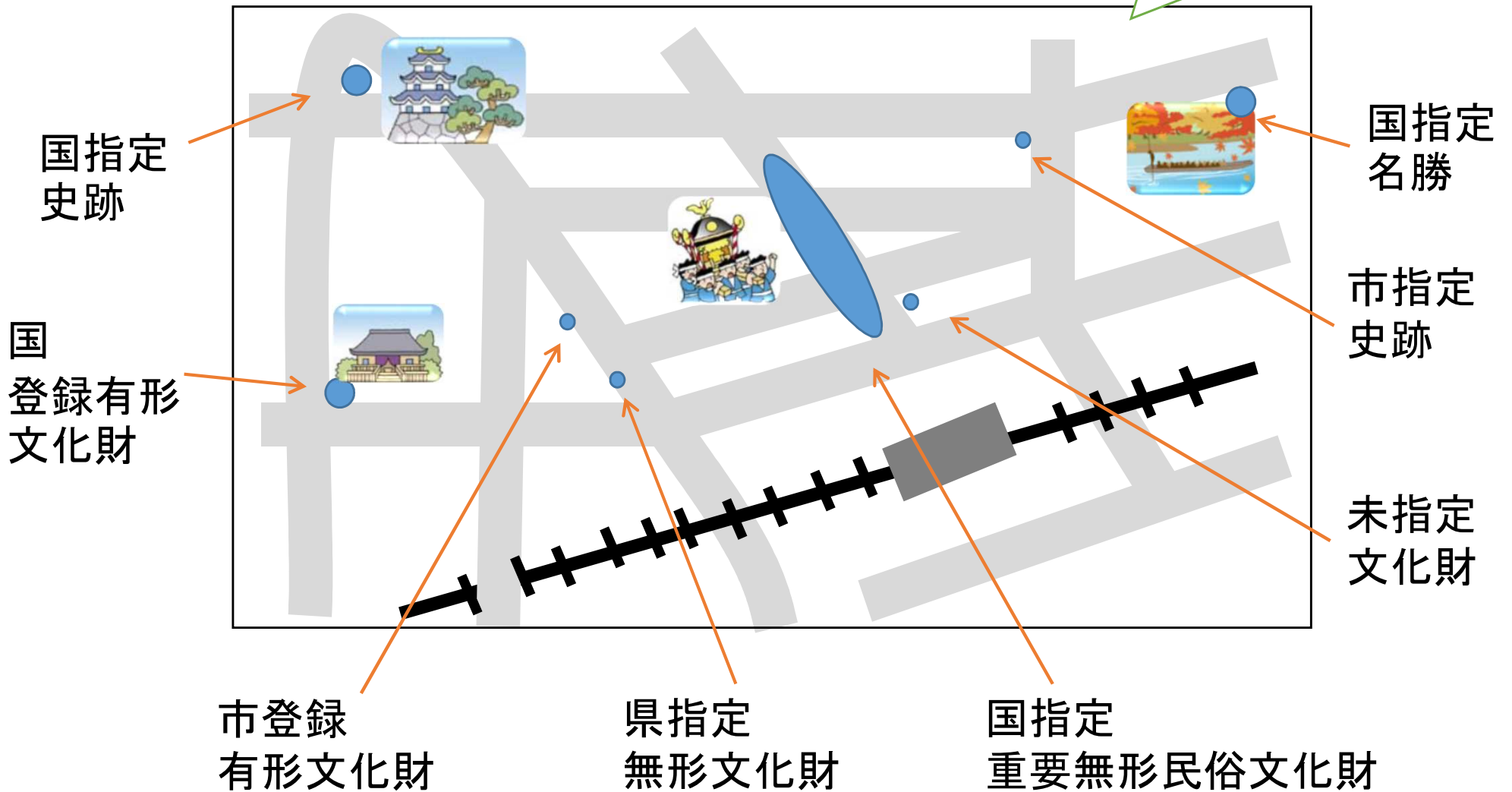


# これまで、文化財を 一つ一つ保存・活用してきたが...

バラバラ...



2020年までに  
100件程度認定

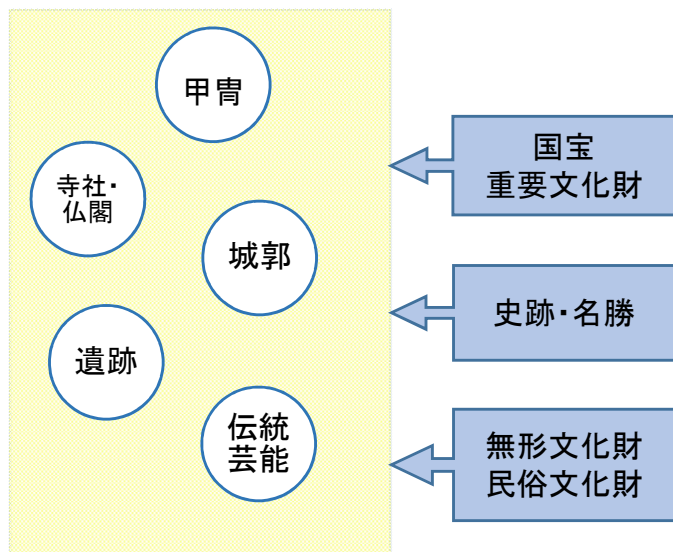
## 概要

地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語る**ストーリー**を「**日本遺産 (Japan Heritage)**」に**認定**するとともに、ストーリーを語る上で不可欠な魅力ある有形・無形の文化財群を地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内外に戦略的に発信することにより、**地域の活性化**を図る。

### 従来型の文化財行政

「保存」  
重視

個々の遺産ごとに、いわば「**点**」として指定

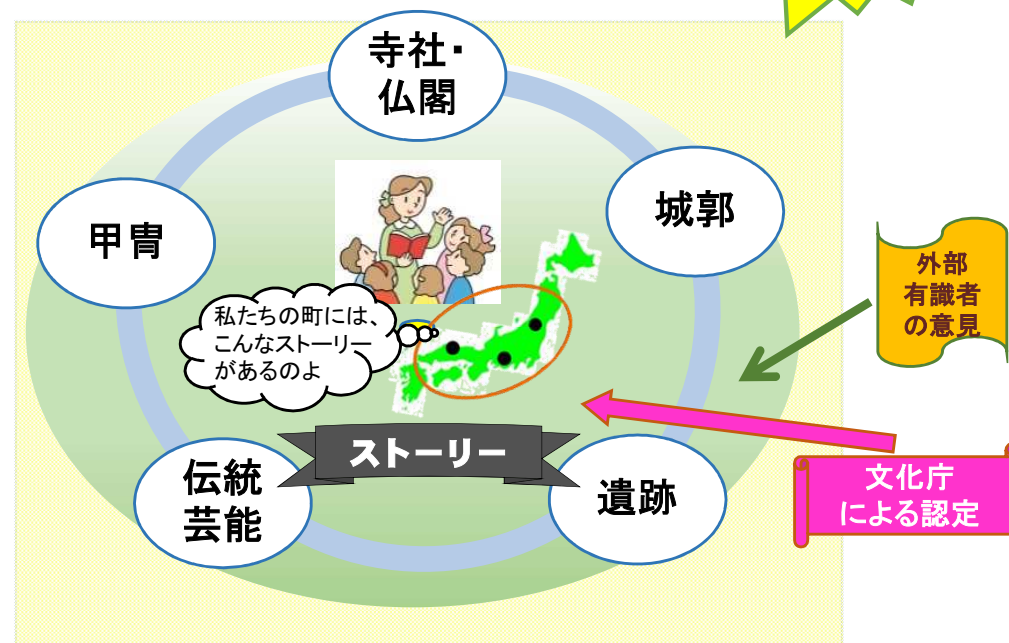


⇒地域の魅力が十分に伝わらない

### 日本遺産 (Japan Heritage)

地域に点在する様々な遺産を「**面**」として活用・発信

「活用」  
重視



⇒パッケージ化した文化財群を一体的にPRし、  
**地域のブランド化・アイデンティティの再確認**を促進。

# 「日本遺産 (Japan Heritage)」による地方創生

## 地域が活性化

Japan has a lot of wonderful stories!!

国内外に広く発信

日本各地で魅力発信ムーブメント

地域住民アイデンティティ創出  
文化的魅力の再発見

文化財を核としたまちづくり  
地域のブランド化

日本各地に、有形無形の優れた文化財が点在

私たちの地域には、こんなストーリーがあるのよ

バラバラ...

日本遺産

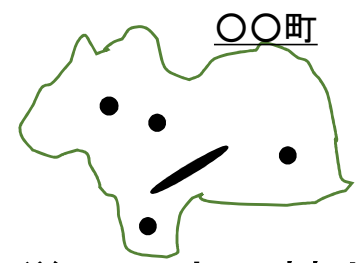
# 「日本遺産 (Japan Heritage)」のストーリーとは

## ストーリーの内容

- ①地域に根ざし世代を超えて受け継がれている内容であること
  - ②歴史的魅力度発信のための**明確なテーマを設定**すること
  - ③単なる歴史や文化財の説明になっていないこと
- ※文化財そのものは認定の対象とはなりません！

## ストーリーのタイプ

### 「地域型」



単一の市町村内で完結

### 「シリアル型」



複数市町村にまたがって展開

## 誰にでも、わかりやすく

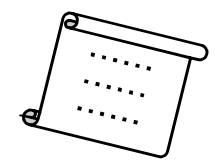


その地域の歴史や文化財に関する専門的知識を持たない人にも理解できる説明を心がけています

## 構成文化財

ストーリーを実証するものです。構成文化財を巡ることで、**地域の特徴、魅力を体感**できます。

日本遺産では、国指定・選定の文化財はもちろん、地方指定や未指定の文化財も含んでいるので、地方の特徴がよく表れています



魅力的なストーリーがたくさんあります!!

# これまでに認定された「日本遺産」一覧

## 《27年度認定》

- ①近世日本の教育遺産群  
- 学ぶ心・礼節の本源 -
- ②かかあ天下 - ぐんまの絹物語 -
- ③加賀前田家ゆかりの  
町民文化が花咲くまち高岡  
- 人、技、心 -
- ④灯（あか）り舞う半島 能登  
~ 熱狂のキリコ祭り ~
- ⑤海と都をつなぐ若狭の往来文化遺産群  
~ 御食国（みけつくに）若狭と鯖街道 ~
- ⑥「信長公のおもてなし」が息づく  
戦国城下町・岐阜
- ⑦祈る皇女斎王のみやこ 斎宮
- ⑧琵琶湖とその水辺景観  
- 祈りと暮らしの水遺産
- ⑨日本茶800年の歴史散歩
- ⑩丹波篠山 デカンショ節  
- 民謡に乗せて歌い継ぐふるさとの記憶
- ⑪日本国創成のとき  
- 飛鳥を翔（かけ）た女性たち -
- ⑫六根清浄と六感治癒の地  
~ 日本一危ない国宝鑑賞と  
世界屈指のラドン泉 ~
- ⑬津和野今昔 ~ 百景図を歩く ~
- ⑭尾道水道が紡いだ中世からの箱庭の都市
- ⑮「四国遍路」  
~ 回遊型巡礼路と独自の巡礼文化 ~
- ⑯古代日本の「西の都」  
~ 東アジアとの交流拠点 ~
- ⑰国境の島 吉岐・対馬  
~ 古代からの架け橋 ~
- ⑱相良700年が生んだ保守と進取の文化  
~ 日本でもっとも豊かな  
隠れ里一人吉球磨 ~

## 《28年度認定》

- ⑲政宗が育んだ“伊達”な文化
- ⑳自然と信仰が息づく『生まれかわりの旅』 ~ 樹齢300年を超える杉並木につつまれた2,446段の石段から始まる出羽三山 ~
- ㉑会津の三十三観音めぐり ~ 巡礼を通して見た往時の会津の文化 ~
- ㉒未来を拓いた「一本の水路」  
- 大久保利通“最期の夢”と開拓者の軌跡 郡山・猪苗代 -  
江戸近郊の四つの代表的町並み群 -
- ㉓北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み  
- 佐倉・成田・佐原・銚子：百万都市江戸を支えた
- ㉔江戸庶民の信仰と行楽の地 ~ 巨大な木太刀を担いで「大山詣り」 ~
- ㉕「いざ、鎌倉」 ~ 歴史と文化が描くモザイク画のまちへ ~
- ㉖「なんだ、コレは！」 信濃川流域の火焰型土器と雪国の文化
- ㉗『珠玉と歩む物語』小松 ~ 時の流れの中で磨き上げた石の文化 ~
- ㉘木曽路はすべて山の中 ~ 山を守り 山に生きる ~
- ㉙飛騨匠の技・こころ 一木とともに、今に引き継ぐ1300年 -
- ㉚『古事記』の冒頭を飾る「国生みの島・淡路」  
~ 古代国家を支えた海人の営み ~
- ㉛森に生まれ、森を育んだ人々の暮らしとところ  
~ 美林連なる造林発祥の地“吉野” ~
- ㉜鯨とともに生きる
- ㉝地蔵信仰が育んだ日本最大の大山牛馬市
- ㉞出雲國たたら風土記 ~ 鉄づくり千年が生んだ物語 ~
- ㉟鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴  
~ 日本近代化の躍動を体感できるまち ~
- ㊱“日本最大の海賊”の本拠地：芸予諸島  
- よみがえる村上海賊  
“Murakami KAIZOKU”の記憶 -
- ㊲日本磁器のふるさと 肥前  
~ 百花繚乱のやきもの散歩 ~

## 《29年度認定》

- ㊳江差の五月は江戸にもない  
- ニシンの繁栄が息づく町 -
- ㊴荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間  
~ 北前船寄港地・船主集落 ~
- ㊵サムライゆかりのシルク  
日本近代化の原風景に出会うまち鶴岡へ
- ㊶和装文化の足元を支え続ける足袋蔵のまち行田
- ㊷忍びの里 伊賀・甲賀リアル忍者を求めて -
- ㊸300年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊
- ㊹1400年に渡る悠久の歴史を伝える  
「最古の国道」 ~ 竹内街道・横大路（大道） ~
- ㊺播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道  
~ 資源大国日本の記憶をたどる73kmの轍 ~
- ㊻絶景の宝庫 和歌の浦
- ㊼「最初の一滴」醤油醸造の発祥の地 紀州湯浅
- ㊽日が沈む聖地出雲  
~ 神が創り出した地の夕日を巡る ~
- ㊾一輪の綿花から始まる倉敷物語  
~ 和と洋が織りなす繊維のまち ~
- ㊿きっと恋する六古窯  
- 日本生まれ日本育ちのやきもの産地 -
- 51. 森林鉄道から日本一のゆずロードへ  
- ゆずが香り彩る南国土佐・  
中芸地域の景観と食文化 -
- 52. 関門“ノスタルジック”海峡  
~ 時の停車場 近代化の記憶 ~
- 53. 米作り、二千年にわたる大地の記憶  
~ 菊池川流域「今昔『水稻』物語」 ~
- 54. やばけい遊覧 ~ 大地に描いた山水絵巻の道をゆく



### 《凡例》

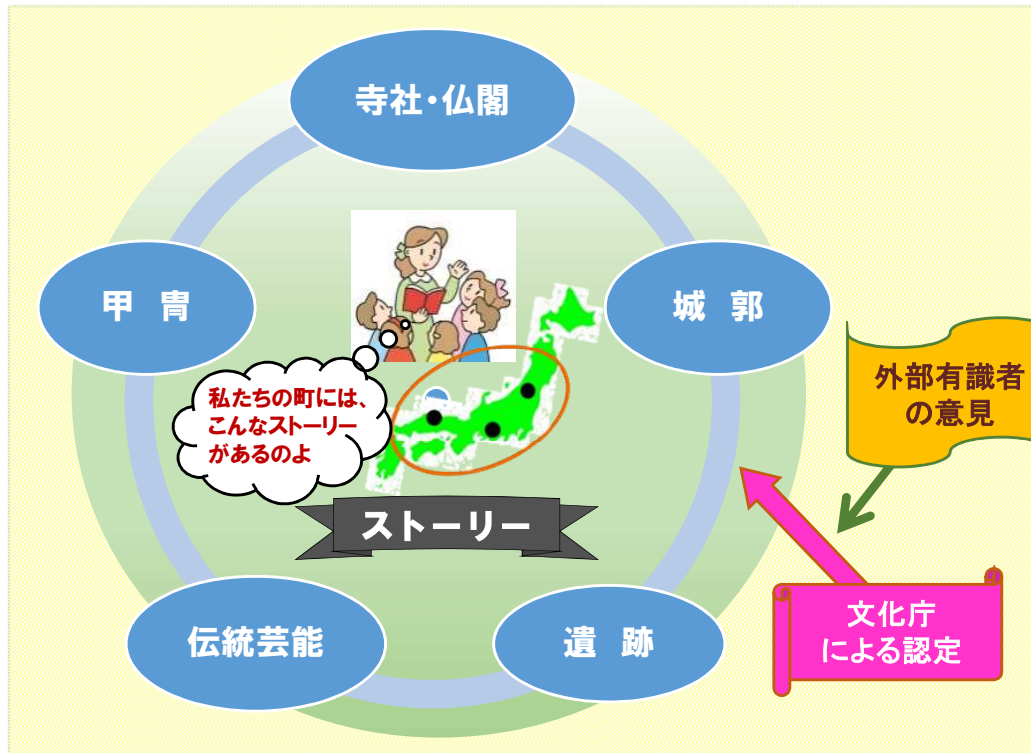
青字…地域型  
赤字…シリアル型（複数の市町村で構成）

## 概要

地域の歴史的的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを「日本遺産 (Japan Heritage)」に認定するとともに、ストーリーを語る上で不可欠な魅力ある有形・無形の文化財群を地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内外に戦略的に発信することにより、地域の活性化・観光振興を図る。

## 日本遺産 (Japan Heritage)

地域に点在する様々な遺産を「面」として活用・発信



⇒パッケージ化した文化財群を一体的にPRし、  
**地域のブランド化・アイデンティティの再確認を促進。**

## ポイント

- 認定地域に対し、日本遺産に関する**情報発信**等に係る支援策を用意するほか、**ハード面の事業をメニュー化**
- 民間企業等と連携した**日本遺産ブランドの発信**
- 観光庁をはじめ関係省庁と連携・協力し、省庁横断的に支援。**

## 事業内容

### 日本遺産魅力発信推進事業

#### ①情報発信、人材育成事業

- ・観光ガイドやボランティア解説員の育成
- ・多言語HPの作成

#### ②普及啓発事業

- ・ワークショップ、シンポジウムの開催
- ・日本遺産PRイベント(国内外)の開催

#### ③調査研究

- ・旅行者(訪問予定者)の嗜好性調査等

#### ④公開活用のための整備

- ・ストーリーの理解に有効なガイダンス機能の強化
- ・周辺環境等整備(トイレ・ベンチ、説明板の設置等)

### 日本遺産プロモーション事業【拡充】

- ・地域のニーズにあった専門家の派遣(日本遺産プロデューサー派遣事業)の拡充による地域活性化の支援
- ・メディアや民間企業を巻き込んだ日本遺産全体のPRイベントの開催等による認知度の向上、先進事例の共有

## 概要

認定地域が抱えている課題ごとの専門家を各地域に派遣し、各地域に応じた指導・助言を行うとともに、優良事例の情報収集及び全地域との共有を行うことで、各地域の効果的な取組を図る。また、国内外に対する日本遺産の認知度向上や各地域における取組の更なる向上を図るため、マスメディアや旅行会社等の民間企業と連携したイベントの開催やwebを活用した情報発信及び情報分析を行う。これらの取組を通じて、日本遺産を活用した持続可能な取組を全地域で確立させる。

## 日本遺産ブランド推進事業

### アドバイザー派遣事業

認定地域が抱えている個別の課題やニーズに対して、課題ごとの専門家を派遣し指導・助言を行う



- ・認定地域の取組内容の向上
- ・各地域の取組内容の把握
- ・優良事例の収集

### 文化庁

専門家の派遣  
指導・助言等

取組状況の把握  
優良事例の収集

認定地域

認定地域

認定地域

認定地域

### マスコミ等と連携した情報発信事業

マスコミ等のメディアと連携して、日本遺産新規認定に係る認定書交付式を開催することで日本遺産認知度の向上を図る。



平成29年度認定書交付式

### 企業間連携事業

認定地域への優れた提案を持っている企業を集め、事例発表とディスカッションを行い、そこで生まれたアイデアを認定地域に提供することで、より効果的な取組みが可能になる。

関係事業者  
ネットワーク

旅行会社

広告代理店

企画・制作会社

事例報告  
&  
ディス  
カッション

アイデアを  
認定地域に  
提供

認定地域

## 国内イベントの出展等

国内外から多数の参加者が見込まれるイベントへ出展し、日本遺産をPRすることで、国内外における日本遺産の認知度を高める

【出展想定イベント】

- ◆ ツーリズムEXPOジャパン  
(主に旅行業界向けイベント)



ツーリズムEXPOジャパン

## Webを活用した情報発信及び情報分析

日本遺産に関する情報を提供する為に構築した「日本遺産ポータルサイト」を基盤として、各認定地域認定が行うイベント情報等を発信する。また、日本遺産に関心を持つ可能性のあるターゲット層(潜在的ニーズ)の把握に関するWebツールを用いたデジタルマーケティングを実施する。



日本遺産ポータルサイト(左)による情報発信(右)

認定状況

【平成27年度】

18件(24府県)  
(18件認定)

【平成28年度】

37件(33府県)  
(19件認定)

【平成29年度】

54件(40道府県)  
(17件認定)

【平成32年度】

100件程度

## 日本遺産魅力発信推進事業(文化庁補助金)による支援

認定地域の取組例

### 津和野今昔(H27)

(鳥根県津和野町)

「日本遺産センター」を設置し日本遺産コンシェルジュを常駐。訪問客のニーズに合わせた現地でのまち歩きの実案等を実施。



### 珠玉と歩む物語(H28)

(石川県小松市)

「こまつ珠玉と石の文化」10年プランに基づき長期的視点から事業に取り組む。協議会は、(一社)こまつ観光物産ネットワークが担っており、継続的に事業に取り組む体制が整っている。



### 琵琶湖とその水辺景観(H27)

(滋賀県)

(公社)びわこビクターズビューローが市町村をまとめ、JTB西日本がプランニングやプロデュースのサポートを行うことで外部目線の取組が行われている。平成29年度は、日本遺産をテーマに大々的な観光キャンペーンを実施。



### 近世日本の教育遺産群(H27)

(大分県日田市)

地域の小学校5・6年生が、実際に日本遺産のガイドすることを通じて、郷土の誇るべき文化財について理解を深めるとともに、ガイドとしてのふるまいを通じて社会性を身に付ける。

