

平成 2 5 年行政事業レビューシート										(文部科学省)	
事業名		メディア芸術の創造・発信			担当部局庁		文化庁		作成責任者		
事業開始・終了(予定) 年度		平成 9 年度・なし			担当課室		文化部芸術文化課		芸術文化課長 舟橋徹		
会計区分		一般会計			政策・施策名		XⅢ 文化による心豊かな社会の実現 XⅢ-1 芸術文化の振興				
根拠法令 (具体的な条項も記載)		文化芸術振興基本法 第9条			関係する計画、通知等		文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針) (平成23年2月8日閣議決定)				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)		メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するため、メディア芸術の総合的発信、推進拠点とネットワークの強化、創作活動の促進に資する事業を実施する。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)		文化庁メディア芸術祭の開催により優れた作品を発掘・顕彰し、地方展、国内巡回事業の実施により国民の鑑賞機会を提供するとともに、海外で開催されるメディア芸術関連フェスティバル等への参加・出展を通して、最新の我が国のメディア芸術を発信する。また、世界のメディア芸術関係者等によるコンベンションを開催する。さらに、散逸、劣化の危険性の高い作品の保存に資するよう、メディア芸術作品に係るデータベースを整備し、デジタル・アーカイブ化を推進するとともに、メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築、優れたアニメーション映画の製作活動の支援を実施する。									
実施方法		□直接実施 ■委託・請負 ■補助 □負担 □交付 □貸付 □その他									
予算額・執行額 (単位:百万円)				22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求			
		予算の状況	当初予算	1,045	1,159	870	834	841			
			補正予算	-	-	△ 0	-				
			繰越し等	-	-	-	-				
		計		1,045	1,159	870	834	841			
		執行額		905	1,044	879					
		執行率 (%)		86.6%	90.0%	101.0%					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)		成果指標				単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (25年度)	
		文化庁メディア芸術祭への応募数			成果実績		2,645	2,714	3,503	2,890	
					達成度	%	102.0%	102.6%	129.1%		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標				単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込	
		文化庁メディア芸術祭への来場者数			活動実績 (当初見込み)		70,126	51,828	60,170	—	
						()	()	()			
単位当たりコスト		(円／)			算出根拠						
平成 2 5 ・ 2 6 年度予算内訳	費 目		25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由						
	諸謝金		0.2 百万円	0.2 百万円	障害者向けの字幕製作支援を行うための経費増 ※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない						
	芸能賞金		10 百万円	10 百万円							
	職員旅費		1 百万円	1 百万円							
	委員等旅費		1 百万円	1 百万円							
	庁費		0.02 百万円	0.02 百万円							
	文化芸術振興委託費		694 百万円	693 百万円							
	文化芸術振興費補助金		129 百万円	136 百万円							
計		834 百万円	841 百万円								

事業所管部局による点検						
	項 目			評 価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。			○	・文化芸術振興基本法において、国はメディア芸術の振興を図るため必要な施策を講ずることとされている。また、日本再興戦略にも明記されているクールジャパン推進会議アクションプランにおいて、メディア芸術の総合的な振興を図ることとされており、知的財産推進計画においても、メディア芸術の対外発信やデジタルアーカイブ化の推進が位置付けられている。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○	・国際的なメディア芸術の総合的フェスティバルであるメディア芸術祭や、我が国の優れたメディア芸術作品の保存のためのデータベース及びデジタルアーカイブ化の推進、メディア芸術に関する関連機関等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築といった事業について、各分野を横断し、あるいは関係機関等の連携を図りながら一体的に実施し得るのは国以外にはない。	
	明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。			○		
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○		
	受益者との負担関係は妥当であるか。			－		
	単位当たりコストの水準は妥当か。			－	・委託先の選定は、競争性を確保するため、公募による企画競争により実施しており、応募案件について、外部有識者等で構成する選定委員会により複数の項目を5段階で評価し、上位の点数を獲得した者を委託者に決定している。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			○	・契約における予算費目については事業実施に必要なものに限り設定している。	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○		
事業の有効性	利用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）			－		
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。			○	・文化庁メディア芸術祭は、国際的なメディア芸術の総合的フェスティバルとして国内外より多数の応募が寄せられており、優れた作品の発掘、顕彰の場として広く認知されている。また、優れたアニメーション映画の製作活動支援を行うとともに、我が国の優れたメディア芸術作品の保存のためのデータベース及びデジタルアーカイブ化の推進、関連団体等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築について、関係機関等を有機的に連携させながら実施することにより相乗効果が図られ、メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するという当該事業の目的を達成できる実効性の高い事業内容となっている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。			－	・我が国におけるメディア芸術の振興状況及びメディア芸術作品の創作状況を測る指標として、メディア芸術祭への応募数を設定しており、年々着実に増加している。	
重複排除	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。			－		
	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）			－		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するため、本事業を実施する意義は非常に大きい。概算要求及び予算執行にあつては、事業の見直しと効率化により改善を図る必要がある。そのため、行政事業レビューを通じて事業の再点検を行っており、平成24年度予算については、各事業の予算額を大幅に見直すとともに、メディア芸術部門会議及びメディア芸術プラザ事業を廃止するなどして▲289百万円、平成25年度予算については、海外への発信をより重点化するため、メディア芸術海外展を発展的に解消するとともに、メディア芸術デジタルアーカイブ及びメディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業を統合し効率化を図るなどして▲36百万円の縮減を図ってきたところであり、今後とも効率的な経費執行に努めながら、適切に事業を実施していく必要がある。なお、我が国のメディア芸術分野の振興を図るため、国内外におけるメディア芸術祭の一層の認知向上を促進するとともに、受賞作品展を充実させることが必要であり、国内外の有力なフェスティバルや関連イベントとの連携を図っていくことが有効である。					
外部有識者の所見						
外部有識者による点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業内容の改善	1. 事業評価の観点：本事業は、メディア芸術祭等事業やメディア芸術のデジタルアーカイブ化、メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築の委託、アニメーション映画製作支援の補助事業により構成されており、事業成果等の観点から検証を行った。 2. 所見：平成24年度及び平成25年度当初予算において積算の見直しを行っているところであるが、引き続き積算の見直しなどのコスト削減に努めるべきである。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
縮減	本事業については、平成24年度及び平成25年度予算において、事業の廃止・統合を図るとともに、各事業の予算額の大幅な見直しを行ったところである。引き続き効率的な予算執行に努めながら、適切に事業を実施していくこととし、平成26年度要求においては、委託事業の旅費の見直しを行い、概算要求に▲1百万円を反映した。					
備考						
【文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）】 http://www.bunka.go.jp/bunka_gyousei/housin/kihon_housin_3ji.html						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	0453	平成23年	0377	平成24年	0401

※平成24年度実績を記入。

諸謝金等 0.03百万円
芸能賞金 9.6百万円
職員旅費 3.2百万円 を含む
委員等旅費 0.5百万円
庁費 0.1百万円

文化庁 879百万円

メディア芸術祭等事業 360百万円

文化庁メディア芸術祭を開催し、優れた作品を発掘、顕彰するとともに、アジアをはじめ海外で開催されるメディア芸術祭への参加や海外展の実施等を通して、最新の我が国のメディア芸術を広く発信する。

事業①
(文化庁メディア芸術祭の企画・運営)

アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガの4部門で優れた作品を公募し、分野毎大賞、優秀賞、新人賞を選定し、受賞作品展を開催。

【公募・委託】
A:公益財団法人画像情報教育振興協会
235百万円

事業②
(文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営)

文化庁メディア芸術祭地方展を開催することで、地方において優れたメディア芸術を発見する機会を提供。

【公募・委託】
B:株式会社アドブレイン社
13百万円

【公募・委託】
C:神戸ビーナリー組織委員会
13百万円

事業③
(世界メディア芸術コンベンション開催事業の企画・運営)

世界のメディア芸術関係者等によるコンベンションを開催

【公募・委託】
D:株式会社富士通総研
26百万円

事業④
(文化庁メディア芸術祭国内巡回事業の企画・運営)

国内各地においてメディア芸術を鑑賞する機会を提供するとともに、出展作家等に発表の機会を提供。

【公募・委託】
E:財団法人NHKインターナショナル
12百万円

事業⑤
(文化庁メディア芸術海外展の企画・運営)

文化庁メディア芸術祭海外展を開催。また、海外のメディア芸術祭等への参加や海外展の実施等を通して、最新の我が国のメディア芸術を広く発信する。

【公募・委託】
F:森ビル株式会社
48百万円

【公募・委託】
G:財団法人NHKインターナショナル
13百万円

メディア芸術デジタルアーカイブ事業
208百万円

事業
(メディア芸術デジタルアーカイブ事業)

散逸、劣化の危険性の高い作品の保存に資するよう、メディア芸術作品に係るデータベースを整備するとともに、デジタル・アーカイブ化を推進する。

【公募・委託】
H:凸版印刷株式会社
208百万円

メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業 149百万円

事業
(メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業)

メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムを構築。

【公募・委託】
I:森ビル株式会社
149百万円

アニメーション映画製作支援事業
149百万円

事業
(アニメーション映画製作支援事業)

優れたアニメーション映画の製作活動を支援。また、国際共同製作に対する支援制度を充実し、映画を通じた国際文化交流や、海外における上映機会の獲得等を推進。

【補助】
J:独立行政法人 日本芸術文化振興会 99百万円

【公募・補助】
L:国際共同製作映画支援事業 50百万円
東映株式会社

【公募・補助】
K:アニメーション映画製作への支援事業 98百万円 全14団体

※ 表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途 （「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載）	A.公益財団法人画像情報教育振興協会			E.財団法人NHKインターナショナル		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	会場設営費、印刷費、webサイト構築費等	143	人件費	事務局人件費	5
	人件費	事務局人件費	30	雑役務費	パネル等制作費、印刷費等	3
	借損料	機材レンタル費、会場借料等	23	旅費	出演者旅費、事務局旅費	2
	通信運搬費	資料発送費、作品輸送費等	8	その他	諸謝金、借損料、消耗品費、通信運搬費等	1
	諸謝金	審査謝金、原稿料等	5	一般管理費		1
	旅費	会議出席旅費、受賞者旅費等	5			
	消耗品費	資料購入費、事務局消耗品費	2			
	その他	会議費、保険料等	2			
	収入	受賞作品集等売上	-5			
	一般管理費		22			
	計		235	計		12
	B.株式会社アドブレン社			F.森ビル株式会社		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	会場設営費、印刷費、運営スタッフ費等	7	雑役務費	会場設営費、印刷費、翻訳費等	27
	借損料	機材レンタル費、会場借料	2	人件費	事務局人件費	7
	諸謝金	展示・上映謝金、出演謝金	2	通信運搬費	資料発送費、作品輸送費等	4
	その他	旅費、通信運搬費、消耗品、保険料	1	旅費	出演者旅費、事務局旅費	3
	一般管理費		1	諸謝金	展示・上映謝金、出演謝金	1
				その他	借損料、消耗品費、会議費、保険料等	2
				一般管理費		4
	計		13	計		48
	C.神戸ピエンナーレ組織委員会			G.財団法人NHKインターナショナル		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	会場設営費、印刷費等	12	人件費	事務局人件費	5
	諸謝金	展示・上映謝金、出演謝金	1	旅費	出演者旅費、事務局旅費等	3
	その他	旅費、借損料、通信運搬費、保険料	2	雑役務費	会場設営費、印刷費、映像制作費等	1
	収入	自己調達額	-2	その他	諸謝金、借損料、消耗品費、通信運搬費等	2
				一般管理費		1
					※ 表示単位未満四捨五入の関係で、積み 上げと合計は一致しない	
	計		13	計		13
	D.株式会社富士通総研			H.凸版印刷株式会社		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	会場設営費、翻訳費、印刷費、同時通訳費	13	雑役務費	データ収集費、データ入力費等	165
	人件費	事務局人件費	10	人件費	事務局人件費	22
	その他	諸謝金、旅費、会議費、収入（自己調達額）等	1	旅費	事務局旅費	1
	一般管理費		2	その他	諸謝金等	1
				収入	自己調達額	-2
				一般管理費		19
					※ 表示単位未満四捨五入の関係で、積み 上げと合計は一致しない	
	計		26	計		208

I.森ビル株式会社			M.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費	事務局人件費	60			
雑役務費	Webサイト更新費、ワークショップ等運営費、印刷費等	48			
借損料	事務所借料、会場借料等	17			
諸謝金	会議出席謝金等	4			
旅費	会議出席旅費等	4			
その他	消耗品費、会議費、通信運搬費等	4			
一般管理費		12			
計		149	計		0
J.独立行政法人日本芸術文化振興会			N.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
助成金	補助金	98			
諸謝金等	審査謝金、旅費、会議費	1			
計		99	計		0
K.株式会社地図			O.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
助成金	映画制作費	20			
計		20	計		0
L.東映株式会社			P.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
助成金	映画制作費	50			
計		50	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	公益財団法人画像情報教育振興協会	文化庁メディア芸術祭の企画・運営	235	企画競争	—

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社アドブレーション社	文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営	13	企画競争	—

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	神戸ビエンナーレ組織委員会	文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営	13	企画競争	—

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社富士通総研	世界メディア芸術コンベンション開催事業の企画・運営	26	企画競争	—

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人NHKインターナショナル	文化庁メディア芸術祭国内巡回事業の企画・運営	12	企画競争	—

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	森ビル株式会社	文化庁メディア芸術祭海外展の企画・運営	48	企画競争	—

G.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人NHKインターナショナル	海外メディア芸術祭等参加事業の企画・運営	13	企画競争	—

H.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷株式会社	メディア芸術デジタルアーカイブ事業	208	企画競争	—

I.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	森ビル株式会社	メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業	149	企画競争	—

J.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	独立行政法人 日本芸術文化振興会	アニメーション映画製作支援	99	—	—

※補助事業

K.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社地図	映画製作	20	—	—
2	株式会社トムス・エンタテインメント	映画製作	20	—	—
3	アスミック・エースエンタテインメント株式会社	映画製作	20	—	—
4	株式会社サンライズ	映画製作	20	—	—
5	株式会社アニプレックス	映画製作	3	—	—
6	株式会社ドワーフ	映画製作	3	—	—
7	株式会社白組	映画製作	3	—	—
8	株式会社ロボット	映画製作	3	—	—
9	合同会社GALF	映画製作	1	—	—
10	有限会社サイクロングラフィックス	映画製作	1	—	—

※補助事業

L.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	東映株式会社	国際共同映画製作	50	—	—

※補助事業