

地域水産資源を活用した、地方創生人材を育成するプログラムの開発研究
 ～新製品の開発と6次産業化、グローバル化への対応～

官 行政・研究機関

- 愛媛県庁→県外への県産品PR
- 新ブランド養殖魚の開発

県産魚PR

学 宇和島水産高校

主な取組

- ・産学官連携での6次産業化
- ・国際交流活動
- ・国内外での販売実習活動
- ・製品開発を通じた知的財産教育
- ・実習室の対米輸出対応施設化研究
- ・コンピテンシー定着に関する研究

交流

海外市場 ハワイ

宇和島市-ホノルル市

- ・姉妹都市提携
- ・大型実習船「えひめ丸」の遠洋航海実習の寄港地

○ハワイの学校との交流学習
 ○ハワイで販売できる商品の共同開発

愛の国えひめ 営業本部

地方創生

産学官連携での県産品PR活動

国内外における県産魚PR活動

フィッシュガールの活動をモデルにした校内での生徒育成

地域産活性化に寄与できる人材育成
 全国の漁村地域発展の先進的モデル構築
 地方創生に寄与する人材育成の事例構築
 6次産業化のモデルケース構築
 海外輸出のノウハウ⇒地域産業の活性化

グローバルな視野を持つ人材育成
 シビックプライドの育成
 新たな価値や特徴の発見
 商品開発・流通方法検討
 地域企業を支援できる生徒の育成
 6次産業化を担う人材育成

○県産品PR活動
 ○県営業本部が開催する国内外の「愛媛フェア」等での販売実習

異文化への理解向上
 コミュニケーション能力の育成
 アントレプレナーシップの育成
 輸出に対応した施設化研究

産 地域企業

地域資源供給 就業先

製品開発 販促提案 人材供給

身につけさせたい資質・能力

- ・コミュニケーション能力
- ・創造力・開発力・実践力
- ・アントレプレナーシップ
- ・専門的な知識・技術

外国語活用能力・コミュニケーション力向上
 地域産業を取り巻く課題調査
 SPH先進校との連携学習
 対米輸出対応施設化研究
 食の6次産業化プロデューサー認定施設化

国内市場

- 県産品PR活動
- 販売実習

S スーパーハイスクール連携

SPH(本校)
 SSH(宇和島東高校)
 SGH(宇和島南中等教育学校)

同一市内校連携による地方創生

第1次産業

- 愛媛県：魚類養殖生産額全国第1位
- 県産養殖魚「愛育フィッシュ」ブランド
- 宇和島市：マダイ・ブリは県内の約60%を生産

第2次産業

- 産学官連携での製品開発
- 製品開発を通じた知財教育
- 対米輸出対応の実習室

第3次産業

- 国内外での県産品PR活動
- 国内外での販売実習

6次産業化

- アントレプレナーシップ教育
- 地方創生を担う人材育成
- 地域産業支援のための拠点化

県産魚PR

知識技術の深化

※アントレプレナーシップ
 あらゆる制約を乗り越えて社会に変革をもたらすチャンスを目指す精神