

平成23年行政事業レビューシート

(文部科学省)

<b>事業名</b>	児童生徒の心と体を守るための啓発教材の作成		<b>担当部局</b>	スポーツ・青少年局		<b>作成責任者</b>			
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	平成17年度		<b>担当課室</b>	学校健康教育課		学校健康教育課長 平下文康			
<b>会計区分</b>	一般会計		<b>施策名</b>	Ⅱ-4健やかな体の育成及び学校安全の推進					
<b>根拠法令 (具体的な条項も記載)</b>	—		<b>関係する計画、通知等</b>	—					
<b>事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	近年、児童生徒を取り巻く社会環境の急激な変化に伴い、喫煙や飲酒、薬物乱用、性感染症等様々な健康に関する現代的な課題が生じており、自分の健康は自分で守るという意識の啓発を図るため、総合的に解説する啓発教材を作成・配布し、健康教育の充実に資する。								
<b>事業概要 (5行程度以内。別添可)</b>	児童生徒が、自らの心と体を守ることができるよう、喫煙、飲酒、薬物乱用や性感染症などの問題について、総合的に解説する啓発教材を作成し、すべての小学校5年生、中学1年生、高校1年生に配布する。								
<b>実施方法</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他								
<b>予算額・執行額 (単位:百万円)</b>	予算の状況	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求			
		当初予算	93	94	92	80.2	75		
		補正予算	—	—	—	—			
		繰越し等	—	—	—	—			
	計	93	94	92	80.2	75			
	執行額	96	66	77					
	執行率(%)	103.2	70.2	83.7					
<b>成果目標及び成果実績 (アウトカム)</b>	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (25年度)	
	学校へのアンケートによる本教材の「有用」「どちらかといえば有用」の割合(平成22年度より実施)		成果実績	%	—	—	90.0%	95%	
			達成度	%	—	—	90.0%		
<b>活動指標及び活動実績 (アウトプット)</b>	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込	
	小学校配布部数・中学校配布部数・高校配布部数		活動実績 (当初見込み)	部	4,152,000	2,780,000	4,199,000 (4,020,700)	— (3,930,000)	
<b>単位当たりコスト</b>	教材1部当たりのコスト 17.8 (円/部)		算出根拠	単位当たりのコスト=平成22年度執行額(74,740,000)÷総部数(4,199,000)					
平成23・24年度予算内訳	<b>費目</b>	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	0.1百万円	0.2百万円						
	委員等旅費	0.1百万円	0.2百万円						
	教職員研修費	80.0百万円	74.6百万円						
	計	80.2百万円	75.0百万円						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	-	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果		<ul style="list-style-type: none"> <li>・当該事業の予算の執行状況に係る点検方法については、学校等への啓発教材の送付完了により適切な執行が行われているか確認している。</li> <li>・当該事業の活動実績に係る点検方法については、各学校に対して活用状況のアンケートを実施し、事業の実施内容及び活動状況について、適切に管理されているかを確認している。</li> <li>・啓発教材を作成し、すべての小学校5年生、中学1年生、高校1年生に配布した。学校へのアンケートによる本教材の「有用」「どちらかといえば有用」の割合も90%であり、目標値の95%に向かって、着実に進展していると認められる。</li> </ul>	
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 事業評価の観点： この事業は、児童生徒取り巻く、社会環境の急激な変化に伴い、飲酒、薬物乱用等の現代的課題への対策を目的とした事業であり、事業開始から5年以上経過していることから長期継続事業や予算執行の観点から検証を行った。</li> <li>2. 所見： 長期継続事業であることから、引き続き事業内容を精査するとともに、平成21、22年度予算に不用が生じていることから、今後とも、事業内容の見直しに引き続き努めるとともに、予算執行の実績を的確に把握し、予算との差異の要因等を十分精査しつつ、予算の見直しを図るべきである。</li> </ol>	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
平成22年度執行実績を踏まえ、印刷・梱包発送経費の積算単価を見直すことにより、概算要求額に▲5百万円反映した。			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

A.文部科学省  
77百万円

教職員研修費 2.6百万円を含む

児童生徒が自らの心と体を守ることができるようにするため、喫煙、飲酒、薬物乱用などの問題について、総合的に解説する啓発教材を作成し、配布する。

【一般競争・請負】

B.印刷  
24百万円

(株)文唱堂

高校生用啓発教材及び添書の印刷

【一般競争・請負】

C.印刷  
24百万円

(株)タイヘイ

中学生用啓発教材及び添書の印刷

【一般競争・請負】

D.印刷  
10百万円

(株)文唱堂

小学生用啓発教材及び添書の印刷

【一般競争・請負】

E.梱包発送  
9.4百万円

(株)リラックス

中学生用、高校生用啓発教材の梱包と発送

【一般競争・請負】

F.梱包発送  
7百万円

(株)リラックス

小学生用啓発教材の梱包と発送

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位:百万円)

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.文部科学省			E.(株)リラックス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	小学生用・高校生用の啓発教材印刷	58	通信運搬費	中学生・高校生用啓発教材の梱包・発送一式	9.4
通信運搬費	小・中・高啓発教材の梱包・発送一式	16.4			
教職員研修費	啓発教材版下作成等	2.6			
計		77	計		9.4
B.(株)文唱堂			F.(株)リラックス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	高校生用の啓発教材印刷	24	通信運搬費	小学生用啓発教材の梱包・発送一式	7
計		24	計		7
C.(株)タイヘイ			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	中学生用の啓発教材印刷	24			
計		24	計		0
D.(株)文唱堂			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	小学生用の啓発教材印刷	10			
計		10	計		0

## 支出先上位10者リスト

### B. 高校生用啓発教材及び添書の印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文唱堂	高校生用啓発教材の印刷	24	16	86.9%

### C. 中学生用啓発教材及び添書の印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)タイハイ	中学生用啓発教材の印刷	24	15	89.8%

### D. 小学生用啓発教材及び添書の印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文唱堂	小学生用啓発教材の印刷	10	10	87.7%

### E. 中学生用、高校生用啓発教材の梱包と発送

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)リラックス	中学生用、高校生用啓発教材の梱包と発送一式	9.4	10	82.8%

### F. 小学生用啓発教材の梱包と発送

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)リラックス	小学生用啓発教材の梱包と発送一式	7	13	73.2%