

平成26年度 キャリア教育推進連携シンポジウム

事例発表



広島県竹原市立吉名中学校

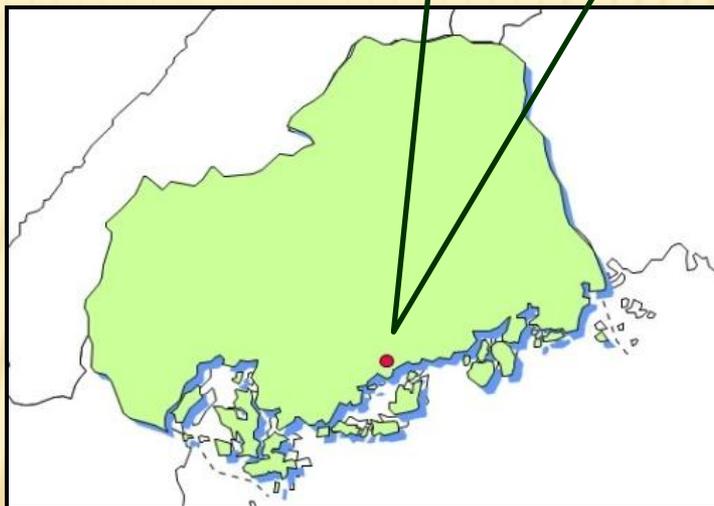
平成27年1月21日

場所：国立オリンピック記念青少年センター

竹原市の紹介



広島県竹原市吉名町



吉名中学校のこれまでの取組と今後

平成11年度

総合的な学習の時間において、地域の特産品である「じゃがいも」を中心に据えた「ふるさと学習」を開始する。

平成15年度

文部科学省『「総合的な学習の時間」モデル事業』竹原地域指定を受ける。

平成17年度

文部科学省キャリア教育推進地域指定 尾三教育事務所教育研究推進プロジェクト校指定「連携教育」を受ける。

平成18年度

竹原市教育研究指定校「小中連携教育」を受ける。

平成25年度

竹原市の単独事業「竹原っこ夢プロジェクト」に参画し、地域に密着したキャリア教育を展開。



平成29年度～30年度

キャリア教育の視点を取り入れた、総合的な学習の時間「ふるさと学習」の取組を、特色ある教育課程として位置づけた、施設一体型小中一貫校開校予定

吉名中学校の具体的な取組の紹介

吉名小と連携した総合的な学習の時間の取組

じゃがいもで

自分達の住んでいる町(吉名)を
活性化させる



将来の吉名を担う生徒にじゃがいもを通して
勤労観, 職業観を育み,
自立できる能力をつけさせる

基礎的・汎用的能力と, 密に関連させる。

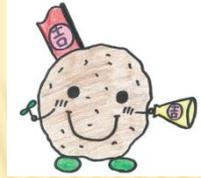
人間関係形成
社会形成能力

自己理解
自己管理能力

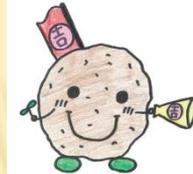
課題対応能力

キャリア
プランニング
能力

「じゃがいも」を中心に据えた取組



流通・販売に関する学習

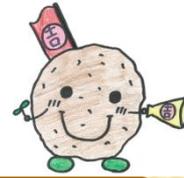


販売協力企業「九州屋」「JA広島」から講師を招いて



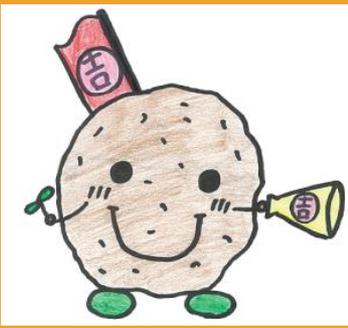
人間関係形成・社会形成能力の育成

販売実習①（PR方法の考案）



キャラクター「じゃが吉くん」

- ・吉名小，吉名中
全員で考案
- ・サブキャラもあり。
- ・小中一貫イメージ
キャラクター



じゃがいもTシャツ



チラシ・商品にそえる手紙

おいしい「近畿道」から
12年旅行の2年生が「じゃがいも」販売に挑戦中！！

町議会定例会第1回第1委員会（公）開催記録-4編
九月期ごん、後援員高橋真由樹氏にて販売します。

吉名小学校のじゃが吉くん
じゃが吉くんは、じゃが吉くんの仲間です。

じゃが吉くん
じゃが吉くんは、じゃが吉くんの仲間です。

じゃが吉くん
じゃが吉くんは、じゃが吉くんの仲間です。

広島県竹原市立吉名中学校

吉名のじゃがいも
販売に挑戦中！！

小学生、中学生から
みんなじゃが吉くん
決定！！

じゃが吉くん
じゃが吉くんは、じゃが吉くんの仲間です。

1年生が作り
2年生が販売

これが吉名中学校の
伝統じゃが吉くん
私たちが元気で頑張りました

12月15日（水）
14:00～

お早めにお越しください！！

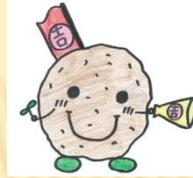
じゃが吉くん is delicious!

販売用 幟



課題対応能力の育成

販売実習②（販売体験を通して）



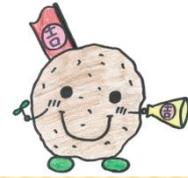
修学旅行先での販売（1月）

東武百貨店池袋店で販売



人間関係形成・社会形成能力の育成

じゃがたこ焼き



じゃがたこ焼き

※料理考案・レシピ作成



- じゃがたこ焼きを考案
- 学校にて、料理教室
・保護者とともに調理し、試食を行った。

NHK BSプレミアム「キッチンがゆく」



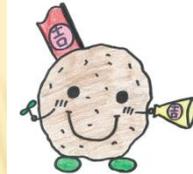
○NHK BSプレミアムにて取材を受ける
・じゃがいもの食感や味が引き立つ、非常においしいたこ焼きに仕上がりましたね！

女優・タレント・歌手である、マナカナこと三倉 菜奈と三倉 佳奈さんの佳奈さんが来校されました。



自己理解・自己管理能力の育成

じゃがマフィン



中学校考案の夢じゃがマフィンと
小学校考案のじゃがプリン

※スイーツの開発と商品化



じゃがマフィン



じゃがプリン

じゃがいもの風味を活かしました

- ・小中共に、レシピを考案
- ・学校で試作，試食。
- ・地元の和洋菓子専門店の「いちかわ」さんに，商品としての完成を依頼し販売

吉名町「よがんすのお〜」祭り
にて販売

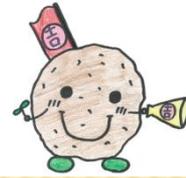
※地域行事への参加



課題対応能力の育成

キャリアプランニング能力の育成

本校のキャリア教育と今後に向けて



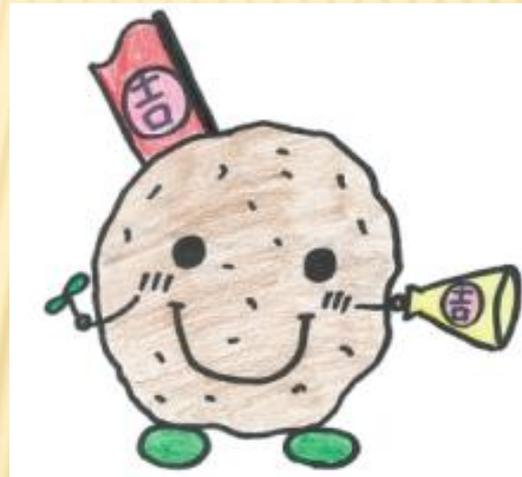
じゃがいも栽培から販売まで
→夏野菜の栽培からじゃがいも栽培に
→PR考案・販売学習
→修学旅行販売

じゃがいも料理・スイーツの考案から販売まで
→レシピ作成・試作
→企業との連携・商品化
→地域行事での販売



多くの人と関わりながら、多くの体験をすることによって、社会的・職業的自立させることを目指します。

ご清聴有り難うございました。



マスコットキャラクター「じゃが吉くん」