

実践事例報告
「消費者教育と食育」

白山市立松南小学校

消費者教育推進法

消費者教育の基本理念「環境教育、食育、国際理解教育その他の消費生活に関連する教育に関する施策との有機的な連携」

(第3条第7項)

消費者教育の推進に関する基本的な方針

(平成25年6月28日 閣議決定)

http://www.mext.go.jp/a_menu/ikusei/syouthsha/detail/1338167.htm

食育の取組の中で、マナーの習得、「もったいない」という意識のかん養、食品ロスの削減や地産地消の推進といった取組は、持続可能な社会の形成を目指す消費者教育の課題でもある。また、栄養バランス等の観点から適切な食生活を選択すること、食品の安全性に関する知識と理解を深めること等は、栄養表示を含めた食品表示の適切な理解を始め、食における危険を回避する能力を育む消費者教育と密接な関係がある。このように食育の内容は、消費者教育の重要な要素であり、積極的な推進に努める。

消費者教育の推進に関する基本的な方針

(平成25年6月28日 閣議決定)

http://www.mext.go.jp/a_menu/ikusei/syouthsha/detail/1338167.htm

食育の取組の中で、マナーの習得、「もったいない」という意識のかん養、食品ロスの削減や地産地消の推進といった取組は、持続可能な社会の形成を目指す消費者教育の課題でもある。また、栄養バランス等の観点から適切な食生活を選択すること、食品の安全性に関する知識と理解を深めること等は、栄養表示を含めた食品表示の適切な理解を始め、食における危険を回避する能力を育む消費者教育と密接な関係がある。このように食育の内容は、消費者教育の重要な要素であり、積極的な推進に努める。

平成26年度 文部科学省
「スーパー食育スクール事業」推進指定校

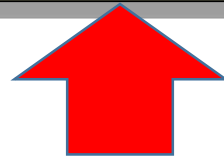
自ら考え 食をえらぶ子

～白山手取川ジオパークを舞台にした食育の実践～



松南小学校の取組

研究主題 自ら考え 食をえらぶ子
～白山手取川ジオパークを舞台にした食育の実践～



実践力

食育活動の創造

郷土への愛情



食品を
選択する力



地域の食文化
(地産地消)の理解

食育＝生きる上の基本（知育・徳育・体育の基礎）

食の学び・つながり・広がりづくり

白山手取川ジオパークという環境を生かして



各学年での食育



地産地消を視点とした取組

第1学年

生活科「野菜を育てておいしくたべよう」



第5学年

総合「押し寿司づくり」



地域の特産物への関心

郷土料理への関心

「適切な食生活の選択」を視点にした取組

第2学年

学級活動 「食べ物の働き」



食べ物の3つの働きの理解

(赤: 体をつくる働き)

(黄: 熱や力のもとになる働き)

(緑: 体の調子を整える働き)

第4学年

学級活動 「朝食・おやつ・噛むこと」



正しい食事のとり方や食べ方

消費者としての育ち



学級活動「おやつの選び方」

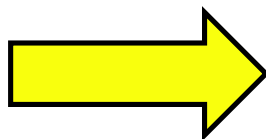
3.消費者教育

全学年

春の遠足

健康に留意し、食品表示を見て
おやつを買うように
児童及び家庭への働きかける

秋の遠足



買うおやつが変容した

第6学年 総合「ジオレシピの開発」

3.消費者教育

うすあげとはちみつの
パイ風ミルフィーユ

剣崎なんばみそピザ

堅豆腐のふわふわハンバーグ
リンゴとたまねぎのソース

さつまいもと
剣崎なんばみそピザ
ミルフィーユ



第6学年 白山ジオレシピの考案・調理・発信



6年生が白山市の食をレシピで発信



第3学年 総合「ハッピーフード探し」

お家へお土産の野菜と
お土産話を持ち帰る

畑で収穫体験と試食（感動）



地産地消の意識が芽生える

地元生産農家さんとの交流給食

生産農家さんと会食

全学年
給食の時間



農家さんありがとう

地域の農業とくらしを理解する

食べ物の命に感謝
作ってくれた人へ感謝

食品ロス削減の意識を持つ

児童会給食委員会の取組
「いただきます・ごちそうさま」週間



取組後の感想

- ・ お米一粒を大切に食べました。
- ・ 3色の食べ物の仲間を考えて食べました。
- ・ 調理員さんありがとうございました。

食を選ぶ力の育ち

食材や料理を選ぶ条件

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生
 好きなもの	89.4%	75.8%	67.3%	79.5%	65.3%	62.3%
おいしいもの	91.5%	79.0%	83.6%	81.8%	89.8%	78.7%
見た目がきれいなもの	40.4%	32.3%	36.4%	40.9%	49.0%	50.8%
新鮮なもの	51.1%	62.9%	80.0%	54.5%	77.6%	91.8%
 地域で作ったもの	38.3%	46.8%	45.5%	43.2%	40.8%	60.7%
旬のもの	40.4%	50.0%	58.2%	56.8%	57.1%	68.9%
全校：考えて選ぶ意識の向上						
高級なもの	17.0%	22.0%	12.7%	11.4%	12.2%	1.6%
 安全なもの	57.4%	56.5%	74.5%	61.4%	83.7%	93.4%
食品添加物が少ないもの	23.4%	14.5%	30.9%	15.9%	22.4%	29.5%
残留農薬が少ない	17.0%	22.6%	27.3%	20.5%	28.6%	37.7%
体によい	高学年：選ぶ視点の広がり				83.7%	78.7%
栄養価が高い物					49.0%	57.4%

…1回目より増加した項目



ご清聴ありがとうございました