

平成23年行政事業レビューシート (文部科学省)

事業名	ICTの活用による生涯学習支援事業		担当部局庁	生涯学習政策局		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成20年度～		担当課室	参事官(学習情報政策担当)付		参事官 新井 孝雄		
会計区分	一般会計		施策名	I-5 ICTを活用した教育・学習の振興				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	—		関係する計画、通知等	「新たな情報通信技術戦略」(H22年5月11日) 「新たな情報通信技術戦略」工程表(H22年6月22日)				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	地理的・時間的制約を超えて、多様で豊富な学習機会や情報を提供する観点から、質の高い生涯学習コンテンツを制作し、多様なメディアを通じて配信するとともに、ICTを活用した国内外の先進的な生涯学習施策等に関する調査研究を実施することにより、生涯学習社会の実現を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	(1)生涯学習コンテンツの制作・配信等(委託費) メディアを通じた生涯学習コンテンツの利活用及びコンテンツの制作・配信に係る企画等について有識者等において審査を行い、選ばれた企画について、コンテンツの制作及び多様なメディアを活用した配信を行う。配信されたコンテンツ等については、ユーザーや第三者機関による評価等を実施する。 (2)ICTを活用した国内外の先進的な生涯学習推進施策等に関する調査研究(委託費) 地域におけるICTを活用した生涯学習推進施策に関する実証的調査研究、ICTを活用した先進的な生涯学習推進施策に関する外国調査研究等を行うことにより、文部科学省における施策立案の基礎資料とするとともに、地方自治体等と広く成果の共有を図る。							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	—	—	0	—	—	
		繰越し等	—	—	0	—	—	
		計	184	183	185	50	40	
	執行額	183	182	173	—	—		
	執行率(%)	99.5%	99.5%	93.5%	—	—		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		成果実績	単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (22年度)
	生涯学習コンテンツの制作・配信等 →番組全国視聴率			%	2.5%	2.6%	2.5%	2.6%
			達成度	%	96.2%	100%	96.2%	—
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		活動実績 (当初見込み)	単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	生涯学習コンテンツの制作・配信等 →番組制作・配信数			回	42	42	44 (44)	— (—)
単位当たりコスト	(2,899,432円/1回)		算出根拠	127,575,000円/44回 支出確定額全体/番組制作・配信数				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	0.3百万円	0.2百万円					
	職員旅費	0.5百万円	0.3百万円					
	委員等旅費	0.6百万円	0.1百万円					
	庁費	0.6百万円	0.4百万円					
	生涯学習振興事業委託費	48.1百万円	39.4百万円					
	計	50.1百万円	40.4百万円					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績・成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>予算に応じて適切な執行が成されており、本事業の成果等の検証を行いつつ、政策推進上の諸課題への対応の優先度等を考慮しながら適切な予算設計を図り、さらなる施策の推進等に努める必要がある。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>1. 事業評価の観点：本事業は、多様で豊富な学習機会や情報を提供する観点から、生涯学習コンテンツを制作し、メディアを通じて配信することにより、生涯学習社会の実現を目的とする事業である。なお、本事業のうち、公益法人への業務委託に關し、平成22年度の事業仕分けの対象となった。</p> <p>2. 所見：本事業のうち、委託事業は、事業仕分けにおいて、民間の実施に委ねることとし、国費の投入は行わないとの指摘がされたことを踏まえ、平成23年度予算において予算の縮減を図るなど一定の見直しを図っている。平成24年度概算要求においても、引き続き事業の効果的・効率的な実施を目指し、コスト縮減等に努めるべきである。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
<p>当該事業は、地域におけるICTを活用した生涯学習推進施策に関する実証的調査研究、ICTを活用した先進的な生涯学習推進施策に関する外国調査研究等を行うことにより、文部科学省における施策立案の基礎資料とするとともに、地方自治体等と広く成果の共有を図ることに努めているところである。</p> <p>平成24年度については、事業推進委員会の規模や開催回数等の縮減を行い、概算要求に▲10百万円反映した。</p>			
補記(過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
<p>【事業仕分け第2弾】 ■事業番号B-28「メディアを通じた生涯コンテンツ普及事業」 【WGの評価結果】 民間の実施に委ねることとし、国費の投入は行わない。 【とりまとめコメント】 当ワーキンググループとしては、国費を投入して番組を制作することは止め、民間の実施に委ねることを結論とする。 文部科学省としては、多様な生涯学習の方法が自然発生的に生み出される、あるいは生涯学習を阻害する要因を取り除く、といった体制の整備に努めていただきたい。 過去に廃止した事業が形を変えて復活した経緯や、民放で同趣旨の番組が国費なしで成り立っていること等を考慮すると、国費による番組制作を止め、民間に実施していただくこととする。</p> <p>なお、平成23年度の概算要求を行わなかった。</p>			

文部科学省
173百万円

本省執行
 諸謝金 0.3百万円
 職員旅費 0.6百万円
 委員等旅費 0.7百万円
 庁費 0.1百万円

を含む

○生涯学習コンテンツの制作・配信等
 有識者等で構成する検討会において、メディアを通じた生涯学習コンテンツの
 利用等について検討するとともに、コンテンツの制作・配信等に係る企画等
 について審査を行い、生涯学習の推進に資する番組(コンテンツ)の制作・放送等
 が可能な民間団体に対し、事業を委託する。

【総合評価入札:委託】

【総合評価入札:委託】

【総合評価入札:委託】

A. 生涯学習コンテンツの制作・
配信等第Ⅰ期:69百万円
(財)民間放送教育協会

B. 生涯学習コンテンツの制作・
配信等第Ⅱ期:36百万円
(財)民間放送教育協会

C. 生涯学習コンテンツの制作・
配信等第Ⅲ期:23百万円
(財)民間放送教育協会

- 番組の企画、制作に関する業務
 - ・番組方針の決定、企画の募集及び選考、企画について構成等の指示
 - ・放送後の結果分析及び各局制作者へのフィードバック
- 番組の放送に関する業務
 - ・各局へのネット送信の手配、実施業務
- 番組制作・放送外の業務
 - ・宣伝広報、ウェブサイト作成及び管理、学校等への番組貸出等

- 番組の企画、制作に関する業務
 - ・番組方針の決定、企画の募集及び選考、企画について構成等の指示
 - ・放送後の結果分析及び各局制作者へのフィードバック
- 番組の放送に関する業務
 - ・各局へのネット送信の手配、実施業務
- 番組制作・放送外の業務
 - ・宣伝広報、ウェブサイト作成及び管理、学校等への番組貸出等

- 番組の企画、制作に関する業務
 - ・番組方針の決定、企画の募集及び選考、企画について構成等の指示
 - ・放送後の結果分析及び各局制作者へのフィードバック
- 番組の放送に関する業務
 - ・各局へのネット送信の手配、実施業務
- 番組制作・放送外の業務
 - ・宣伝広報、ウェブサイト作成及び管理、学校等への番組貸出等

資金の流れ
 (資金の受け
 取り先が何を
 行っているか
 について補足
 する)(単位:
 百万円)

○ICTを活用した国内外の先進的な生涯学習推進施策等に関する調査研究等
 地域におけるICTを活用した生涯学習推進施策に関する実証的調査研究、
 ICTを活用した先進的な生涯学習推進施策に関する外国調査研究等に係る
 企画等について審査を行い、当該調査研究等を実施可能な民間団体に対し、
 事業を委託する。

【総合評価入札:委託】

【総合評価入札:委託】

【公募:委託】

D. 国内における実態調査
:5.8百万円
(株)リベルタス・コンサルティング

E. 国外における実態調査
:7.9百万円
(株)みずほ情報総研

F. 国内における実証的調査研究
:30百万円
民間会社、一般社団法人、任意団体
(全3機関)

- 「学校及び社会教育施設における情報通信機器及び視聴覚教育設備等の状況調査」の実施に係る業務
 - ・調査の企画
 - ・調査対象施設等への調査票及び依頼文書の送付
 - ・インターネット等による回収等
- 当該調査の報告書作成に係る業務
 - ・調査結果を踏まえた報告書の作成等

- 欧州諸外国(フィンランド、デンマーク、イギリス、フランス)における生涯学習施策等の実態調査に係る業務
 - ・調査の企画
 - ・文献調査、実地調査の実施
- 当該調査の成果報告書作成に係る業務
 - ・調査結果を踏まえた成果報告書の作成等

- 実証的な調査研究の実施に係る業務
 - ・地域におけるICTを活用した生涯学習推進施策に関する実証的な調査研究を実施
- 成果物の作成に係る業務
 - ・調査研究の結果を踏まえた成果報告書を作成するとともに、当該成果の普及用の具体的な成果物として、高齢者向け研修教材や、ICTを活用した生涯学習の実施のためのノウハウブック等を作成等

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごと
 に最大の金額が支出され
 ている者について記載す
 る。費目と使途の双方で
 実情が分かるように記載)

A. (財)民間放送教育協会			E.(株)みずほ情報総研		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
役務費	放送料(各地方放送局)、番組制作費(各地方放送局)等	68	人件費	資料作成業務、海外出張業務、報告書作成業務等	3.7
その他	諸謝金、消耗品費、印刷製本費、会議費等	1	旅費	海外出張旅費等	2.2
			諸謝金	海外実態調査謝金	1.2
			一般管理費		0.5
			印刷製本費	報告書印刷等	0.3
計		69	計		7.9
B. (財)民間放送教育協会			F.富山インターネット市民塾推進協議会		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
役務費	放送料(各地方放送局)、番組制作費(各地方放送局)等	35	役務費	eポートフォリオシステム機能拡張開発・導入費(株式会社インテック)、同システム要件分析・評価実施設計(NPO法人地域学習プラットフォーム研究会)等	6.9
その他	諸謝金、消耗品費、印刷製本費、会議費等	1	諸謝金	会議出席謝金、原稿執筆謝金、講座講師謝金等	1.1
			一般管理費		1.0
			借料及び損料	サーバー利用料	0.6
			旅費	会議出席旅費、実証実験視察旅費	0.5
			賃金	実証実験運用、評価分析補助	0.3
			その他	通信運搬費、消耗品費	0.3
計		36	計		10.7
C. (財)民間放送教育協会			G.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
役務費	放送料(各地方放送局)、番組制作費(各地方放送局)等	22			
その他	諸謝金、消耗品費、印刷製本費、会議費等	1			
計		23	計		0
D.(株)リベルタス・コンサルティング			H.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
人件費	調査票作成業務、調査対象抽出業務、集計業務等	3.3			
通信運搬費	調査票郵送費、封入作業費等	1.3			
印刷製本費	アンケート記入説明文書、依頼状等印刷	0.7			
役務費	Webアンケート構築・運用費(アイブリッジ株式会社)、問い合わせ対応業務(株式会社スタッフサービス)等	0.5			
計		5.8	計		0

支出先上位10者リスト

A. 生涯学習コンテンツの制作・配信等(第Ⅰ期)

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)民間放送教育協会	「ICTの活用による生涯学習支援事業(生涯学習コンテンツの制作・配信等)(第Ⅰ期)業務一式	69	1	99.3%

B. 生涯学習コンテンツの制作・配信等(第Ⅱ期)

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)民間放送教育協会	ICTの活用による生涯学習支援事業(生涯学習コンテンツの制作・配信等)(第Ⅱ期)業務一式	36	1	97.9%

C. 生涯学習コンテンツの制作・配信等(第Ⅲ期)

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)民間放送教育協会	ICTの活用による生涯学習支援事業(生涯学習コンテンツの制作・配信等)(第Ⅲ期)業務一式	23	1	96.5%

D. 国内における実態調査

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)リベルタス・コンサルティング	ICTの活用による生涯学習支援事業(国内における実態調査)業務一式	5.8	3	64.3%

E. 国外における実態調査

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)みずほ情報総研	ICTの活用による生涯学習支援事業(国外における実態調査)業務一式	7.9	9	84.8%

F. 国内における実証的調査研究

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	富山インターネット市民塾推進協議会	ICTの活用による生涯学習支援事業(国内における実証的調査研究)業務一式	10.7	企画競争	—
2	一般社団法人インターネットコンテンツ審査監視機構	ICTの活用による生涯学習支援事業(国内における実証的調査研究)業務一式	9.9	企画競争	—
3	株式会社ソシオエンジン・アソシエイツ	ICTの活用による生涯学習支援事業(国内における実証的調査研究)業務一式	9.4	企画競争	—