

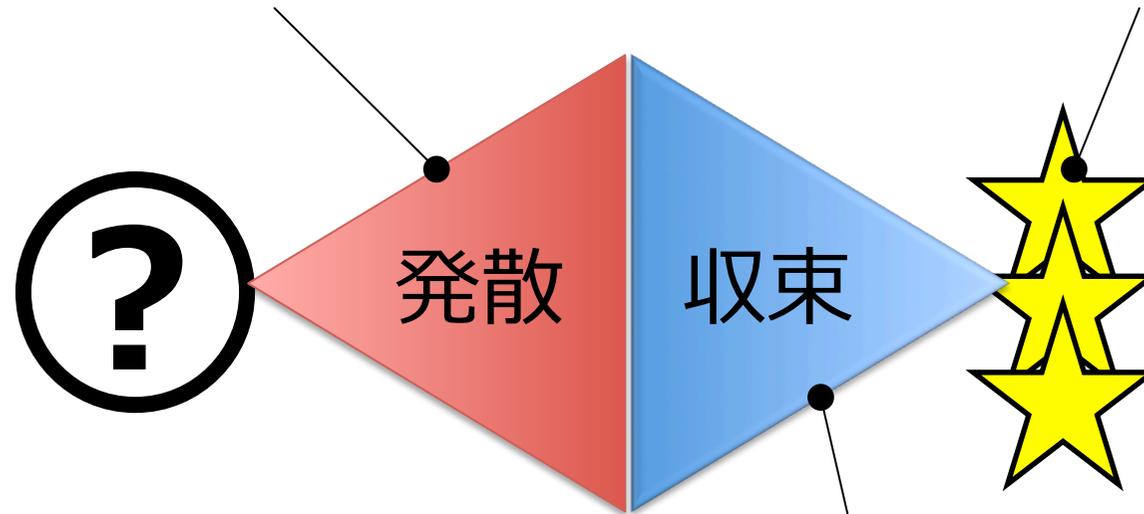
**イノベーション対話ツール
ワークショップの基本テンプレート集
～ワークショップデザイン～**

01 思考の発散からインサイトを得る

共感

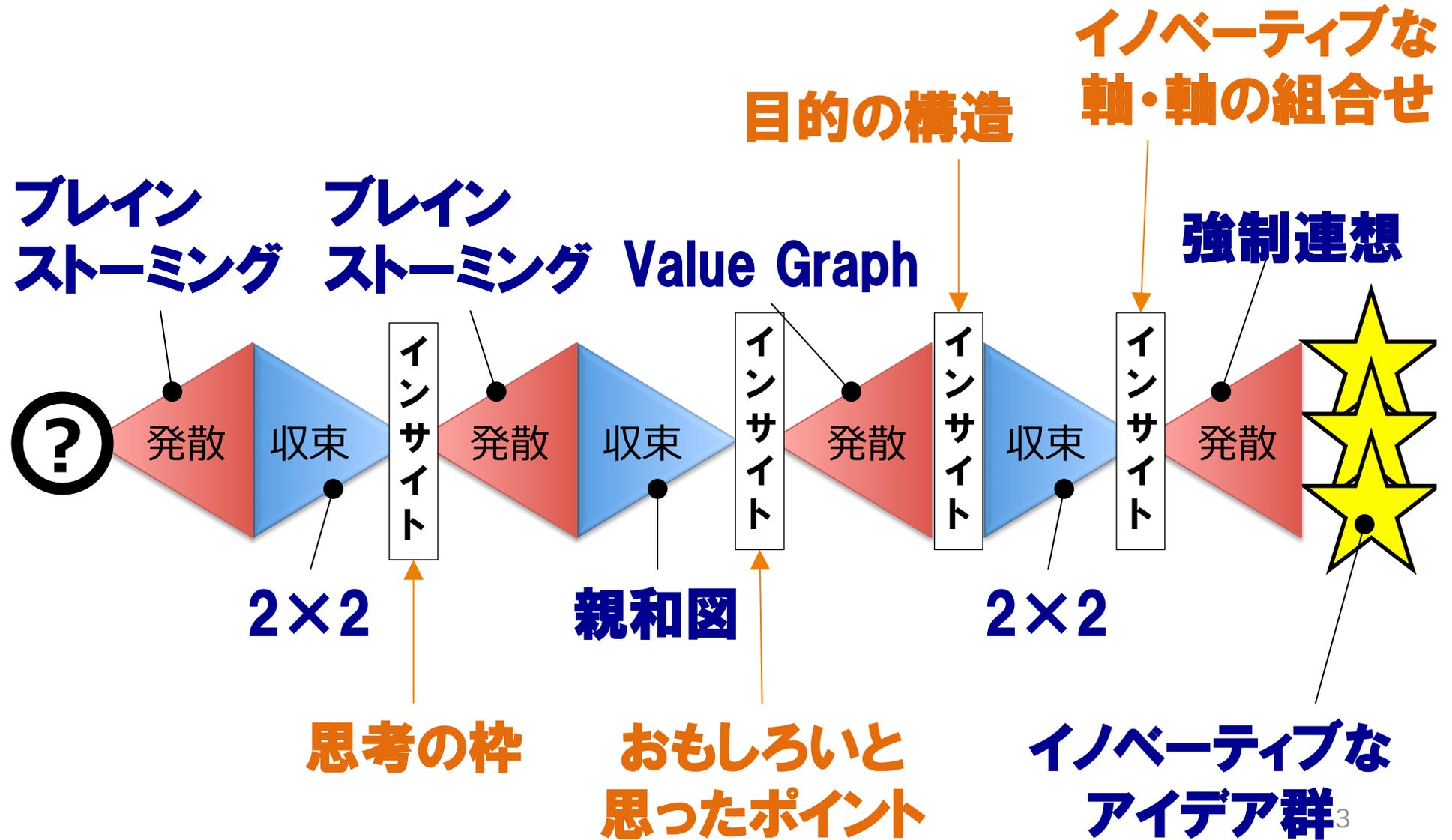
ブレインストーミング

インサイト群



親和図法
相互理解

02 思考の枠を捉えてその外側のアイデアを創出する



03 既存の思考の枠の認知から イノベティブな解の創出

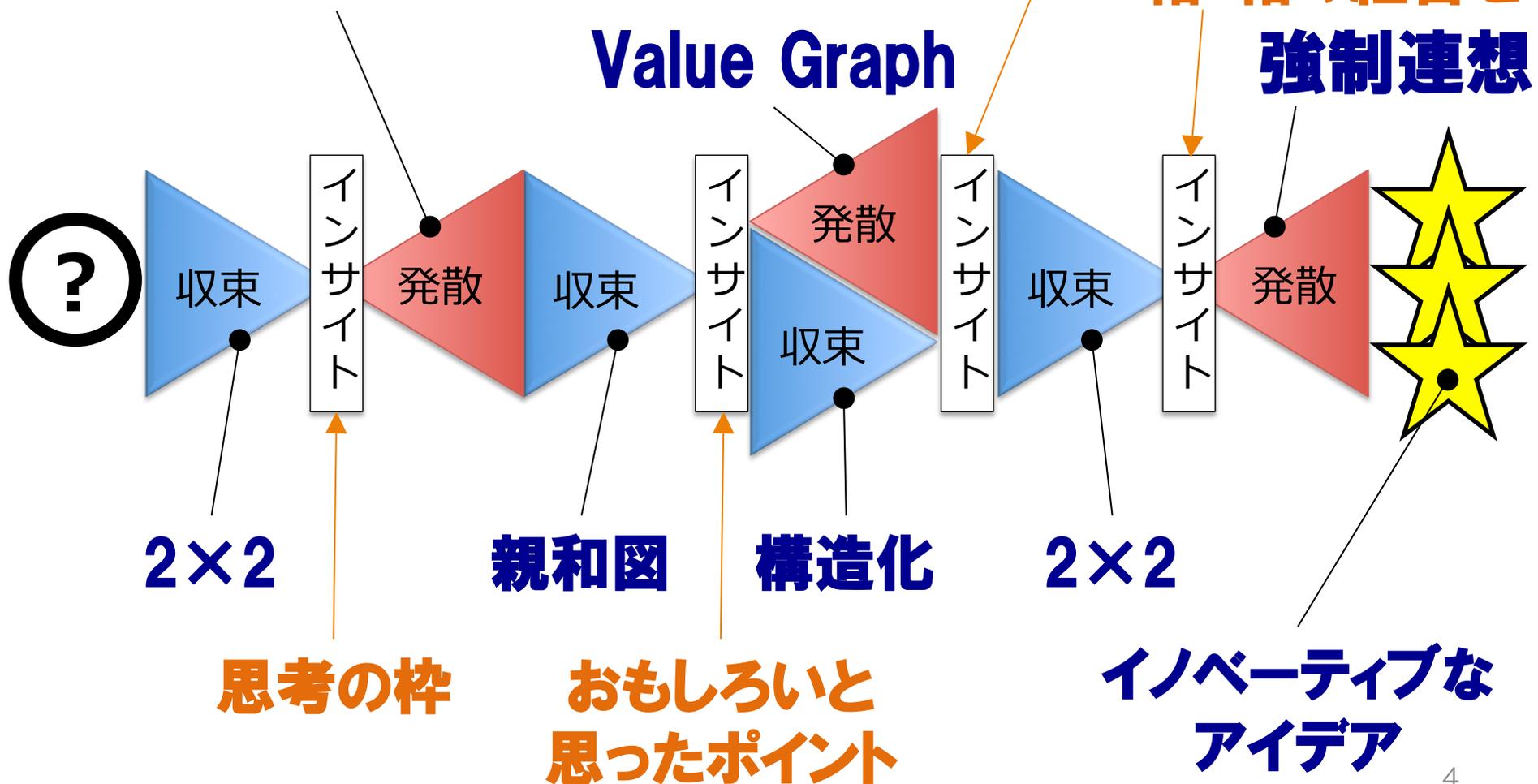
目的の構造

ブレインストーミング「おもしろさ」の構造

イノベティブな
軸・軸の組合せ

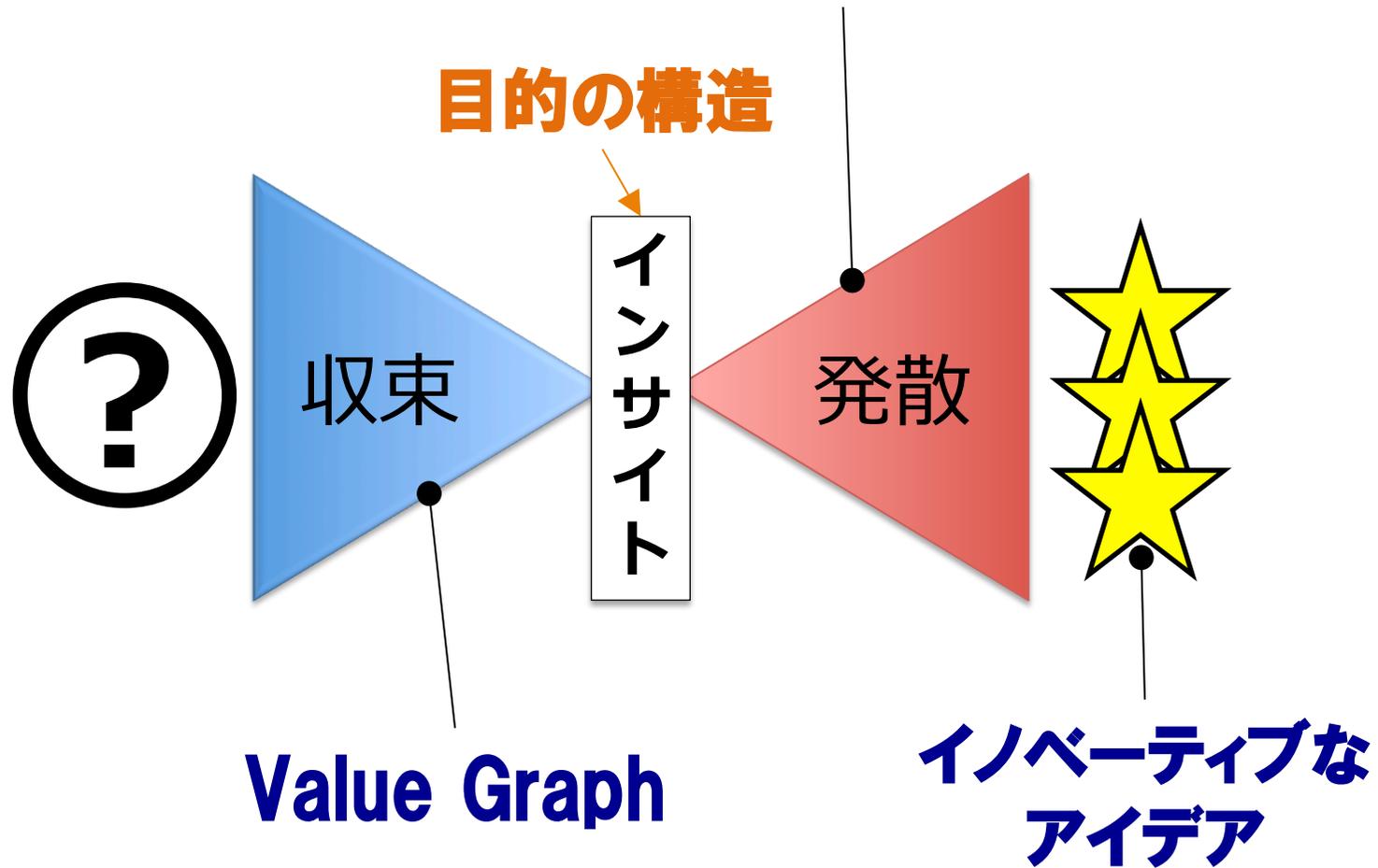
強制連想

Value Graph

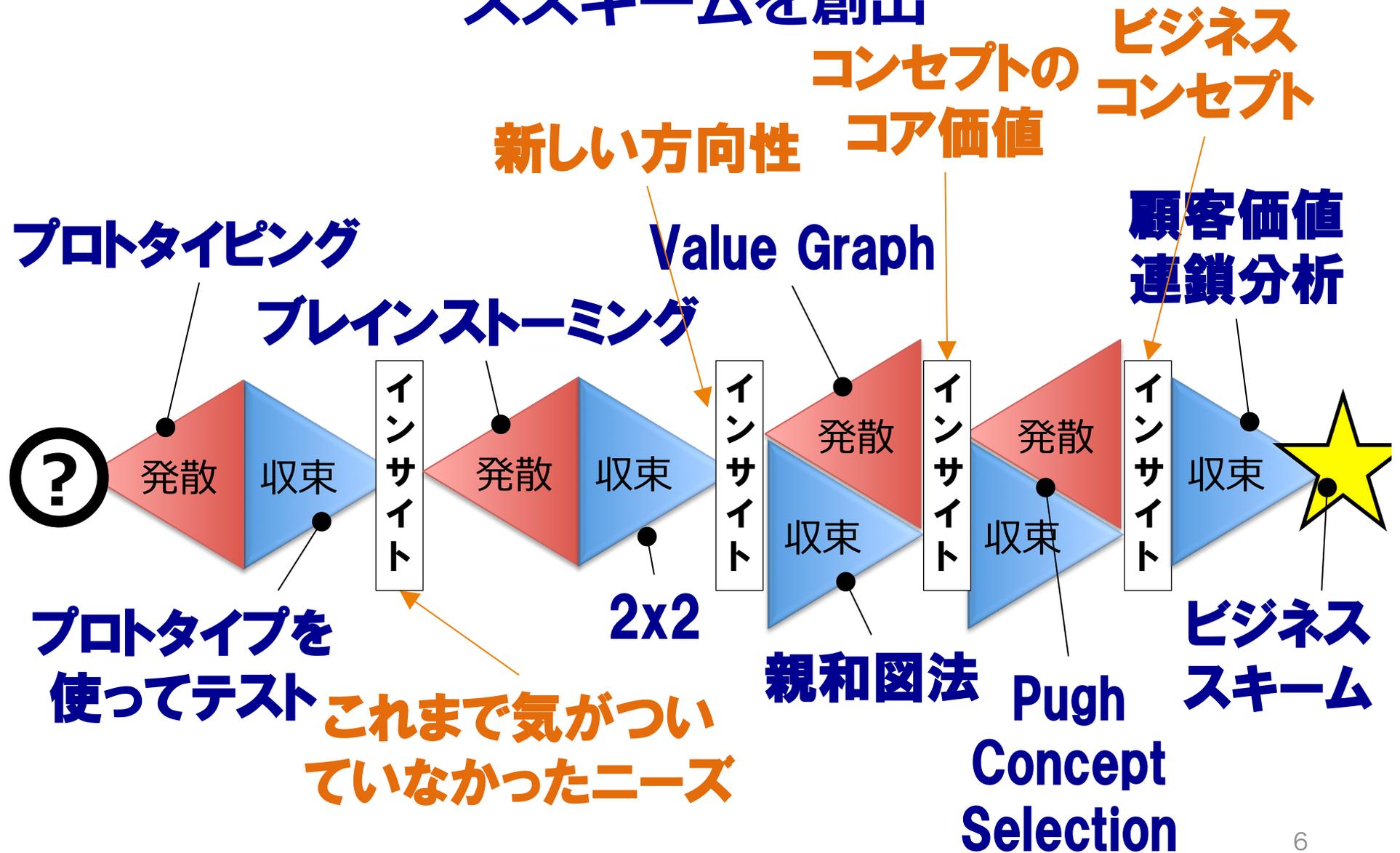


04 上位の目的の構造化からアイデア創出

ブレインストーミング



05 インサイトの獲得からイノベーティブなビジネススキームを創出

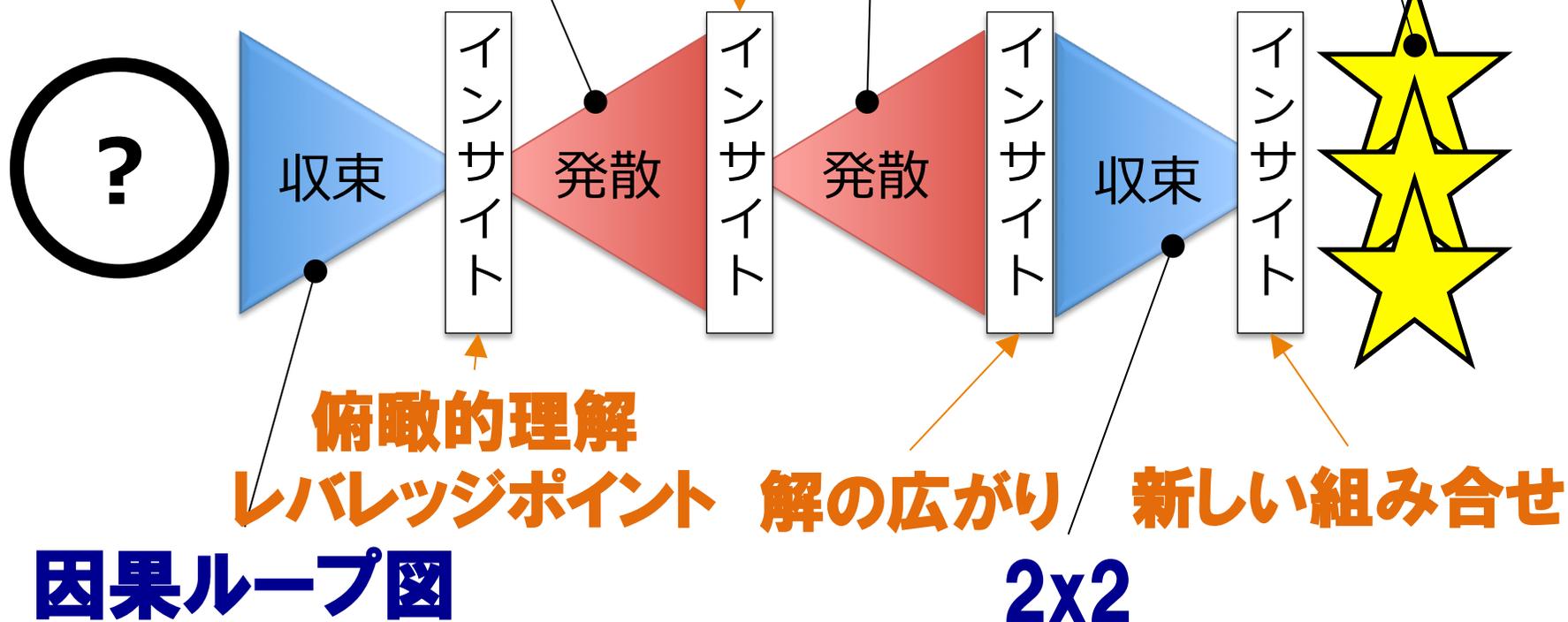


06 問題の俯瞰的理解から解創造

バリューグラフ

イノベータティブな
アイディア

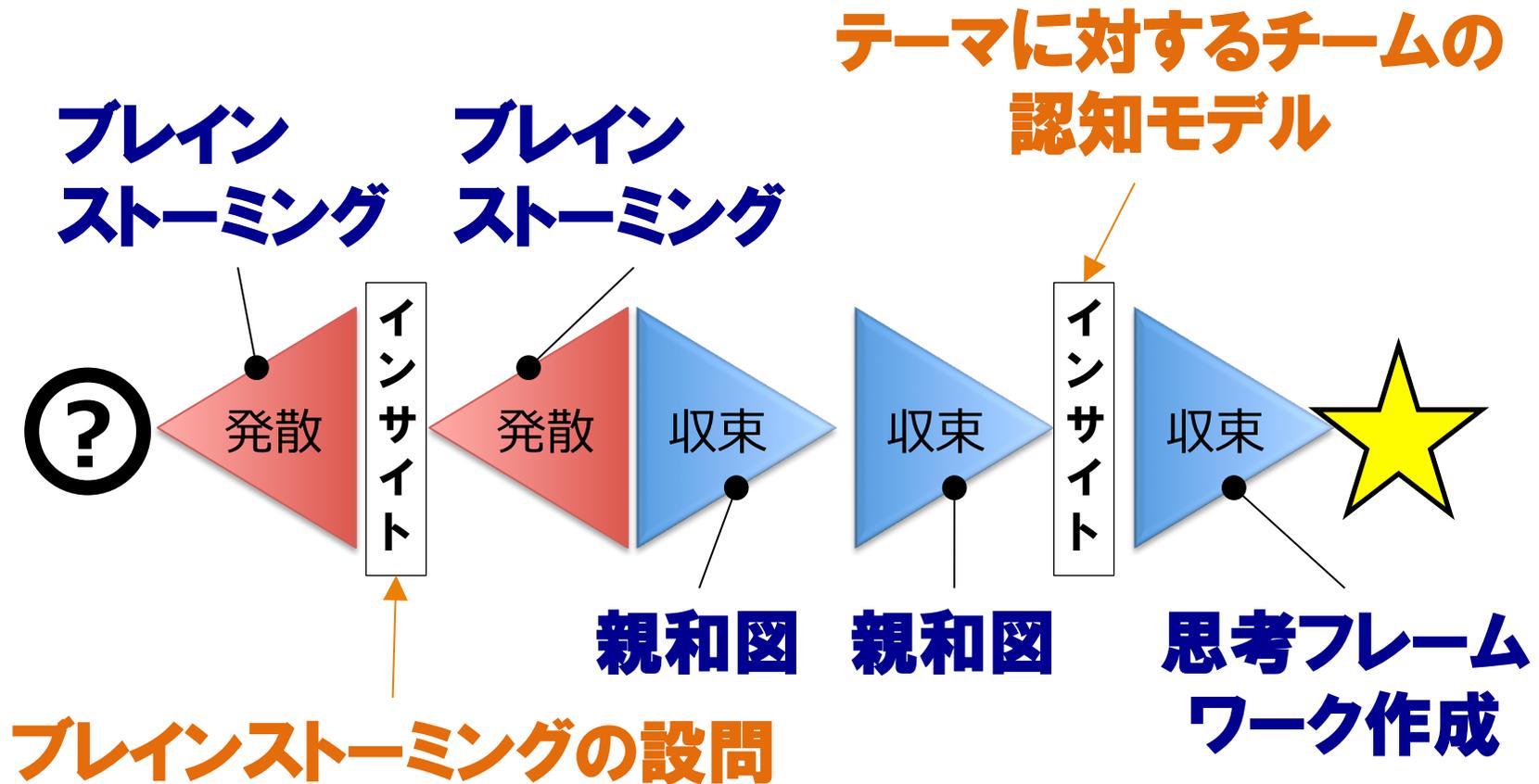
ブレインストーミング
アイディア創出



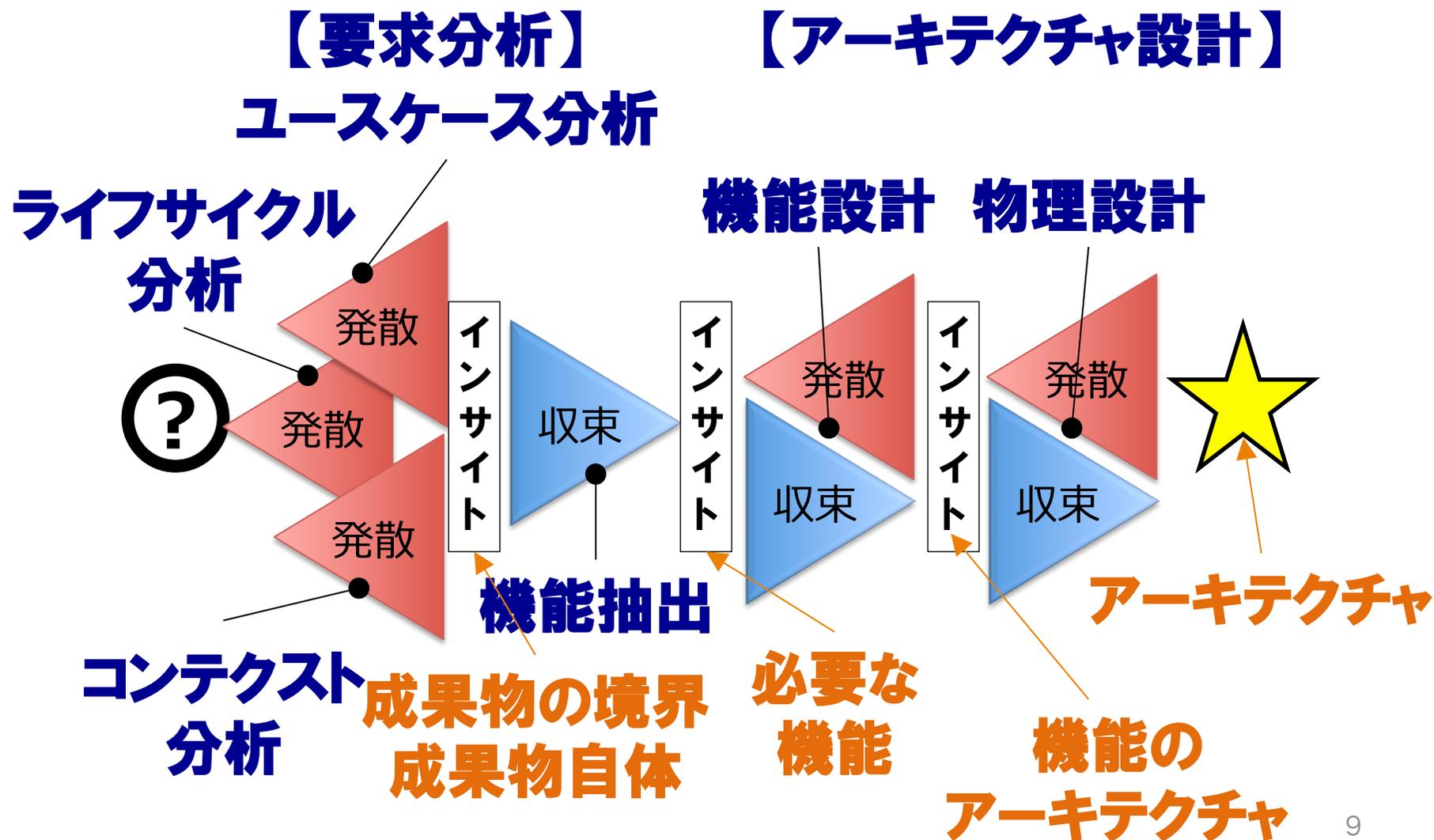
因果ループ図

2x2

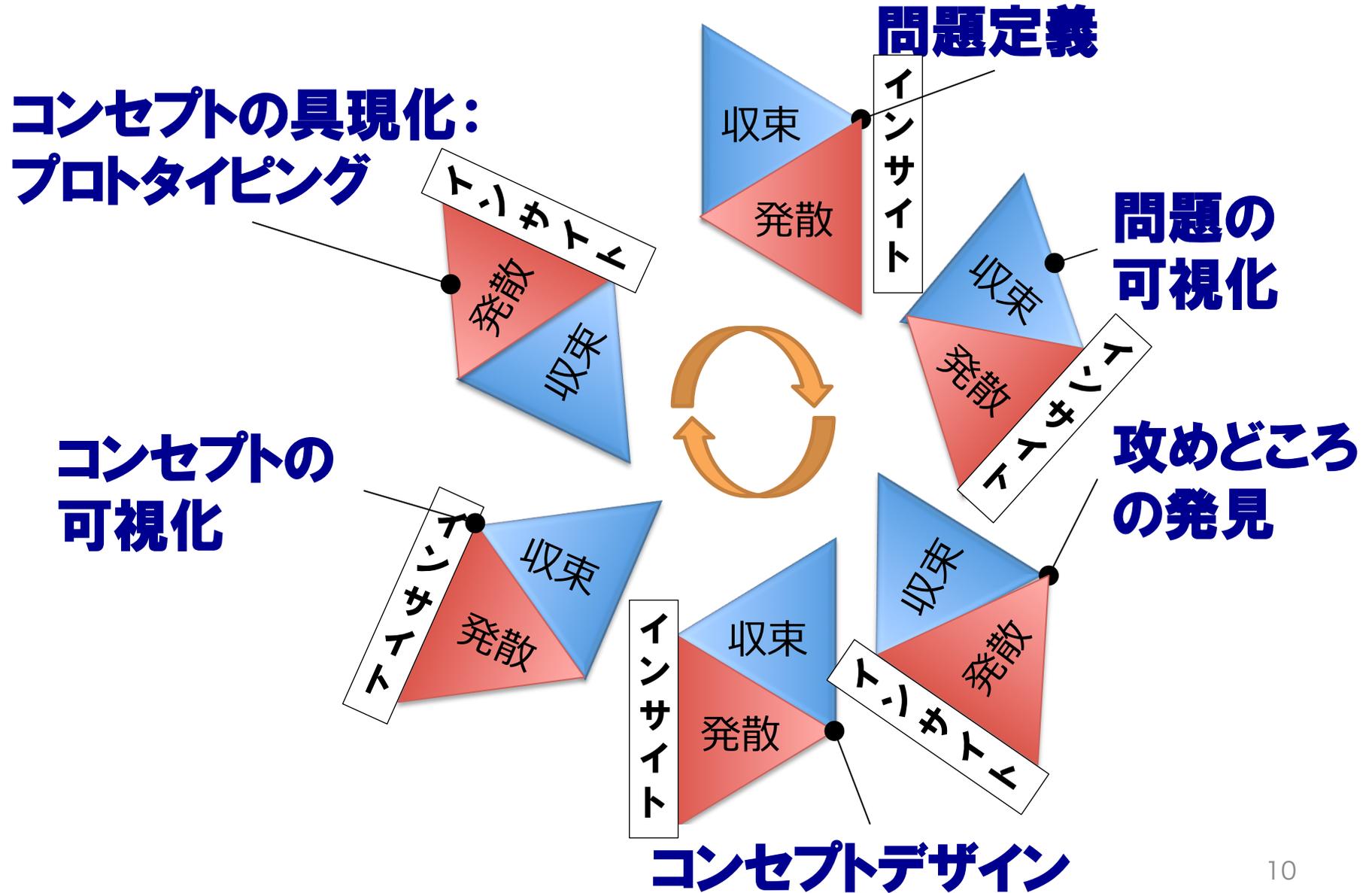
07 集合知による認知モデル作成から思考フレームワークの作成



08 要求分析からアーキテクチャ設計

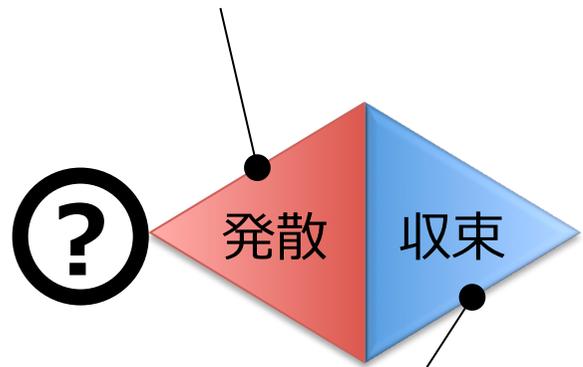


09 問題の定義からプロトタイピングの反復



10 思考の発散から新たな連想の起点を 創出し新しいアイデアを作る

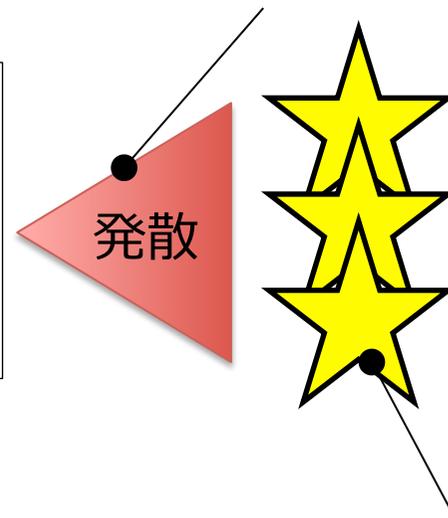
共感
ブレイン
ストーミング



親和図
相互理解

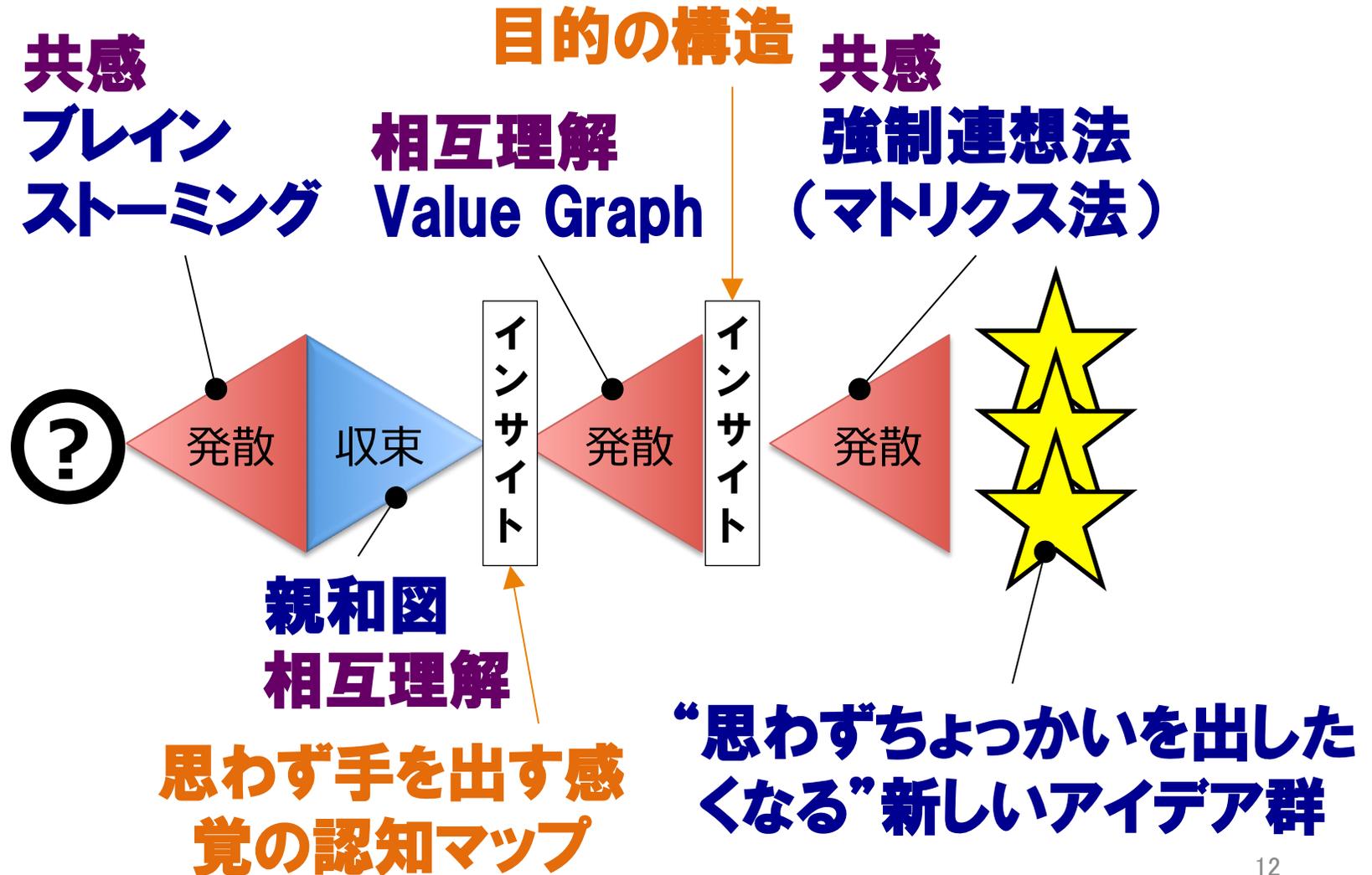
思わず手を出す感
覚の認知マップ

共感
強制連想法
(マトリクス法)

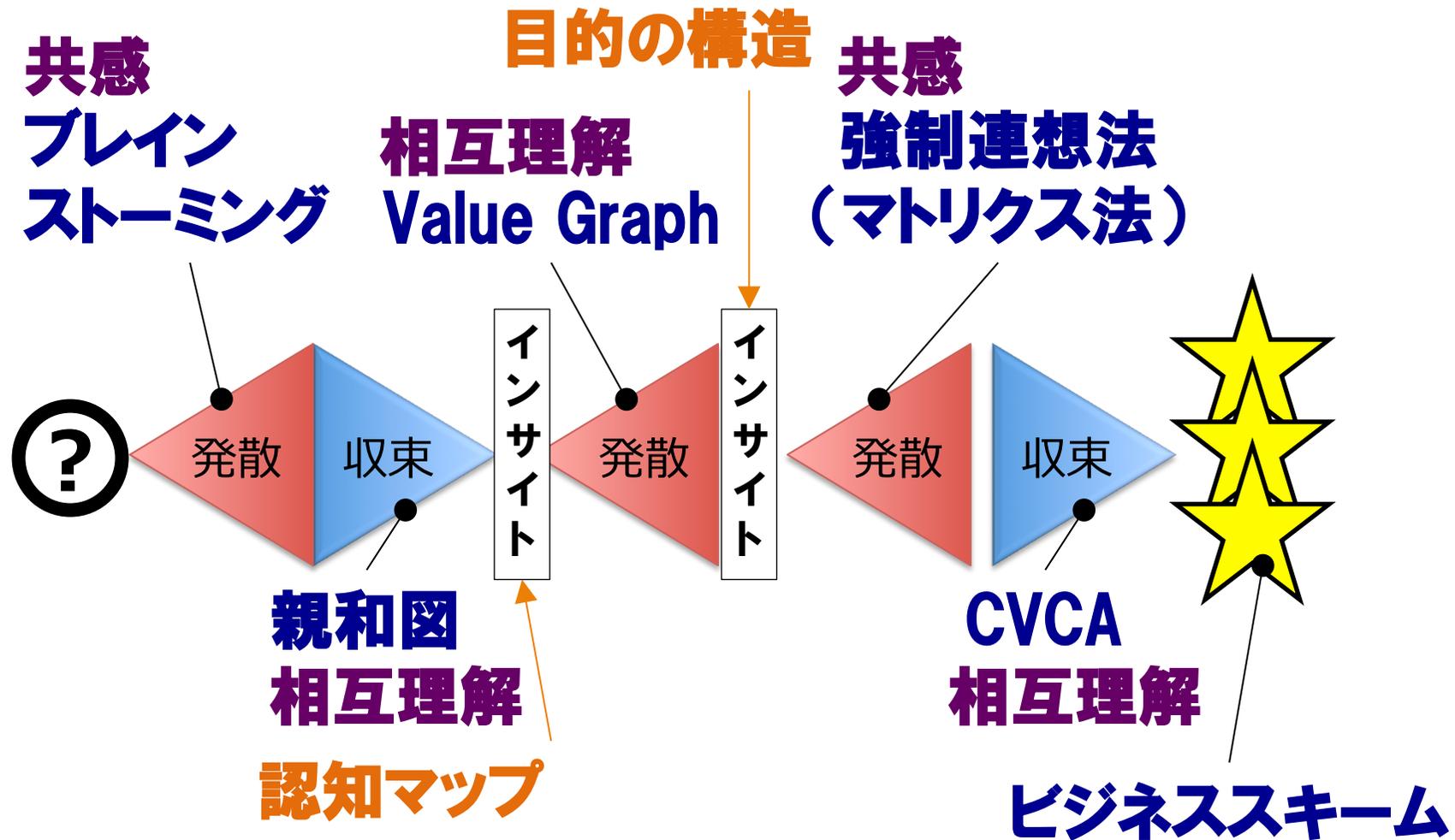


“思わずちよっかいを出した
くなる”新しいアイデア群

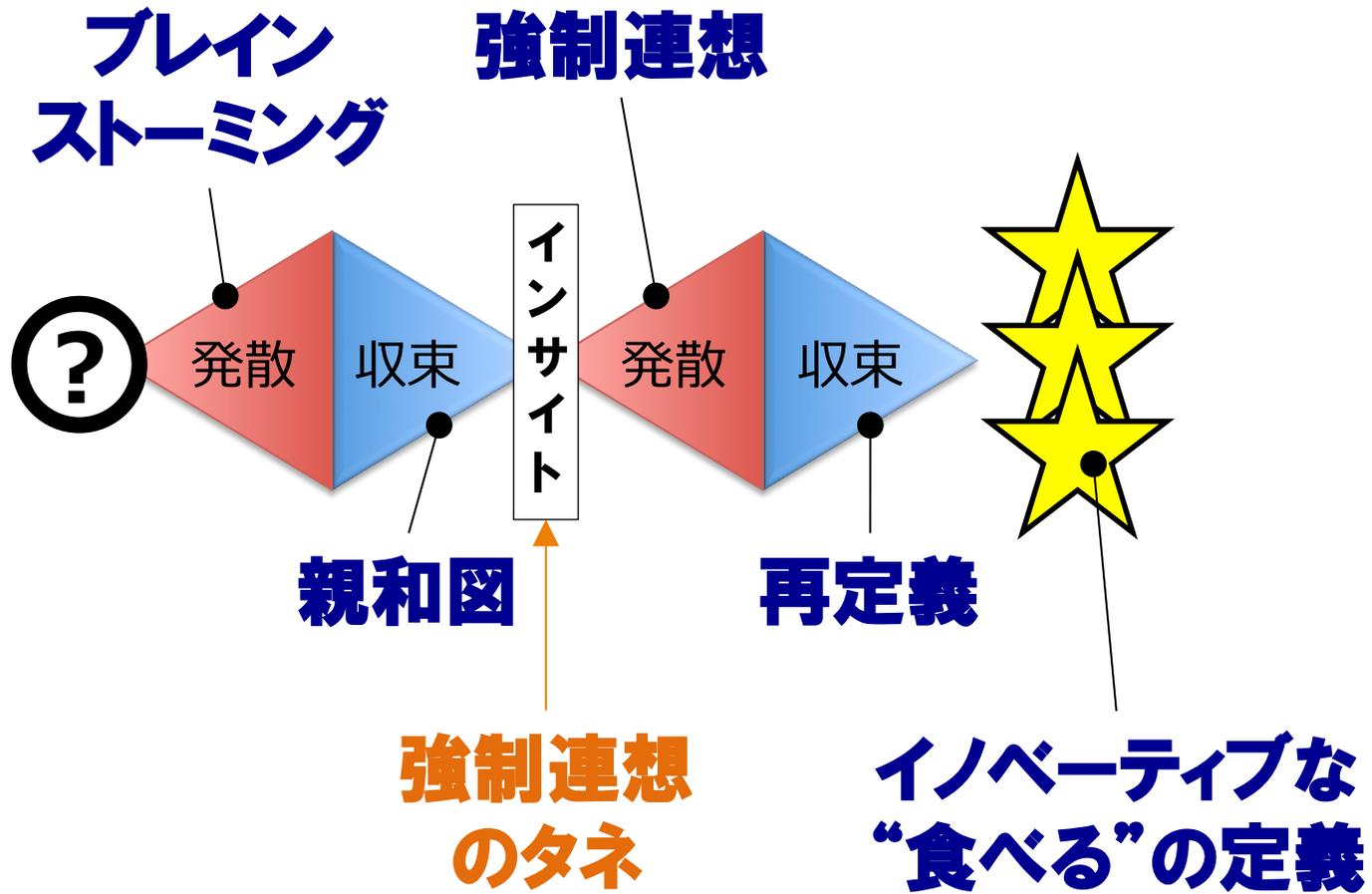
11 思考の発散から新たな連想の起点を 創出し新しいアイデアを作る



12 思考の発散から新たな連想の起点を創出し新しいアイデアのビジネススキームを作る



13 ワークショップの流れ



14 思考の発散から新たな連想の起点を 創出し新しいアイデアを作る

