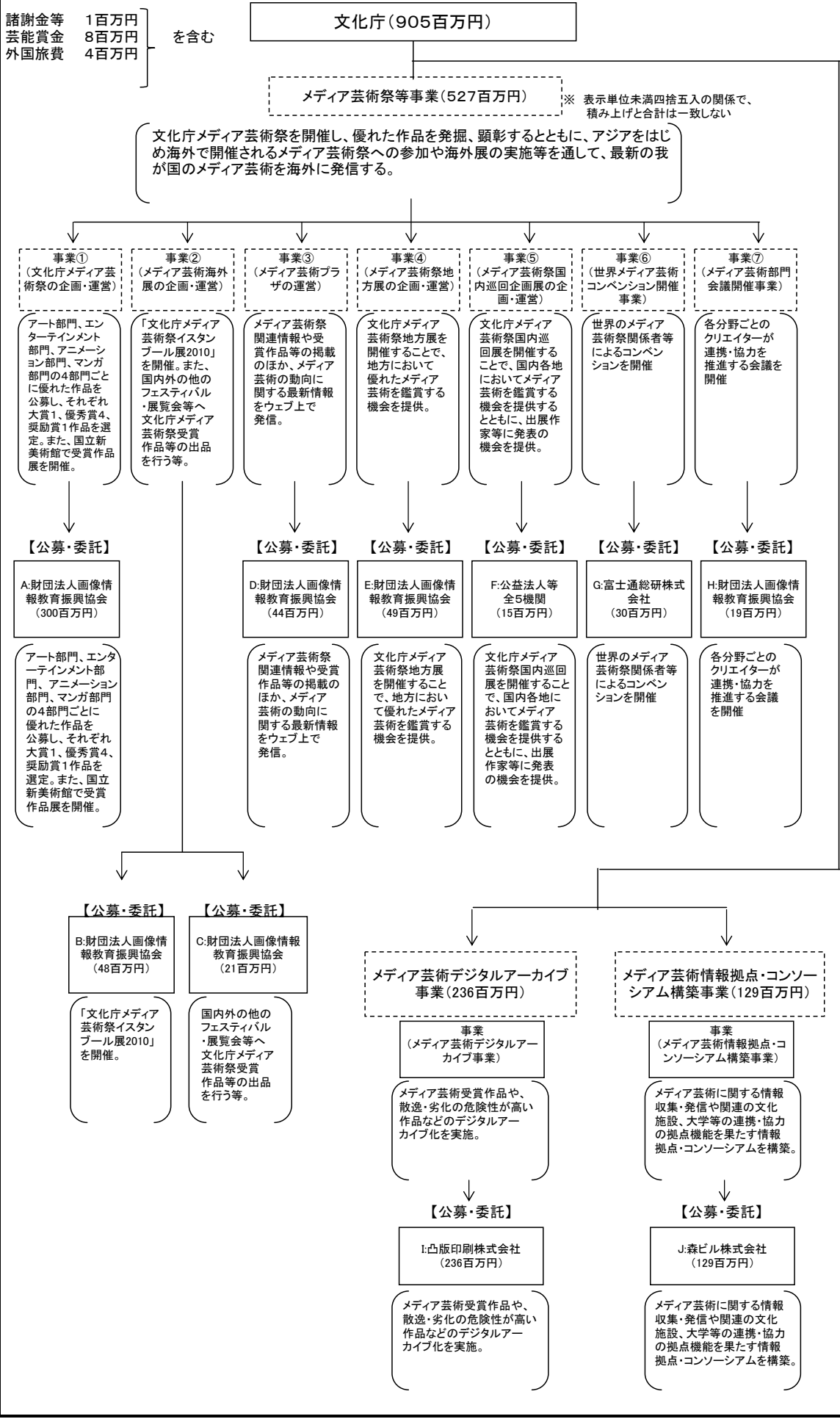


平成23年行政事業レビューシート (文部科学省)

事業名	メディア芸術の創造・発信		担当部局庁	文化庁		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成9年度		担当課室	文化庁芸術文化課		芸術文化課長 山崎 秀保	
会計区分	一般会計		施策名	XII-1 芸術文化の振興			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	文化芸術振興基本法第9条		関係する計画、通知等	文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針) (平成23年2月8日閣議決定)			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	メディア芸術の創造とその発展を図り、もって我が国文化の向上と振興に資するため、メディア芸術の総合的発信、創造的人材の育成、推進拠点とネットワークの強化に資する事業を実施する。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	文化庁メディア芸術祭を開催し、優れた作品を発掘、顕彰するとともに、海外で開催されるメディア芸術祭への参加や海外展の実施等を通して、最新の我が国のメディア芸術を海外に発信する。また、世界のメディア芸術祭関係者等によるコンベンションや各分野ごとのクリエイターが連携・協力を推進する会議を開催する。さらに、メディア芸術祭受賞作品や、散逸・劣化の危険性が高い作品などのデジタルアーカイブ化を実施するとともに、メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等の連携・協力の拠点機能を果たす情報拠点・コンソーシアムの構築等を実施する。						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
	予算の状況	当初予算	517	517	1,045	1,159	2,296
		補正予算	0	0	0	0	
		繰越し等	0	0	0	0	
		計	517	517	1,045	1,159	2,296
	執行額	411	471	905			
執行率(%)	79.5%	91.1%	86.6%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	文化庁メディア芸術祭への応募数	成果実績	件	2,146	2,592	2,645	2,910
		達成度	%	102.6%	120.8%	102.0%	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	文化庁メディア芸術祭への来場者数	活動実績 (当初見込み)	人	55,234	63,348	70,126	— () ()
単位当たりコスト	(円/)		算出根拠				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由			
	芸能謝金	10	10	「メディア芸術発信事業」の新規要求による増など			
	職員旅費	5	6				
	委員等旅費	3	2				
	庁費等	0.4	2				
	文化芸術振興委託費	980	1,398				
	文化芸術振興費補助金	162	879				
	計	1,159	2,296	※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない			

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>メディア芸術祭と関連イベントとの連携を推進するとともに、我が国の優れたメディア芸術を積極的に海外へ発信した。また、メディア芸術に関する貴重な作品や関連資料等について、文化施設、大学等の連携・協力体制を構築し、所在情報等のデータベースの整備や、作品のデジタルアーカイブ化等を推進することにより、メディア芸術の振興を図ることができた。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>1. 事業評価の観点:この事業は、メディア芸術祭等事業、メディア芸術のデジタルアーカイブ化、メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業等により構成されており、長期継続事業の観点から検証を行った。(アニメーション映画製作支援事業については平成23年度、メディア芸術発信支援事業は平成24年度新規事業)</p> <p>2. 所見:本事業のうちメディア芸術祭等事業については、平成9年度から実施していることや昨年6月の公開プロセスにおいてイベント的な事業に対し厳しい指摘がなされていることを踏まえ、引き続き、より効率的な事業実施等により、コスト縮減に努めるべきである。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
<p>文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針)(平成23年2月8日)の「重点戦略6 文化発信・国際文化交流の充実」においては、メディア芸術といった「クールジャパン」の潜在力を喚起し、その戦略的な海外展開を図ることとして、メディア芸術祭を世界的フェスティバルとして一層充実することとしている。また、「クールジャパン戦略」では、海外で人気が高い我が国のコンテンツなどを推進し、日本の経済成長につなげるため、クールジャパン関連イベントを強化することとしてメディア芸術祭を位置付けている。しかしながら、事業実施にあたっては、効率化を図ること等により、概算要求に▲193百万円反映した。</p>			
補記(過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			



資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位:百万円)

A.財団法人画像情報教育振興協会			D.財団法人画像情報教育振興協会		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	広告費、会場施工費等	191	雑役務費	コンテンツ制作費および保守料等	30
借損料	事務局賃貸料、倉庫賃貸料等	36	人件費	事務員、事務補佐員等	7
人件費	事務員、事務補佐員等	26	その他	借損料、旅費、謝金等	3
その他	通信・運搬費、旅費、謝金等	19	一般管理費		4
一般管理費		28			
計		300			44
B.財団法人画像情報教育振興協会			E.財団法人画像情報教育振興協会		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
通信・運搬費	展示作品運送費、電話料	9	雑役務費	施工・展示業務等	29
旅費	海外旅費、国内旅費	9	人件費	事務員、事務補佐員等	6
借損料	上映用映像素材借用料等	8	借損料	上映用映像素材借用料等	4
雑役務費	施工・展示業務等	7	その他	旅費、諸謝金、消耗品費等	6
人件費	事務員、事務補佐員等	6	一般管理費		4
その他	諸謝金、消耗品費、会議費等	4			
一般管理費		4			
計		48	計		49
C.財団法人画像情報教育振興協会			F.札幌メディアアートフォーラム		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	宣伝物制作費	7	賃借料	作品賃借料	1
人件費	事務員、事務補佐員等	4	消耗品費	改造造作等	1
旅費	国内旅費、海外旅費	3	その他	雑役務費、通信・運搬費、人件費等	1
通信・運搬費	機材返送料等	2			
その他	諸謝金、借損料、消耗品費等	3			
一般管理費		2			
計		21	計		3

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

※表示単位未満四捨五入の関係で、
 積み上げと合計は一致しない

G.株式会社富士通総研			I.凸版印刷株式会社		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	会場費等	15	雑役務費	データベースの設計等	152
人件費	事務員等	11	人件費	事務員等	58
その他	諸謝金、旅費、通信運搬費等	1	その他	諸謝金、旅費等	5
一般管理費		3	一般管理費		21
		30			236
H.財団法人画像情報教育振興協会			J.森ビル株式会社		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	報告書作成費等	16	人件費	事務員等	58
その他	消耗品費、旅費等	1	雑役務費	コーディネーター業務委託費等	44
一般管理費		2	その他	旅費、諸謝金、借損料等	15
			一般管理費		12
		19	計		129

支出先上位10者リスト

A. 文化庁メディア芸術祭の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	文化庁メディア芸術祭の開催	300	企画競争	100

B. メディア芸術海外展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術海外展の企画・運営	48	企画競争	100

C. メディア芸術海外展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術海外展の企画・運営	21	企画競争	100

D. メディア芸術プラザの運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術プラザの運営	44	企画競争	100

E. メディア芸術祭地方展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術祭地方展の企画・運営	49	企画競争	100

F. メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	札幌メディア・アート・フォーラム	メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営	3	企画競争	100
2	財団法人仙台市市民文化事業団	メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営	3	企画競争	100
3	株式会社 丹青社	メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営	3	企画競争	100
4	財団法人山口市文化振興財団	メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営	3	企画競争	100
5	特定非営利法人宮崎文化本舗	メディア芸術祭国内巡回企画展の企画・運営	3	企画競争	100

G. 世界メディア芸術コンベンション開催事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	富士通総研株式会社	世界メディア芸術コンベンション開催事業	30	企画競争	100

H. メディア芸術部門会議開催事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	財団法人画像情報教育振興協会	メディア芸術部門会議開催事業	19	企画競争	100

I. メディア芸術デジタルアーカイブ事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷株式会社	メディア芸術デジタルアーカイブ事業	236	企画競争	100

J. メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	森ビル株式会社	メディア芸術情報拠点・コンソーシアム構築事業	129	企画競争	100