

ATND ログイン or 無料登録 日本語 English

注目のキーワード unreal engine アプリ swift AE データ HTML5 デザイン UX python

AIIT起業塾 #6 - ファッションテック -

Tweet Like 33 G+ 0 B! 0

日時: 2016/07/31 (日) 13:30 - 17:15
[Googleカレンダーに追加](#)

定員: 50人

会場: AIIT秋葉原サテライトキャンパス (千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 12階)

URL: http://aitlac.jp/about/pdf/access/AIIT_MAP201301.pdf

主催者: InfoTalk [フォローする](#)

ハッシュタグ: #ait_startup

このイベントは終了しました

主催者をフォロー
 新規イベントのお知らせが受け取れます

採用セミナー 2017.3.3 (金) 20:00開始

AIIT起業塾は、IT・デザイン・マネジメント等を活用し、各種の産業分野で、新しい事業構築・問題解決を話題に議論するイベントです。起業経験者、IT・デザイン・マネジメントの先駆者等のゲスト講師から情報・話題を提供してい



《講演①クラウドファンディング》

- 講師：佐藤 貞行 氏 (株式会社パルコ BOOSTER プロデューサー)
- タイトル：「BOOSTER が拓くファッションの未来」
- 講演内容：以下、資料抜粋

PARCO AIIT起業塾#06_180731

00

AIIT起業塾#06

「BOOSTERが拓くファッションの未来」

2016.07.31

株式会社パルコ

PARCO AIIT起業塾#06_160731

10

PARCOの想い

近年、生活者の消費スタイルの中に、単にお金を買やすだけの消費ではなく、創り手の活動に「参加」して「新たな価値を創る」という意識が芽生えてきました。パルコは、そのような新世代の消費スタイルを定着させ、多くの 想いや チャレンジ が実を結び、イノベーションが湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、そして、その現場に参加しつづけていたい、と考えています。

「インキュベート」を社会的役割のひとつとして大切にしてきたパルコは、個人のクリエイティブな挑戦 が、世の中を面白く変えていく未来の実現に向けて、このBOOSTERを立ち上げます。

PARCO AIIT起業塾#06_160731

13

ファッション × 海外進出

若手実力派ブランドが、世界的なアワードで惜しくも頂点を逃した理由は「海外実績の不足」。次回のゴールドメダルを目指して、ニューヨーク進出を果たすプロジェクト。



プロジェクトオーナー YASUTOSHI EZUMI (ヤストシ エズミ)

ジャンル ファッション

目標金額 200万円 → **212万円**

PARCO AIIT起業塾#06_160731

20

情報発信拠点である渋谷PARCOとの連携を強化

日本から生まれる新しいファッション。新感覚の若手ブランド集団【東京ニューエイジ】ファッションショー開催サポートプロジェクト



Project by 東京ニューエイジ

92口

¥854,400

目標金額 ¥900,000

PARCO AIIT起業塾#06_180731

27

「クリエイティブの民主化」をもっと加速させたい

未来のスタンダードなモノづくりを日常におとしこむ3Dプリンタ・ファッション・プロダクトブランド「Free-D」スタートアッププロジェクト



Project by UTR / 小野正晴

18口

¥271,800

目標金額 ¥300,000

Free-D

PARCO AIIT起業塾#06_160731

28

今後の展望

CFを継続にして、事業ステージに応じて金融サービスと販路提供（商業）を一気通貫で提供するサービスを目指します。

事業成長

各ステップの定額実績を指標にして柔軟性を担保



①購買型CF
テストマーケティング機会、資金、PR

②短期の販路提供
PARCO店舗

③購買型CF#02
販路拡大・商品開発

④販路提供
専門店
PARCO店舗

⑤出資

PARCO店舗との相乗効果

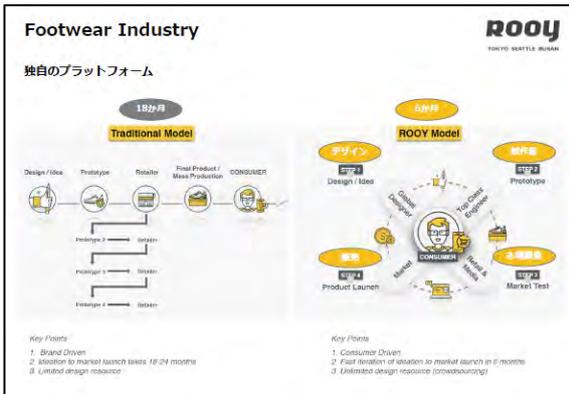
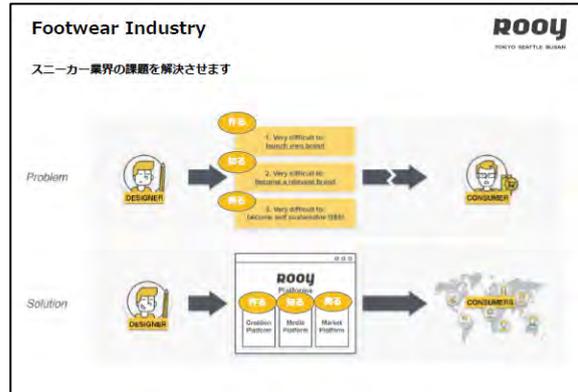
PARCOが持つ
900社2,800テナント

個人 & 小規模事業者

時間

《講演②シューズデザイナーのインキュベーション》

- 講師：上森 久之 氏 (ROOY Inc.(USA)日本代表, 株式会社ミニマル・テクノロジーズ COO)
- タイトル：「新たなスニーカーブランドを創出するプラットフォーム」
- 講演内容：以下、資料抜粋



日本展開の開始 (2016年より)

(PARCO) クラウドファンディングの利用
PARCOが運営するクラウドファンディングBoosterを利用。目標を大きく上回る結果を達成。
Booster上でROOYも日本上陸プロジェクトを実施
掲載期間：2015年12月～2016年2月
事前販売合計：約400万円 (目標額100万円)
販売モデル：「KO-JD Loafer」「gett」「haiku」

【6か月限定】PARCO渋谷店
*実店舗：PARCO渋谷店 (2016年8月7日まで)
*自社ECサイト：<https://www.rooy.com/>

渋谷PARCO

[デザイン] デザイナーとの共同モデル
各著名デザイナー等との共同モデルの制作・販売

SHANE
SHANE
SHANE

ROOYの特徴
ROOYの強みは以下の4つに分けられる。

小ロットでの生産が可能
【1500足からフルクラッチ】ROOYは自社技術を用いて1500ロットから製造販売が可能。
一般的なスニーカーブランドが、ソールアップから生産した場合、数万ロットからの生産となる

最短リードタイム (企画～販売)
【6か月でのローンチ】ROOYはデザインから販売まで約6か月間で行う事が可能。
一般的なスニーカーブランドは、企画・マーケティングから販売までおよそ約18か月を要する

世界唯一のプラットフォーム
【多様なデザイン】世界120か国、1200名以上のスニーカーデザイナーのコンセプトを実現するプラットフォーム
【データドリブン】世界各地のユーザーデータを分析し生産・マーケティング・販売を行う
【リアルタイム】現在のユーザートレンドをいち早く具現化。(企画/製造/販売が、たったの6か月)
【高い品質】大手スニーカーブランドと同じ工場をネットワーク化し、生産を行うため、世界最高水準の品質を維持。

人材
【デザイン】大手スニーカーブランドデザイナーも多数登録
【生産・プロトタイプング】元NIKE等の生産ディレクターがプロトタイプングから生産から製造を行う
【マーケティング/ブランディング】元アディダス等でのブランディングコンサルタントなどが、ブランディング実施。

《講演③ 出版社×IT×ファッション》

- 講師:長岡 夏未 氏 (株式会社集英社ブランド事業部メディアプロデュースセッション SPUR.JP ウェブプロデューサー)
- タイトル:「ファッションの今、ファッションその先へ」
- 講演内容: 以下、資料抜粋

