

「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発



背景・現状

必要な資質・能力として

- 【国】
- 「明日の日本を支える観光ビジョン」
 - 観光庁「観光教育」推進による人材育成
- 【千葉県】
- 光輝く千葉の魅力を全国・海外に発信
 - 千葉の「宝」を生かした観光立県の推進
- 【一宮町】
- 2020東京オリンピック・パラリンピックのサーフィン会場地
- 「サーフストリート」構想
 - シティープロモーション事業の推進

何ができるようになるか

そのために

- 観光ビジネスに関する体系的・実践的な知識・技術を理解し身に付けることができる
- 地域観光に関する課題を発見・設定し、専門的職業人としての倫理観をもって、合理的・創造的に課題を解決することができる
- 地域観光を支える人財として必要な人間性や、主体的に学び協働的に物事に取り組む態度を身に付けることができる

目指す人材像

- 地域観光に興味を持ち、ビジネスとして捉えることができる人材
- 地域観光活性化を通じ、地域の発展や未来創造に貢献できる人材

何を学ぶか

を生かして

- 効果的な観光資源のプロモーション活動と広告宣伝活動について学ぶ
- 観光資源調査フィールドワークで地域を学ぶ
- 観光資源の効果的な情報発信について学ぶ
- 観光資源活用・観光教育用アプリの開発手法に
- 地域観光資源でのインターンシップをとおして、観光ビジネスの現状について体験的に学ぶ
- 地域イベント、サーフィン大会ボランティア等に参加してイベント運営について学ぶ
- オリンピックボランティアによるコミュニケーション能力の向上及びホスピタリティ・マインドについて学ぶ
- 地域の伝統文化についての調査・研究
- 地域の課題や取組について学ぶ
- 地域観光のPR手法について学ぶ
- ◇観光教育用パンフレットの作成
- 地域観光に関する地域交流活動
- ◇地元の小中学生・保護者・住民向けに配布

一宮町の強み

- 生徒商研の一宮**
- 生徒商業研究発表大会
 - ⇒12年連続千葉県最優秀賞!
- 情報処理教育の一宮**
- 全商プログラミングコンテスト
 - 最優秀賞・優秀賞受賞(全国1位・2位)
- キャリア教育の一宮**
- 2年生全員インターンシップ実施
 - (株)一宮リアライズとの協働
- オリンピック競技会場に位置する一宮**
- オリンピック会場地の唯一の高校
 - 「波乗れ一宮コンサート」
 - 「サーフィンパンフレット第1弾」作製・配付
- 地域交流の一宮**
- さずが市ボランティア
 - 一宮小登校支援ボランティア
 - 一宮小わくわくパソコン教室指導
 - 「上総おどり」生徒4人に1人参加
 - 九十九里トライアスロンにおける

DMOとは…

Destination Management Organizationの略

観光物件、自然、食、芸術、風習等当該地域にある観光資源に精通し、地域と協働して観光地域づくりを行う組織

求められる資質・能力

- ◎地域観光ビジネスの基礎的知識
- ◎地域観光マーケティング・マネジメント力
- ◎ITの力で地域を活性化させる発想力
- ◎地域観光を支える人材として必要な人間性や態度
- ◎地域の課題発見力・分析力・表現力
- ◎英語を通じたコミュニケーション力
- ◎観光ビジネスに必要な企画力・創造力
- ◎情報活用能力