



Creativity
創造力



Global Mind
グローバルマインド



Practical skills
主体的な実践力



県立岐阜商業高等学校
イメージキャラクター
LOB

会社設立・経営をととして実践力・総合力・起業家精神を身につけ、グローバルに活躍するビジネスリーダー育成プログラム

Be the CEO Project

机上だけでは終わらない商業教育を。

Be the CEO Projectは「生徒全員が社長」という意識のもと、学校がひとつの巨大な総合商社「株式会社GIFUSHO」として機能し、その中で学生が自由な発想を武器にビジネスを展開できる仕組みである。産官学の連携による生きた知識を得て、実際に企業経営を実践することで、商業教育の更なる専門性の深化を図る。

現役学生の
公認会計士による
コンサルティング
サポート



ソニールeビジネス
高校（韓国）との
連携



- ◎グローバルなシーンでのビジネスに必要な知識を体系的に学習
- ◎長期休暇時を活用し、ショートステイによる共同授業
- ◎英語を中心とした外国語教育にも注力



2014年1月/日本での交流の様子

株式会社 GIFUSHO



- ◎学生が一定の資金を基に新規ビジネスを起こす“Be the CEOプロジェクト”をはじめ、複数の事業を包括した企業体
- ◎学生、教員、PTAにて運営（※会社設立は同窓会、PTAが行う）
- ◎初年度は従来通りの対面販売方式で事業を展開し、次年度以降からはネット販売へとシフト

株式会社GIFUSHOの主な活動内容

学生が展開する
新規ビジネス



主な活動

- ◎会社経営
- ◎商品開発・販売
- ◎新規ビジネス発掘

ネット販売の展望



各種商品のネット販売は、学内の“情報処理科”にて運営予定。ソニールeビジネス高校とも密に連携し、東南アジア市場をはじめ、広く世界を見据えていく。

iPhoneアプリ
開発・販売



主な活動

- ◎自社アプリ開発・販売
- ◎受託開発
- ◎学内の受託開発

デザイン工房

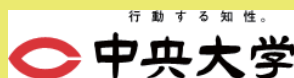


主な活動

- ◎LOBの広報、販促
- ◎外部からの受託
- ◎学内の受託

県内外の大学、行政機関、民間企業との連携による強力なバックアップ体制

中央大学 商学部とのビジネス教育抱括連携



ビジネス分野全般における包括的連携教育を実施予定。マーケティングや経営学、ビジネスに関する法務など、ビジネスに関する学問的知識を深めていく。

企業との協働による創造力のトレーニング



実習風景と商品化した「県岐商ドリア」



企業と協働での商品開発に参画することで、アイデアを形にする手法やスキームを経験し、市場のニーズに即したアイデアを創造する力を向上させます。

ビジネスプランコンテスト実施

岐阜県商工労働部との連携

商工政策課の主催するイベントに参画をし、企業と共同で作業をし、社会貢献をしながら現場を学ぶ方法を模索。

高校生によるアイデアを発表できる場を設け、スマートフォンアプリの開発を体験できる機会を創出するなど、実社会のニーズ合ったスキルを習得するための場に積極的に参画。

農・工・商が連携した専門高校コラボレーション

農業やデザイン等の他業種の専門高校との協働プロジェクトを実施し、新しいビジネスを創造するための想像力を高める機会を創出。

県内：岐阜工業高校、岐阜農林高校
県外：長崎県立島原農業高校、佐賀県立有田工業高校