

《講演②3Dプリンタ》

- 講師：花田 徳康 氏(メドコネク株式会社 代表取締役)
- タイトル：「医療分野での 3D プリンタ活用の課題と展望」
- 講演内容：以下、資料抜粋

医療分野での3Dプリンタ活用の課題と展望
AIIT起業塾 #3 - 医療×IT -

メドコネク株式会社 花田 徳康

Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.

スマホと連動するおしゃぶり「Pacifi」

Pacifi

- ・おしゃぶりに温度センサ内蔵
- ・服薬アラート/リマインダー機能
- ・スマホと一定距離が離れるとアラート
- ・40ドル

(引用) <http://medicalapponavi.com/2015/03/kuuzi-pacifi/>



46/71


Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.

東大、マルチコプターでAEDの緊急搬送実験に成功

開発中

- ・重量2.5kgのAEDを200m先の要救助者まで運んだ
- ・今後、人が倒れた位置を検出し、自律飛行でAEDを届けるシステムを開発する
- ・AED1台あたりの対応範囲が広がることで、少ない配備数で運用できる

(引用) <http://www.nikkan.co.jp/news/nko0720150120caao.html>



49/71

Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.


お薬手帳、服薬管理アプリ

- ・医療機関が発行した処方箋をスマホのカメラで撮影し、薬局に送信
- ・薬局での待ち時間削減
- ・飲み忘れ防止アラート、医療費計算機能

(引用) <http://response.jp/article/2014/11/30/238575.html>

日本薬剤師会の試算によると、患者が飲み忘れて家庭内にたまっている薬を金額に換算すると年間約500億円に上るといふ。

全国の保険薬局は55,700施設
(うち、グループ薬局は210グループで14,484施設)



53/71

Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.

耳の中を遠隔で診断してもらえるガジェット「Oto」



- ・ガジェット+アプリで耳の中を撮影し、ドクターへ送信
- ・2時間以内に診断、必要に応じて処方箋を近所の薬局へ送信してくれる
- ・ガジェット79ドル、遠隔診断49ドル

(引用) <https://www.cellescope.com/>

58/71

Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.

クラウド型ビデオ通訳サービス 外国人患者の診察がスムーズに

浦添総合病院 (NEC)

- ・英語、中国語、韓国語、ポルトガル語、スペイン語のビデオ通訳
- ・24時間365日対応
- ・クラウド型なので、端末と通信環境があれば開始できる

(引用) <http://www.rimedia.co.jp/enterprise/articles/1502/06/news014.html>



56/71


Copyright © 2018 MedConnect Co., Ltd. All rights reserved.

《講演③デジタルヘルス》

- 講師：金子 剛章 氏 (株式会社医薬情報ネット 代表取締役)
- タイトル：「日米でのデジタルヘルスの事情及び取り組み事例」
- 講演内容：以下、資料抜粋

AIIT 医療×IT 2015年11月1日

日米でのデジタルヘルスの事情 及び 取り組み事例



株式会社医薬情報ネット
Pharma Information Network

Copyright (c) PIN,Inc.All Right Reserved

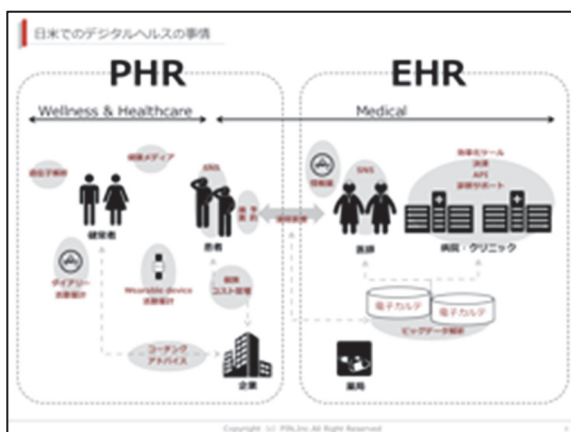
自己紹介

金子剛章 / Yoshiaki Kaneko

株式会社医薬情報ネット 代表取締役

■略歴
2008 - 2011 株式会社オプト
2011 - 2013 California Lutheran University (MBA)
2013 - 2015 株式会社医薬情報ネット

Copyright (c) PIN,Inc.All Right Reserved



Dr.Photo [ドクターフォト]



片手で通える皮膚科。
オンラインで医師に
相談出来るサービスです。

Copyright (c) PIN,Inc.All Right Reserved

Dr.Photo [ドクターフォト]



24時間以内に返答
質問は**無料**
ユーザーは完全な**匿名性**

Copyright (c) PIN,Inc.All Right Reserved

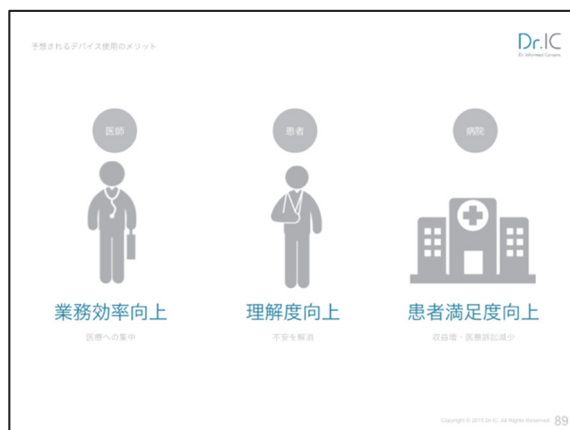
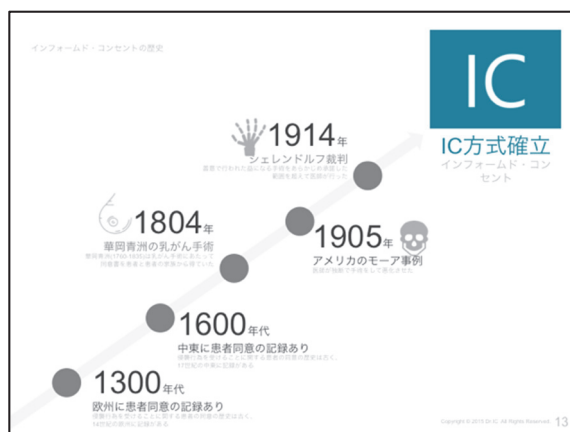
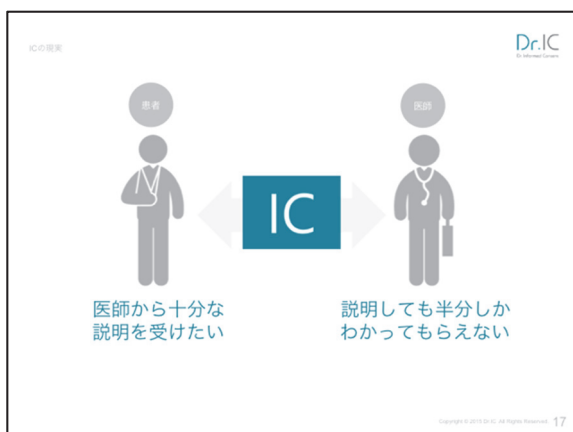
Dr.Photo [ドクターフォト]

法律（解釈など） が変わる
医師との関係性 が変わる
ビジネスモデル が変わる

Copyright (c) PIN,Inc.All Right Reserved

《講演④インフォームドコンセント》

- 講師：黒坂 望 氏(株式会社 Dr.IC 代表取締役社長)
- タイトル：「医療現場でのインフォームドコンセントの抱える問題」
- 講演内容：以下、資料抜粋



《起業塾#4》

- 日時: 2015/12/20(日) 13:30-17:30(懇親会 18:00-20:00)
- 場所: AIIT 秋葉原サテライトキャンパス
- 内容: 観光×IT
- スケジュール 13:30-13:40 主催者挨拶
 - 13:40-14:20 講演① 釘持 勝 氏(イー・リゾート 代表))
 - 14:20-14:45 講演② 藤井 靖史 氏(会津大学 准教授))
 - 14:45-15:10 講演③ 高橋 浩太郎 氏(ルックアットミー・ジャパン 代表取締役))
 - 15:10-15:35 講演④ 川北 真司 氏(Square プロダクトマーケティングマネージャー))
 - 15:35-16:00 講演④ 宮崎 富夫 氏(株式会社陣屋コネクト 代表取締役))
 - 16:15-17:15 パネルディスカッション(登壇者全員)
- 参加者数: 35 名(本学教職員以外)

ATND
PRODUCED BY RECRUIT
 イベント検索 ログイン or 無料登録

日本語
 English

注目のキーワード [unity](#) [アプリ](#) [swift](#) [データ](#) [HTML5](#) [デザイン](#) [UX](#)

AIIT起業塾 #4 — 観光×IT —

Tweet Like 124 G+1 0 0

日時: 2015/12/20 (日) 13:30 - 17:30
[Googleカレンダーに追加](#)

定員: 40人

会場: AIIT秋葉原サテライトキャンパス (千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル12階)

URL: http://aiit.ac.jp/about/pdf/access/AIIT_MAP201301.pdf

主催者: InfoTalk [+フォローする](#)

ハッシュタグ: #aiit_startup



Google Mapsで表示

このイベントは終了しました

主催者をフォロー
新規イベントのお知らせが受け取れます

技術志向のITエンジニアのための求人サイト
CodeIQ, JOBS





《講演① 基調講演》

- 講師： 鈿持 勝 氏 (イー・リゾート 代表)
- タイトル： 「観光の現状とIT活用」
- 講演内容： 以下、資料抜粋

Keynote: 観光の現状とITの活用

eResort Inc. 代表 鈿持 勝
産業技術大学院大学 社会人学び直し高度人材育成プログラム作成委員 (有) 地方創設計画 取締役

日本のインバウンド客
今年は1,900万人を超える模様

訪日外国人数 過去10年間 2014年度

観光一流国は？！
フランス 8,500万人 人口比 129%
スペイン 6,100万人 人口比 130%
タイ 2,600万人 人口比 39%

日本は？！
2013年 8%
2014年 10%
2015年 14%？？

Bar chart showing the number of visitor arrivals to Japan from 2005 to 2014. The data points are: 2005 (673), 2006 (733), 2007 (835), 2008 (835), 2009 (679), 2010 (861), 2011 (621), 2012 (858), 2013 (1,098), 2014 (1,941).

出典: 日本旅行業協会 (Source: Japan National Tourism Organization)

インターネットがコミュニケーションを変えた

- ▶ 外国人が母国語が通じない日本で、目当ての店に着くまでにはいるんな不安がある
 - ▶ それを積極的に取り除く施策を実施した事が、この店の人気が向上した理由
- ▶ アメリカや台湾からの旅行者の場合、数カ月前からメールで予約日や料理内容に関するやりとりをすることが多く、来店されたときにはすっかり店舗インバウンド担当者と友達になっていることが多い
 - ▶ Twitterの国内マーケティングと図式は全く同じ

基本確認：観光産業の現在

21世紀、世界は大交流時代へ突入

- 世界各国の国外旅行者数 **11億人以上**
- 世界一の産業規模
- 交流売上は世界のGDPの合計の1割超
- インバウンド **6兆ドル (700兆円超)**
- 情報機器産業や自動車や農業より大

2-8,観光地の宿泊業の現状
「収益性の改善」と「人材の確保」が急務

- 他の業種に比べ、2割以上赤字比率が高い
- 年収は全産業平均の約半分、トップ業種の3分の1
- さらに収益の足を引っ張る「人口と所得」問題

宿泊業は、根本的な「生産性向上策」の打ち出しが必要
→ 陣屋コネクットのソリューションに期待！

宿泊業の収支

業種別正規雇用者年収(万円)

旅館業	270
ホテル業	510
エネルギー産業	760

ではどうやって集客するか？！
日本にはちゃんとした集客体制がなかった

これまでの観光地域づくりの課題

- 関係者の巻き込みが不十分
 - 文化、農林漁業、商工業、環境、スポーツなど地域の関連事業者や住民等の多様な関係者の巻き込みが不十分
 - ⇒地域の幅広い資源の最大限の活用につながらない
 - ⇒地域住民の誇りと愛着を醸成する豊かな地域づくりにつながらない
- データの収集分析が不十分
 - 来訪客に関するデータの収集分析が不十分。観光客を十把一絡げに扱っている地域が少ない
 - ⇒ターゲットとなる顧客層や地域のコンセプトが十分に練られていない
 - ⇒変化する観光市場に対応できない
- 民間的手法の導入が不十分
 - 効果的なブランディングやプロモーションといった民間的手法の導入が不十分
 - ⇒観光に対して、「創る」競争力を持つ観光地ブランディングができていない

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役＝「日本版DMO」を各地域で形成・確立