

平成23年行政事業レビューシート

(文部科学省)

事業名	科学技術広報啓発	担当部局庁	科学技術・学術政策局	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成3年度・平成22年度	担当課室	基盤政策課	基盤政策課長 板倉周一郎				
会計区分	一般会計	施策名	VII-1. 科学技術関係人材の育成及び科学技術に関する国民意識の醸成					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	—	関係する計画、通知等	第3期科学技術基本計画(平成18年3月閣議決定) 科学技術週間について(昭和35年2月閣議了解)					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	科学技術人材の育成強化のため、科学技術に関する広報啓発等により、広く国民一般の科学技術に関する関心と理解を深める							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<p>毎年4月に行われる科学技術週間期間中に、科学技術に関する様々な広報啓発事業を実施する。</p> <p>①科学技術週間等行事の実施: 科学技術週間周知ポスターの製作配布、行事の実施、科学技術週間HPの運営など。</p> <p>②標語等の募集・表彰等: 小・中・高校生を対象に標語を募集し、優秀作を表彰。決定した標語は科学技術週間周知ポスターに活用。</p> <p>③普及啓発ビデオ製作: 科学技術に興味を抱かせ理解を深めるような普及啓発ビデオを製作配布。</p> <p>④科学技術理解増進資料の製作: 家庭で基礎的な科学技術の知識が身につくような資料を製作配布。</p> <p>また、科学技術の理解増進活動の一環として、サイエンスカフェを実施。</p>							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位: 百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算の状況	当初予算	32	29	29	—	—	
		補正予算	0	0	0	—	—	
		繰越し等	0	0	0	—	—	
		計	32	29	29	—	—	
	執行額	26	20	21	—	—		
執行率 (%)	82.6%	68.5%	73.9%	—	—			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値(年度)	
	科学技術週間標語の応募件数 (科学技術の広報啓発について、いかに国民の興味関心が得られたかを正しく評価するには、これまでに積み上げてきた実績を踏まえた評価を行う必要があり、前年度実績が比較対象として最適である。)		成果実績	人	9,821	7,546	11,522	前年度 成果実績
			達成度	%	146.38	76.84	152.69	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込	
	① 科学技術週間中に行ったイベント参加人数 ② 情報ひろばサイエンスカフェ開催件数・人数		活動実績 (当初見込み)	人	①約1000人 ②12回237人	①998人 ②12回332人	①718人 ②11回331人	—
					()	()	()	
単位当たりコスト	①5,229(円/人) ②2,094(円/人)		算出根拠	①運営支援等3,754,710円÷718人 ②運営支援693,000円÷331人				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
				平成22年度限りの経費				
	計							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	国民に対して科学技術の理解増進を図ることは、科学技術人材を育成する土壌を作る上で必要不可欠であり、各機関にて行われる広報活動について、国としてある時期を定めて一斉に行うことは広報活動を効率的に行う上で有効であると考えます。また、不用率については、入札等を活用した効率的な予算執行に努めた結果であるとともに、イベント開催経費について22年度限りとなったことから、23年度開催準備のための経費が不要になったことによる。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途、費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	入札や見積合せ等競争的な手法を積極的に活用している。その結果、コストの削減にもつながっている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	科学技術に対する興味関心を深める為、青少年を対象とした一家に1枚ポスター等広報啓発資料を作成すると共に、双方向コミュニケーションの場を提供するため主に大人を対象としたサイエンスカフェを開催するなど、ターゲットを絞った取組を行う事により、低コストで効果的な広報啓発活動を行ったと考える。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	平成21年度の行政事業レビューの指摘事項を踏まえ、平成22年度限りでいったん廃止した上で、予算を大幅に削減しつつ「科学技術に関する人材の育成・活躍促進及び理解増進」へ整理統合した。また、「『国民との科学技術対話』の推進について(基本的取組方針)」を踏まえ、平成23年度より研究者等から一般の方へ方向の情報発信となるような大規模イベントを廃止し、研究者と一般の方が気軽に対話できる少人数のサイエンスカフェを中心に、双方向コミュニケーションに重点を置いた広報啓発活動を行うこととした。		
予算監視・効率化チームの所見			
平成21年度レビューの指摘を踏まえ、平成22年度をもって廃止の上、他事業と整理統合している。			
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない。

文部科学省
21百万円

諸謝金 0.2百万円
委員等旅費 0.02百万円
庁費 13.6百万円
を含む。

事業概要
毎年4月に行われる科学技術週間期間を中核として、科学技術に関する様々な広報啓発事業等を実施する。
①科学技術週間等行事の実施：科学技術週間周知ポスターの製作配布、行事の実施、科学技術週間HPの運営など。
②標語等の募集・表彰等：小・中・高校生を対象に標語を募集し、優秀作を表彰。決定した標語は科学技術週間周知ポスターに活用。
③普及啓発ビデオ製作：科学技術に興味を抱かせ理解を深めるような普及啓発ビデオを製作配布。
④科学技術理解増進資料の製作：家庭で基礎的な科学技術の知識が身につくような資料を製作配布。

[一般競争入札・請負]

[一般競争入札・請負]

[見積り合わせ・請負]

[随意契約・請負]

[見積り合わせ・請負]

A.
有限会社サイテック・コミュニケーションズ
2百万円

B.
有限会社サイテック・コミュニケーションズ
1.7百万円

C.
株式会社インパルスコーポレーション
1.5百万円

D.
しゅくみねっと株式会社
1百万円

E.
東洋紙業株式会社
1百万円

科学技術映像の製作

科学技術理解増進資料デザイン

科学技術理解増進資料印刷

科学技術週間ホームページサーバ及びWEBサイト運用・管理

科学技術週間シンポジウム資料集印刷

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位：百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者について
 記載する。費目と使途の双方
 で実情が分かるように記載)

A. サイテック・コミュニケーションズ			E. 東洋紙業		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	デザイン費	2.0	庁費	資料印刷費	1
計		2.0	計		1
B. サイテック・コミュニケーションズ			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	映像制作費	1.7			
計		1.7	計		0
C. インパルス・コーポレーション			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	ポスター印刷費	1.5			
計		1.5	計		0
D. しゅくみねっと株式会社			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	科学技術週間HPサーバ及びWEB管理	1			
計		1	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	サイテックコミュニケーションズ	科学技術映像の製作	2.0	4	69.7

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	サイテックコミュニケーションズ	科学技術理解増進資料の製作	1.7	2	73.1

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インパルスコーポレーション	一家に1枚磁場マップの印刷	1.5	随意契約	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	しゅくみねっと	科学技術週間ホームページのサーバ及びWEBサイトの維持管理・運用	1	随意契約	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	東洋紙業	科学技術週間シンポジウム資料集、資料集別冊	1	随意契約	—