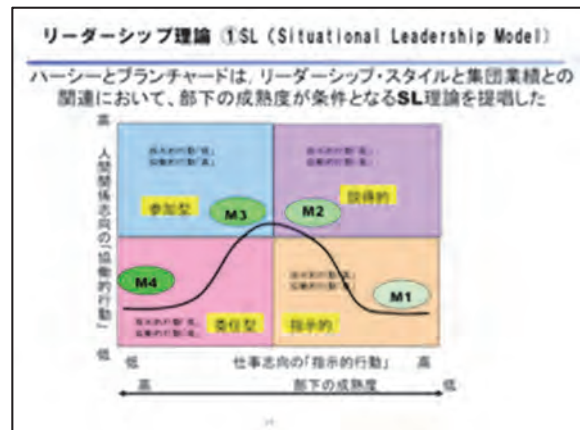
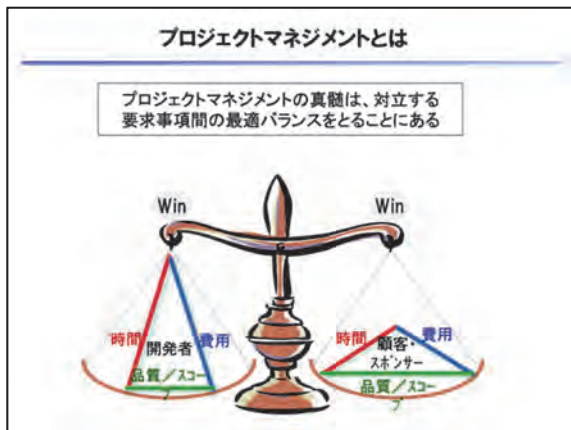
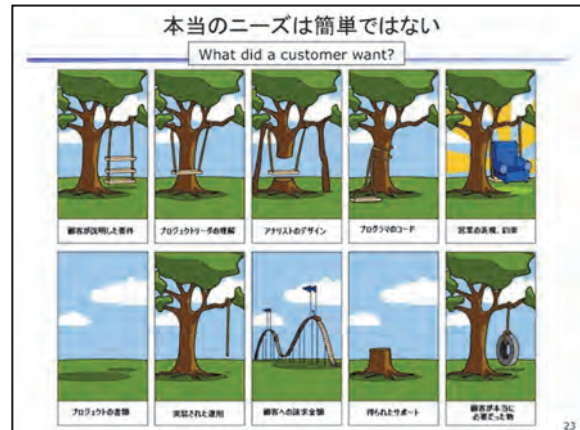
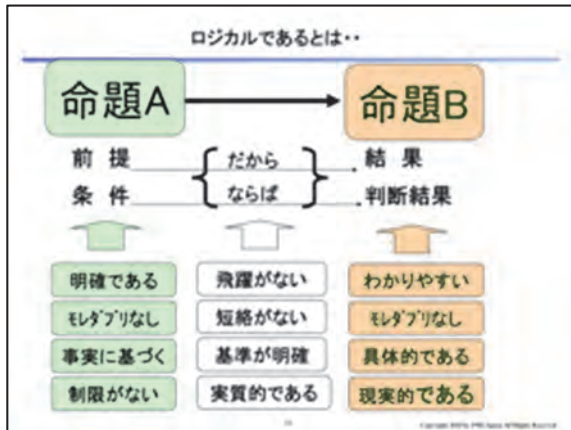


### 3.4.2 リーダーシップ特別講義

リーダーシップは、目標を実現するため、関係者の力を最大限に引き出し、プロジェクトを成功に導くための行為である。これを行うための目標(夢)、志、価値観、役割、機能(旗振り・指示、盛り上げ、仕組み等)を学ぶ。実際のリーダーシップの事例等を取り上げる。



Part 1: プロジェクト・マネジャー(リーダー)のコンピテンシー

プロジェクト・マネジャー・コンピテンシー開発体系 第2版

- Project Manager Competency Development Framework - Second Edition
  - 頭文字を取って「PMCDF」と略される
- PMI (米国プロジェクトマネジメント協会) が2007年に発行
  - 日本語版は、PMI日本支部が監訳し、2009年に発行
  - 初版は、2002年に発行
- 目的
  - プロジェクト・マネジャーに対して、その専門職能開発をどのように畜定し、計画し、マネジメントするかのカイダンスを提供するため
- 目次
  - 第1章 序論
  - 第2章 実践コンピテンシー
  - 第3章 人格コンピテンシー
  - 第4章 プロジェクト・マネジャーのコンピテンシー向上策
- 付録 / 参考文献 / 用語集 / 索引

2. プロジェクト・リーダーに必要な人間術

プロジェクト・マネジャーの人間術 (Essential skills for Project Managers: S.W Flannes,G.Levin) より。

- 対人コミュニケーション
- 動機付け
- コンフリクト・マネジメント
- ストレス・マネジメント

～ストレス・マネジメントはリーダーにとって重要な人間術の一つである～

### 3.4.3 ITソリューション特論

パッケージソフトウェアとしてはオフィス業務のために Word、Excel 等のオフィススイツが普及しているが、各種の業務ソリューションのために ITS(課題管理)、BPM、CRM、コラボレーション等、業務のベストプラクティスの実装としてのパッケージソフトウェアが存在する。これらを効果的に活用し、低コストのうちに業務効率を劇的に改善するために、ITソリューションの概要と、各種ソリューションソフトウェアの特徴、事例等を学ぶ。

#### 事業アーキテクト

- 従来の仕組みを改革し、当該成長産業分野の加速度的成長を実現する
  - マネジメントとIT技術等の破壊的技術駆使し、イノベーションを誘発し、産業の新陳代謝を引き起こすべく、事業開発を効率・効果的に実行し、生産性・付加価値を高める。
  - 事業開発として、実際に描いた戦略を自ら事業の構築、運用までを実現できる。
- 《修得する知識・スキル等》
  - 戦略（経営、マーケティング、リーダーシップ、スタートアップ等）
  - 技術（IT、製品開発、デザイン、マネジメント等）
  - 当該分野の業務知識・現状・課題
  - 各種のメソッド及びITツール（課題管理、CRM、コラボレーション等）
  - 法規・倫理
  - 事例研究及びPBL（Project Based Learning）

6

#### ベストプラクティス

- ある問題を解決するための**最良の手法・事例**等のこと。
  - 反復等によって、効率的・効果的に問題解決が図れることがわかっている手法等。
  - ある基準によって、最優秀の評価を受けた手法等。
- 既存の業務を調査し、設計した業務の**標準手続き**
  - これらを制約的に類似業務に強いることで、理論上、類似業務の問題の解決を効率的に実行し、結果的にコスト削減、業務効率の削減を実現する。
- こうすれば、うまくいくという**勝ちパターン・コツ・戦略**等
- 各自のまわりにベストプラクティスは存在するか。

25

#### パッケージソフトウェア

- いわゆる**ベストプラクティス**の集約として設計・実装
- 多くの利用者が使うことを想定し、必要とされる機能をまとめ、設計及び開発が行われる。
- 各利用者の細かい要望への対応は困難であるが、概ね足りることが多い。
- 開発コストをすべての利用者で分担するため、利用者が払うコストは安い。
- ベストプラクティスをソフトウェアとして実装することで、ベストプラクティスの普及が実現する。
- 例 → 文書作成（Word）、表計算（Excel）、給与計算等

26


#### Wired: Open Source Everywhere

- コレラ治療の例
  - 米WIRED誌2003/11号「Open Source Everywhere」
    - <http://www.wired.com/wired/archive/11.11/opensource.html>
  - 背景: コレラの問題は発展途上国では依然としてシリアスである。
    - 現在の治療は、高価であるか、高いスキルが必要であるが、発展途上国は貧しく、医療スキルが低い。
  - オープンソース現象・群衆の叡智
    - ネット上の協働 = 参加者相互の触発 → アイデアの連鎖反応
    - 低コスト・訓練無しの新システム（ベストプラクティス）が産まれる。
    - 問題解決（素晴らしいインパクト）及び満足感（自分の生きた証）

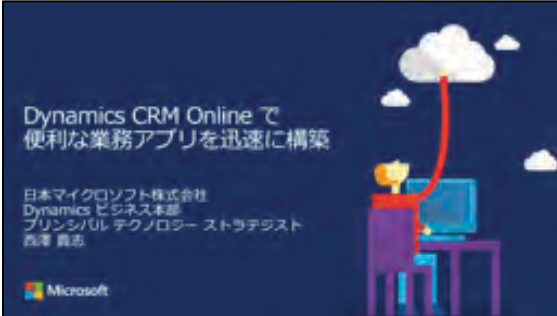
36

#### 急性期脳梗塞治療支援の例

- 脳梗塞等では、病院到着から治療開始までの時間、いわゆるDNT（Door-to-Needle Time）等の短縮が喫緊の課題である。
- IT技術を効果的に活用することで、脳梗塞等の緊急を要する治療の**DNT短縮を安定的に実現**する。
  - ベストプラクティスの例: 小倉記念病院の「t-PAスクランブル」
  - 脳梗塞治療のDNT（t-PA投与）の場合: 約90分 → 約30分
- さらには、この取組みの事業展開・普及によって、**脳卒中医療水準の均霑**への貢献を狙う。
  - t-PA投与ができる病院数: 日本で約500病院（2015年段階、日本）



37



Dynamics CRM Online で  
便利な業務アプリを迅速に構築

日本マイクロソフト株式会社  
Dynamics ビジネス本部  
プリンシパル テクノロジー ストラテジスト  
西澤 真志

Microsoft

### 3.4.4 事業アーキテクチャ特論

観光・医療・物販・農業・スポーツ等、次世代成長産業の現状を学ぶ。事業開発・事業改革のため、各次世代成長産業分野の現状として、IT・マネジメントの活用、業務効率、課題等を俯瞰的に理解し、事例研究型科目での展開をはかる。

#### 我が国の観光産業の課題

- ・ 産
  - 全く海外旅行者対応ができていない
  - Hotels.com、Expedia.comなどのWorld classサイトに対して、楽天トラベルなどは国内対応しかできないレベル
  - 英語を話せるスタッフが少なすぎる
- ・ 官
  - 政策がちまちまちすぎている
  - 「おもてなし」という耳障りの良い言葉と、精神論だけ
  - 観光インフラをより上げるための資金の調達方法が下手→オランダなどの事例など学ぶべき
- ・ 学
  - 観光学にたずさわる学者のレベルが低すぎる
  - マーケティング手法・統計的手法での研究ができない
  - 自己の経験を語る化石学者が大多数
  - 日本語の論文しか、かけていない

#### 国際コンベンションの開催状況

世界国際会議開催状況 (2002-2011)

参加規模別国際会議件数 (2011)

分野別国際会議開催件数 (2011)

参考資料：日本政府観光局(JNTO)2011年国際会議統計

#### 地域を最大限に活かす

- ・ ハード面は変えられないが、ソフト面は変えられる
  - ソフト面をどのように工夫するかがイベント成功における勝負
- ・ 市民を巻き込んだイベントにすることを常に考える
  - 地域の科学技術などのレベル向上だけではなく、士気が高まるという考え
- ・ 絶対にMICEではなじまないというものはない
  - 固定観念が様々な可能性を下げてしまう
  - 例：温泉旅館での国際会議はあり得ないというのは間違いで、むしろ温泉旅館などは外国人にウケが良い
- ・ コンベンションのテーマに関係がなくても、持っている資産は使えるか検討してみる
  - 地域の工場、伝統工芸、市民が利用するバス、路面電車貸し切り...

#### 「農業ICT革命」

##### ～日本の農業を魅力あるものにする ICT利活用とは～

2015年7月

#### 食農インフラ

##### オープンデータ・ビックデータ利活用による食のバリューチェーン構築

#### ナレッジ・ノウハウの知財化

##### 県の普及指導員・農協の営農指導員を「アグリデータサイエンティスト」に育成

消費者

小売

県・農業協同組合

普及指導員

営農指導員

農業+データ分析が出来る人材が必要

リスクにタイムリーな対応が出来ない

人員が削られ、きめ細かな支援が出来ない

ブランド力低下の回避 グローバルギャップ取得

### 3.4.5 経営戦略特論

企業経営・事業展開で必要とされる経営戦略の基本体系、経営思想、経営計画、事業戦略構築、組織戦略等を学ぶ。また、経営・事業の戦略の構築・実行・評価のための枠組み・手法を修得する。

## 経営環境と経営課題

### 新たな経営課題

- 新段階に入った経営のグローバル化
  - 強みは何か
  - 新興市場と先進国
- 技術革新、新段階
  - 農業
  - サプライチェーン

### グローバル/グループ経営の環境変化

- 取引
- 購買
- 販売
- 工数

- 各国間、事業部門、企業間、合併吸収、分離による境界の激変
- 組織間の取引の増大と複雑化
- 企業間受発注のEDI化、さらに伝票の標準化、EDIアカウントینگ
- B2Bの本質の掘り、取引の透明化、追跡
- 移転価格税制への対応

### 農業経営とICT

- 農業の大転換
  - 農業法人化
  - 大規模化と効率化
  - 勤と経験から事業継承
- 新たな販路
  - 農業は記憶から記録へ
  - 生産履歴は不可欠

- そうえん農場
  - アグリノート活用の生産履歴
  - 現場でタブレットに記入
  - 一軒のお米まで、どの品種で作られたかがわかるMapとGPSの活用
- カガヤキ農園
  - 農業法人化
  - 若手の従業員
  - 直販店
  - ネット通販
  - クロネコヤマトとの連携

### きれいな水を新興諸国へ、日本ポリグル

- 小田社長の信念とビジョン
  - 「世界の人々が安心して生水を飲むようにする」
- メキシコ、バングラディッシュ、タイなど新興諸国に簡易設置型水質浄化剤、装置の開発販売
- 「納豆から採取した粉末素材を網の目状に化学結合された粉。実際に京都の大きな池の水が1日で透明に綺麗になっていた」
- 30名ポリグルレディチームが現地で販売

「ガイアの夜明け」  
2009.12放送

### BOP (貧困層) ビジネスとは

BOP = Bottom / Base of the Pyramid

所得水準	人口	年間収入
1日100ドル	1億人	年収20,000ドル
1日5ドル	20億人	年収2,000ドル
1日2ドル	約40億人 (世界人口の約65%)	年収730ドル
1日1ドル		年収365ドル

運動の対象 or 安価な生産拠点 ⇨ 40億人・5兆ドルの市場

菅原秀幸氏作成

### 3.4.6 スタートアップ戦略特論

起業あるいは新規事業を立ちあげ、成長を遂げていくためのスタートアップの活動を理解する。活動の流れを体系的に理解し、事業計画、資金調達・キャッシュフロー等の資金管理、人材・知財等の資源管理、ブランディング等のマネジメントを学ぶ。

#### スタートアップの定義

- スタートアップの正解はどれか。
  - 起業
  - 創業
  - 新事業の立ち上げ
  - 新しく会社の設立
  - 設立5年以内で、従業員数50名未満の会社
    - 比較的历史が浅く、規模の小さい会社
  - ベンチャー企業
  - 中小企業
  - 新しい事業を開発し、ごく短期間で急激に成長し、EXITすることで一攫千金を狙う組織
  - イノベーションによって、世界を変革することを目指した組織
- スタートアップあるいは創業のマニュアル（きまりきったパターン）は存在する。
  - 成功するのは難しいが、成功する確率をあげることはできる。 **21**

#### スタートアップの流れ 1/2

- 未来を作るために、解決すべき問題を発見する。
- 自分たちが世界を変革することが出来ると信じる。
- 狂ったように働く。

**22**

#### 演習: 事業設計

- AirBnBが資金調達に使ったスライドを参考に、リーンキャンパスで、彼らの事業設計を明らかにしてください。
  - <http://www.slideshare.net/PitchDeckCoach/airbnb-first-pitch-deck-editable>



**69**

#### 内容

▶東芝の新規事業開発について

- ニュー・コンセプト・イノベーションと新規事業

- 植物工場とは
  - 植物工場と水耕栽培のメリット
- 東芝植物工場事業概要
  - 東芝 植物工場事業の紹介
- 東芝クリーンルームファーム横須賀
  - 野菜製品ラインナップ
  - 生産設備の紹介
- 今後の展開
  - 野菜販売から機器販売・ソリューション事業へ

© 2015 Toshiba Corporation

#### 完全人工光（閉鎖型）植物工場の特徴



- 室内多段水耕栽培
- 人工光利用
  - 安心安全・無農薬栽培
  - 連年安定供給
  - おいしく、長持ち
  - 味、機能性の制御
- 水耕栽培／肥料制御
- 安定・計画生産・ICT活用（トレーサビリティ）
- 温度／CO<sub>2</sub>コントロール
- クリーンルーム栽培
  - 虫がいない／菌が少ない

© 2015 Toshiba Corporation

#### 植物工場からのビジネス展開

設備機材ビジネス展開	植物工場から他産業へ	地域展開
<ul style="list-style-type: none"> <li>脱線機器販売、ICTシステムなどの既存技術から、植物工場ソリューションの提供、生産保持輸送、水の有効利用技術販売へ</li> <li>植物工場関連機器</li> <li>植物工場ICT</li> <li>植物工場ソリューション</li> <li>キッチン家電連携</li> <li>輸送・保管設備技術</li> <li>水の再生・再用技術</li> <li>中小型植物栽培機器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人工光型植物工場から始め、農林水産、食品、食料業界へ展開</li> <li>人工光型植物工場（野菜生産）</li> <li>太陽光型植物工場（野菜・果実生産）</li> <li>一般農業（野菜・果実・花卉）</li> <li>畜産業（牛、鶏など）</li> <li>水産業（養殖など）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内からスタートし、アジア、中東、新興国へ順次展開</li> <li>全国展開</li> <li>アジア展開</li> <li>中東・ロシア展開</li> <li>新興国展開</li> </ul>

© 2015 Toshiba Corporation

### 3.4.7 マーケティング特論

顧客が何を必要としているかというマーケティングの基礎概念から始め、マーケティングに関する理論・応用・戦略・戦術等を学ぶ。また、グローバル視点、コミュニケーション活動、顧客価値、競争戦略等のマーケティングに関連する事項を扱う。

マーケティング特論(川名周)オリエンテーション  
講義概要

#### マーケティングとは何か

マーケティング、特に、マーケティング・コミュニケーションとは何かを理解することを目的に講義を進める。

講義は、理論(セオリー)のみならず、実務ケースを織り交ぜて進行する。

適宜、グループワークによるディスカッションやプレゼンテーションを入れることで、マーケティングを「自分ごと」としていく。

#### ビックデータ<ドリブン>マーケティング

- デジタル化の加速により、生活者に関わる膨大なデータが利用可能に。
- それらを活用した、高度なビックデータ<ドリブン>マーケティングが進行しようとしている。

2011/12/16 Consultationセミナー再編/月報

#### ビックデータ<ドリブン>マーケティングを推進する3つのレイヤー: 料理人集団

**優れたデータの収集蓄積力**

生活者行動、販売、出稿・施策レスポンス、広告、企業サイト内行動...等のデータ収集・蓄積力。

**データ素材の分析加工力**

データマイニング、モデル化、最適化など統計解析の手法を活用した高度な分析力。

**分析からの価値創造力**

分析結果とクリエイティブを組み合わせた、付加価値の高い解決策の提案力。

25

#### ?ビックデータマーケティング

#### ○ビックデータ<ドリブン>マーケティング

生活者発想によって  
ビックデータを価値化することで  
マーケティングの次世代化へ

ビックデータ

×

生活者発想

28

#### マーケティングリサーチの種類分類:

「マーケティングリサーチ」

「デスクリサーチ」

机上での調べもの  
つまり、オープンデータによる探索

DR

定量

各種調査資料  
統計データ  
など

定性

書籍・新聞雑誌・日経テレコム等  
SNS主声(分析)など

「サーベイ」

被験者に対するオリジナルな調査活動

S

定量

パネル調査  
街頭調査  
街頭調査  
郵送/電話/ネット調査  
集客集合調査  
など

定性

グループインタビュー  
パーソナルインタビュー  
エスノグラフィ  
など

・マーケティングリサーチ概論のまとめ Marketing Research

1. 仮説を持つ。 仮説構築力を磨く。
2. 調査は、仮説検証のために使う。  
DR: 大体のことは、世の中にある資料でもわかる。  
H→DR→Sの3ステップ
3. 本質を探る。  
表面だけを見ない。  
洞察力。