

研究開発課題

播州織スペシャリストの育成と播州織ブランドの発信

研究開発の目的

- 1 播州織生産の最先端技術を身につけた将来の播州織スペシャリストを育成する。
- 2 地域産業を活かした新たな「家庭に関する専門学科」の在り方を提案する。
- 3 NSHブランド（西脇生活情報科ブランド）を発信する。
- 4 播州織で織りなす町づくりを行う。

# coolJapan coolBansyuori

—播州織再発見と西脇産ブランド発信—

柔軟な発想力

実践力

協調性

責任感

情報リテラシー

プロデュース能力

コミュニケーション能力

生き抜く力

企画力

地域への愛着と誇り



播州織の再発見と  
最先端技術から「新・播州織」

地域産業を活かした新たな  
「家庭に関する専門学科」

NSHブランド  
—高校生ブランド—

播州織で織りなす町づくり  
—町の活性化とコミュニティー—

授業の発展

西脇市との連携  
町づくりプロジェクト

大学との連携  
産学連携プロジェクト

商業高校との連携  
リサーチとマーケティング

専門職卒業生との連携ブランド製作

洗練されたものづくり提案

イメージマップや  
ポートフォリオによる提案

インターンシップ  
播州織の糸や織、素材の理解  
TEX-SIM の習得

兵庫県立織維工業技術支援  
センター見学  
最先端技術の理解

織布工場見学  
職人技・伝統の理解

SNS  
ネットワーク

NSH  
ブランド

地域  
コミュニティ

実践力

①マーケティングと商品開発  
思考力

- ④情報発信
- ②織物文化の伝承
- ③新播州織の提案

基礎力

- ①播州織の知識
- ②デザイン力
- ⑤日本の文化
- ③縫製技術
- ④言語能力

地域活動



新・播州織  
海外へ情報発信

オリジナルブランド  
ファッションショー

町づくりイベント実施  
企画—発表—実践

梅吉亭  
播州織で一日シェフ



播州織販売  
アンテナショップ

播州織作品展示  
コンテスト参加



文化祭バザー  
播州織小物販売



老人ホーム訪問  
企画提案から実践