

11. ツーリズム産業論 ビデオ資料閲覧方法

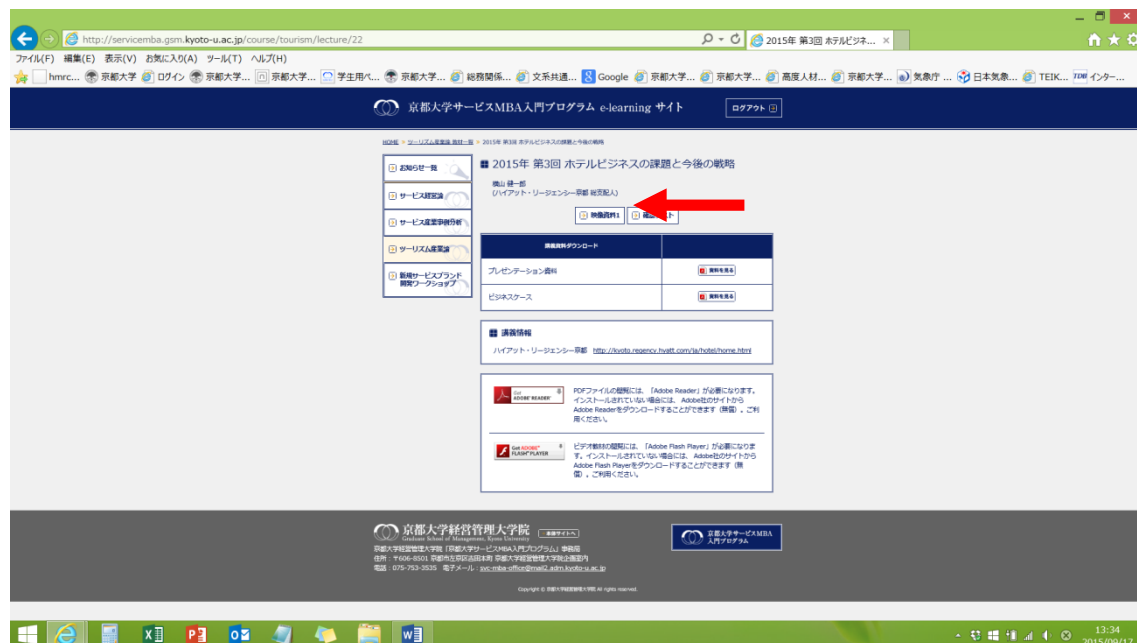
11-1 ツーリズム産業論のボタンをクリック



11-2 今年度教材一覧が表示されます 第3回ホテルビジネスの課題と今後の戦略 横山 健一郎(ハイアット リージェンシー 京都 総支配人) 講義詳細をクリック



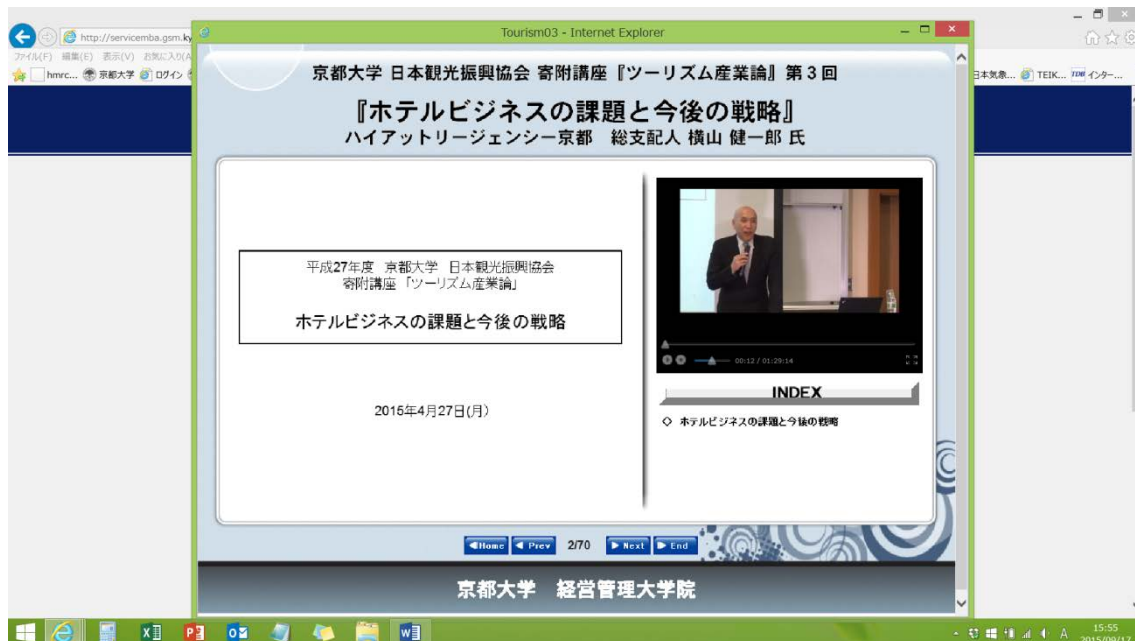
11-3 映像資料をクリック



11-4 スタートボタンをクリック



11-5 映像が開始します

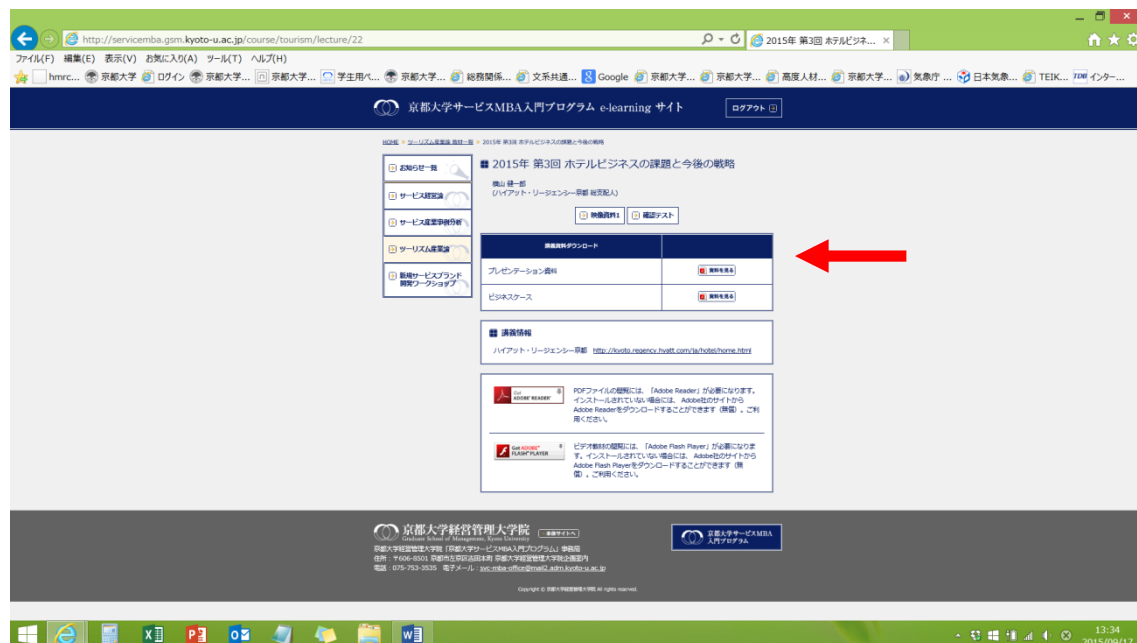


12. ツーリズム産業論 PDF資料のダウンロード方法 プレゼンテーション資料

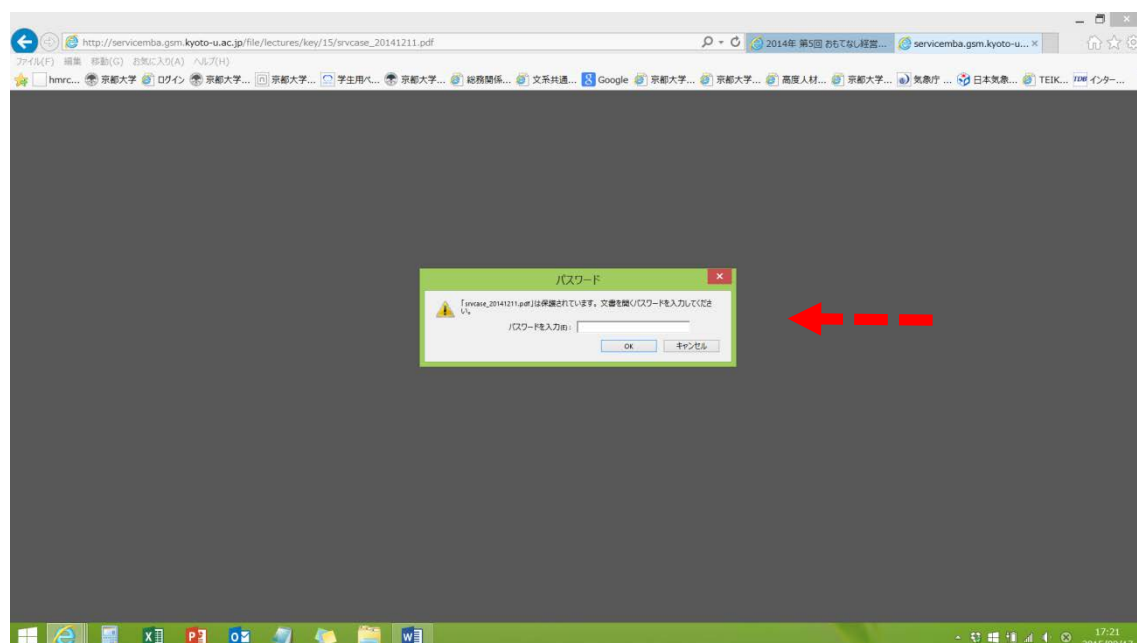
12-1 今年度教材一覧が表示されます 第3回ホテルビジネスの課題と今後の戦略
横山 健一郎(ハイアット リージェンシー 京都 総支配人) 講義詳細をクリック



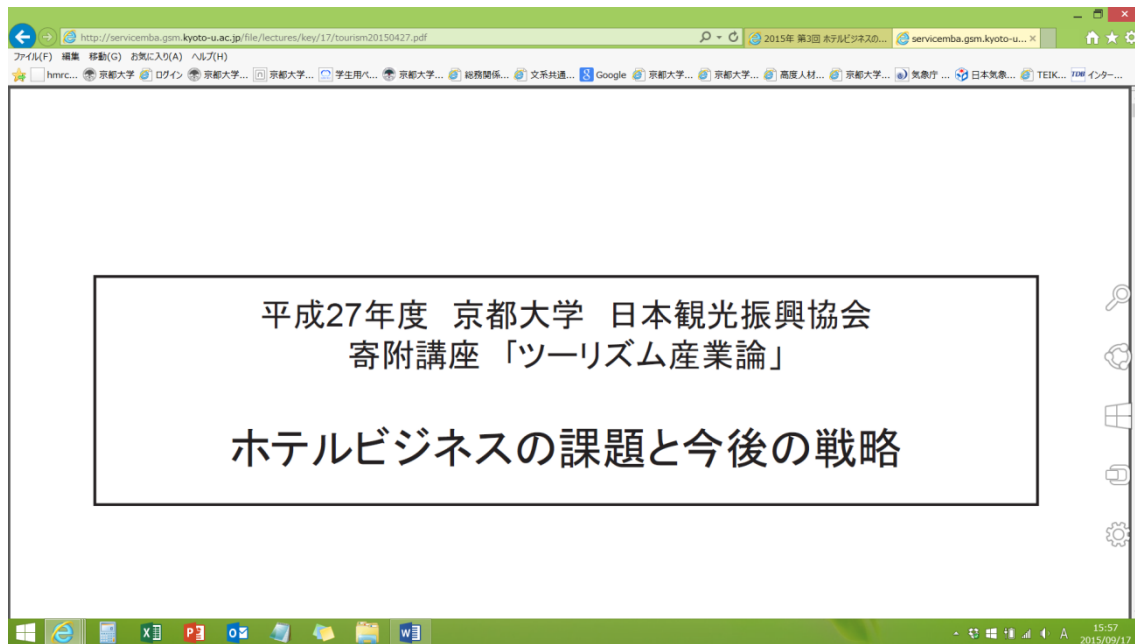
12-2 プレゼンテーション資料 資料を見るをクリック



12-3 お知らせ一覧 PDF 資料の取り扱いについてに記載のパスワードを入力



12-4 プレゼンテーション資料



13. ツーリズム産業論 PDF 資料のダウンロード方法 ビジネスケース資料

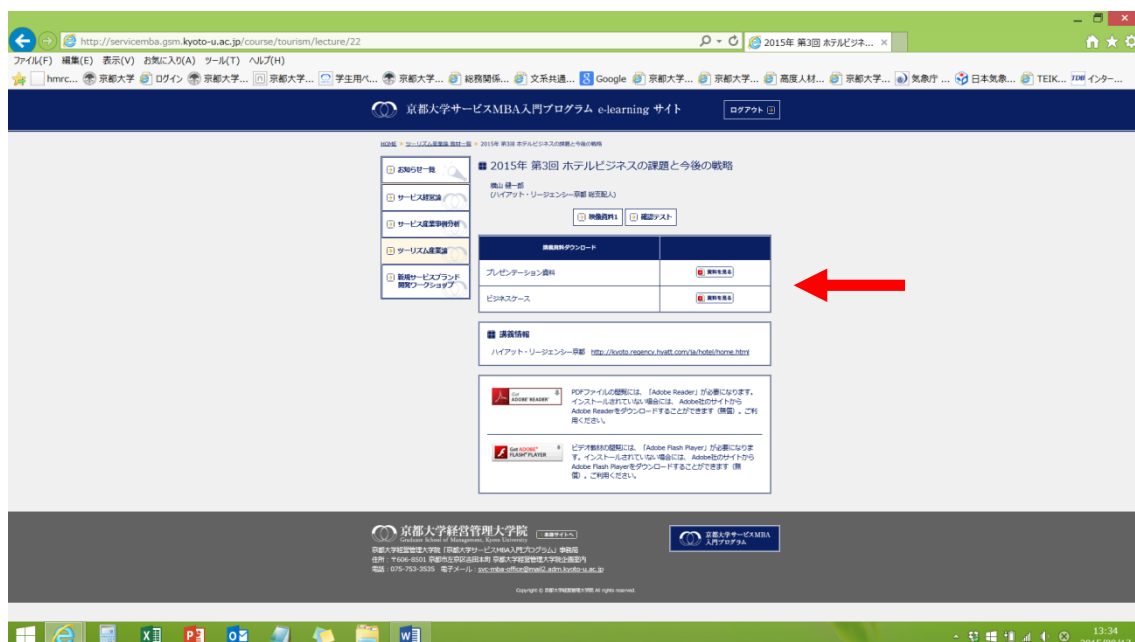
13-1 今年度教材一覧が表示されます 第3回ホテルビジネスの課題と今後の戦略
横山 健一郎(ハイアット リージェンシー 京都 総支配人) 講義詳細をクリック



The screenshot shows the 'Tourism Industry' course page on the Kyoto University e-learning site. A table lists the course materials, with a red arrow pointing to the 3rd lecture entry.

回	講義名	講師名	ダウンロード
第2回	日本観光政策とインバウンド観光の現状	小坂 幸 (日本経済大学 准教授)	ダウンロード
第3回	ホテルビジネスの課題と今後の戦略	横山 健一郎 (ハイアット・リージェンシー 京都 総支配人)	ダウンロード
第4回	外国人観光客に日本のおもてなし	川口 幸雄 (京都府立大学 准教授)	ダウンロード
第5回	エコツーリズムの現状と今後の展望	藤田 晋也 (日本経済大学 准教授)	ダウンロード
第6回	旅行業の課題と今後の戦略	斎藤 直人 (京都府立大学 准教授)	ダウンロード
第7回	テーマパークのマーケティング戦略	横山 健一郎 (ハイアット・リージェンシー 京都 総支配人)	ダウンロード
第8回	観光地づくり～観光による地域活性化～	石川 晋也 (京都府立大学 准教授)	ダウンロード
第9回	MICE～日本における取り組みと課題～	横山 健一郎 (ハイアット・リージェンシー 京都 総支配人)	ダウンロード
第10回	ツーリズム産業論	横山 健一郎 (ハイアット・リージェンシー 京都 総支配人)	ダウンロード

13-2 ビジネスケース資料を見る をクリック



The screenshot shows the '2015 第3回 ホテルビジネスの課題と今後の戦略' page. A red arrow points to the 'ダウンロード' (Download) button for the 'ビジネスケース' (Business Case) material.

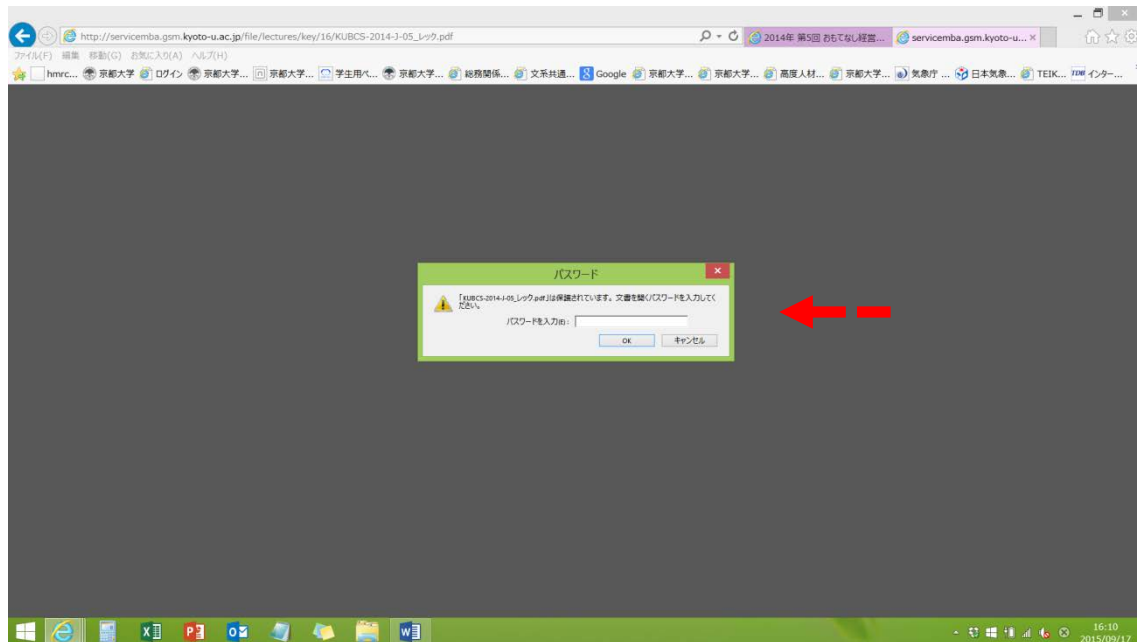
ダウンロード	ダウンロード
プレゼンテーション資料	ダウンロード
ビジネスケース	ダウンロード

講義情報
ハイアット・リージェンシー 京都 <http://kyoto.resency.hyatt.com/kyohotel/home.html>

PDFファイルの閲覧には、「Adobe Reader」が必要になります。インストールされていない場合は、Adobeのサイトから Adobe Reader をダウンロードすることができます (無料)。ご利用ください。

ビデオ教材の閲覧には、「Adobe Flash Player」が必要になります。インストールされていない場合は、Adobeのサイトから Adobe Flash Player をダウンロードすることができます (無料)。ご利用ください。

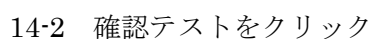
13-3 お知らせ一覧 PDF 資料の取り扱いについてに記載のパスワードを入力



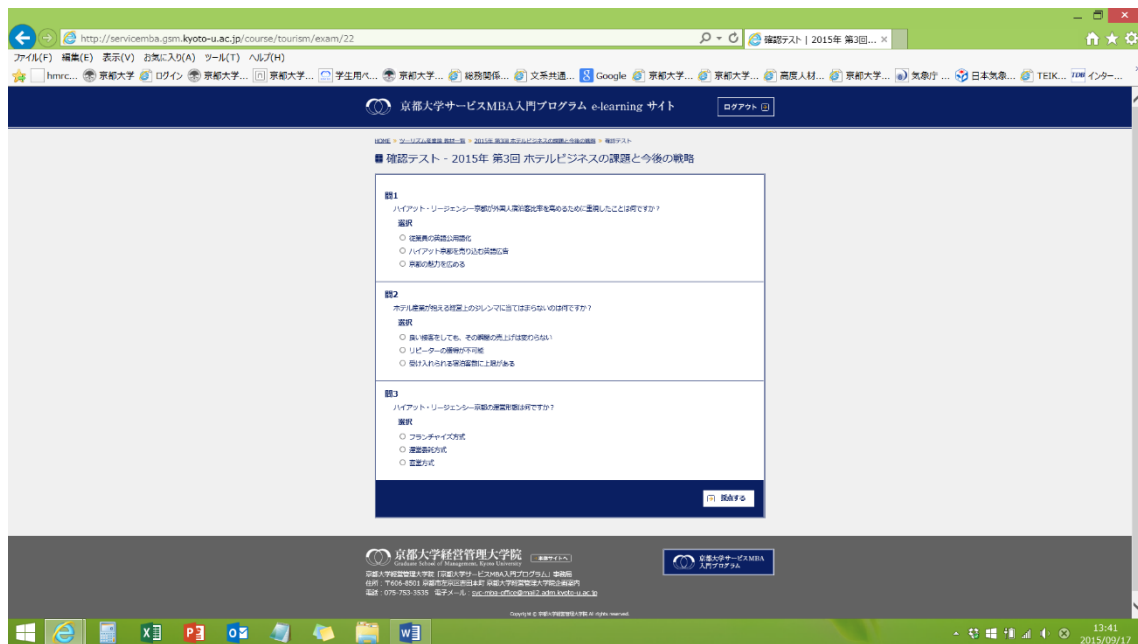
13-4 ビジネスケース資料



14-1 今年度教材一覧が表示されます 第3回ホテルビジネスの課題と今後の戦略
横山 健一郎(ハイアット リージェンシー 京都 総支配人) 講義詳細をクリック



14-3 問1から問3の答えにクリック、採点するをクリック

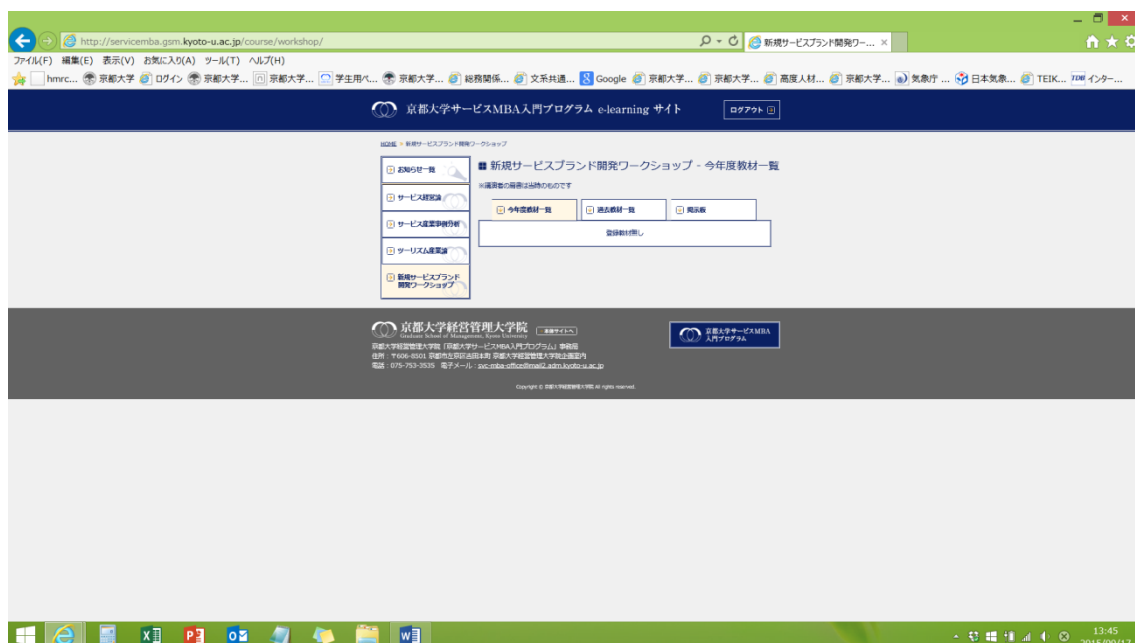


15. 新規サービスブランド開発ワークショップ

15-1 新規サービスブランド開発ワークショップをクリック



15-2 新規サービスブランド開発ワークショップの閲覧



16. 掲示板

16-1 タイトル 本文を記入後 投稿ボタンをクリック

