

添付資料:ワークショップ備品一覧

備品一覧表

名前	会社名	リンク	単価(円)	単位	備考	手法ごとの単品の使用量目安(1チームごと)																			
						ブレインストーミング	縦和図法	フィールドワーク(インクビュー・エスノグラフィ)	Enablerフレームワーク	バリューグラフ	プロトタイプ	強制発想法(シナリオグラフ)	構造シフト発想法	2x2	手書き図	Pathコンセプトセクション	因果ループ図	脚興	ペーリアンドリフネットワーク	OVCA顧客価値連鎖分析	WCA要求連鎖分析	ストーリーテリング	プロブレムベースマッピング	オポチュニティベースマッピング	ユースケースアナリシス
<p>手法実施に必要な備品</p> <p>1 ポストイット粘貼着仕様 黄色 8541SS-Y ポストイット粘貼着仕様 5色 8541SS-NE</p> 	3M	http://www.3m.com/office/office/8541ss/1-3/8541ss-y.html	2,887	10束(一箱)	強粘着のものを使用。通常の弱粘着のものだとホワイトボードや壁などに貼る際にほかれやすい。また黄色を使用、アイデアなどを差別化したい際に別の色を使用し可視化する。ワークショップごとにチームに最低でも黄色3束、他の色1~2色を各3束用意。(一束は約枚数72×75mm)	黄色:3~4束(各自1/2~1束) 黄色以外:1~2色各3束 *色による意味付け		黄色:3~4束(各自1/2~1束) 黄色以外:1~2色各3束 *色による意味付け																	
<p>2 ホワイトボードマーカー 黒/赤/青/緑</p> 	三菱鉛筆			105	1本	4色あることにより、図や文字の情報に色による意味を持たせることができる。	各色1~2本		各色1~2本		各色1~2本														
<p>3 白板マーカー 細字用</p> 	サクラ	http://www.casibako.com/for/pdinfo/09new/detail/278.php		84	1本	ホワイトボードへの記入にも、ホワイトボードへの記入にも使用。 ワークショップごとに各自1本を用意する。 黒の他、赤、青などもある。	5~6本(各自1本)		5~6本(各自1本)		5~6本(各自1本)														
<p>4 ホワイトボードイレーサー</p> 	アビカ			472	1個	ホワイトボードペーパーの書き込みを消す際に使用。 ワークショップごとにチーム最低1個を用意。	1~2個		1~2個																
<p>5 キムワイブ</p> 	日本製紙クレシア			180	1箱(200枚入)	上記「イレーサー」の代替品として使用可。	1箱		1箱																
<p>6 マスキングテープ</p> 	ニチバン			882	5巻	書き込んだホワイトボードペーパーを、壁などに貼る際に使用。 通常のテープと違い壁などを汚さずはがせる。 ワークショップごとに各チーム1~2巻を用意。				1巻															
<p>7 はさみ</p> 	コクヨ			266	1本					2~3本															
<p>8 ホワイトボードペーパー(サイズ:A1)</p> 	既文印刷(消える紙)	http://www.ohkura.co.jp/ohkura/whiteboard/		2380	5枚	消せるため、報道紙の使用に比べて自由に気兼ねなく書き込める。 繰返し使用できる。ただし、5回程度使用したら廃棄する。 ワークショップごとに、各チームに約10枚を用意。	2~3枚	1~2枚	1~2枚	1~2枚		1~2枚	2~3枚	2~3枚	1~2枚	2~3枚	1~2枚	2~3枚	1~2枚	2~3枚	1~2枚	1~2枚	1~2枚	1~2枚	1~2枚
<p>9 A4コピー用紙</p> 	リコー			439	一葉(250枚)	必要に応じて使用。 ワークショップごとに最低各チーム10枚程度を用意。				各百2~3枚															
<p>10 ハート型ポストイット(4種)</p> 	3M		未確認	未確認		ピンク、グリーン、ピンク白抜き、グリーン白抜き、の4種類を、WCA(要求連鎖分析)の手法に使用。(慶應SDM特注)												2セット							

