

平成23年行政事業レビューシート

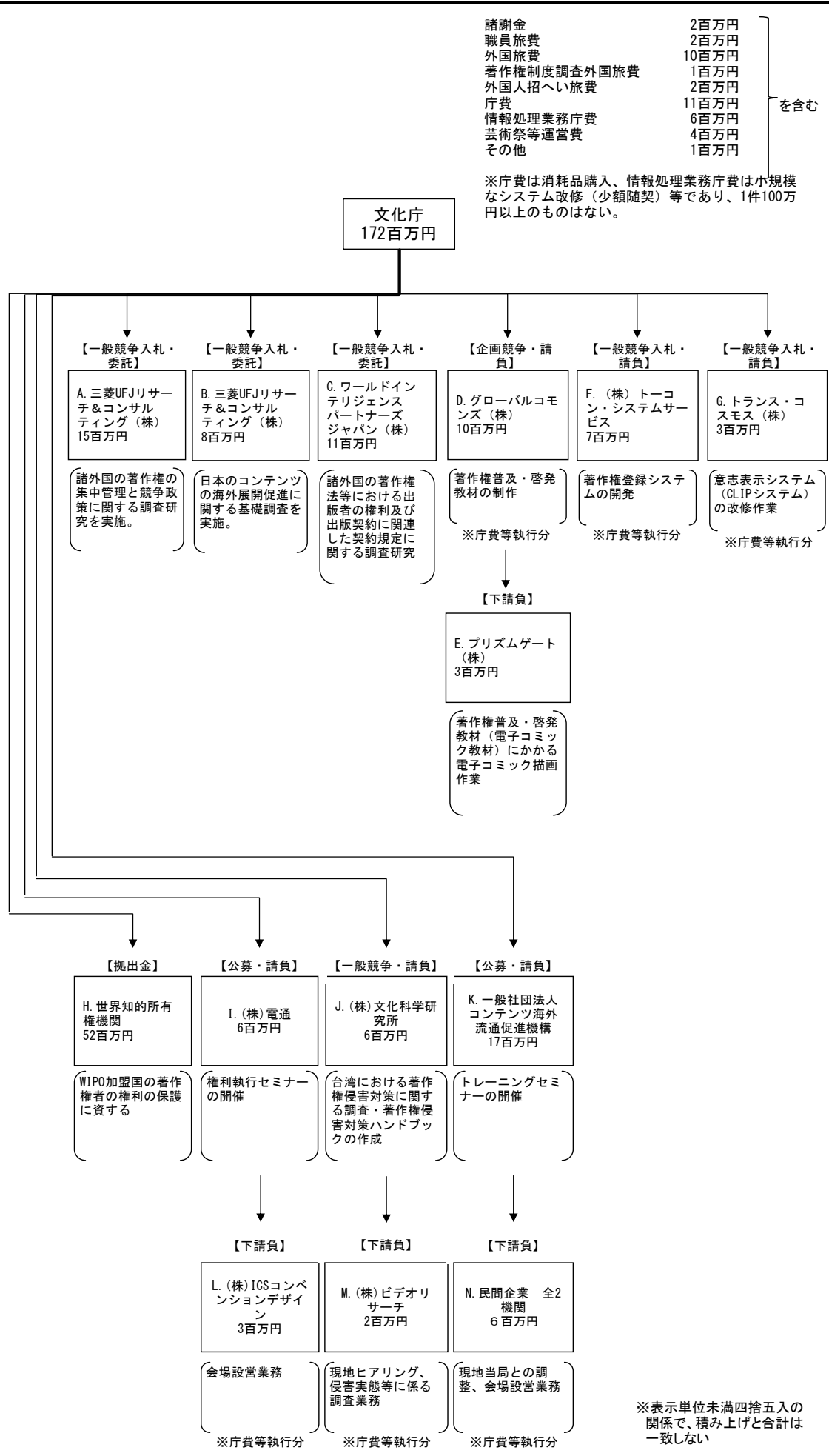
(文部科学省)

事業名	著作権施策の推進		担当部局庁	文化庁		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	昭和54年度		担当課室	長官官房著作権課		著作権課長	永山裕二	
会計区分	一般会計		施策名	XII-4 文化芸術振興のための基盤の充実				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	著作権法 文化芸術振興基本法第20条 文学的及び美術的著作物の保護に関するベルヌ条約パリ改正条約		関係する計画、通知等	知的財産推進計画2009・2010・2011				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	デジタル化、ネットワーク化の進展など様々な課題に対応するために必要な著作権法の適切な運用、著作権制度の改善、普及啓発及び国際的調和を図るための資料・教材作成、調査研究、各種講習会・セミナー、各国との協議等を行う。 また、海外での著作権侵害に対する権利執行の実効性を高めるための環境整備を行うため、関連施策を実施する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	著作権に関する普及啓発事業は「対象者別セミナーの開催」など国民への啓発活動の強化、著作権教育の在り方に関する実践的モデルの研究開発等を実施する。 情報化の進展に対応した著作権施策の推進として、著作物の流通促進のための各種調査研究等を実施する。 著作権制度の国際的調和の推進は、多国間、複数国間、二国間の著作権に関連する国際的な枠組み策定の動きに対応するため、世界知的所有権機関(WIPO)における国際会議等への参加、WIPOに対する拠出金によるアジア地域著作権制度普及促進事業(アジア諸国を対象とした国際シンポジウム・各種セミナーの開催、専門家の派遣等)を実施する。 二国間協議等の場を通じた侵害発生国・地域への取締強化の要請、日米欧連携した海賊版対策の強化、権利の執行推進の支援、トレーニングセミナーの実施等、アジア諸国等における海賊版対策事業を実施する。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	△2	0	△19	0		
		繰越し等	0	0	0	0		
		計	213	206	193	155	173	
	執行額	177	138	172				
	執行率(%)	83.1%	67.0%	89.1%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値(25年度)
	著作権講習会受講者の理解度(受講者アンケートで理解が深まったと回答した率)	成果実績	%	90%	92%	90%	91%	
		達成度	%	98.9	101.1	98.9		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	①著作権の普及・啓発を図るための講習会等の開催箇所数 ②著作権の普及・啓発を図るための講習会等の受講者数	活動実績 (当初見込み)	①箇所	①15	①13	①14		
			②人	②2821	②2345	②2450	—	
					(①13) (②2589)	(①14) (②2539)		
単位当たりコスト	(594千円/回)		算出根拠	平成22年度著作権講習会にかかる執行額:8,313千円/ 著作権講習会実施数:14回				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値(27年度)
	①中国におけるトレーニングセミナー受講者の有益度指数(肯定的回答の割合)	成果実績	%	98	91	96	95	
		達成度	%	103	96	101		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	①中国・台湾・韓国との二国間協議の回数 ②欧米及びアジアの著作権担当部局職員による会議の開催回数 ③トレーニングセミナーの実施回数 ④著作権侵害対策ハンドブックの作成業務数	活動実績 (当初見込み)	回	①2	①4	①2		
			回	②1	②1	②1		
			回	③8	③7	③8		
回			④1	④1	④1			
					(①3) (②2) (③5) (④1)	(①3) (②1) (③7) (④1)		
単位当たりコスト	2百万円/回		算出根拠	平成22年度トレーニングセミナーにかかる執行額:17百万円/ トレーニングセミナー実施数:8回				

平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由
	諸謝金	5	4	
	職員旅費	15	17	
	委員等旅費	2	2	
	外国人招へい旅費	3	4	
	庁費	52	64	
	文化芸術振興委託費	37	42	
	政府開発援助世界的所有権機関拠出金	40	40	
	招へい外国人滞在費	0.4	1	
	計	155	173	

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>著作権に関する普及啓発事業については、「著作権セミナー」において毎年受講者アンケートを分析し、翌年のセミナーではアンケート結果に基づき受講者の要望を踏まえた改善をおこなっている。</p> <p>情報化の進展に対応した著作権施策の推進については、一般競争による委託事業者の選定を行い、公平性を確保している。</p> <p>アジア地域著作権制度普及促進事業については、WIPOにおける前年度の事業実施状況を評価し、次年度の事業計画について検討するため、毎年、文化庁とWIPO事務局との間で、WIPO評価計画会合を開催している。本事業については、WIPOにおける事業計画の作成と、我が国における予算要求をより密接に関連づけるため、22年度から事業計画の作成時期を次年度の概算要求時期前とする見直しを行っている。</p> <p>海賊版対策事業については、企画提案型の公募や一般競争による請負事業者の選定を行い、事業者への立ち入り検査により、事業費の使途を明確に把握した上で、支払い金額を確定している。今後は、著作権侵害対策に係る対象国の拡大を検討する等、事業内容の一層の充実を図る。</p>		
一部改善	<p>1. 事業評価の観点：この事業は、著作権に関する普及啓発及び調査研究事業、国際機関に対する拠出金により構成されており、長期継続事業の観点から検証を行った。</p> <p>2. 所見：本事業は、長期にわたり実施されてきたものであることから、これまでの成果を検証するとともに、引き続き、より効率的な事業実施等により、コスト縮減及び予算の見直しに努めるべきである。</p> <p>なお、競争参加条件等のより一層の見直しを図るなど、契約の競争性、公平性、透明性を確保すべきである。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
<p>「日米欧連携した海賊版対策の強化事業」については、これまでの成果を検証し、より効果的な事業の実施を図ることからを廃止（▲9百万円）することとした。</p> <p>また、「著作権法制の整備に関する基礎調査」については、当該事業の平成22年度の執行実績を踏まえ、一件あたりの調査研究委託の積算単価を見直し、概算要求に▲3百万円反映し、「著作権制度の理解・活用の促進のための総合的な体制の構築」「対象者別セミナーの開催」経費については、効率化を図る観点から、謝金等の予算積算を見直し、概算要求に▲4百万円反映した。なお、「著作物の流通促進のための調査研究」については、事業実施にあたり、これまでの調査研究で得られた知見等を情報提供することにより、本事業の目的及びその成果について十分な説明を行い、契約の競争性、公平性、透明性の確保を図った。</p>			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を
 行っているかについて補足
 する) (単位: 百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」において
 ブロックごとに最大の金額
 が支出されている者につい
 て記載する。費目と使途の
 双方で実情が分かるよう
 に記載)

A. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)			E.プリズムゲート(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	外国旅費等	8	役務	電子コミック描画等	3
人件費	研究員人件費	7			
計		15	計		3
B. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)			F.(株)トーコン・システムサービス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	研究員人件費	7	請負費	システム開発費	7
事業費	印刷費等	1			
計		8	計		7
G. ワールドインテリジェンスパートナーズジャパン(株)			G.トランス・コスモス(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	研究員等件費	6	請負費	システム改修費	3
事業費	翻訳費、印刷費等	4			
その他	一般管理費	1			
計		11	計		3
D. グローバルコモンズ(株)			H.世界知的所有権機関		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	コンテンツ制作人件費	6	拠出金	WIPO拠出金	52
下請負	電子コミック描画等	3			
その他	借損料等	1			
計		10	計		52

費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額 が支出されている者につ いて記載する。費目と使途の 双方で実情が分かるよう に記載）	I.(株)電通			L.(株)ICSコンベンションデザイン		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	外部委託	ICSコンベンションデザイン	3	役務	会場設営等	3
	役務	会場費等	2			
	その他	旅費、謝金等	1			
	計		6	計		3
	J.(株)文化科学研究所			M.(株)ビデオリサーチ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	職員人件費	3	役務	現地調査	2	
外部委託	(株)ビデオリサーチ	2				
その他	旅費、消耗品等	1				
計		6	計		2	
K.一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構			N.全米映画協会香港支部			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
外部委託	全米映画協会香港支部、国際レコード 連盟(会場設営業務等)	6	役務	現地当局との調整、会場設営	4	
人件費	職員人件費	4				
旅費	講師等旅費	4				
その他	謝金、雑役務費等	3				
計		17	計		4	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	諸外国の著作権の集中管理と競争政策に関する調査研究を実施。	15	1	99.7

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	日本のコンテンツの海外展開促進に関する基礎調査を実施。	8	3	98.6

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワールドインテリジェンス パートナーズジャパン(株)	諸外国の著作権法等における出版者の権利及び出版契約に関連した契約規定に関する調査研究	11	2	76.6

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	グローバルコモンズ (株)	著作権普及啓発教材の制作	10	企画競争	100

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	プリズムゲート(株)	著作権普及・啓発教材(電子コミック教材)にかかる電子コミック描画作業	3	—	—

※企画競争で採択された請負事業からの下請負であるため「入札者数」「落札率」は「—」としている

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)トーコン・システムサービス	著作権登録システムの開発	7	11	78.9

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	G. トランス・コスモス (株)	意志表示システム(CLIPシステム)の改修作業	3	1	95.9

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	世界知的所有権機関	アジア地域著作権制度普及促進事業を実施	52	—	—

※拠出金であるため「入札者数」「落札率」は「—」としている

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	権利執行セミナーの開催	6	企画競争	100

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文化科学研究所	台湾における著作権侵害対策に関する調査・著作権侵害対策ハンドブックの作成	6	1	99.9

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人コンテンツ 海外流通促進機構	トレーニングセミナーの開催	17	企画競争	100

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ICSコンベンション デザイン	会場設営業務	3	—	—

※企画競争で採択された請負事業からの下請負であるため「入札者数」「落札率」は「—」としている

M.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ビデオリサーチ	現地ヒアリング、侵害実態等に係る調査業務	2	—	—

※企画競争で採択された請負事業からの下請負であるため「入札者数」「落札率」は「—」としている

N. 民間企業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	全米映画協会香港支部	現地当局との調整、会場設営	4	—	—
2	国際レコード連盟	現地当局との調整、会場設営	3	—	—

※企画競争で採択された請負事業からの下請負であるため「入札者数」「落札率」は「—」としている

※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない