

平成24年行政事業レビューシート (文部科学省)								
事業名	メディア芸術の創造・発信		担当部局庁	文化庁		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成9年度		担当課室	文化部芸術文化課		芸術文化課長 舟橋 徹		
会計区分	一般会計		施策名	XⅢ-1 芸術文化の振興				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	文化芸術振興基本法 第9条		関係する計画、通知等	文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針) (平成23年2月8日閣議決定)				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するため、メディア芸術の総合的発信、推進拠点とネットワークの強化、創作活動の促進に資する事業を実施する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	文化庁メディア芸術祭を開催し、優れた作品を発掘、顕彰するとともに、海外で開催されるメディア芸術祭への参加や海外展の実施等を通して、最新の我が国のメディア芸術を海外に発信する。また、世界のメディア芸術祭関係者等によるコンベンションを開催する。さらに、メディア芸術祭受賞作品や、散逸・劣化の危険性が高い作品などのデジタルアーカイブ化を実施するとともに、メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築、優れたアニメーション映画の製作活動の支援を実施する。							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
		当初予算	517	1,045	1,159	870	816	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	-	-	
	計	517	1,045	1,159	870	816		
	執行額	453	905	1,044	-	-		
執行率(%)	87.6%	86.6%	90.0%	-	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)	
	文化庁メディア芸術祭への応募数		成果実績	件	2,592	2,645	2,714	2,806
				達成度	%	120.8%	102.0%	102.6%
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
	文化庁メディア芸術祭への来場者数		活動実績 (当初見込み)	人	63,348	70,126	51,828	-
単位当たりコスト	- (円/ )		算出根拠	-				
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	0.4 百万円	0.2 百万円	事業を統合し効率的に実施することによる減 ※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない				
	芸能賞金	10 百万円	10 百万円					
	職員旅費	5 百万円	3 百万円					
	委員等旅費	2 百万円	1 百万円					
	庁費	0.05 百万円	0.02 百万円					
	文化芸術振興委託費	725 百万円	674 百万円					
	文化芸術振興費補助金	129 百万円	129 百万円					
計	870 百万円	816 百万円						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術振興基本法において、国はメディア芸術の振興を図るため必要な施策を講ずることとされている。また、新成長戦略や知的財産推進計画等においても、メディア芸術の対外発信やデジタルアーカイブ化が位置付けられている。</li> <li>・国際的なメディア芸術の総合的フェスティバルであるメディア芸術祭や、我が国の優れたメディア芸術作品の保存のためのデータベース及びデジタルアーカイブ化の推進、メディア芸術に関する関連機関等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築といった事業について、各分野を横断し、あるいは関係機関等の連携を図りながら一体的に実施し得るのは国以外にはない。</li> </ul>
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・委託先の選定は、競争性を確保するため、公募による企画競争により実施しており、応募案件について、外部有識者等で構成する選定委員会により複数の項目を5段階で評価し、上位の点数を獲得した者を委託者に決定している。</li> <li>・再委託については、専門的知識や技能を必要とする業務について認めている。また、予算費目については事業実施に必要なものに限り設定している。</li> </ul>
	—	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化庁メディア芸術祭は、国際的なメディア芸術の総合的フェスティバルとして国内外より多数の応募が寄せられており、優れた作品の発掘、顕彰の場として広く認知されている。また、優れたアニメーション映画の製作活動支援を行うとともに、我が国の優れたメディア芸術作品の保存のためのデータベース及びデジタルアーカイブ化の推進、関連団体等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築について、関係機関等を有機的に連携させながら実施することにより相乗効果が図られ、メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するという当該事業の目的を達成できる実効性の高い事業内容となっている。</li> <li>・我が国におけるメディア芸術の振興状況及びメディア芸術作品の創作状況を測る指標として、メディア芸術祭への応募数を設定しており、年々着実に増加している。</li> </ul>
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	—	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するため、本事業を実施する意義は非常に大きく、効率的な経費執行に努めながら、今後とも適切に事業を実施していく必要がある。なお、我が国のメディア芸術分野の振興を図るため、国内外におけるメディア芸術祭の一層の認知向上を促進するとともに、受賞作品展を充実させることが必要であり、国内外の有力なフェスティバルや関連イベントとの連携を図っていくことが有効である。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>1. 事業評価の観点：本事業は、メディア芸術祭等事業やメディア芸術のデジタルアーカイブ化、メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築の委託、アニメーション映画製作支援の補助事業により構成されており、長期継続事業の観点から検証を行った。 2. 所見：本事業は平成9年度から実施していることなどを踏まえ、事業内容を再点検し、進捗等に課題のあるメニューの整理統合を検討するなど、より効果的な事業内容に改善すべきである。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減	<p>メディア芸術の創造・発信は、文化芸術基本法及び第3次基本方針に基づき国の責務として実施しているところであるが、事業内容を再点検し、海外への発信をより重点化するため、メディア芸術海外展を発展的に解消するとともに、メディア芸術デジタルアーカイブ及びメディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業を統合し効率化を図るなどして、概算要求に▲70百万円反映した。</p>		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
<p>【文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針)】  <a href="http://www.bunka.go.jp/bunka_gyousei/housin/kihon_housin_3ji.html">http://www.bunka.go.jp/bunka_gyousei/housin/kihon_housin_3ji.html</a></p>			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	0453	平成23年行政事業レビュー	0377

諸謝金等 0.2百万円  
 芸能賞金 10百万円 を含む  
 外国旅費 5百万円  
 委員等旅費 1百万円

文化庁 1,044百万円

メディア芸術祭等事業 (521百万円)

※ 表示単位未満四捨五入の関係で、  
 積み上げと合計は一致しない

文化庁メディア芸術祭を開催し、優れた作品を発掘、顕彰するとともに、アジアをはじめ海外で開催されるメディア芸術祭への参加や海外展の実施等を通して、最新の我が国のメディア芸術を広く発信する。

- 事業① (文化庁メディア芸術祭の企画・運営)
- 事業② (メディア芸術祭地方展の企画・運営)
- 事業③ (世界メディア芸術コンベンション開催事業)
- 事業④ (メディア芸術部門会議開催事業)
- 事業⑤ (メディア芸術祭国内巡回事業の企画・運営)
- 事業⑥ (メディア芸術プラザの運営)
- 事業⑦ (メディア芸術海外展の企画・運営)

アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガの4部門で優れた作品を公募し、分野毎大賞、優秀賞、新人賞を選定し、受賞作品展を開催。  
 文化庁メディア芸術祭地方展を開催することで、地方において優れたメディア芸術を鑑賞する機会を提供。  
 世界のメディア芸術祭関係者等によるコンベンションを開催。  
 各分野ごとのクリエイターが連携、協力を推進する会議を開催。  
 国内各地においてメディア芸術を鑑賞する機会を提供するとともに、出展作家等に発表の機会を提供。  
 メディア芸術祭関連情報や受賞作品等の掲載のほか、メディア芸術の動向に関する最新情報をウェブ上で発信。  
 文化庁メディア芸術祭海外展を開催。また、海外のフェスティバル・展覧会等へメディア芸術祭受賞作品等の出品を行う。

【公募・委託】 【公募・委託】 【公募・委託】 【公募・委託】 【公募・委託】 【公募・委託】 【公募・委託】

A:財団法人NHK国際ナショナル (272百万円) C:公益財団法人京都市芸術文化協会 (20百万円) F:株式会社富士通総研 (33百万円) G:財団法人画像情報教育振興協会 (20百万円) H:財団法人画像情報教育振興協会 (15百万円) I:財団法人画像情報教育振興協会 (39百万円) J:財団法人NHK国際ナショナル (78百万円) K:財団法人NHK国際ナショナル (22百万円)

【再委託】 D:特定非営利活動法人宮崎文化本舗 (22百万円) E:株式会社ツカサ創研 (3百万円)

B:株式会社NHKアート (91百万円)

文化庁メディア芸術祭受賞作品展の展示設計、造作及び運営、贈呈式・祝賀会の運営  
 文化庁メディア芸術祭宮崎展の会場設営及び造作物製作

メディア芸術デジタルアーカイブ事業 (225百万円)    メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業 (182百万円)    アニメーション映画製作支援事業 (100百万円)

事業 (メディア芸術デジタルアーカイブ事業)    事業 (メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業)    事業 (アニメーション映画製作支援事業)  
 メディア芸術受賞作品や、散逸劣化の危険性が高い作品などのデジタルアーカイブ化を実施。  
 メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムを構築。  
 優れたアニメーション映画の製作活動を支援。また、国際共同製作に対する支援制度を充実し、映画を通じた国際文化交流や、海外における上映機会の獲得等を推進。

【公募・委託】 L:凸版印刷株式会社 (225百万円)    【公募・委託】 M:森ビル株式会社 (182百万円)    【補助】 O:独立行政法人 日本芸術文化振興会 (50百万円)    【公募・補助】 Q:国際共同製作映画支援事業 (50百万円) 株式会社手塚プロダクション 全1団体

【再委託】 N:デジタルコミック協議会 (5百万円)    【公募・補助】 P:アニメーション映画製作への支援事業 (49百万円) 全5団体

日本文化としてのマンガの今後の戦略と課題を探るため、北米地域におけるマンガ事情の調査と動向分析を行う。

資金の流れ (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途  
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

I.財団法人画像情報教育振興協会			M.森ビル株式会社		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	サーバー利用料、コンテンツ制作料等	26	人件費	事務員、事務補佐員等	78
人件費	事務員、事務補佐員等	8	雑役務費	コーディネート業務、WEB構築等	55
借損料	サーバーレンタル料等	1	借損料	事務所借料、会場借料等	10
一般管理費		4	その他	旅費、諸謝金、通信・運搬費等	17
			一般管理費		16
			再委託費	調査業務費、旅費等	5
				※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない	
計		39	計		182
J.財団法人NHKインターナショナル			N.デジタルコミック協議会		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	展示業務、翻訳料等	34	その他	旅費、借損料、雑役務費	5
人件費	事務員、事務補佐員等	16			
旅費	海外旅費、国内旅費	10			
通信・運搬費	郵便料、展示作品運送料等	7			
その他	諸謝金、借損料、消耗品等	4			
一般管理費		7			
計		78	計		5
K.財団法人NHKインターナショナル			O.独立行政法人日本芸術文化振興会		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	事務員、事務補佐員等	9	助成金	補助金	50
雑役務費	広報費、会場施工費等	5			
旅費	海外旅費、海外費宿泊費等	4			
その他	諸謝金、通信・運搬費、保険料等	2			
一般管理費		2			
計		22	計		50
L.凸版印刷株式会社			P.株式会社 AMAZONLATERNA		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	データ収集費、データ入力費等	187	助成金	映画製作費	20
人件費	事務員、事務補佐員等	18			
一般管理費		20			
計		225	計		20

Q.株式会社手塚プロダクション					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
助成金	映画製作費	50			
計		50	計		0

## 支出先上位10者リスト

### A.文化庁メディア芸術祭の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人NHKインターナショナル	文化庁メディア芸術祭の開催	272	企画競争	—

### B.文化庁メディア芸術祭の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社NHKアート	文化庁メディア芸術祭の開催	91	—	—

※再委託

### C.メディア芸術祭地方展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	公益財団法人京都市芸術文化協会	文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営	20	企画競争	—

### D.メディア芸術祭地方展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	特定非営利活動法人宮崎文化本舗	文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営	22	企画競争	—

### E.メディア芸術祭地方展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社ツカサ創研	文化庁メディア芸術祭地方展の企画・運営	3	—	—

※再委託

### F.世界メディア芸術コンベンション開催事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社富士通総研	世界メディア芸術コンベンション開催	33	企画競争	—

### G.メディア芸術部門会議開催事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術部門会議開催事業	20	企画競争	—

### H.メディア芸術祭国内巡回事業の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術祭国内巡回事業の企画・運営	15	企画競争	—

### I.メディア芸術プラザの運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術プラザの運営	39	企画競争	—

J.メディア芸術海外展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人NHKインターナショナル	メディア芸術海外展の企画・運営	78	企画競争	—

K.海外メディア芸術祭等参加事業の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人NHKインターナショナル	海外メディア芸術祭等参加事業の企画・運営	22	企画競争	—

L.メディア芸術デジタルアーカイブ事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷株式会社	メディア芸術デジタルアーカイブ事業	225	企画競争	—

M.メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	森ビル株式会社	メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業	182	企画競争	—

N.メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	デジタルコミック協議会	メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業	5	—	—

※再委託

O.アニメーション映画製作支援事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	独立行政法人 日本芸術文化振興会	アニメーション映画製作支援事業	50	—	—

※補助事業

P.アニメーション映画製作支援事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社 AMAZONLATERNA	アニメーション映画・長編	20	—	—
2	株式会社 メディアファクトリー	アニメーション映画・長編	20	—	—
3	株式会社 MOON BOY-45	アニメーション映画・短編A	3	—	—
4	有限会社 アイトゥーン	アニメーション映画・短編A	3	—	—
5	株式会社 エクラアニマル	アニメーション映画・短編A	3	—	—

※補助事業

Q.アニメーション映画製作支援事業(国際共同製作)

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社手塚プロダクション	国際共同製作映画	50	—	—

※補助事業