

平成24年行政事業レビューシート (文部科学省)

事業名	子どもの生活習慣づくり支援事業		担当部局庁	生涯学習政策局		作成責任者	男女共同参画学習課長 笹井 弘之		
事業開始・終了(予定)年度	平成21年度～		担当課室	男女共同参画学習課					
会計区分	一般会計		施策名	I-4 家庭の教育力の向上					
根拠法令(具体的な条項も記載)	教育基本法第10、13条		関係する計画、通知等	・中央教育審議会「新しい時代を切り拓く生涯学習の進行方策について～知の循環社会の構築を目指して～」(答申)(平成20年2月中央教育審議会) ・教育振興基本計画(平成20年7月閣議決定) ・子ども・子育てビジョン(平成22年1月閣議決定)					
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	社会の多様化や生活環境の夜型化等により、家庭や社会の影響を受けやすい子どもたちの生活習慣の乱れが学習意欲や知力・気力の低下の要因の一つとして指摘されており、家庭や学校・地域にとどまらず、企業も含めた社会全体の問題として取り組む必要があることから、各地方公共団体にて行っている子どもたちの生活習慣づくりについて一層の推進を図る。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	子どもの基本的な生活習慣づくりについて、家庭や学校、地域にとどまらず、仕事と生活の調和のとれた社会を実現していく観点から、企業などを含めた社会全体の問題として理解し、促進するため、文部科学省に委員会を設置し、全国的な普及啓発を図るとともに、地域における研究成果の普及啓発として、効果的な、子どもの生活習慣に関する取組方法等について、研究発表会を開催する。								
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他								
予算額・執行額(単位:百万円)			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	予算の状況	当初予算	219	99	50	30			
		補正予算	0	0	-	-			
		繰越し等	0	0	-	-			
	計		219	99	50	30	27		
	執行額		181	62	40				
執行率(%)		82.6%	62.6%	80.6%					
成果目標及び成果実績(アウトカム)	成果指標				単位	21年度	22年度	23年度	目標値(24年度)
	全国学力・学習状況調査における「朝ごはんを毎日食べる」小学生の割合			成果実績	%	88.5%	89.0%	※	88.70%
	※平成23年度は震災の影響で全国学力・学習状況調査の実施を見送ったため成果実績不明			達成度	%	-	-	-	-
	全国学力・学習状況調査における「朝7時より早く起きる」小学生の割合			成果実績	%	76.6%	77.3%	※	78.80%
	※平成23年度は震災の影響で全国学力・学習状況調査の実施を見送ったため成果実績不明			達成度	%	-	-	-	-
	全国学力・学習状況調査における「就寝時間が10時より遅い」小学生の割合			成果実績	%	56.8%	56.4%	※	54.20%
	※平成23年度は震災の影響で全国学力・学習状況調査の実施を見送ったため成果実績不明			達成度	%	-	-	-	-
	全国学力・学習状況調査における「就寝時間が0時より遅い」中学生の割合			成果実績	%	28.4%	28.2%	※	27.10%
※平成23年度は震災の影響で全国学力・学習状況調査の実施を見送ったため成果実績不明			達成度	%	-	-	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標				単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	作成した啓発資料の部数			活動実績(当初見込み)	部	-(-)	-(-)	617,700(-)	-(-)
単位当たりコスト	27(円/部)			算出根拠	単位当たりのコスト=啓発資料作成のための経費(17,217,532円)/部数(617,700部)				
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	1.6百万円	0.8百万円						
	職員旅費	1.8百万円	0.7百万円						
	委員等旅費	2.4百万円	1.4百万円						
	庁費	24.0百万円	24.0百万円						
	計	29.9百万円	26.9百万円						

※ 表示単位未満四捨五入の関係で積み上げと合計は一致しない

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	当事業は、自治体や民間に実施を委ねた場合、地域格差が生じるおそれがあるため、国が総合的に推進していく必要がある。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	支出先の選定については、一般競争入札により適正に行なっており、選定の妥当性や競争性を確保するとともに単位あたりコストの削減に努めている。また、用途は、啓発資料等の作成・発送など必要なものに限定している。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	-	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	生活習慣に関する啓発資料の作成においては、検討委員会を立ち上げ、これまでの子どもの生活習慣づくりに関する施策の検証・評価、今後の施策のあり方等に関する検討を行ない、その結果を踏まえ作成しており、より活用されやすいものとなっており、実効性が高い手段をとっていると判断される。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	-	※類似事業名とその所管部局・府省名	
点検結果	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	<p>社会の多様化やそれに伴う生活環境の夜型化などにより、影響を受けやすい子どもたちの生活習慣の乱れが、学習意欲や体力、気力の低下の要因の一つとして指摘されている。これらに対応するため、文部科学省では、本事業を実施するとともに、民間との連携により「早寝早起き朝ごはん」国民運動を推進してきているところである。</p> <p>その成果として、小中学生の朝食摂取率や起床時間については改善が図られつつあるが、就寝時間の改善を中心とした基本的な生活習慣の定着が依然として課題となっている。</p> <p>また、平成23年5月に設置された「家庭教育支援の推進に関する検討委員会」の下に「子どもの生活習慣作り支援分科会」を設置し、これまでの子どもの生活習慣づくりに関する施策の検証・評価を実施した。本分科会では、生活習慣づくりについての企業側に対する啓発やワークライフバランスにつながる企業と連携した生活習慣づくりの推進及び中高生以上の世代向けの普及啓発を進めることが重要だと提言されており、引き続き本事業を推進していく必要がある。</p>
	○	社会の多様化やそれに伴う生活環境の夜型化などにより、影響を受けやすい子どもたちの生活習慣の乱れが、学習意欲や体力、気力の低下の要因の一つとして指摘されている。これらに対応するため、文部科学省では、本事業を実施するとともに、民間との連携により「早寝早起き朝ごはん」国民運動を推進してきているところである。	
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善		<p>1. 事業評価の観点：本事業は、子どもの基本的な生活習慣づくりについて、家庭・学校・地域に止まらず、企業も含めた社会全体の問題として、理解増進させるための啓発活動や効果的な子どもの生活習慣に関する取組みについて広く普及するものであり、事業成果や予算執行状況の観点から検証を行った。</p> <p>2. 所見：民間との連携により「早寝早起き朝ごはん」国民運動を推進することにより、小中学生の朝食摂取率や起床時間については改善が図られるなど、毎年度着実な事業成果が認められる。また、当該事業は概ね計画通りに予算執行したものと考えられるが、更なる事業の効率化を目指し、積算単価を再検証するなど、引き続きコスト削減に努めるべきである。</p>	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減		平成24年度においては、課題とされている、中高生の生活習慣習慣づくりのための啓発手法の検討を進めるとともに、普及啓発資料作成の積算単価見直しによるコスト削減に努めている。また、予算監視・効率化チームの所見や執行実績等を受け、平成25年度においては、事業の見直しにより、先進事例の普及啓発事業を他の事業と統合して予算の縮減を図り、概算要求に▲3百万円反映した。	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
<p>・中央教育審議会「新しい時代を切り拓く生涯学習の進行方策について～知の循環社会の構築を目指して～」(答申)(平成20年2月中央教育審議会): http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo0/toushin/1216131_1424.html</p> <p>・教育振興基本計画(平成20年7月): http://www.mext.go.jp/a_menu/keikaku/outline.htm</p> <p>・報告書「つながりが創る豊かな家庭教育～親子が元気になる家庭教育支援を目指して～(家庭教育支援の推進に関する検討委員会): http://www.mext.go.jp/a_menu/shougai/katei/1306958.htm</p> <p>・家庭教育支援ホームページ「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」: http://katei.mext.go.jp/index.html</p> <p>・早寝早起き朝ごはんコミュニティサイト: http://www.hayanehayaoki.jp/</p>			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	0035	平成23年行政事業レビュー	0061

※平成23年度実績を記入

文部科学省
<40百万円>

諸謝金:1.3百万円
職員旅費:1.3百万円
委員等旅費:2.8百万円
庁費:35百万円

〔全国的な普及啓発のための委員会の設置、普及啓発の実施並びに普及啓発資料の作成〕

【一般競争入札・請負】 【一般競争入札・請負】 【随意契約・請負】 【随意契約・請負】 【随意契約・請負】 【随意契約・請負】 【随意契約・請負】 【随意契約・請負】

A. (株)アイネット 12百万円	B. (株)エクセル出版サービス 1百万円	C. (株)東洋紙業 1百万円	D. (株)東洋紙業 1百万円	E. (株)音羽印刷 1百万円	F. (株)内浦 2百万円	G. フェデックス 1百万円	H. ハリウコミュニケーションズ 2百万円
「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレットの印刷	「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレットの梱包・発送	「早寝早起き朝ごはん」啓発資料の印刷	「早寝早起き朝ごはん」応援ポスターの印刷(増刷)	「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレット(増刷)の印刷	「楽しい子育て全国キャンペーン」三行詩作品集の印刷	「平成24年度予算(案)の説明」の印刷	「長寿社会における生涯学習の在り方について」の印刷

※この他の庁費は消耗品の購入等であり、1件百万円を超えるものはない。

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かるよ
 うに記載)

A.(株)アイネット			E.(株)音羽印刷		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	ブックレットの印刷	12	印刷製本費	ブックレットの印刷	1
計		12	計		1
B.(株)エクセル出版サービス			F.(株)内浦		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
梱包・発送費	ブックレットの梱包・発送	1	印刷製本費	作品集の印刷	2
計		1	計		2
C.(株)東洋紙業			G.フェデックスキンコース		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷費	啓発資料の印刷	1	印刷製本費	説明資料の印刷	1
計		1	計		1
D.(株)東洋紙業			H.ハリウコミュニケーションズ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷費	ポスターの印刷	1	印刷製本費	冊子の印刷	2
計		1	計		2

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アイネット	「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレットの印刷	12	3	82.2%

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)エクセル出版サービス	「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレットの梱包・発送	1	11	74.1%

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)東洋紙業	「早寝早起き朝ごはん」啓発資料の印刷	1	随意契約	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)東洋紙業	「早寝早起き朝ごはん」応援ポスターの印刷(増刷)	1	随意契約	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)音羽印刷	「子どもたちの未来をはぐくむ家庭教育」ブックレット(増刷)の印刷	1	随意契約	—

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)内浦	「楽しい子育て全国キャンペーン」三行詩作品集の印刷	2	随意契約	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	フェデックスキンコーズ	「平成24年度 予算(案)の説明」の印刷	1	随意契約	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ハリウコミュニケーションズ	「長寿社会における生涯学習の在り方について」の印刷	2	随意契約	—