

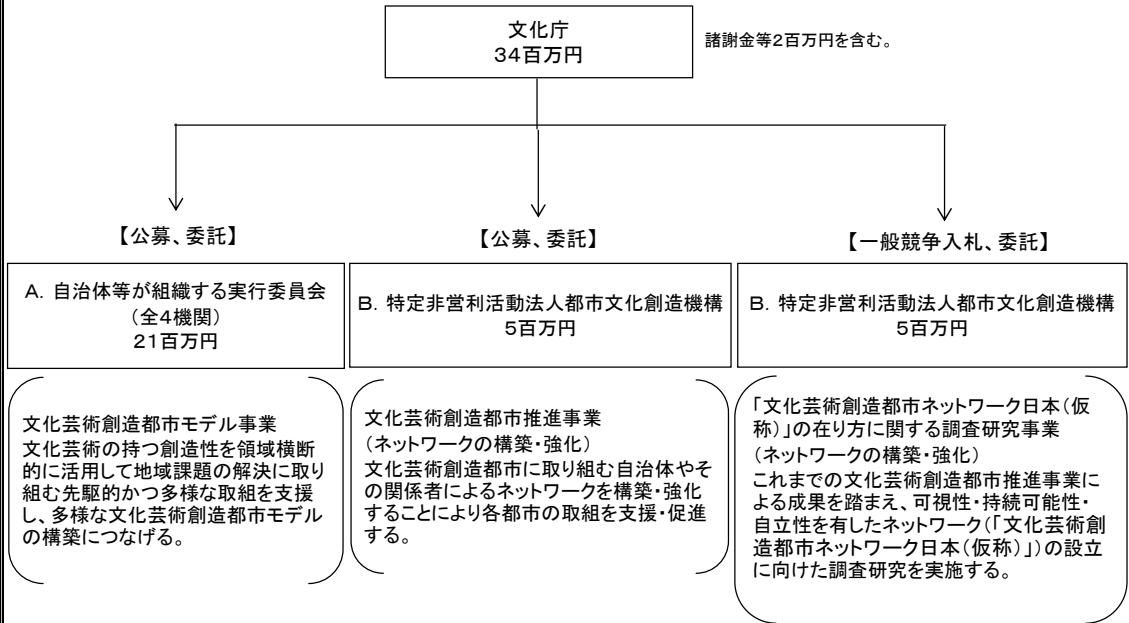
平成24年行政事業レビューシート

(文部科学省)

事業名		文化芸術創造都市の推進		担当部局庁	文化庁	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度		平成21年度		担当課室	長官官房政策課	政策課長 山崎 秀保			
会計区分		一般会計		施策名	X III-4 文化芸術振興のための基盤の充実				
根拠法令 (具体的な条項も記載)		文化芸術振興基本法 第7条		関係する計画、通知等	文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針) (平成23年2月8日閣議決定) 文化発信戦略に関する懇談会報告書				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)		文化芸術の持つ創造性を領域横断的に活用して地域課題の解決に取り組む先駆的かつ多様な取組を支援し、我が国における多様な文化芸術創造都市モデルの構築につなげる。また、文化芸術創造都市に取り組む自治体やその関係者によるネットワークを構築・強化することにより各都市の取組を支援・促進する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)		文化芸術創造都市モデル事業では、自治体、文化ボランティアやアートNPO等の市民団体等により組織する実行委員会に委託することにより、当該実行委員会が作成する実施計画に沿った事業(文化芸術の持つ創造性を領域横断的に活用して地域課題の解決に取り組むもの)を実施し、多様な文化芸術創造都市モデルを構築する。ネットワークの構築・強化では、シンクタンク等の団体に委託することにより、文化芸術創造都市に関する情報の収集・提供、セミナー・研修の開催等を行う。							
実施方法		<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
		予算の状況	当初予算	3	34	35	34	11	
			補正予算	-	-	-	-	-	
			繰越し等	-	-	-	-	-	
			計	3	34	35	34	11	
		執行額	3	33	34	-	-		
執行率(%)	94.2%	97.8%	97.8%	-	-				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)		成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)	
		創造都市ネットワーク会議への参加自治体数		成果実績	9	21	32	30	
				達成度	%	30	70	107	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
		文化芸術創造都市モデルの構築及びネットワークの構築・強化のために行う事業の箇所数		活動実績 (当初見込み)	箇所	1	7	6	-
						(7)	(7)	(6)	
単位当たりコスト		5.7(百万円/箇所)		算出根拠	執行額/箇所数=34百万円/6箇所				
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	0.3百万円	0.2百万円	文化芸術創造都市モデル事業の廃止による減					
	職員旅費	0.6百万円	0.3百万円						
	委員等旅費	0.3百万円	0.1百万円						
	文化芸術振興委託費	33百万円	10百万円						
	計	34百万円	11百万円	※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	「文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針)」(平成23年2月8日閣議決定)の重点戦略において、「文化芸術創造都市の取組など新たな創造拠点の形成を支援する」とされており、国が実施すべきであり、かつ、優先度の高い事業である。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	公募(総合評価落札方式又は企画競争)による委託先の選定を行うことで競争性を確保している。支出費目については、委託実施要項に定め、事業実施に必要なものに限定するよう努めている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	文化芸術創造都市ネットワークの構築・強化では、創造都市ネットワーク会議への参加自治体数が着実に増えてきており、想定以上の成果をあげている。文化芸術創造都市モデル事業では、受託先の都市が文化庁長官表彰を受賞するなどの成果をあげている。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	文化芸術創造都市ネットワークの構築・強化については、「文化芸術創造都市ネットワーク日本(仮称)」の在り方に関する調査研究事業の成果を踏まえ、同ネットワークの持続的な運営体制の確立に向けた取組が必要。また、文化芸術創造都市モデル事業については、文化芸術創造都市ネットワークの構築・強化における取組との一層の連携強化を図る必要がある。		
予算監視・効率化チームの所見			
抜本的改善	1. 事業評価の観点: 本事業は、多様な文化芸術創造都市モデルの構築や文化芸術創造都市ネットワークの充実・強化等に関する委託事業であり、事業成果等の観点から検証する。 2. 所見: 本事業は平成23年度において概ね計画的に執行されたものと考え、今後はモデル事業の平成24年度における進捗状況を踏まえつつ、これまでの成果を検証した上でネットワーク充実・強化に重点を移し、取り組みの一層の加速化を図るなど、抜本的に改善すべきである。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減	文化芸術創造都市モデル事業は、ネットワークの構築・強化の取組との連携や受託先の都市が文化庁長官表彰(文化芸術創造都市部門)を受賞するなど、文化芸術創造都市を推進する都市モデルの構築に一定の成果を得ている。このため、文化芸術創造都市モデル事業については、概算要求を見送るとともに、これまでの成果を踏まえ、文化芸術創造都市に取り組む自治体等によるネットワークの充実・強化に支援を重点化することとし、概算要求に▲26百万円反映した。		
補記(過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
参考HP : http://www.bunka.go.jp/ima/souzou_toshi/suishinjigyoo.html			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	0491	平成23年行政事業レビュー	0416

※平成23年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かるよ
 うに記載)

A.別府現代芸術フェスティバル「混浴温泉世界」実行委員会			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	広報費(パンフレット、チラシ作成等) 等	2			
人件費	事業の実施に関するもの。	1			
その他	外部有識者謝金、旅費等	2			
計		5	計		0
B.特定非営利活動法人都市文化創造機構			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	事業の実施に関するもの。	2			
その他	外部有識者謝金、会議等旅費等	2			
再委託費	政策セミナー運営補助	1			
一般管理費		0.2			
計	※表示単位未満四捨五入の関係で、 積み上げと合計は一致しない	5	計		0
C.			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	事業の実施に関するもの。	2			
旅費	調査研究会、海外調査旅費	1			
その他	外部有識者謝金、雑役務費等	1			
再委託費	ウェブサイト構築	1			
一般管理費		0.4			
計	※表示単位未満四捨五入の関係で、 積み上げと合計は一致しない	5	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	別府現代芸術フェスティバル「混浴温泉世界」実行委員会	「観光地型・文化芸術創造都市」としての新しい別府を世界に発信していくとともに、市民全体での「文化芸術創造都市」実現を目指し、市民の参加意識醸成に向けた取組を行う。	5	企画競争	—
2	鶴岡食文化創造都市推進協議会	食文化を活用し、地域コミュニティの構築、健康福祉社会の形成、子どもたちが健やかに成長する環境づくり、持続的な農業振興、交流人口の拡大など、地方都市を文化で再生する課題解決モデルを創出する。	5	企画競争	—
3	取手アートプロジェクト実行委員会	地域課題(駅周辺の空洞化・少子高齢化・文化の都市依存)の解決に向けて、文化芸術を活用したモデル事業(拠点運営及び「アートのある団地」という新規プロジェクト)を実施する。	5	企画競争	—
4	「文化芸術創造都市モデル事業」仙北実行委員会	豊かな文化・観光資源を活かした交流人口のさらなる増加、文化芸術に携わる雇用の創出を企図した「田園型・創造都市(創造農村)」づくりを目指す。	5	企画競争	—

※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	特定非営利活動法人都市文化創造機構	「創造都市ネットワーク日本(仮称)」の構築に向けて、意欲的な自治体に対し情報提供・人材育成支援を行うとともに、全国ブロック別会議等により情報収集・意見集約を図る。	5	企画競争	

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	特定非営利活動法人都市文化創造機構	これまでの文化芸術創造都市推進事業による成果を踏まえ、可視性・持続可能性・自立性を有したネットワーク(「文化芸術創造都市ネットワーク日本(仮称)」)の設立に向けた調査研究を実施する。	5	2	96.2%