】ブレインストーミングの設問

- ブレインストーミングの結果から「何を得たいか」を考えて設問すると良い。
 - 1つの素晴らしい**アイデアを見つける為の設問**
 - 複数の人間の多様な視点、価値観、認識からの**発想群を可視化する為の設問**
 - 問題認識の整合
 - 解空間の認識
 - など
- **多様性を多様なまま取り出せる設問**を考える事が重要。
- 参加した人が**自由な連想をし易い設問**を考える事が重要。
- 目的や状況に合わせて**適切に設問を考える**事が必須。

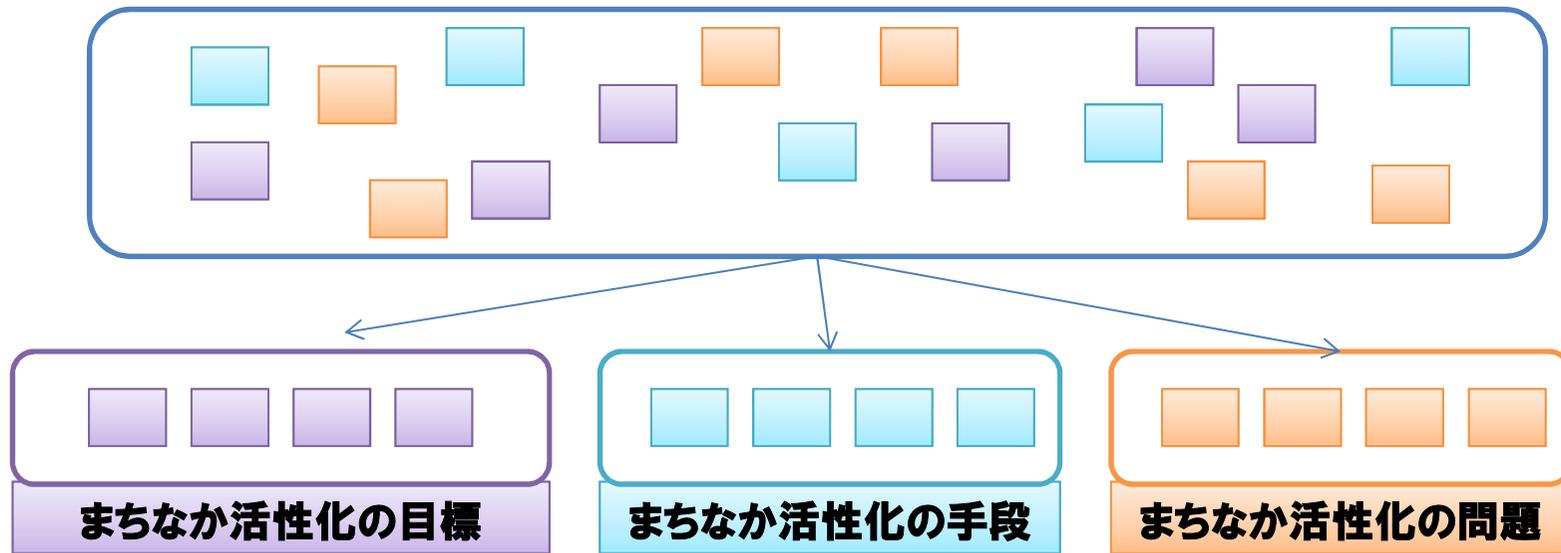
ブレインストーミング インサイト群



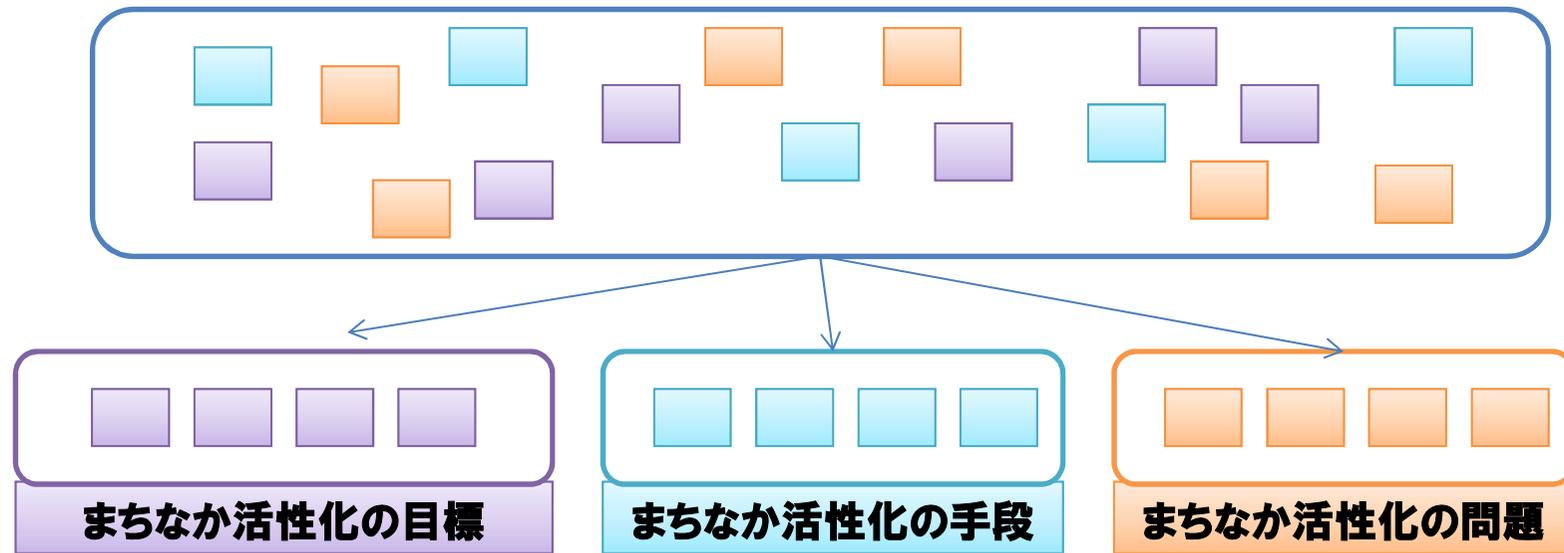
親和図法

親和図法

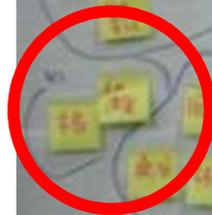
親和図法: アイデアをグルーピングする



親和図法: アイデアをグルーピングする



1~2枚の
少数グループもOK



グループの意味が
一目で分かる名称を付ける



親和図法

□ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
 - 創造的グルーピング / 論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポイントが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

Example

親和図法

イメージではもうちょっと...

ページのシワが増えた

口友が口立ったとき

手に張りが無い

よっこいしょ

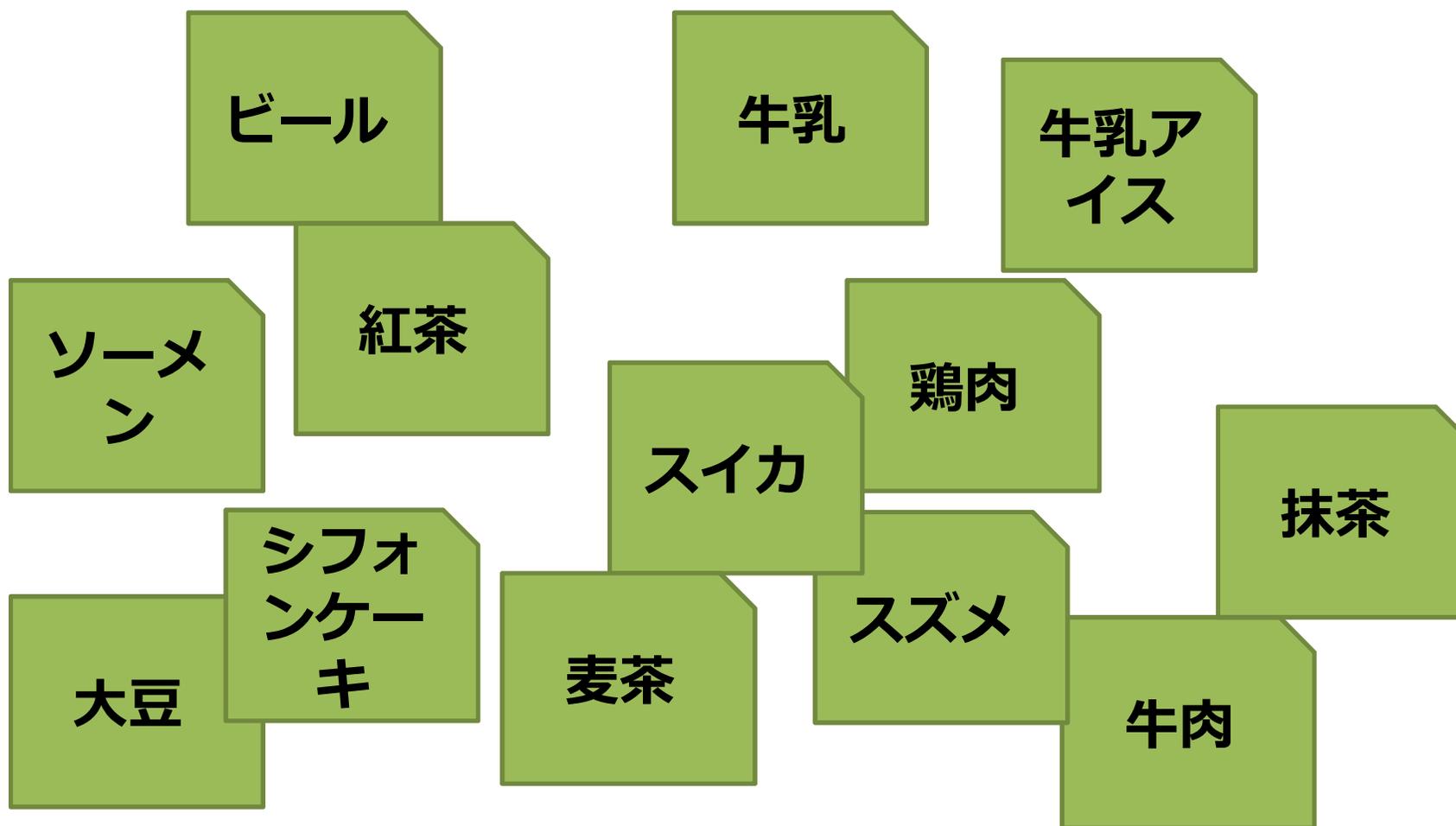
あら、つい
に言っちゃった!

いつもは

実は、...

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

「好きな食べ物」から親和図を作成



「好きな食べ物」から親和図を作成

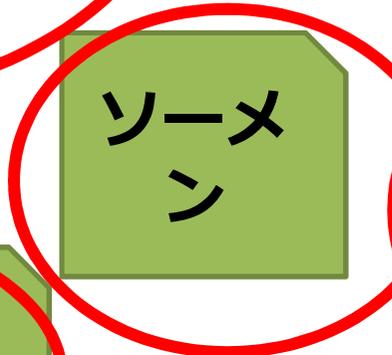
肉系



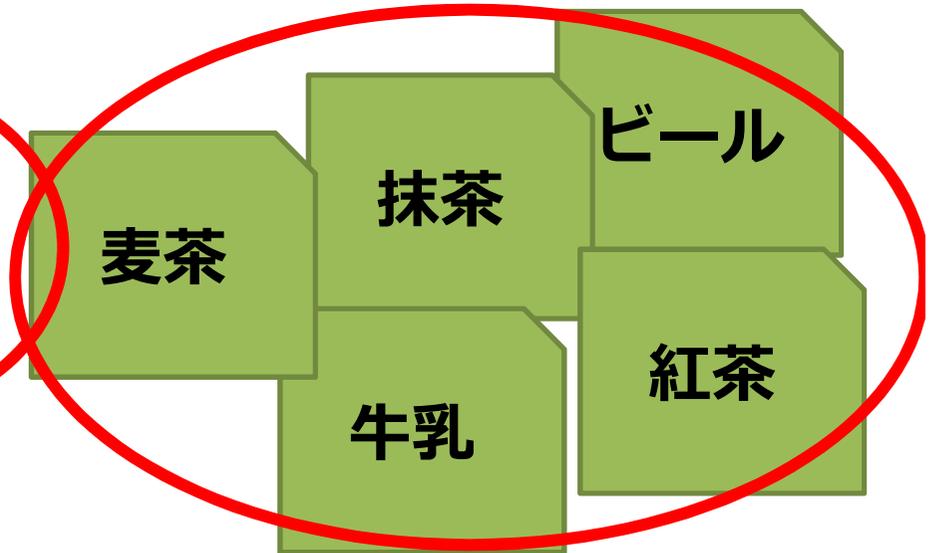
野菜系



麺系



飲み物系



おやつ系



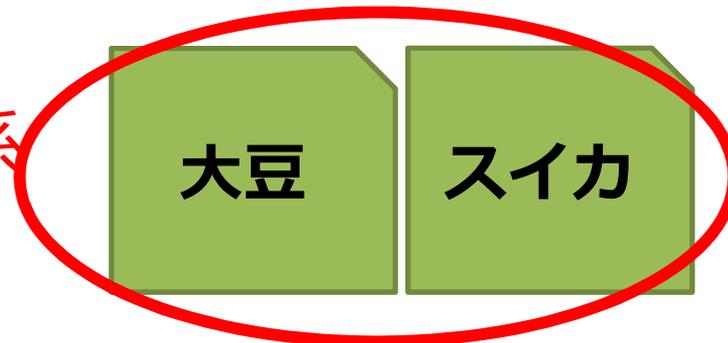
※一般的分類で親和図を作成

「好きな食べ物」から親和図を作成

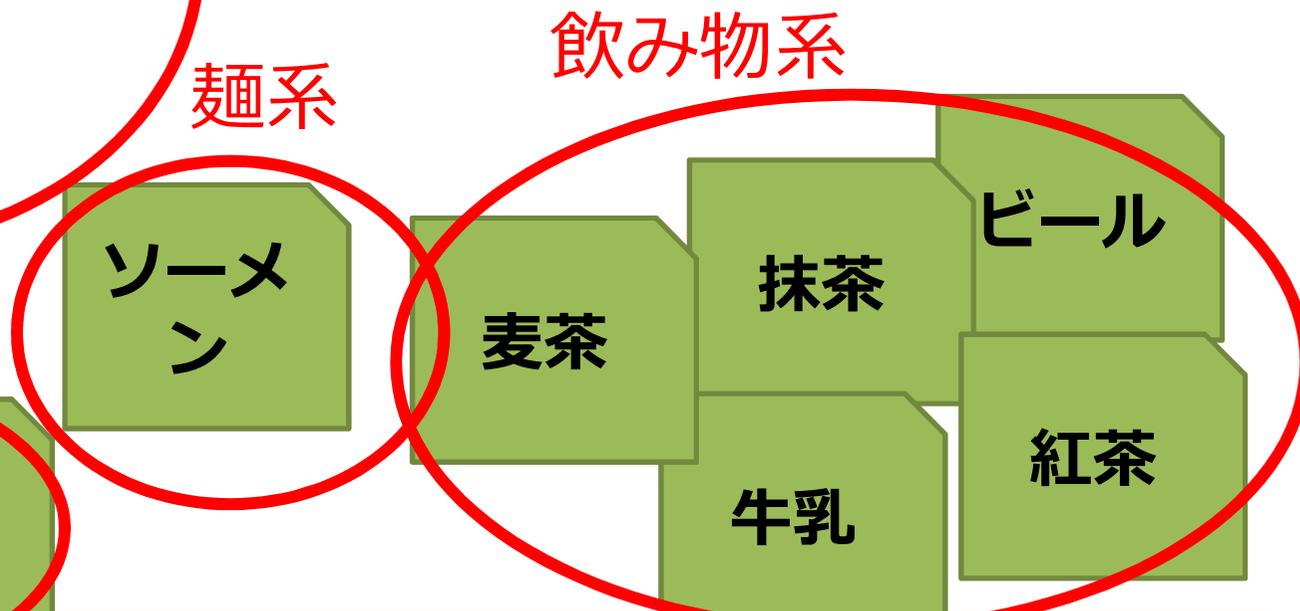
肉系



野菜系



飲み物系



おやつ系



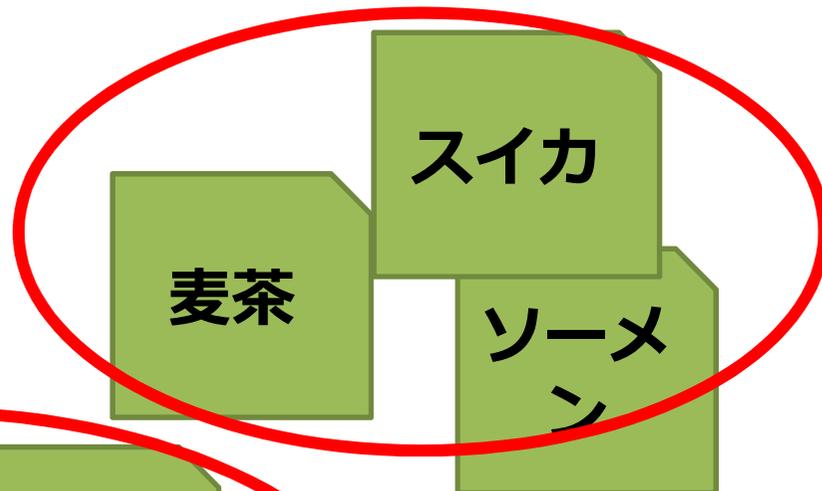
インサイト：粉ものが好きな人がいないという事は、ひょっとして関西出身者がいないのでは？

「好きな食べ物」から親和図を作成



「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう



地元の居酒屋で食べられそう

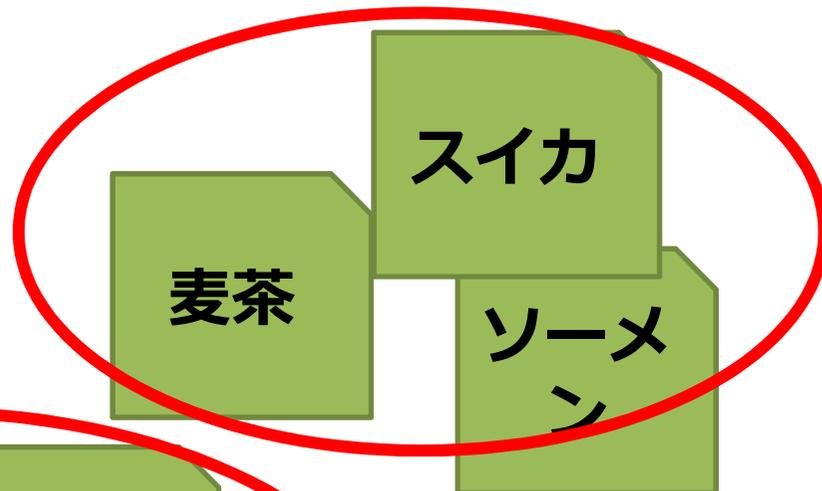


近所のカフェで食べられそう

※食べられる場所の親和性で親和図を作成

「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう



地元の居酒屋で食べられそう

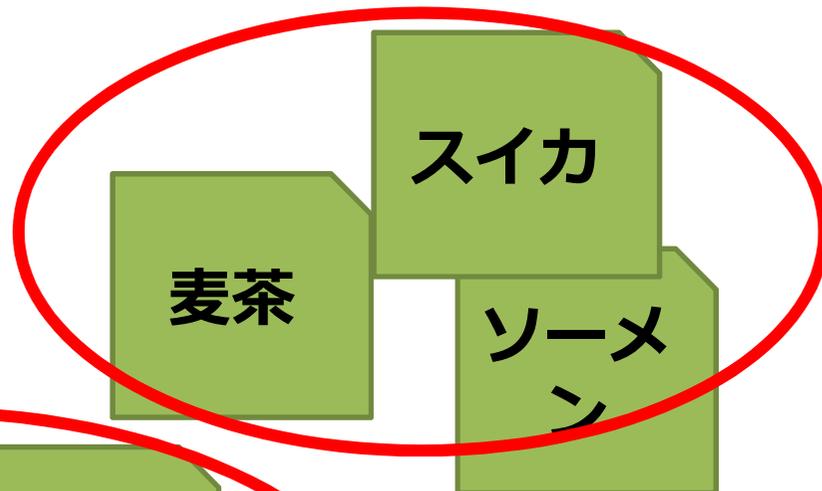


近所のカフェで食べられそう

インサイト：おしゃれなレストランに行くより、身近なスポットで好きな物を食べるタイプの人が多い様だ。

「好きな食べ物」から親和図を作成

おばあちゃんのうちで食べられそう



地元の居酒屋で食べられそう



近所のカフェで食べられそう

更なるブレストのきっかけ：今出ていない「身近」に感じる食事をする場所は他にどこがあるだろう？

親和図法

□ 親和図の作成

- ✓ ブレインストーミングの結果をグルーピングして名前を付ける。
- ✓ グルーピングを行う際の“親和性”は多様。
 - 創造的グルーピング / 論理的グルーピング
- ✓ キャッチコピーの様なフレーズでグループに名前を付ける。

グルーピングしたポイントが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

Exersice

和図法

イメージではもうちょっと...

ページのシワが増えた

口友が口立ったとき

手に張りが無い

よっこいしょ

あら、つい
に言っ
ちゃった!

おかわり

テニスで

いつもは
○○だっ

実は、...

やっぱり...

グルーピングしたポストイットが共有するエッセンスを創造的に見つけ出し、グループ名に反映

親和図完成！ ..Now What?

■ 親和図を作る過程から何が得られたか？

– 参加者間の合意形成

- ✓ アイデアの抽象度を上げて合意
- ✓ それぞれの認知の擦り合わせ

過程からアコ
モデーション

■ ブレスト結果の親和図から何が見えて来たか？

– 出て来たアイデア全体の俯瞰

- ✓ 発想・連想の広がり
- ✓ 発想・連想のトレンド・偏り

結果からイン
サイトを得る

インサイトの事例

しがらみを
水に流す機能

- 派閥を
越える機能
- 派閥が一瞬
にして分らない
機能
- 別派閥の
人として
尊敬される
機能
- 権威の
派閥に
所属する
機能

さらに
活発な機能

- 人外
策子田に
する機能
- お金外
策子田に
する機能
- 街中で
見られたら
母する機能
- 人外策子の
に
とる
機能
- 多岐外
生み出す
機能
- とる
機能

言いかない人を
答わせる機能

- ア行アを
表す
機能
- 若者がア行ア
を表出する
機能

受け入れたい人が
受け入れない機能

- 頑強な
むくわえる
機能
- 若しと
シタタに
する機能
- あいて
アタタに
する機能
- 素直に
いかに
する機能
- 良い
良い
する機能
- ヤツ
する機能

良い
良い
機能

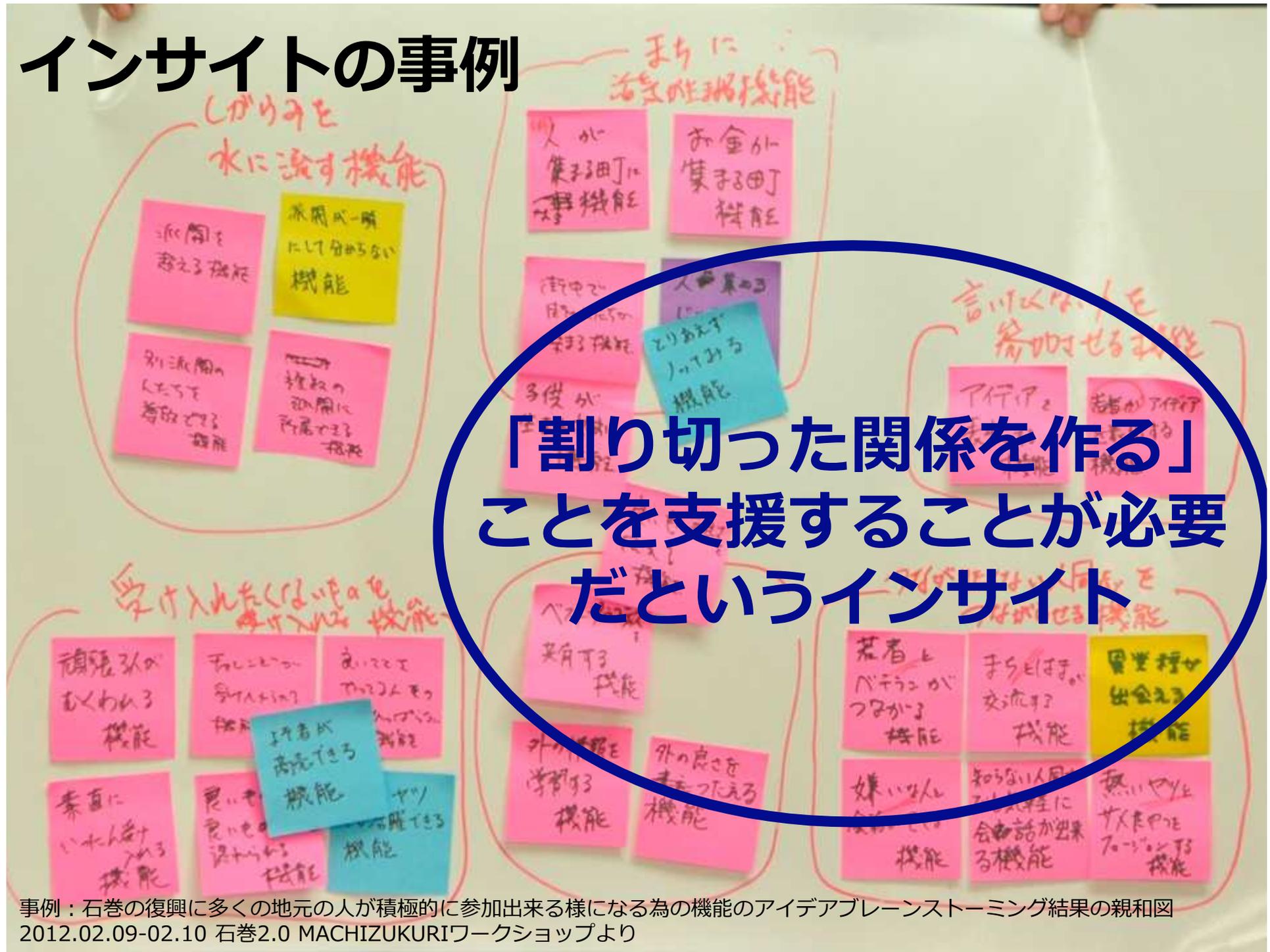
- ベスト
共有する
機能
- 外の情報を
学習する
機能
- 外の良さを
生み出す
機能

アタタに
アタタに
機能

- 若者上
バタタに
する機能
- アタタに
交流する
機能
- 賢い
出会う
機能
- 嫌いな
会話が
する機能
- 知らない人同士
でも気軽に
会話が
する機能
- 熱い
アタタに
する機能

事例：石巻の復興に多くの地元の人が積極的に参加出来るようになる為の機能のアイデアブレインストーミング結果の親和図
2012.02.09-02.10 石巻2.0 MACHIZUKURIワークショップより

インサイトの事例



事例：石巻の復興に多くの地元の人が積極的に参加出来るようになる為の機能のアイデアブレインストーミング結果の親和図
2012.02.09-02.10 石巻2.0 MACHIZUKURIワークショップより

インサイトの抽出

□ 親和図の結果から

- ✓ どんな**インサイト**が得られるか？
 - 意外な発見
 - 思ってもいなかった事
 - おもしろい！と思うポイント
 - . . .

解空間を拡げて、既存の思考の外側へ向かうきっかけは掴めたか？

Example

親和図からインサイトを抽出する

【「エイジング」を改めて解釈し、解空間を広げる】
為のインサイトを探す。

自己認識との“ズレ”がポイントでは？

そもそも「イメージ」が間違ってる場合もあるかも？

もっとたくさんの種類の「いつも」を知っていると、早く老いに気がつく？

イメージではもうちょっと…

立ったとき

のシワ増えた

手に張りが無い

よっこいしょ

あら、つい
に言っちゃった！

おかわりしなくなった

テニスで負けた日

いつもは○○だったのに

自分の「何気ない変化」に気がつく仕組みがあるとどうなる？